

業種別・クリック率が高くなるクリエイティブの作り方

LINEの広告運用で悩んだ時に見る資料

2021年1月版



業種別・クリック率が高くなるクリエイティブの作り方①

コスメ・美容

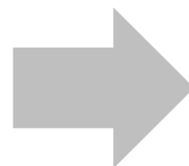
- ✓ シンプルでわかりやすい画像になっているか
- ✓ 商品の情報はタイトルでできるだけ簡潔に
- ✓ 企業のロゴを使うことでユーザーに安心感を与える

悪い例

- × 画像の情報量多く、何の広告なのか認識しにくい



- × 画像内の文字が小さく、見づらい



良い例

- シンプルでわかりやすい画像



- 公式のロゴを使うことでユーザーに安心感を与える効果



業種別・クリック率が高くなるクリエイティブの作り方②

アプリ

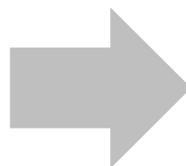
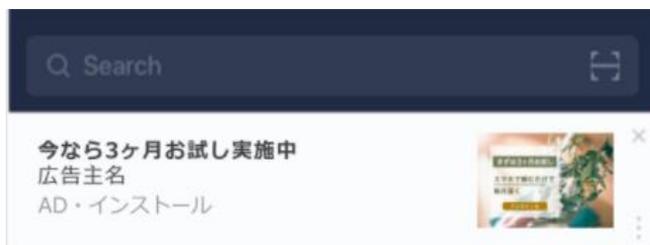
- ✓ 「～地域限定」 「～代の女性必見」 のような特定ターゲットに向けた表現を用いることで、ユーザーに自分ごとのように感じてもらう
- ✓ 「まだ～してないの?」 「もう～した?」 のような問いかけ表現も効果的

悪い例

- × 画像内の文字が多く、何が書いているのか認識しづらい



- × 画像の情報量が多く、何の広告なのか認識しづらい



良い例

- 自分に訴えているように思わせる問いかけ表現



- エリアを限定することで自分して関係がある内容と思わせる表現



業種別・クリック率が高くなるクリエイティブの作り方③

金融

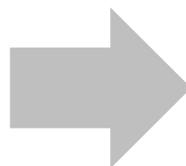
- ✓ 「金融」というに言葉に身構えてしまう人もいるため、できるだけわかりやすくキャッチーなイラストやタイトルを使う
- ✓ 認知度のあるロゴを載せることで、ユーザーを安心させる効果も

悪い例

- ✗ 広告主側の目線という印象が強く、自分ごとのようにとらえにくい



- ✗ 画像内の文字が多く、何が書いているのかわかりづらい



良い例

- わかりやすくキャッチーなイラスト



- 公式のロゴを使うことで安心感を与えている



業種別・クリック率が高くなるクリエイティブの作り方④

人材

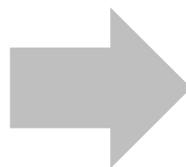
- ✓ 新着の通知を想起するデザインで自分にメッセージが届いているかのように思わせる
- ✓ 自分に宛てられたメッセージのように感じさせるタイトルも効果的

悪い例

× 画像内の文字が認識しにくい



× 広告主側目線という印象が強く、自分に向けられたメッセージと感じにくい



良い例

○ 新着通知のアイコン



○ 自分に求人が届いたかのように思わせるタイトル



業種別・クリック率が高くなるクリエイティブの作り方⑤

教育

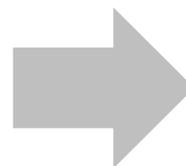
- ✓ターゲットの年齢層をすぐに認識できる画像やタイトル
- ✓タイトルを会話文のような表現にすることで、当事者のように思わせる手法も効果的

悪い例

- ✗文字が認識しづらく、何の広告なのかわかりづらい



- ✗画像内の情報量多く、見えづらい



良い例

- 「大学生」というターゲットに向けた会話のような問いかけ表現



- アイコン表現と、身近に感じやすい会話のようなタイトル



業種別・クリック率が高くなるクリエイティブの作り方⑥

健康食品

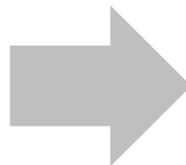
- ✓ 画像内に商品の情報が多くなってしまふ場合、
テキスト表現でユーザーに訴求する手法も有効
- ✓ 自分に宛てられたメッセージのように感じさせるタイトルも効果的

