

# Instagramの 運用ノウハウ 公開

---

ターゲットオプションの  
選び方 編



**NISSIN AD**

# オーディエンスオプションについて

ターゲット設定は、広告を見てもらいたい人に広告を表示するための機能です。

ターゲットオーディエンスを作成する際の一般的な手法には、「限定的なターゲット設定」と「広いターゲット設定」の2種類があります。どちらの手法を選択するかは、目的と利用できるリソースによって変わります。

Facebookのネイティブ情報から作成される、次の3つのターゲット設定オプションを使用できます。

## 3つのオーディエンスオプション

- ① **コアオーディエンス**：コアオーディエンスオプションを使用すると、利用者がプロフィールで公開している内容や、プラットフォームでとった行動などに基づいた情報が抽出される
- ② **カスタムオーディエンス**：カスタムオーディエンスオプションを使用すると、広告主は既存の顧客情報を基に、プライバシーを守りつつあらゆるデバイスから顧客にリーチできる
- ③ **類似オーディエンス**：類似オーディエンスとは、高度なモデリング技術によって、既存のオーディエンスと共通の好み、興味・関心、属性を持つ人々を探し出す機能

# コアオーディエンス

コアオーディエンスを特定すると、最適なターゲットに対してキャンペーンをより正確に宣伝できます。

詳細ターゲット設定は、広告マネージャの[オーディエンス]セクションにあるターゲット設定オプションです。このオプションを使用すると、広告の表示対象となる利用者のグループを絞り込むことができます。絞り込むには、利用者データ、興味・関心、行動などの情報を追加します。

詳細ターゲット設定オプションは以下のような項目を基準にします。



## 基準項目

- ・ 利用者がタップまたはクリックする広告
- ・ 利用者が交流しているページ
- ・ 使用デバイスや旅行の好みなどに関連して利用者がInstagramで行うアクティビティ
- ・ 年齢、性別、地域などの利用者層データ
- ・ 使用するデバイスのタイプとネットワークの接続速度

# カスタムオーディエンス

カスタムオーディエンスオプションを使用すると、広告主は既存の顧客情報を基に、プライバシーを守りつつあらゆるデバイスから顧客にリーチできます。

自社のソースまたはFacebookソースを使用してカスタムオーディエンスを作成できます。

以下のソースを使用して自社の情報からカスタムオーディエンスを作成できます。



## 使用ソース

- ・ カスタマーファイル
- ・ オフラインアクティビティ
- ・ Facebookピクセル（ウェブサイトトラフィック）
- ・ Facebook SDK（アプリアクティビティ）
- ・ Facebookでのエンゲージメント

# 類似オーディエンス

既存の優良顧客と似た特徴を持ち、それゆえビジネスに関心を示す可能性が高いと思われる人にリーチを広げる場合、類似オーディエンスをターゲットに設定します。



## 類似オーディエンス

**ソースオーディエンス**：上位1%の類似（オーディエンスサイズは、選択した国のFacebook利用者全体の1%~10%で1%がソースによく似た人）

### 2種類の類似オーディエンス

- ①**国際類似オーディエンス**：優良顧客と類似する利用者を他の国や地域で探し出し、新しいマーケットにビジネスを拡大できる
- ②**バリューベース類似オーディエンス**：ピクセル、SDK、オフラインコンバージョンの情報、カタログからバリューベース類似オーディエンスを作成すると、ビジネスの優良顧客を開拓できる

# リターゲティングオプションについて

リターゲティングを使用すると、広告主のウェブサイトまたはモバイルアプリで最初にアクションを実行した後にコンバージョンに至らなかった人に、再度関心を持ってもらうことができます。

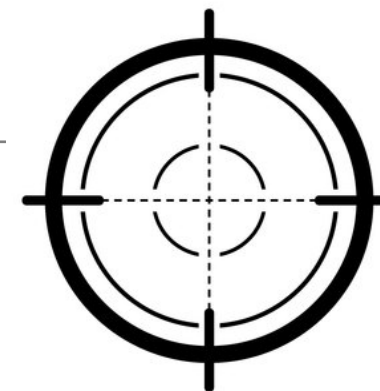
リターゲティングは、あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリで特定のアクションを実行した人が考慮されます。この対象者が他のウェブサイトまたはモバイルアプリでアクションを実行したときに、リターゲティング広告が表示されます。

