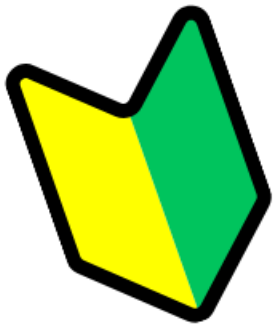
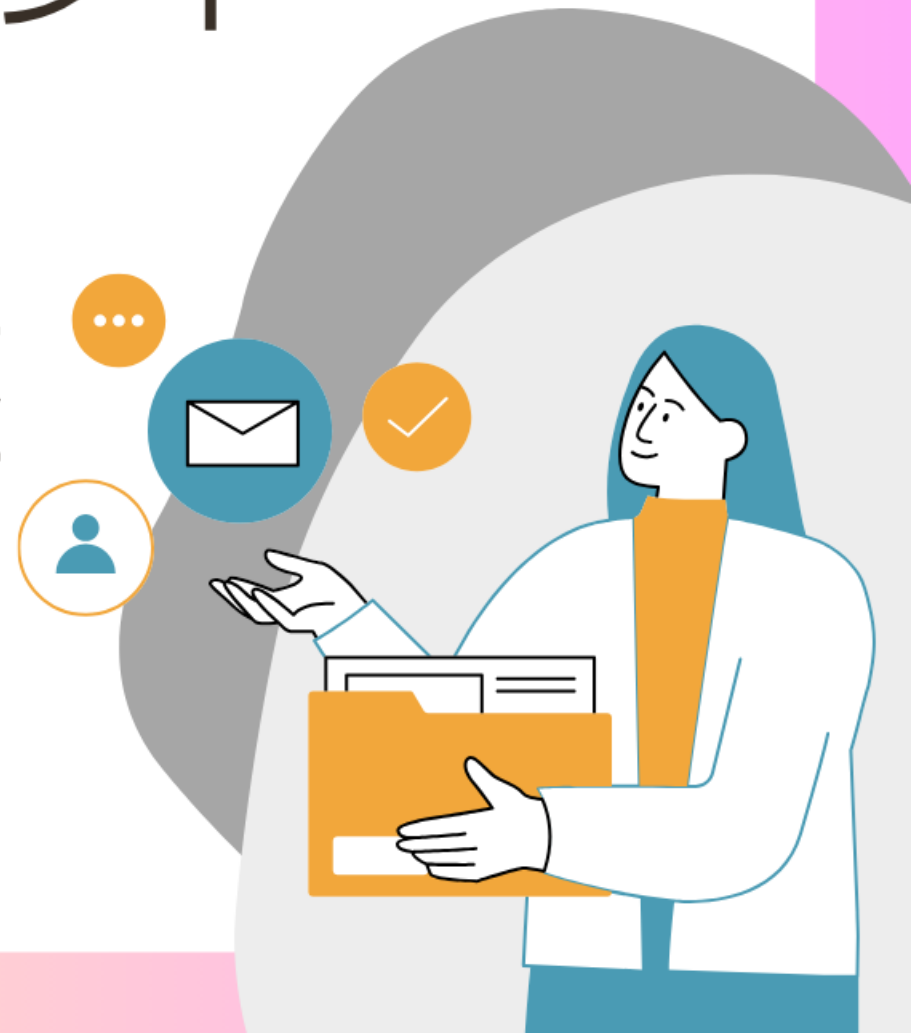
SNSアカウント運用をより効率的に

SNSアカウント運用のための初心者講座





なぜ今また、SNSアカウント運用が重要なのか

1 SNSが果たす3つの大きな役割

①認知拡大（広報・拡散）
②関係構築（エンゲージメント・信頼醸成）
③行動促進（購買・来店・予約・資料請求など）

2 SNS利用の現状

利用者：日本国内のSNS利用者は約8,000万人超。
タッチポイント：特に20〜40代で「検索よりSNSで情報収集」する人が増加中
影響力：BtoCはもちろん、BtoBでも企業公式アカウントの影響が拡大

3 SNS利用の現状

	特徴	役割
Instagram	ビジュアル訴求・ブランディング	認知・共感形成
X	拡散・速報性・会話性・本音っぽさ	拡散・顧客対応
TikTok	エンタメ性・短尺動画訴求	若年層リーチ・認知拡大
FACEBOOK	信頼・実名制・広告精度向上	BtoB向け／中高年層訴求

