



# 九州エリアに特化した Web広告手法の ご紹介

# インターネット広告とは

インターネット広告は、インターネット上に掲載するプロモーション手法の総称で、PC・スマートフォン・タブレットに掲載できます。お客様のウェブサイトの人々を誘導し、購入・問い合わせなど様々なアクションを促すことができます。



## インターネット広告の特長

Web広告は、ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



# インターネット広告の活用イメージ

Web広告は、オンラインのサービス・商品はもちろん、幅広い業種のお悩みを解決できます。

業種

不動産



通販サイト



Webサービス



店舗



レジャー・旅行



お悩み



- ・サイトに人が集まらない
- ・問い合わせが獲得できない
- ・物件が余っている

- ・サイトに人が集まらない
- ・売上が低下している
- ・検索順位が低下した

- ・サービスを認知させたい
- ・サービス登録者を集めたい
- ・有料会員を増やしたい

- ・店舗に人を集客したい
- ・来店予約を獲得したい
- ・新店舗を認知させたい

- ・旅行予約を集めたい
- ・サイトに人が集まらない
- ・新ツアーを認知させたい

解決方法



引っ越しや不動産投資を検討している方に、検索広告を配信し問い合わせ獲得

対象のキーワードで検索したユーザーにショッピング広告で購入促進

Webサービスの顧客になる見込みが高いユーザーにFacebook広告を配信

来店促進企画を実施し、SNS広告で告知・拡散

Web上で旅行関連の検索を頻繁に行っているユーザーにバナー広告を配信

# 九州エリアに特化した Web広告手法のご紹介

## 九州エリアに特化したWeb広告手法のご紹介

媒体	 Google 広告 <b>Googleディスプレイ広告</b>	  Instagram <b>Facebook/Instagram広告</b>
強み	<ul style="list-style-type: none"><li>都道府県、市区町村のほかに郵便番号、地名、座標などから範囲を設定可能（半径1-500km）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>都道府県、市区町村のほかに郵便番号、住所などから範囲を設定可能（半径16-80km）</li></ul>
ターゲティング例	<ul style="list-style-type: none"><li>購買意向の強いオーディエンス →福岡への旅</li><li>トピックターゲティング →九州</li><li>その他 →エリア×サービス、商材</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>興味関心 →九州、長崎市</li><li>その他 →エリア×サービス、商材 (例：大分×温泉街 など)</li></ul>

# 各媒体の概要

## 広告概要

ディスプレイ広告は、様々なWebサイトへ掲載することで潜在層への接触が可能で、リスティングと併用し、**Webプロモーションの成果を最大化する広告**です。

## 3つの特長

- ①: Googleが提携する**様々なWebサイトにバナー広告を掲載**
- ②: 検索していなくても、興味・関心のある消費者に対してバナー広告を見せ、**幅広く告知が可能**
- ③: 流入獲得の単価を低く抑えやすいため、**効率よくWebサイト流入を獲得**できる



