



SmartNews

SmartNews広告をご検討中の企業様へ 媒体の強み・特長をご紹介



2022年8月版

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

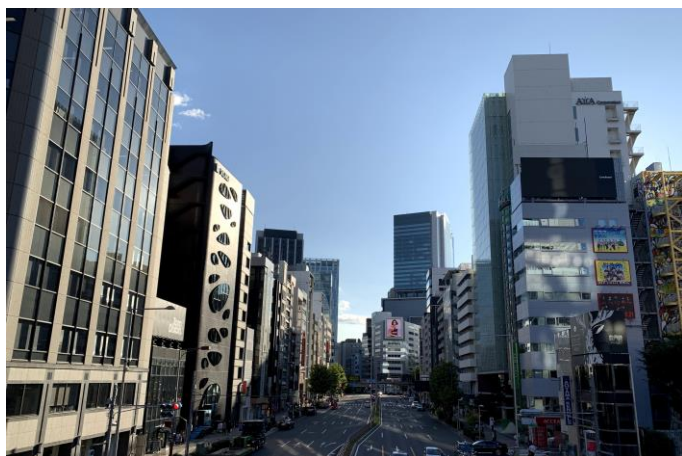
学校法人 文化服装学院 Webマーケティング講師
月刊『販促会議』 「Web集客の基本」執筆を担当

Webマーケティング会社にて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要



商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

SmartNews広告のご紹介

広告概要

国内約2,000万人のアクティブユーザーを保有するSmartNewsのアプリ面に掲載する広告です。提携サイトは信頼性の高い新聞社やTV局を中心とした掲載面であり、アド Fraud対策も行っています。

さらには、配信セグメントにおいても興味関心から選択可能なほか、記事内容に含まれるKWごとに指定した細かいセグメントにも対応しておりニッチ商材でも対応が可能です。

3つの特長

- ① : 主要新聞社やTV局などを始めとする、**信頼性の高い約3,000以上のメディア枠**を保有
- ② : ユーザー層のメインは20~50代の働く世代が約6割、約半数のユーザーが**平均平均年収を超えている**層
- ③ : 興味関心セグメントはもちろん、記事内容に含まれる**KWセグメントで細かいセグメント**も可能

