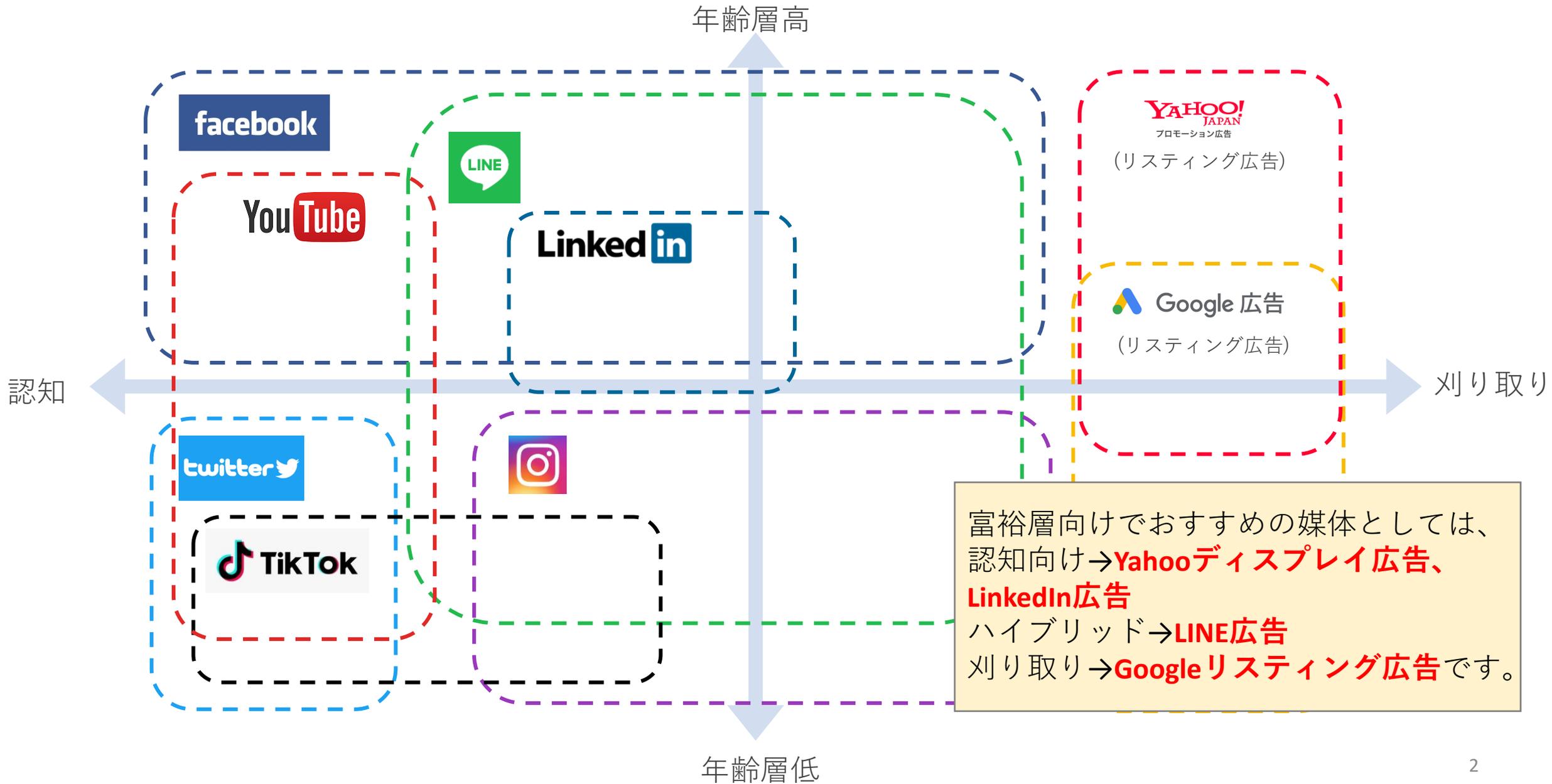


富裕層をターゲットにしている企業様に
おすすめの**WEB広告媒体**

2021年3月版



Web広告運用媒体のプロット表



富裕層向けでおすすめの媒体としては、
認知向け→Yahooディスプレイ広告、
LinkedIn広告
ハイブリッド→LINE広告
刈り取り→Googleリスティング広告です。