# Facebook/Instagram広告

facebook



## 広告概要

Facebook社が運営する画像中心のSNS・Facebook/Instagramユーザーに広告を配信します。

Facebookのデータを活用し、大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

## 3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

フィード広告



ストーリー広告



# 日辰広告のWeb広告の特長

# 広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、ネット広告の効果を高めるためにとても重要です。

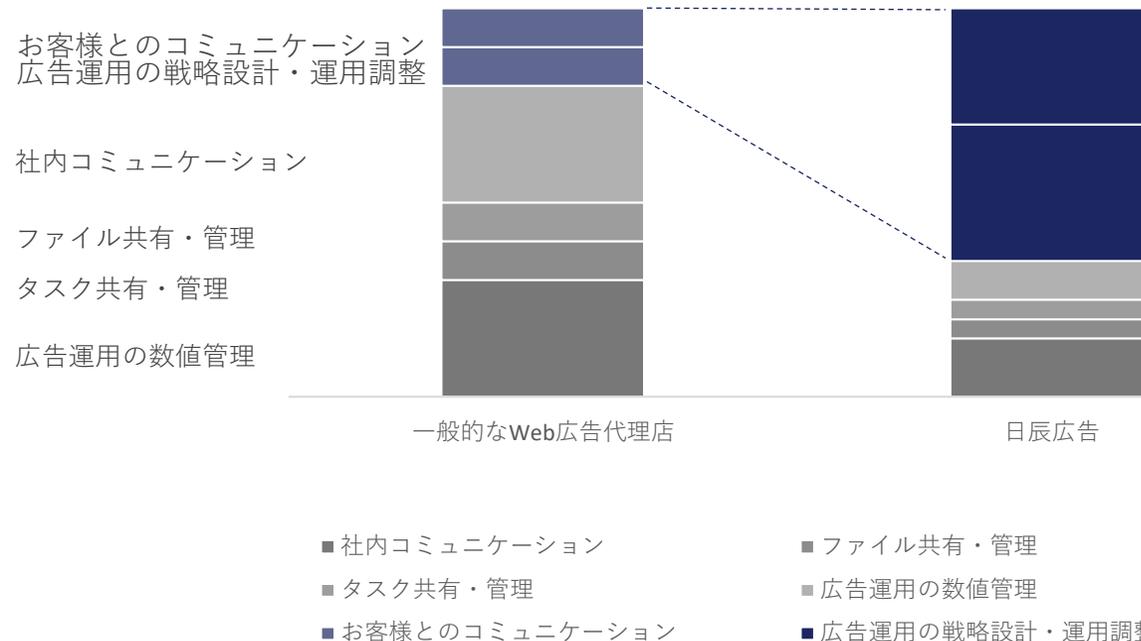
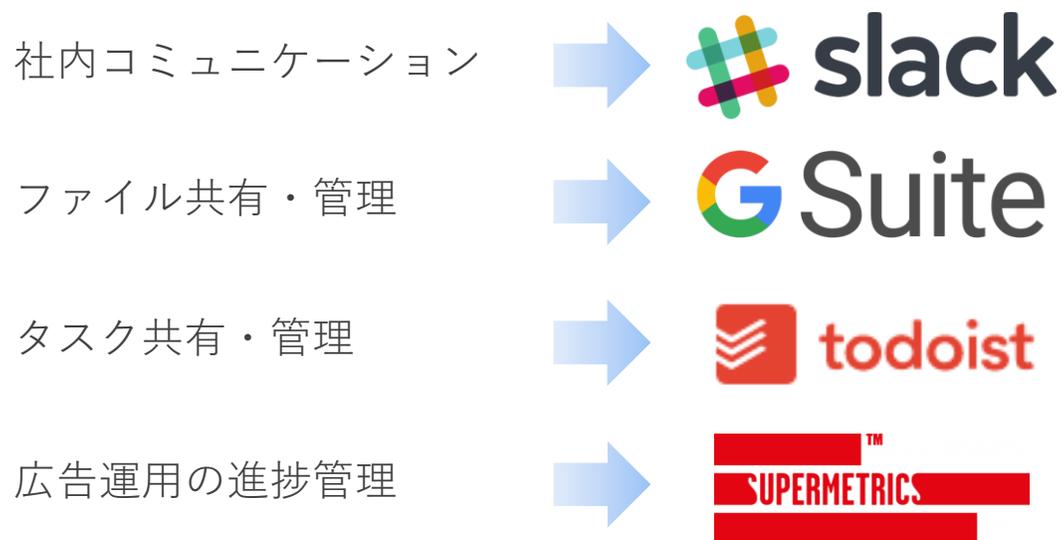
日辰広告では複数のバナー制作まで含まれたプラン料金です。