SNSを成果につなげるアカウント運用設計のコツ

1 アカウント運用の目的を明確にする

①SNS運用の目的を「認知／関心育成／行動促進」で整理する

②目的に応じてKPIを設計（例：リーチ・保存・クリック・CVなど）

2 投稿テーマと「トーン＆マナー」を統一する

・ペルソナを決めて、ニーズに沿った発信軸を設定する

（例）：専門性（ノウハウ・Tips）／ストーリー性（開発裏話・顧客事例）
共感性（日常・価値観・ミッション）

・トンマナを統一する（色・フォント・ビジュアルトーンなど）

3 SNS利用の現状

	特徴	適したSNS
画像投稿	世界観形成・認知	Instagram／Facebook
動画投稿(短尺)	リーチ・共感獲得	TikTok／Reels／YouTube Shorts
動画投稿(長尺)	理解・信頼構築	YouTube
テキスト投稿	会話・速報・思考共有	X（旧Twitter）

SNS運用の成果を高めるPDCAサイクルと改善施策

1 継続的な運用サイクル

投稿 ▶ 分析 ▶ 改善 ▶ 再設計 ▶ 拡張

週次で数値チェック（リーチ率／エンゲージメント率／フォロー率など）

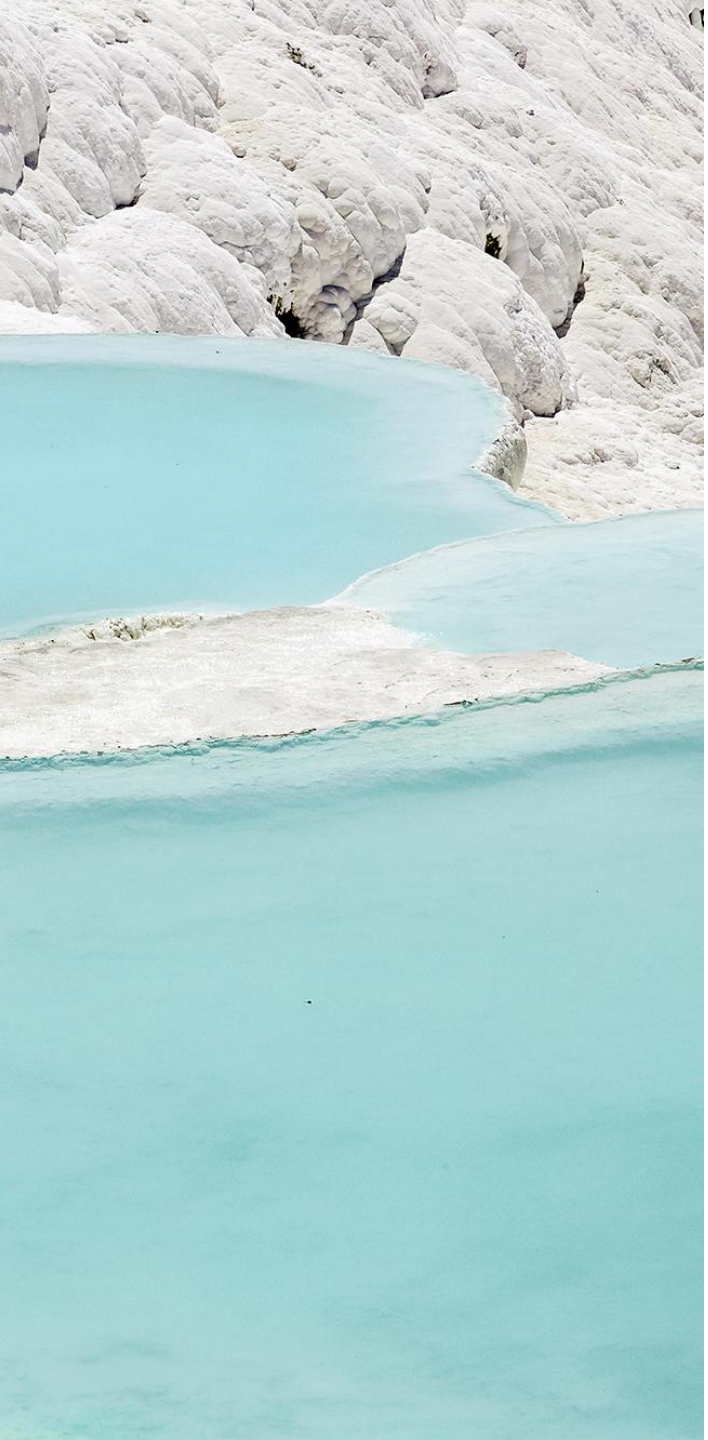
月次で方向性見直し（テーマ・頻度・広告併用など）

2 ファン化を促すコミュニケーション

・コメント・DM返信による信頼構築
・ストーリーズ・アンケート・質問機能など、双方向性の活用
・UGC（ユーザー生成コンテンツ）の再投稿で「共創感」を演出