ターゲットが富裕層の企業様におすすめの媒体

年収のターゲティングが可能なWEB広告媒体

- ①Googleリスティング広告→Web広告で一番次のアクションにつなげやすい。高単価商材の場合、入札単価も高くなる。
- ②Yahooディスプレイ広告→**利用者の年齢層が高い**。個人年収と世帯年収でのセグメント設定が可能。
- ③LINE広告→**利用者数8,600万人**という圧倒的リーチ力。また、ユーザーの一日の接触時間も長い。
- ④LinkedIn広告→**経営者**や、**ビジネスマン**に広告を配信できる。実名制で、情報の信頼性は高い。



ユーザー属性ターゲティング

世帯年収

上位10%
11~20%
21~30%
31~40%
41~50%
下位50%

自発的に検索しているユーザーに配信することができるため、次のアクションにつなげやすい。不動産のような高単価の商材は、入札単価も高くなる傾向。



ユーザー属性ターゲティング

個人年収

1000万以上
800万以上1000万未満
600万以上800万未満

世帯年収

1500万以上
1000万以上1500万未満
800万以上1000万未満
600万以上800万円未満

40~60代が多く、PCでのユーザーが多い。また、他媒体に比べて年収のセグメント設定が細かくできる。



ユーザー属性ターゲティング

世帯年収

上位10%
11~20%
21~50%
下位50%

利用者数、利用時間が最も多いSNS媒体。ほかのSNS広告ではリーチできない層にも広告を配信することが可能。



ユーザー属性ターゲティング

会社

会社の規模
会社のカテゴリー
会社成長率
業種

職務
経歴

スキル
ポジション
職務タイプ
職務レベル

中心ユーザーは30~49歳で、経営者や、会社の決裁権者のようなビジネスマンをターゲットとした商材に向いている。

富裕層向けのおすすめ媒体の紹介

富裕層におすすめの媒体①：Googleリスティング広告



広告概要

ユーザーが検索エンジンでキーワードを検索した際に広告を表示。

今まさに検索しているユーザーであるので、ニーズが明確化した顕在層を獲得できます。

3つの特長

- ①：検索した人に広告を表示するため、刈取（売上、問い合わせの獲得）に最適
- ②：「自ら検索する」という顕在ニーズを取り込める為、意向の高い消費者にアプローチ可能
- ③：予算に合わせて柔軟に広告を調整できる

不動産投資

検索



富裕層におすすめの媒体②：Yahooディスプレイ広告



広告概要

ディスプレイ広告は、様々なWebサイトへ掲載することで潜在層への接触が可能で、リスティングと併用し、**Webプロモーションの成果を最大化する広告**です。

3つの特長

- ①：Yahoo・Googleが提携する**様々なWebサイトにバナー広告を掲載**
- ②：検索していなくても、興味・関心のある消費者に対してバナー広告を見せ、**幅広く告知が可能**
- ③：流入獲得の単価を低く抑えやすいため、**効率よくWebサイト流入を獲得**できる



富裕層におすすめの媒体③：LINE広告



広告概要

全国約8,600万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの
様々なLINE関連アプリ面に広告配信が可能です。

3つの特長

- ①：**幅広い年齢層への配信が可能**（LINEは20代、LINEポイントは40～50代がメイン層）
- ②：ラインの持つアプリを通じて、**公式アカウントの友達や購入・閲覧履歴**によって配信も可能
- ③：タイムライン面などで配信できる**広告のフォーマットが様々**

SmartChannel面



NEWS面



タイムライン面



マンガ面



BLOG面



ポイント面



富裕層におすすめの媒体 ④：LinkedIn

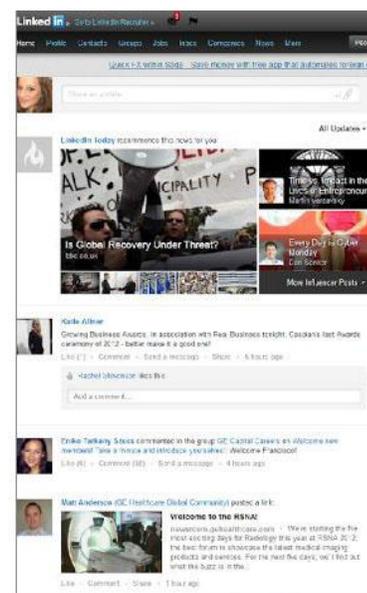


広告概要

LinkedInは、ビジネスに特化したSNSです。ユーザー数は世界で5億人を突破し、現在では世界200カ国以上24言語にわたって使用されている、非常に大きな規模を誇るSNSです。ユーザーは、ビジネスにおける人脈構築や新しいキャリアチャンスを求め、日々情報の収集と発信を行っています。（国内：200万人）