# 10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

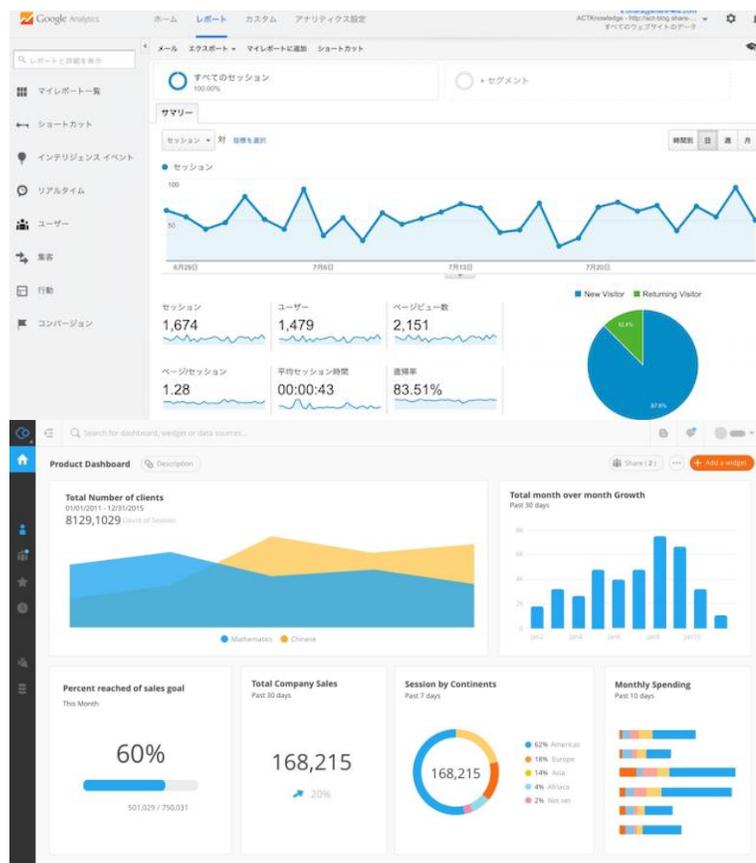
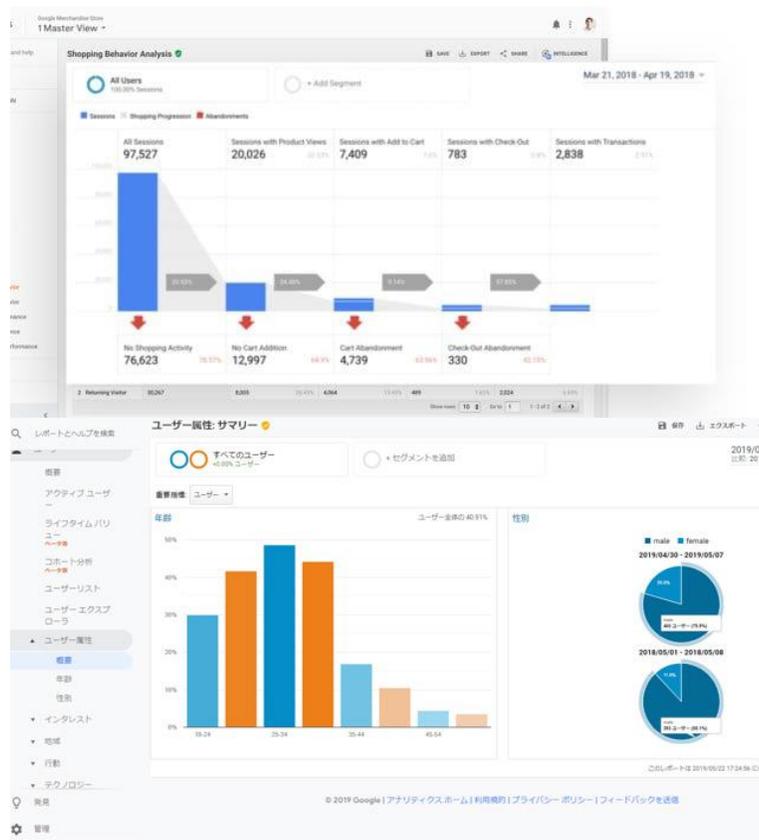
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

## 弊社が導入している業務ツールの一例



# ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

## 豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

### 代表プロフィール



代表取締役  
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。  
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

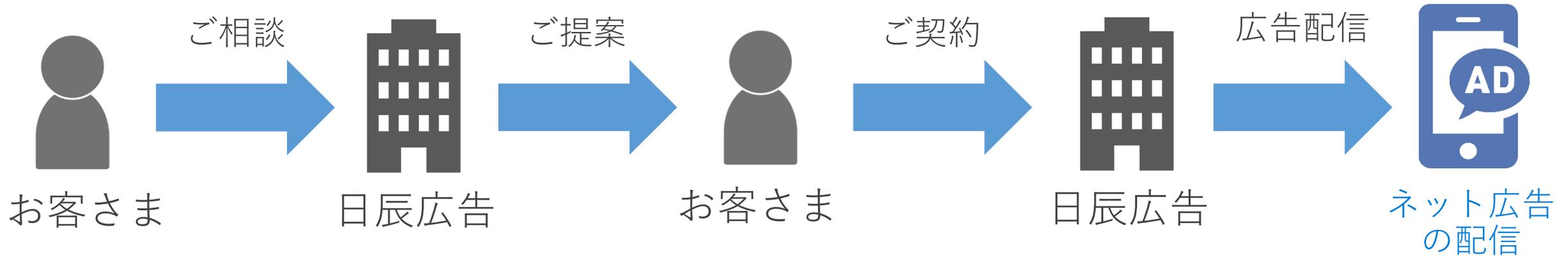
### 会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

# ネット広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを  
分かりやすく簡潔に。



## 【ヒアリング】

お客様のご状況や  
ネット広告の目的、  
目標などをお聞きし  
ます

## 【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に  
合わせたネット広告のプ  
ランや詳細をご提案しま  
す

## 【準備】

広告配信のために必要な  
キーワード登録や広告文  
の設定準備を進めます

ご料金プラン

## 料金プランは主に3タイプをご用意

ご予算に応じて、広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

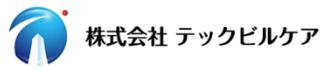
プラン（ご予算）	30万円プラン	50万円プラン	100万円プラン
制作するバナー数	3種類	4種類	5種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

運用・分析実績

# 広告運用・分析実績（一部）

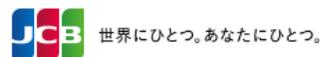
## BtoB企業



## BtoC企業



愛は食卓にある。



人も地球も健康に



Joyful Life



ご相談、お問合せについて

## 日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



### 【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：[info@nissinko.net](mailto:info@nissinko.net)
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。