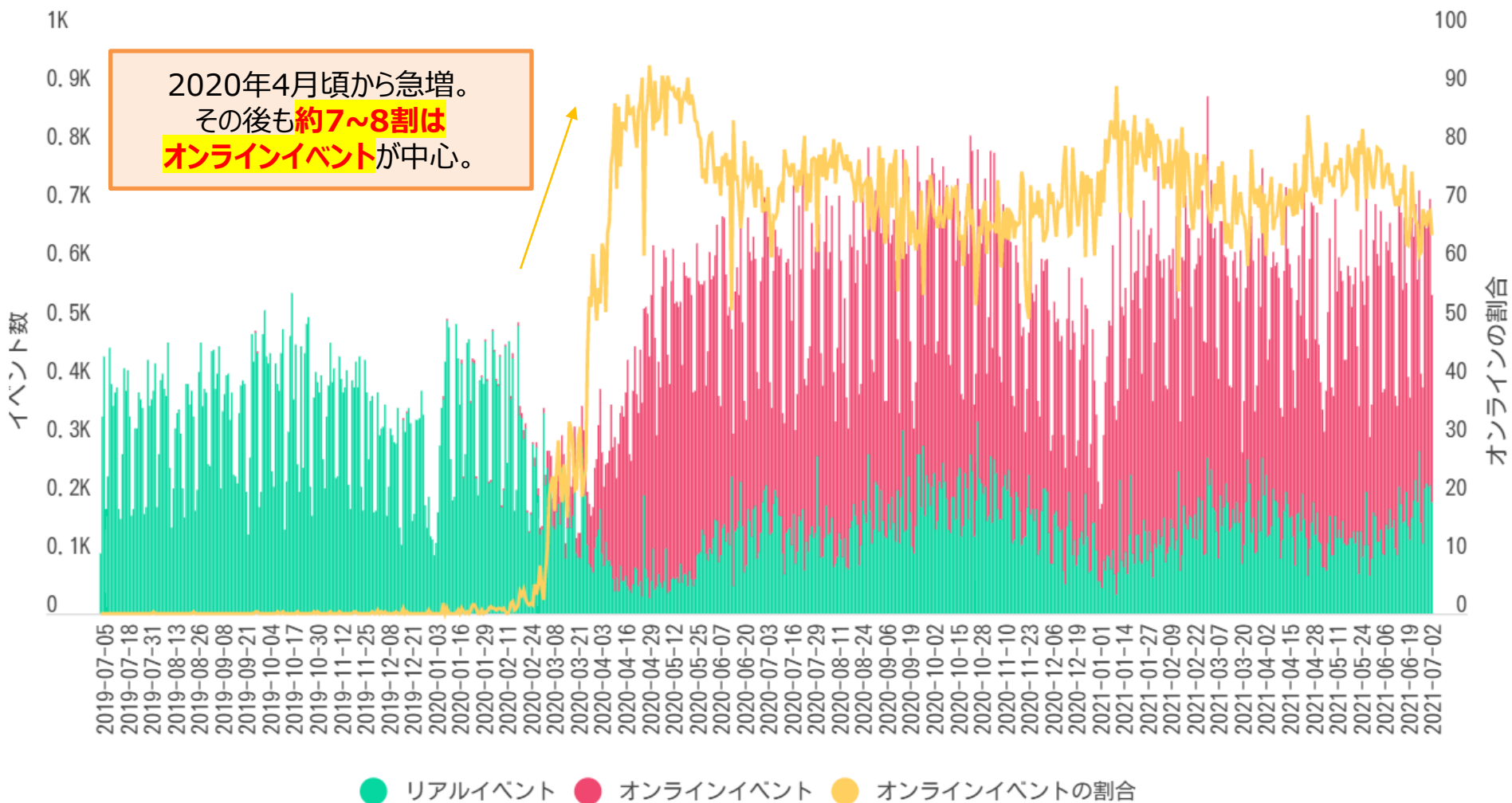


ビデオ広告



画像広告

Peatix上で公開されたイベント数・オンラインイベントの割合



引用元 : peatixイベント調査レポート(2021)

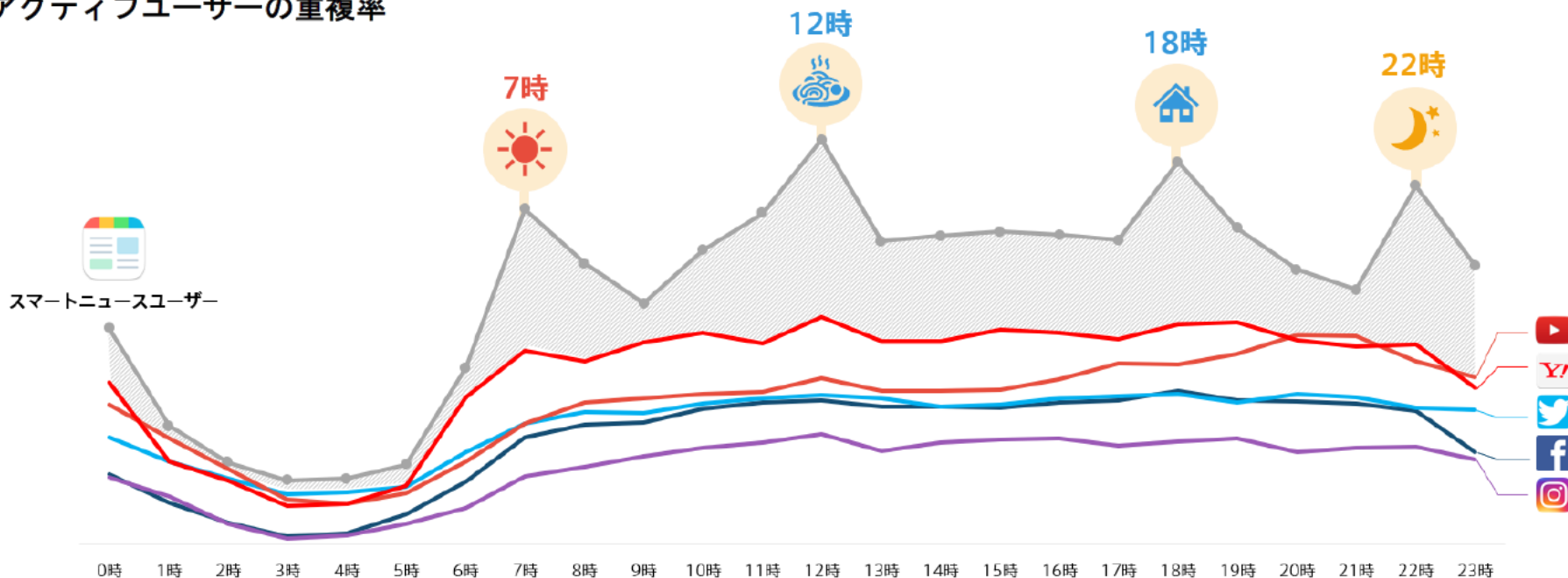
序盤は最も高い広告主のクリック単価に近い価格帯になりやすい傾向があります。そのため、目安としては
1クリック500円前後が相場となります。