3つの特長

- ① **エグゼクティブ層**の登録数が群を抜いて多い
- ② ユーザー情報が実データに基づいているため正確
- ③ 細かいターゲティングセグメントが可能（企業規模、企業名、業種、役職など）



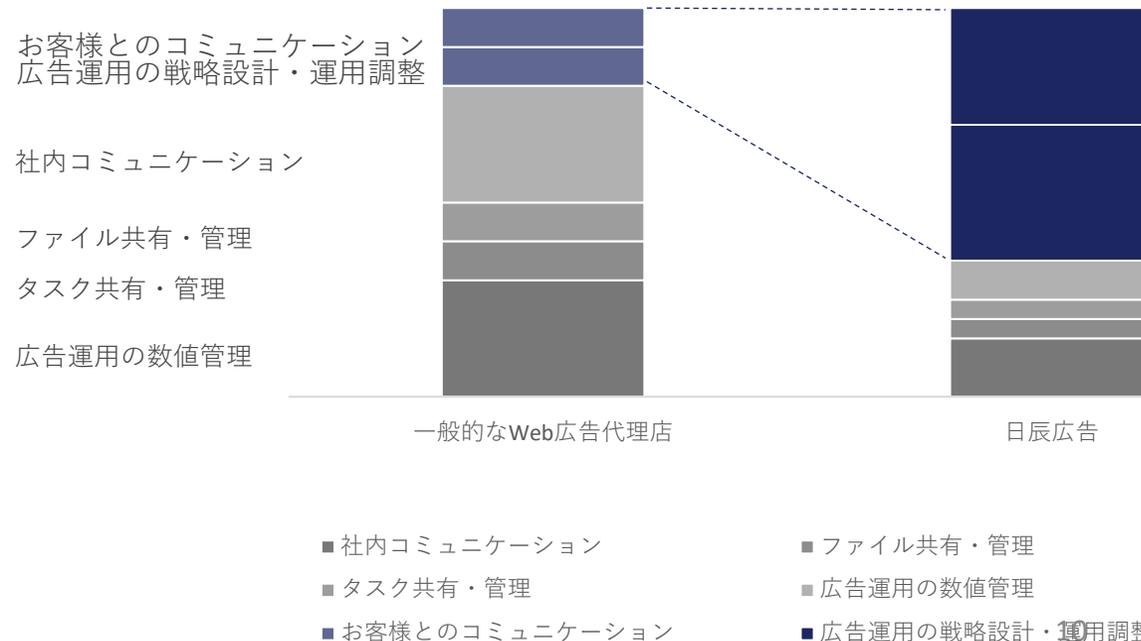
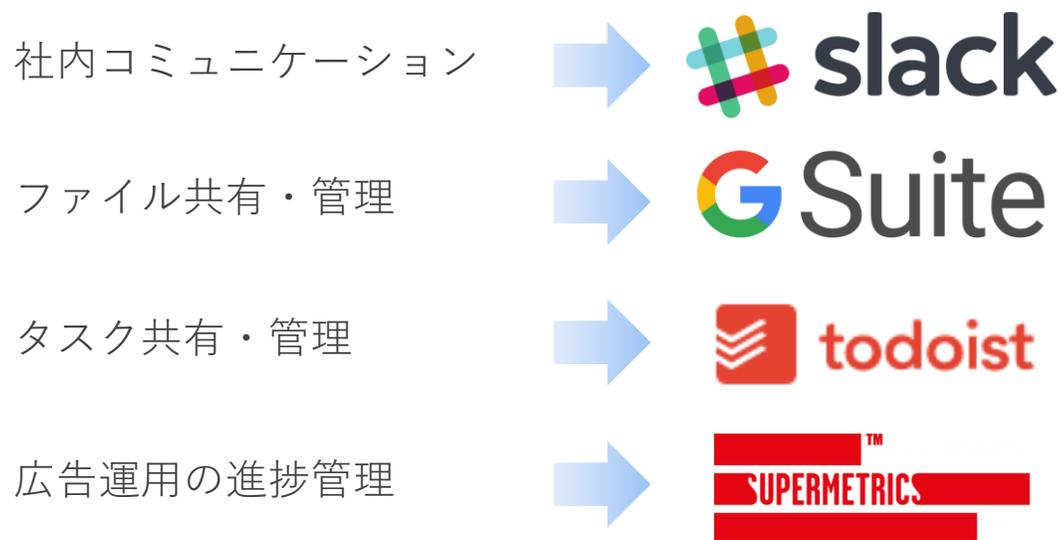
日辰広告の広告運用の特長