3 SNS利用の現状

・投稿の一貫性（トンマナ・価値観・ビジュアル）
・各SNSに適した更新頻度（例：Xは毎日／Instagramは週3）
・広告配信とのハイブリッド運用（リターゲティング・認知広告）



NISSIN

美容クリニック
デジタルマーケティング
事例

SNSアカウント運用をご提案し、
現在は国内トップクラスのフォロワー数に

デジタル施策はほとんど行っておらず、SNSアカウント運用もゼロからの開始
国内で有名なブライダルドレスメーカー（ブランド）ではあるものの、
お客様とのコミュニケーションがこれまでのマス広告に頼り切っており、
徐々に若年層（20〜30代）の認知度が低くなっていた状態。そこでインスタグラムの
アカウント運用と広告をご提案し、そこからデジタルで若年層の方たちへ
積極的に情報発信し、コミュニケーションを行い、ブランド復活の足掛かりとなった。

大事にすべきアカウント投稿のポイント

1 明確なゴールの設定

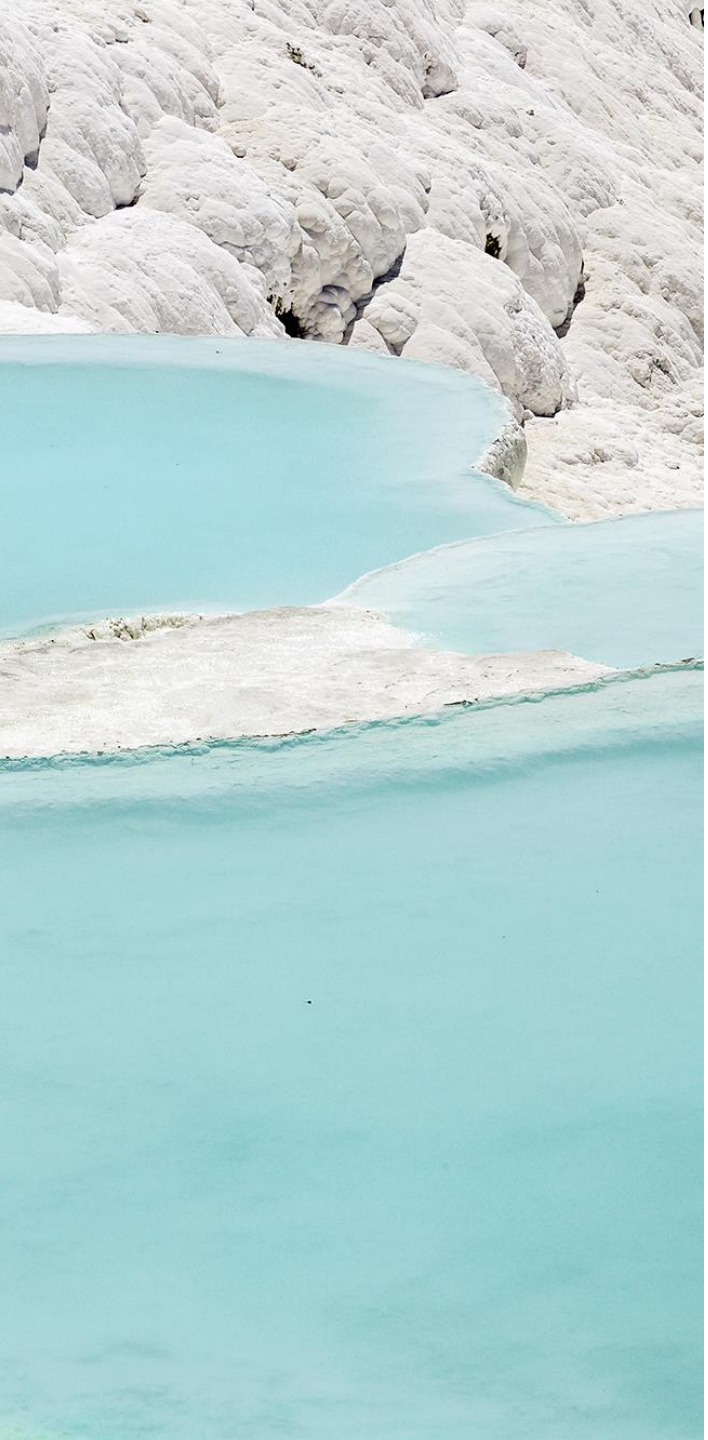
Instagramがどのような役割を果たすのかを明確に定義することが重要です。
たとえば、meta社自体も「ブランド好意度の向上」、「新規顧客へのリーチ」などの評価指標を挙げています。Instagramのコアバリューである「写真・動画イメージによる特別なブランド体験」によって得られる効果は何か、ブランドチームで検討するのが良いでしょう。
（例）「20代女性のブランド好意度の向上」など