悪い例

×商品と背景が同系色で認識しづらい



×成分画像が見えづらい



良い例

○シンプルなテキスト表現で
ユーザーの悩みを想起



○セリフのような表現で、自分ごとの
ように捉えさせる



LINE広告とは？

LINE広告は、その名前の通り、SNSコミュニケーションアプリ「LINE」上に掲載するプロモーション手法で、主にスマホなどで掲載できます。お客様のウェブサイトにてLINEユーザーを誘導し、購入・問い合わせなど様々なアクションを促します。



LINE広告の特長

LINE広告は、日本国内で最も普及しているコミュニケーションツールであるLINE上で、広告を配信できるメディアです。ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



LINE広告の活用イメージ

LINE広告は、オンラインのサービス・商品はもちろん、幅広い業種のお悩みを解決できます。



LINE広告の概要

LINE広告の概要について



広告概要

全国約6,300万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの
様々なLINE関連アプリ面に広告配信が可能です。

3つの特長

- ①: **幅広い年齢層への配信が可能** (LINEは20代、LINEポイントは40~50代がメイン層)
- ②: ラインの持つアプリを通じて、**公式アカウントの友達や購入・閲覧履歴**によって配信も可能
- ③: タイムライン面などで配信できる**広告のフォーマットが様々**

SmartChannel面



NEWS面



タイムライン面



マンガ面



BLOG面



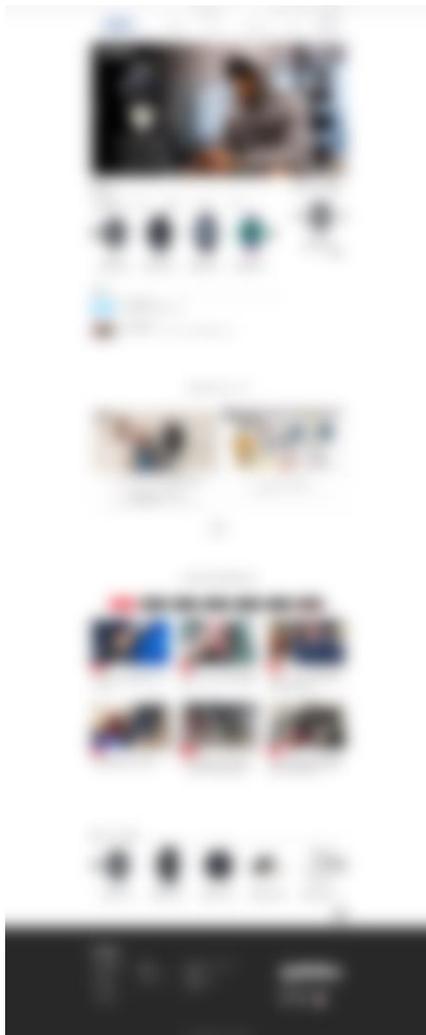
ポイント面



LINE広告の実績ご紹介

某時計メーカー様の通販サイト

2020年 某ECサイト 広告費用と売上金額



	LINE広告実施前	LINE広告実施後
広告費	50万円	70万円
購入数	142個	280個
購入単価	3,500円/件	2,500円

某時計メーカー様の通販サイトでは、以前から、Googleリスティング広告を実施していますが、LINE広告を追加実施することで、さらに購入単価を抑え、約1.5倍の予算増額で、約2倍の購入増加を実現しました。

背景としては、顧客情報を活用したカスタマーマッチ配信が大きく成果につながっています。

日辰広告のLINE広告の特長

LINE広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、LINE広告の効果をも高めるためにとても重要です。