10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

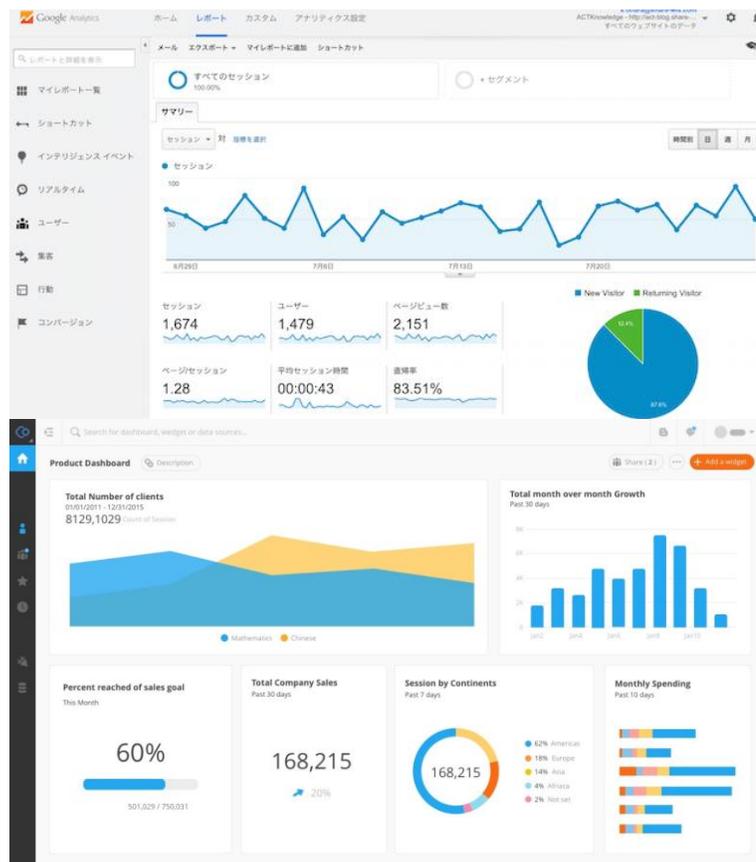
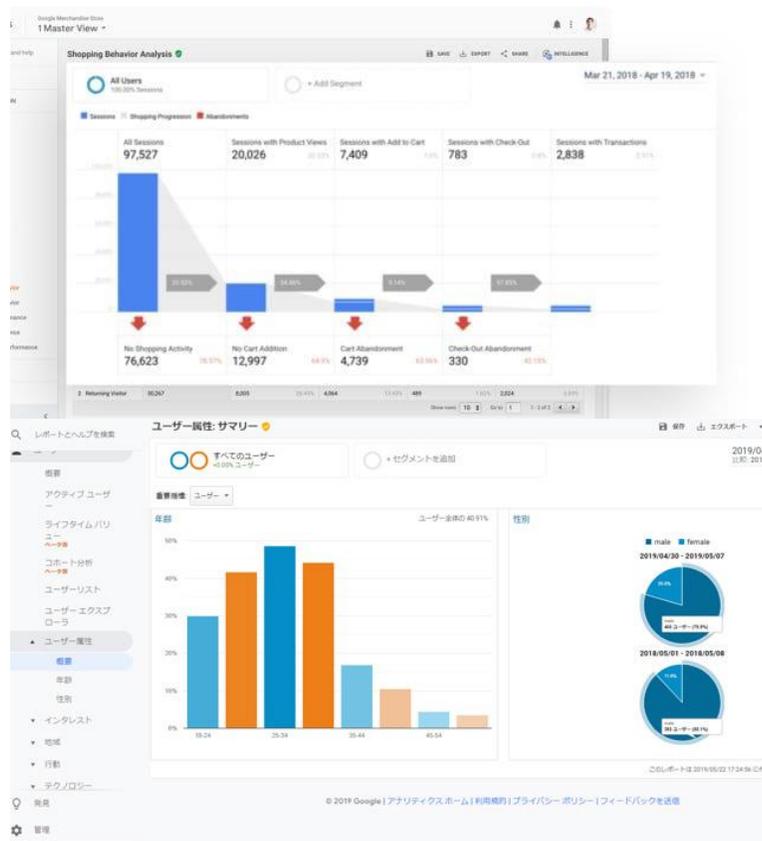
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロ
にて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