## 幅広いターゲット設定

ターゲット層を広めに設定する場合に、Facebookを主に利用して広告を表示する最適な人を見つける手法

この手法を使用すると、他の方法では見つからないであろう人にリーチできる可能性がある

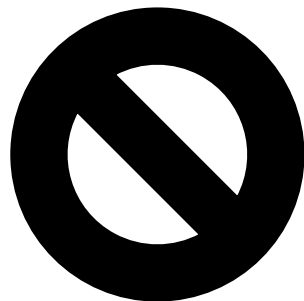
幅広いターゲット設定は、広告をどのような人に配信すればよいかわからない場合にも最適



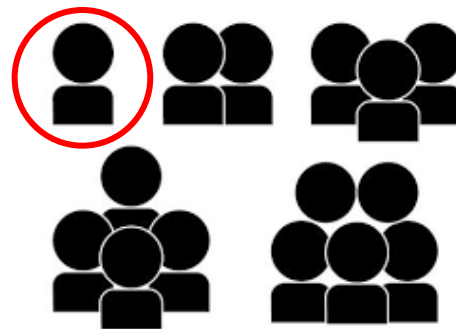
## ターゲット設定する際のチェック項目



オーディエンスの  
重複に注意



除外機能を  
戦略的に使用



ターゲット設定を  
狭くしすぎない



広告セットの作成は  
少ないほどよい

# Instagram**広告の概要**

# Instagram広告の概要について



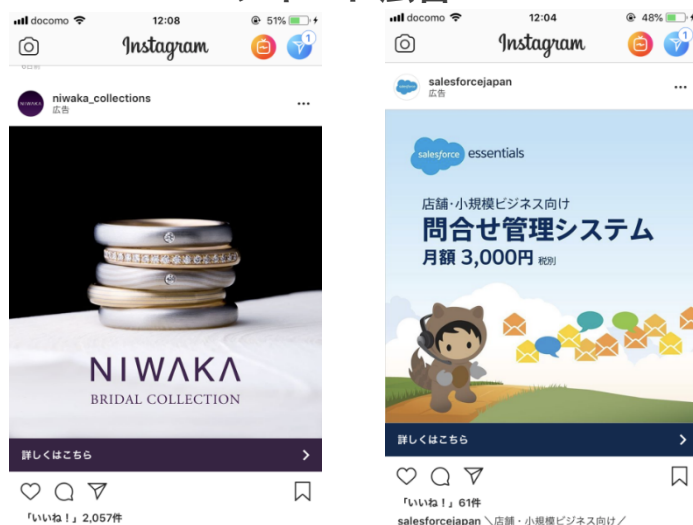
## 広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代~20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

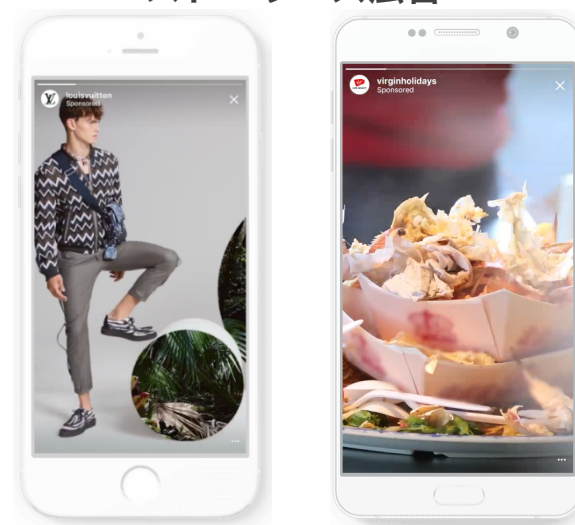
## 3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない**細かいセグメント配信が可能**
- ②：SNSという特徴により、**広告が拡散され想定以上の効果を生む**可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