キーワード	月間検索vol	最も安く獲得できた 広告主のクリック単価	最も高い広告主の クリック単価
ウェビナー	33,100	¥108	¥475
オンライン セミナー	5,400	¥184	¥650
zoom ウェビナー	22,200	¥100	¥291
ウェビナー とは	9,900	¥95	¥252
zoom ウェビナー とは	9,900	¥67	¥201
ウェビナー zoom	8,100	¥84	¥305
ズーム ウェビナー	2,900	¥78	¥199
zoom セミナー	1,000	¥150	¥489
ネクプロ	1,300	¥431	¥1,312
オンライン セミナー 無料	720	¥140	¥599
ズーム ウェビナー とは	1,300	¥68	¥177
ウェブ セミナー	590	¥262	¥1,031
ウェビナー とは	720	¥122	¥272
webinar とは	480	¥136	¥353
ウェビナー とは zoom	590	¥62	¥178
オンライン セミナー やり方	260	¥175	¥650
zoom ビデオ ウェビナー	260	¥125	¥519
オンライン セミナー 無料 人気	590	¥153	¥526
オンライン セミナー 人気	210	¥152	¥461
webex ウェビナー	390	¥161	¥291

引用元：Google広告 キーワードプランナーにより抽出(21年7~22年6月)


SmartNewsは YouTube、Twitter、Facebook、Instagram、Yahoo! だけではリーチ出来ないユーザーが多く存在しているメディアであり、**新規ユーザーの取り込みに最適**です。

月間アクティブユーザーの重複率



引用元 : SmartNews 公式媒体資料 (P6)

以下の表は、SmartNewsとその他のグローバル・国内のWeb広告媒体でビューアビリティ（広告を読み込んだ内、実際にユーザーが視認できた率）・アドフラウド（無効なトラフィック率）状況の調査を行った結果です。SmartNewsは、**静止画のビューアビリティ約90%、アドフラウドが約0.1%と他媒体の平均値よりも好結果**となっており、上記課題に対する対策を十分行っているといえます。

MOAT		 SmartNews	Global		Japan	
			アプリ	Web	アプリ	Web
In-View <small>(視認可能な広告表示) 率</small>	静止画	90.4%	54.7%	54.9%	58.2%	46.8%
	動画	75.5%	58.8%	58.2%	39.4%	60.1%
Invalid Traffic <small>(無効なトラフィック) 率</small>	静止画	0.1%	1.0%	2.6%	3.2%	3.8%
	動画	0.1%	0.6%	1.7%	0.6%	0.9%

ビューアビリティ、アドフラウド両視点で平均よりも好結果を実測

引用元：SmartNews 公式媒体資料（P18）

日辰広告のWeb広告運用の 特長・サービスご紹介

特長①：認定資格保有者が運用を担当



Web広告媒体は、常にアップデートを繰り返しており、適切な運用を行ううえで最新の情報収集は運用者にとって欠かすことができません。

弊社のWeb広告運用担当者は、**全スタッフが担当する媒体とWeb解析（Googleアナリティクス）の認定資格を取得**しており、最新の媒体情報を熟知しています。