2 一貫したブランドストーリーを伝えるためのテーマ設定

一貫したブランドテーマを決めます。そしてブランドが大切にしている世界観や、インスタグラムに投稿する魅力的な写真コンテンツを通じて最も伝えたいことは何か、そのストーリーラインを選定します。「コンテンツの多様性」と「ストーリーの一貫性」を同時に実現できるよう、設定したテーマに沿った投稿を行うことが肝要です。
（例）「女性をもっとも美しく輝かせるドレス」というブランドストーリーに基づき「美しくかがやく場所」、「美しくかがやくとき」、「美しくかがやくもの」などのテーマに沿って投稿をおこなう

3 写真・動画コンテンツを制作

上記2点をクリアしていたとしても、ユーザーが人に伝えたくなるような写真でなければなりません。
投稿する方は、上記2点を満たしたうえでターゲットユーザーに響く写真・動画を投稿します。
写真の被写体が人でもモノでも、投稿を見たユーザーが一目でブランドを認識できるよう写真・動画の一貫性を保つことが重要です。



NISSIN

日辰広告の
会社ご紹介

日辰広告のご支援できる領域

日辰広告は**広告・制作・データ分析の3領域**を軸に、戦略立案からクリエイティブ制作、広告配信、効果検証までを**一気通貫で支援するデジタルマーケティングのパートナー**です。豊富な経験とデータに基づき、「今、本当に必要な施策」を見極めてご提案するため、対応領域は多岐にわたります

デジタルプロモーション戦略設計

広告領域

運用型広告

Google 広告 / Yahoo!広告 / Meta / LINE 広告 / YouTube / TVer / SmartNews Ads / TikTok / Logicad / Pinterest / outbrain / docomo Ad Network

アフィリエイト広告

A8.net / afb / ACCESSTRADE / ValueCommerce

タイアップ広告

■ビジネス媒体

日経ビジネス ONLINE / DIAMOND online / ITmedia

■インフルエンサー

YouTube / Instagram

制作領域

クリエイティブ制作

LP制作
- 通常LP
- 記事LP
- アンケートLP
- 比較サイト型

広告用動画制作
（縦型メイン）

広告バナー制作
（縦型＋横型）

SNS関連

SNSアカウント運用
- Instagram
- LINE

LINE MA構築

その他

ホワイトペーパー作成

分析・可視化領域

分析・効果検証

GA4 Google Analytics / BigQuery / Looker Studio / Ptengine / Clarity by Microsoft