### フィード広告



### ストーリーズ広告

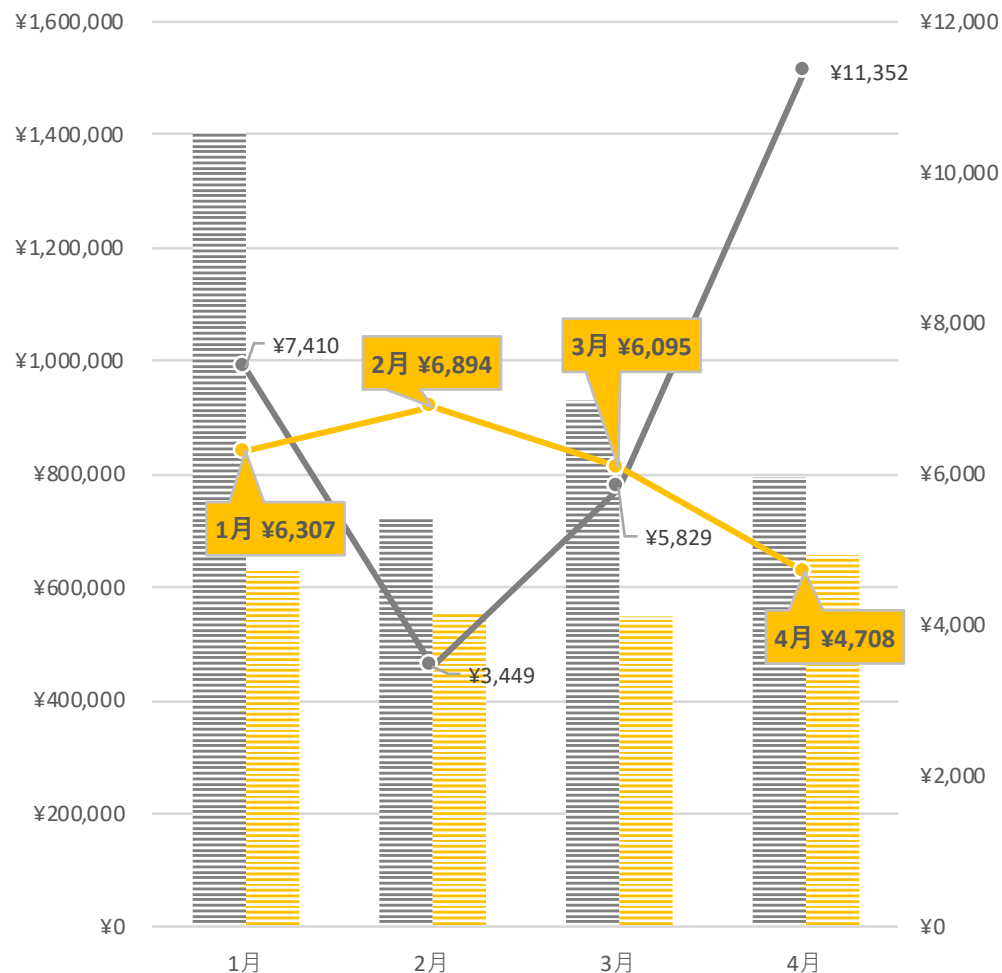


# Instagram広告の実績ご紹介

# 某人材紹介会社の登録者数



## 2020年 広告費用と獲得単価



==== 2019年1月~4月・費用      ===== 2020年1月~4月・費用  
●— 2019年1月~4月・登録獲得単価      ●— 2020年1月~4月・登録獲得単価

## 2020年4月 某人材紹介会社の登録獲得単価

# 4,708円

↑ 前年比 41% 改善  
(前年同月：11,352円)