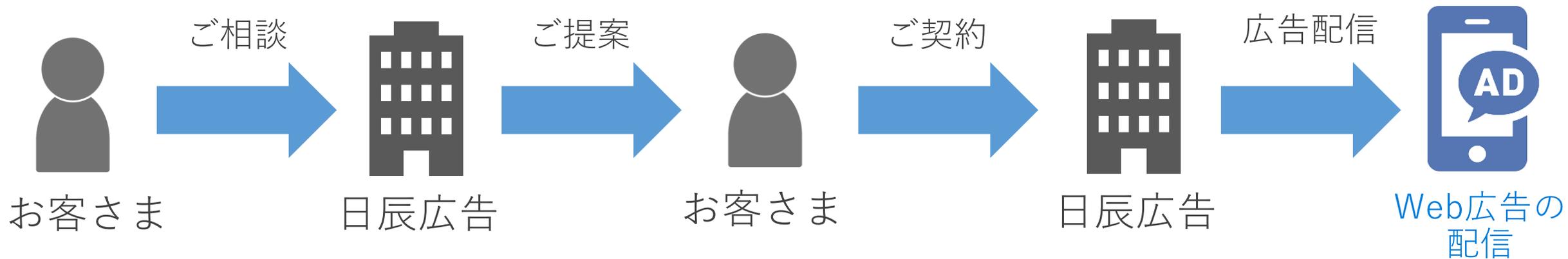
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

富裕層向けのWeb広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
ネット広告の目的、
目標などをお聞きし
ます

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせたリスティング廣
告のプランや詳細をご提
案します

【準備】

広告配信のために必要な
キーワード登録や広告文
の設定準備を進めます

運用・分析実績

広告運用・分析実績（一部）

BtoB企業

 栗林商船株式会社

Vortex
innovation in investment

 日本コンクリート工業株式会社
NIPPON CONCRETE INDUSTRIES CO., LTD.

 **LAPP GROUP**

 株式会社 テックビルケア

HANKYU HANSHIN
EXPRESS

YOKOGAWA 

maxell
Within the Future

BtoC企業

I-O DATA

愛は食卓にある。

kewpie 

 **KOSÉ**

la prairie
SWITZERLAND

 **SUN Music**
サンミュージック・アカデミー

dinos

 **YUMI KATSURA**

CASIO

 **オフィス南**

okadaya
okadaya online shop

 **PERFUME OIL FACTORY**

 **MARUHAN**

 **世界にひとつ。あなたにひとつ。**

ニッポン超会議2017

 **Chiyoda**

SK-II

 **Dr.Ci:Labo**

Joyful Life

 **マイナビ**

人も地球も健康に

Yakult

JP HOLDINGS GROUP

MACROMILL 
a Macromill Group company

 **KIT** | 金沢工業大学
学生を元気にさせる大学！

 **Kitac**

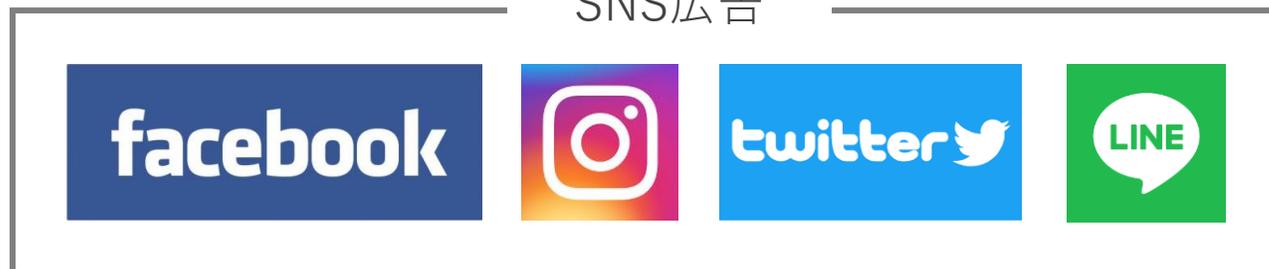
目的や予算に応じて、富裕層向けの広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、富裕層向けの広告以外の広告展開もご提案します。場合によっては今回ご提案の媒体が適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告
(リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探すことができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。