日辰広告ではLINEバナー制作まで含まれたプラン料金です。

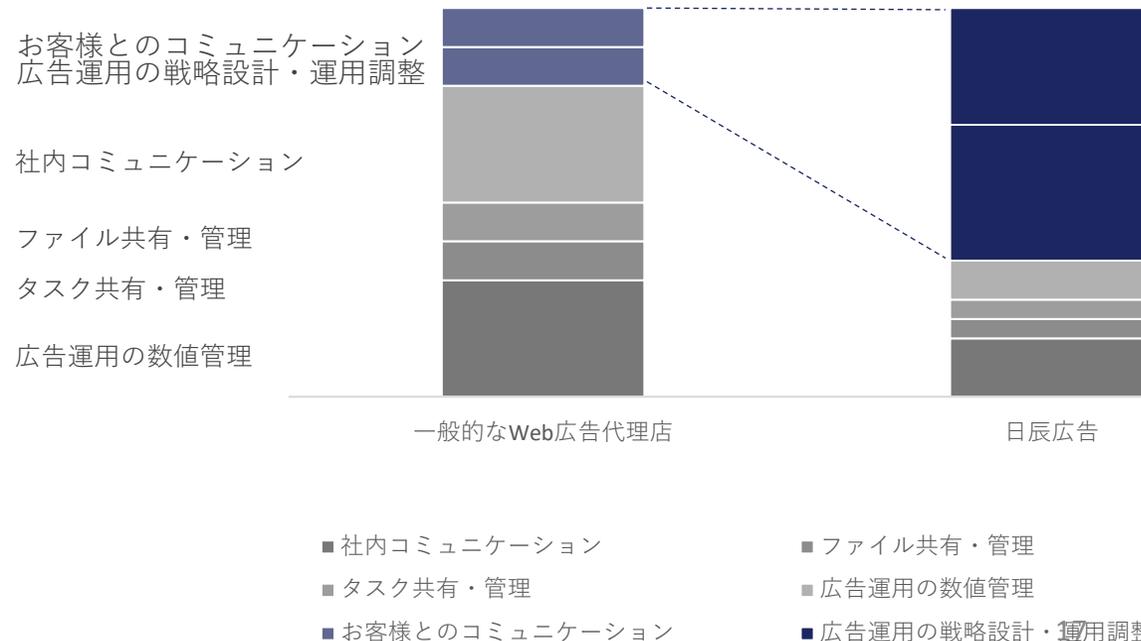
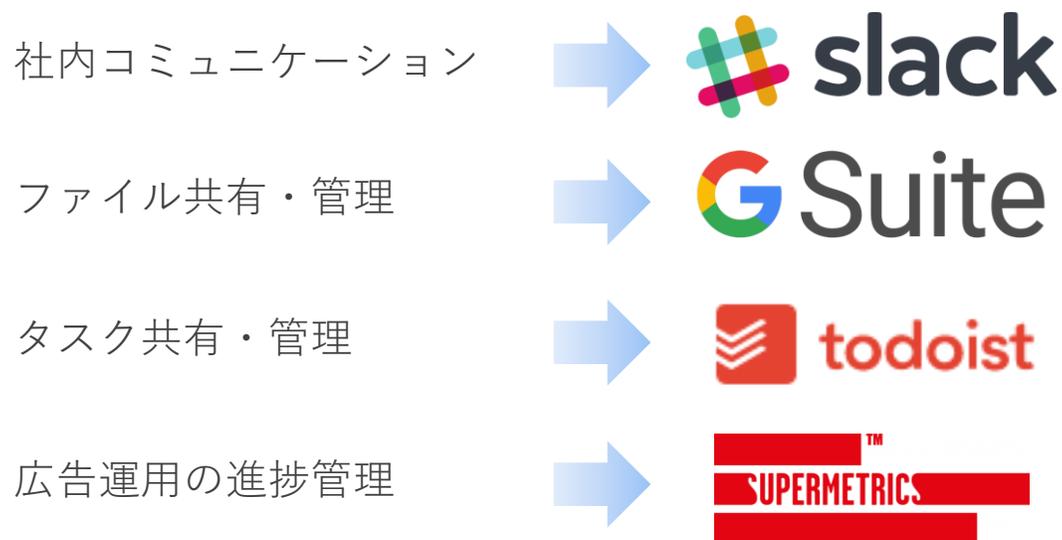