つまり・・・  
20年4月は約66万円の広告費をかけ、  
140件の登録獲得を得た結果です。

登録獲得単価（登録1件あたりのコスト）は、  
**4月に前年比で約41%まで改善**されています。

理由は、企業の先行き不安などにより、  
転職のニーズが高まっていることが想定されます。

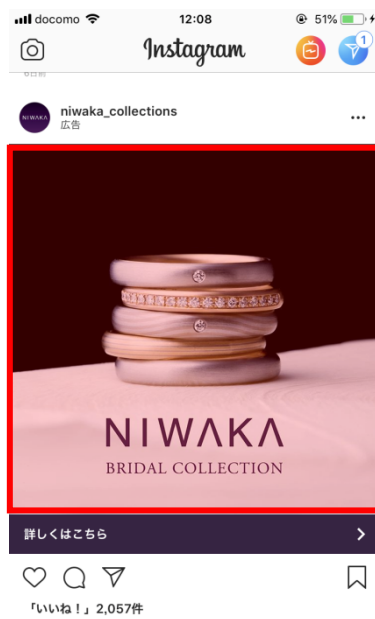
# 日辰広告のInstagram広告の特長

# Instagram広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

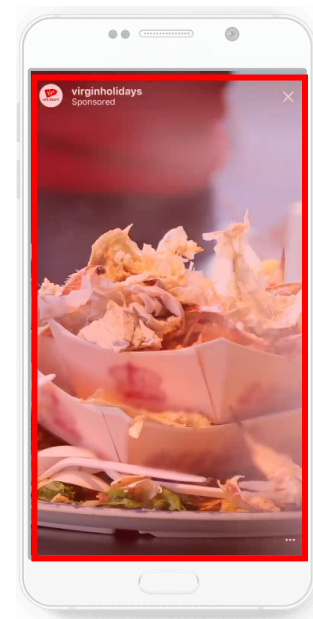
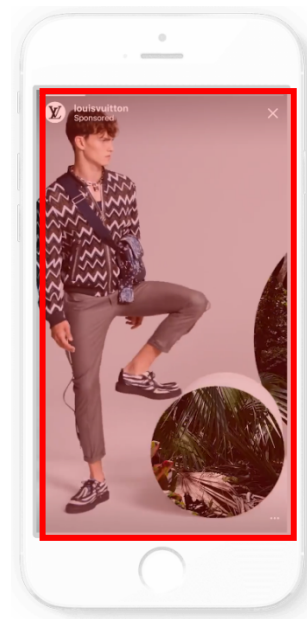
広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、Instagram広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告ではInstagramバナー制作まで含まれたプラン料金です。

フィード広告



ストーリーズ広告

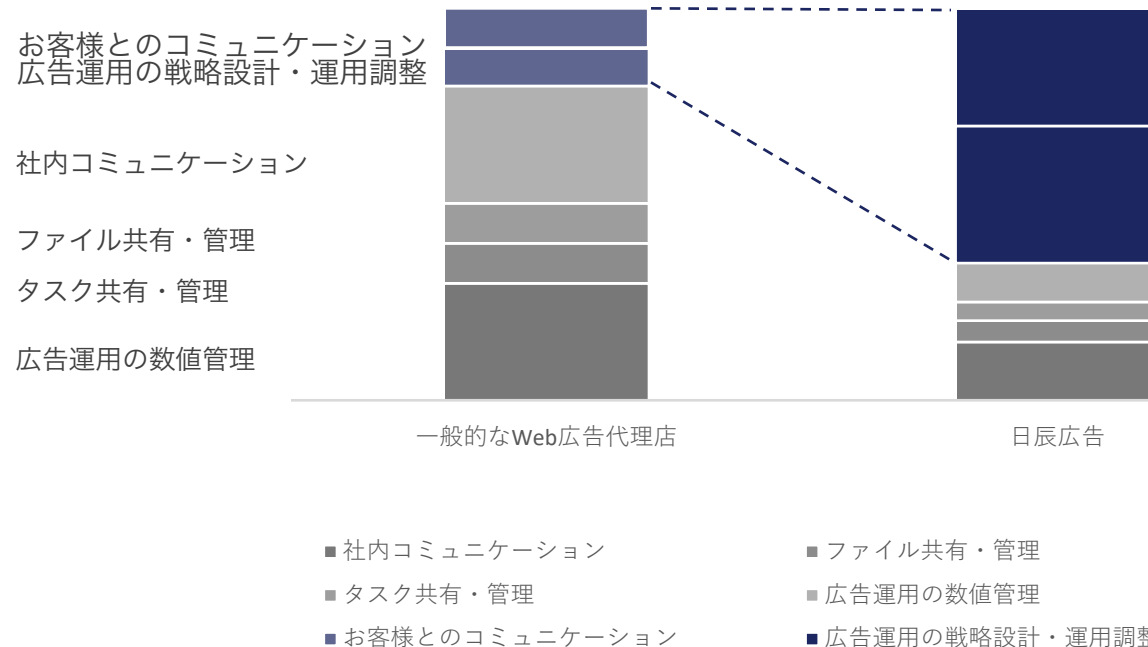
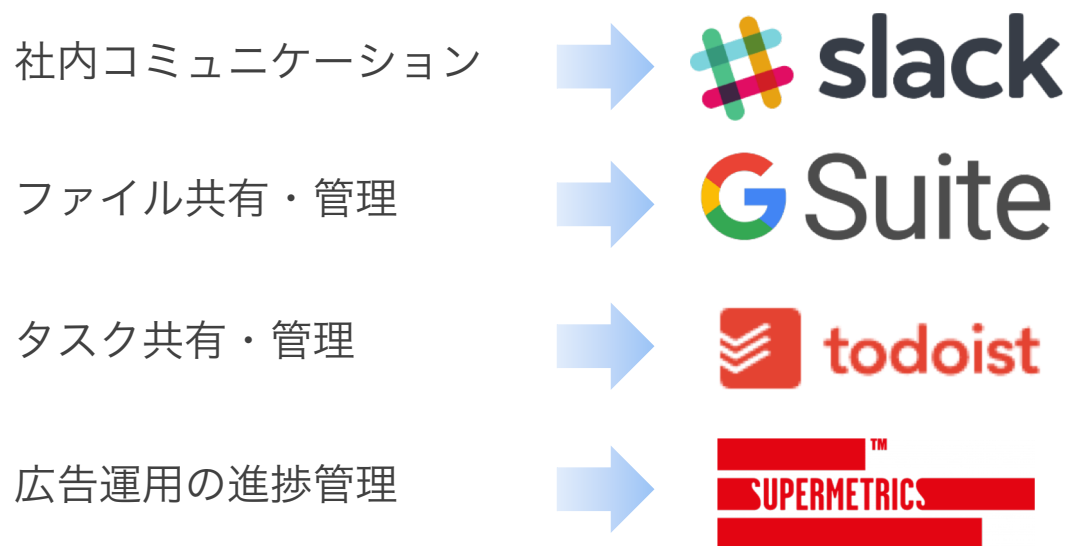