他社比較分析

SEMRUSH / similarweb

市場分析

DS.INSIGHT / Freeasy アンケート調査

日辰広告のデジタルマーケティングポリシー

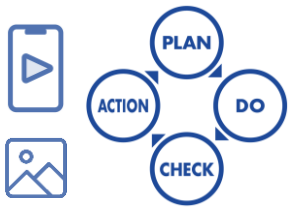
提案・実施・改善まで伴走し続け、事業成長に貢献する

3つの特長

1. お客様の事業成長を見据え、ご提案段階から
市場分析やデータに基づいた提案をします

2. デジタル領域のあらゆる媒体/ツールを利用し
提案内容の実施と改善PDCAを伴走します

3. **マーケティング視点のクリエイティブ**の
PDCAを実行し、効果を最大化します



日辰広告の取引実績一例

機械・電機など

EPSON EXCEED YOUR VISION
hp
maxell Within, the Future
CASIO
I-O DATA

IT・Web関連

FUJITSU
Rakuten
大塚商会
SB C&S
TDCSOFT
ANY COLOR

資源・エネルギー・素材

YOKOGAWA
LAPP GROUP
伊藤忠エネクス
Astomos Energy
こころを灯す、安心を灯す、明日を灯す。

運輸・物流

JR東日本
JR東海
KEIKYU 京急電鉄
栗林商船株式会社

食品・農業

人も地球も健康に Yakult
愛は食卓にある。 kewpie
つくる人から笑顔に。 YOSHIKEI

メディカル・消費財

KOSÉ
SK-II
la prairie SWITZERLAND
Dr.Ci:Labo
SBI Medic
BeLumi clinic
lab
ガーデンクリニック
再春館製薬所 Saishunkan Pharmaceutical co.,ltd

金融・B2B

JCB
MUFG 三菱UFJ信託銀行
nikko am Nikko Asset Management
楽! ラクス
MS&AD INSURANCE GROUP
GMO PAYMENT SERVICE
GMOクリック証券
MACROMILL a Macromill Group company
SBJ銀行 SHINHAN BANK JAPAN
SBI 日本少額短期保険
SAISON CARD

建設・不動産

飯田グループホールディングス アイディホーム株式会社
株式会社 テックビルケア
Vortex innovation in investment
vertex
Hanabishi Real Estate 花菱不動産株式会社
日本コンクリート工業株式会社 NIPPON CONCRETE INDUSTRIES CO., LTD.
さあ、街から未来をかえよう 三井不動産 MITSUI FUDOSAN

娯楽・エンタメ・メディア

NIKKEI
BANDAI NAMCO
マイナビ
産經新聞社
文藝春秋
SEA PARADISE
SB Creative
BOAT RACE
観音崎京急ホテル
MARUHAN
SUN MUSIC サンミュージック・アカデミー

流通・外食

TOWER RECORDS
OIOI
EDWIN
dinos
PARCO
Chiyoda
SAGISAKA 広めよう! サイクルライフ
okadaya okadaya online shop
KINTO

行政・官公庁

法務省 MINISTRY OF JUSTICE
OYO 応用地質
横浜市 City of Yokohama
公益財団法人 東京しごと財団
公益社団法人 福岡県薬剤師会 Fukuoka Pharmaceutical Association
公益財団法人 日本生産性本部 JAPAN PRODUCTIVITY CENTER
Be a Great Small. 中小機構
犬山市 Inuyama City
NARA PREFECTURE 奈良県

生活・公共サービス

KIT 金沢工業大学 学生を元気にさせる大学!
金沢大学 KANAZAWA UNIVERSITY
家庭教師のトライ
武蔵野大学 Musashino University
河合塾
Benesse
こどもちゃれんじ
ベネッセの英語教室 BE studio
YUMI KATSURA

※上記の運用実績には弊社との直接取引と、広告代理店経由での運用案件を含みます。

MISSION

顧客にとって替えの効かない
デジタルマーケティング・ブレーンになる

お客様のコミュニケーション上の課題解決に、デジタルマーケティングの力で少しでも実現できるよう、誠意をもってお手伝いすることがわたしたちの社会上の役割です。

Vision

日本でいちばんチャレンジングな
デジタルマーケティング会社になる

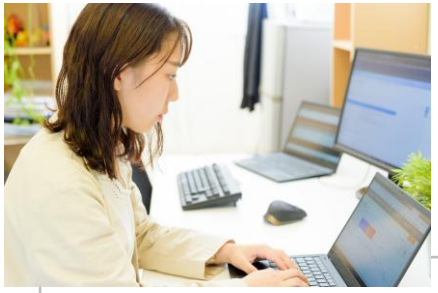
急激に変化・進化していく業界において、私たちも常に革新的であり続け、変わること自体を愉しんでいきます。

会社概要

商号	日辰広告株式会社
本店所在地	東京都港区三田3-14-13
代表者	海老名 康
設立日	1972年8月
事業内容	広告代理事業など
資本金	1,200万円
企業サイト	https://www.nissinko.com/

代表取締役 海老名 康　プロフィール

Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など
広告代理店を担当。その後、広告代理店・NTTアドで
日本郵政グループ「かんぽ生命」「ゆうちょ銀行」
などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの
提案、実施に関わる。
2013年に日辰広告代表取締役に就任。



日辰広告　検索 ▶