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

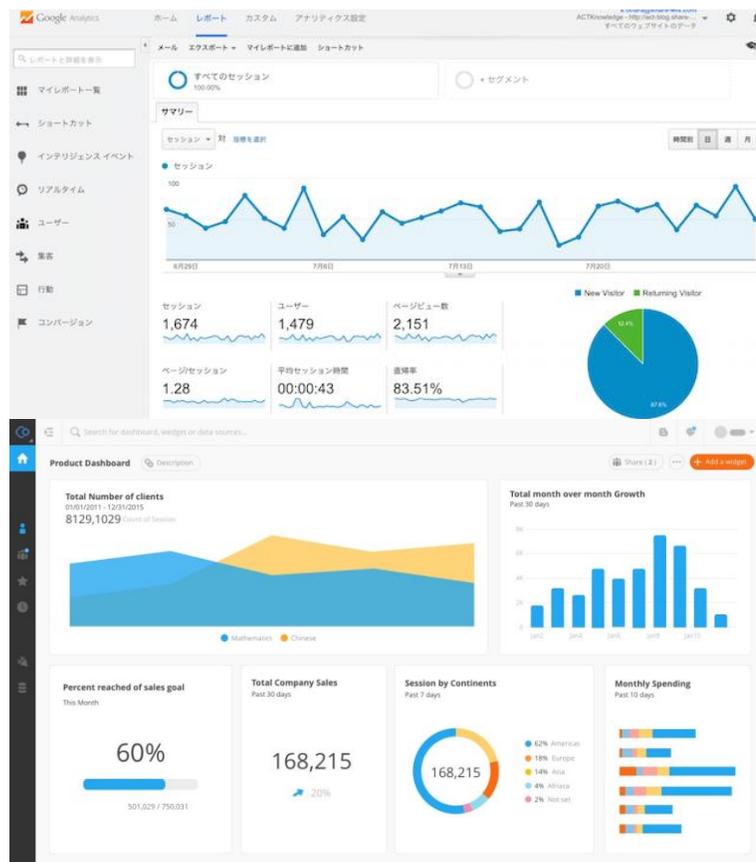
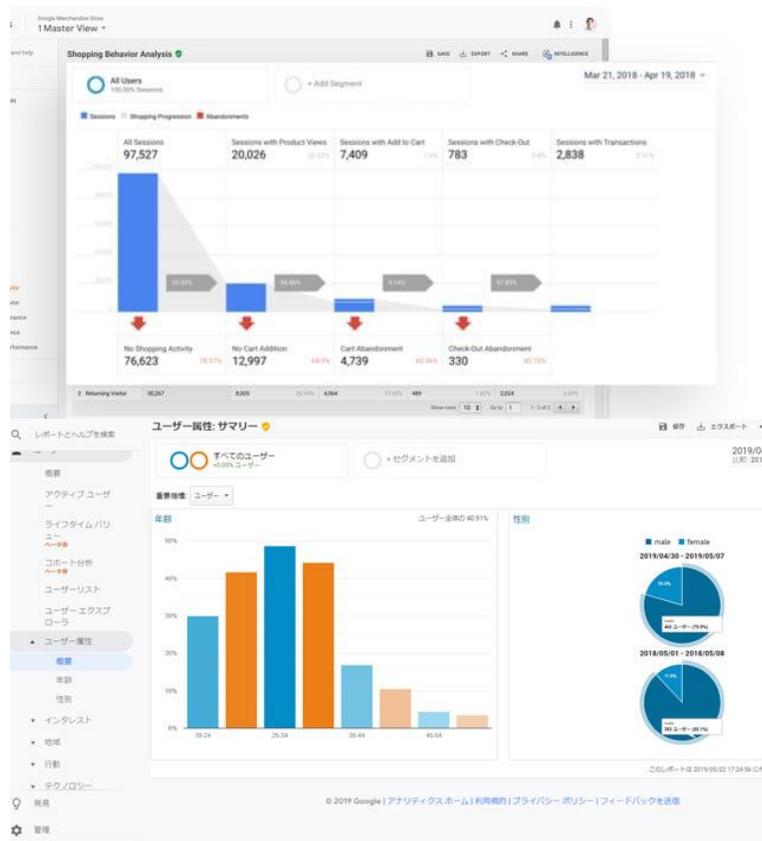
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

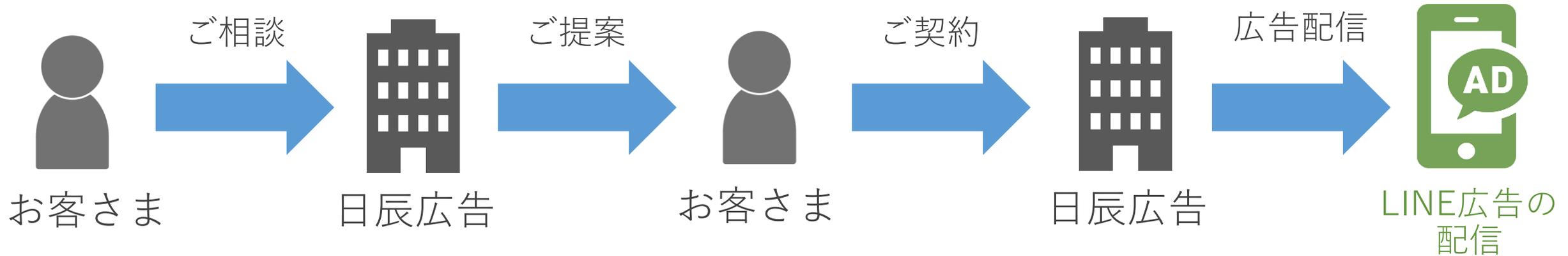
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

LINE広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客さまのご状況やLINE広告の目的、目標などをお聞きします

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたLINE広告のプランや詳細をご提案します

【準備】

広告配信のために必要な登録や広告の設定準備を進めます

ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、LINE広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するLINEバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

LINE広告以外にもご提案できます

目的や予算に応じて、LINE広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、LINE広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはLINEが適さず、他の広告手段のほうが良い場合もございます。

検索連動型広告
(リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探すことができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。