# 10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

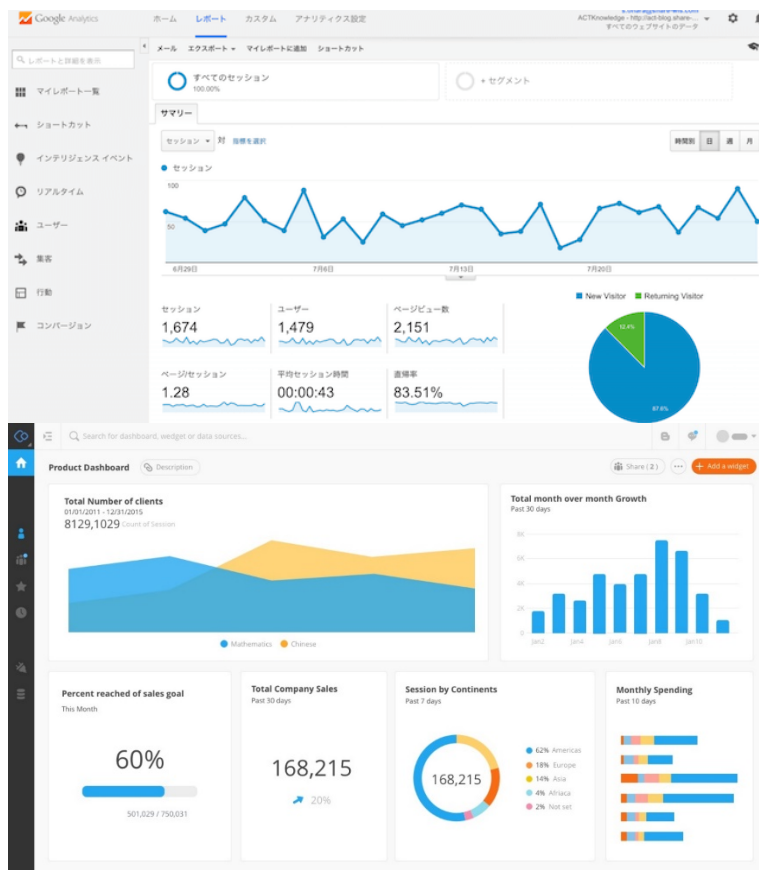
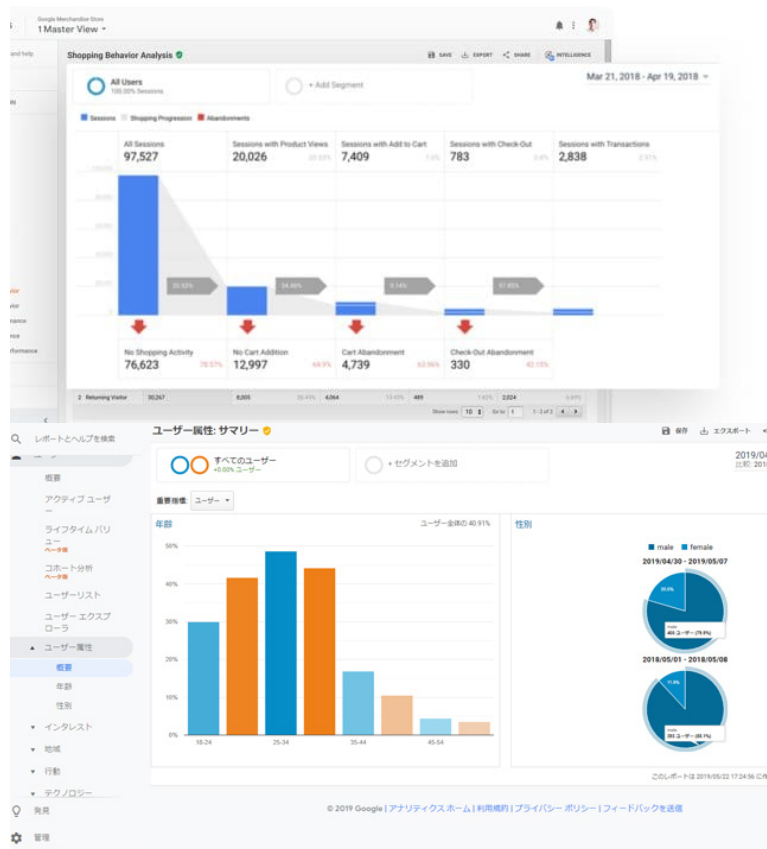
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