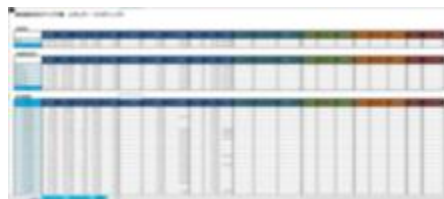
また、認定資格は一定期間で有効期限が切れますが更新も行っています。

特長②：アジャイル思想の運用



いわゆる「ウォーターフォール型」が多いWeb広告運用において、**アジャイル思想の運用を提供**しています。1ヶ月単位でのお申し込みとなりますが、事前にご提示していた計画と異なる傾向が出た場合には運用期間中であっても、「媒体変更・アロケーション」「ターゲット変更や目的の変更」など随時改善をご提案致します。

特長③：丁寧な運用&レポートご報告



弊社、約7割が代理店様とのお取引となっており、レポートフォーマットについては精査を重ねて参りました。広告主様のご要望に合わせて「**エクセル形式**」「**パワーポイント形式**」「**BI形式**」の**いずれかでご提出**をさせていただきます。

また、レポートに関してはWeb打ち合わせやお電話にてご説明もさせていただきます。

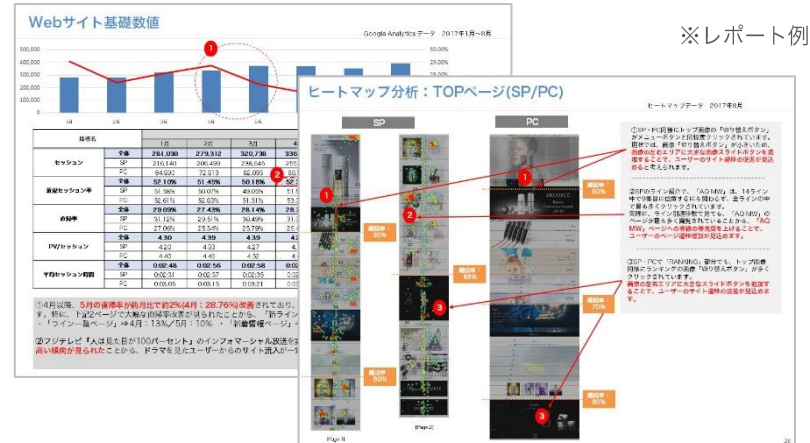
定例レポートの内容

Web広告分析レポート



月間の広告運用状況と併せて、実施した施策に対する結果をご報告いたします。最終刈り取りでCVを獲得した広告だけでなく、初回接触・中間接触でCVに貢献した広告も含めて評価することで、**Web 広告全体を俯瞰した改善策をご提案いたします。**

Webサイトアクセス分析レポート



月間のサイトアクセス状況・ヒートマップ分析と合わせて、Webサイトの変更箇所に対する結果をご報告いたします。「定量分析(アクセス解析)」と「定性分析(ヒートマップ、ユーザービリティ分析)」を組み合わせることで、**ユーザーの顕在・潜在ニーズを踏まえた、本質的なサイト改善をご提案いたします。**

レポート結果に基づいて、各広告媒体の課題やWebサイトの課題発見さらには目標設定につなげます

テクノロジー・通信



金融・ファイナンス



運輸・公共



素材・商社



資本財・その他



消費・サービス



※上記の運用実績には弊社との直接取引と、広告代理店経由での運用案件を含みます。

クライアントと向き合ったWeb広告を、どこよりも真剣に。

わたしたち日辰広告は、「広告はお客様の成功を手助けするための一部」という考えのもと、日々業務を行っております。そのため枠や媒体ありきの営業は一切行いません。時として広告をおススメしない場合もありますが、それはお客様の成功が必ずしも広告とは限らない場合も多分にあるからです。

小さな会社ではありますが、
「お客様のビジネスを成功に導くための広告」
 その一念にこだわってこれからも営業してまいります。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティングシステム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナウイルスの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。