## 弊社が導入している業務ツールの一例



# ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

## 豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

### 代表プロフィール



#### 代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。  
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

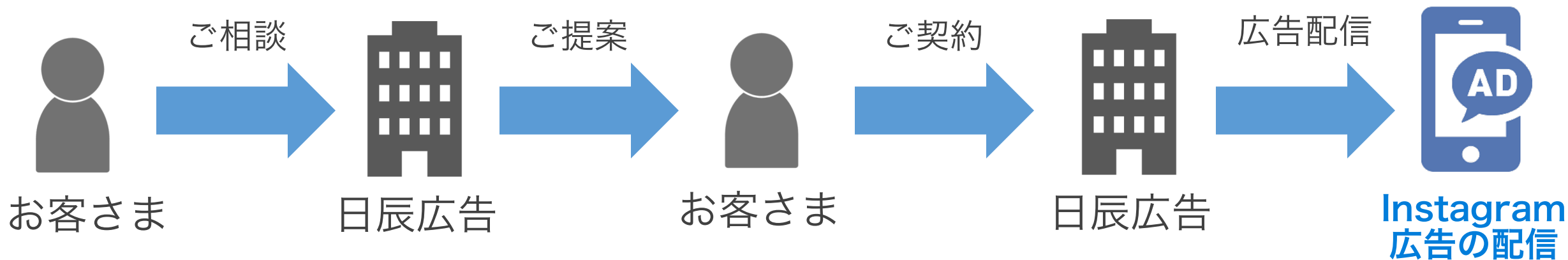
### 会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

# お申込み～広告配信までの流れ

# Instagram広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを  
分かりやすく簡潔に。



## 【ヒアリング】

お客様のご状況やInstagram広告の目的、目標などをお聞きします

## 【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたInstagram広告のプランや詳細をご提案します

## 【準備】

広告配信のために必要な登録や広告の設定準備を進めます

# ご料金プラン

## ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、Instagram広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するInstagramバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

**Instagram広告以外にもご提案できます**

# 目的や予算に応じて、Instagram広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、Instagram広告以外の広告展開もご提案します。  
場合によってはInstagramが適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

## 検索連動型広告 (リスティング広告)



Google 広告

## SNS広告



## ディスプレイ広告



Google 広告

## その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

**ご相談、お問合せについて**

# 日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探ることができればと思います。



## 【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：[info@nissinko.net](mailto:info@nissinko.net)
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。