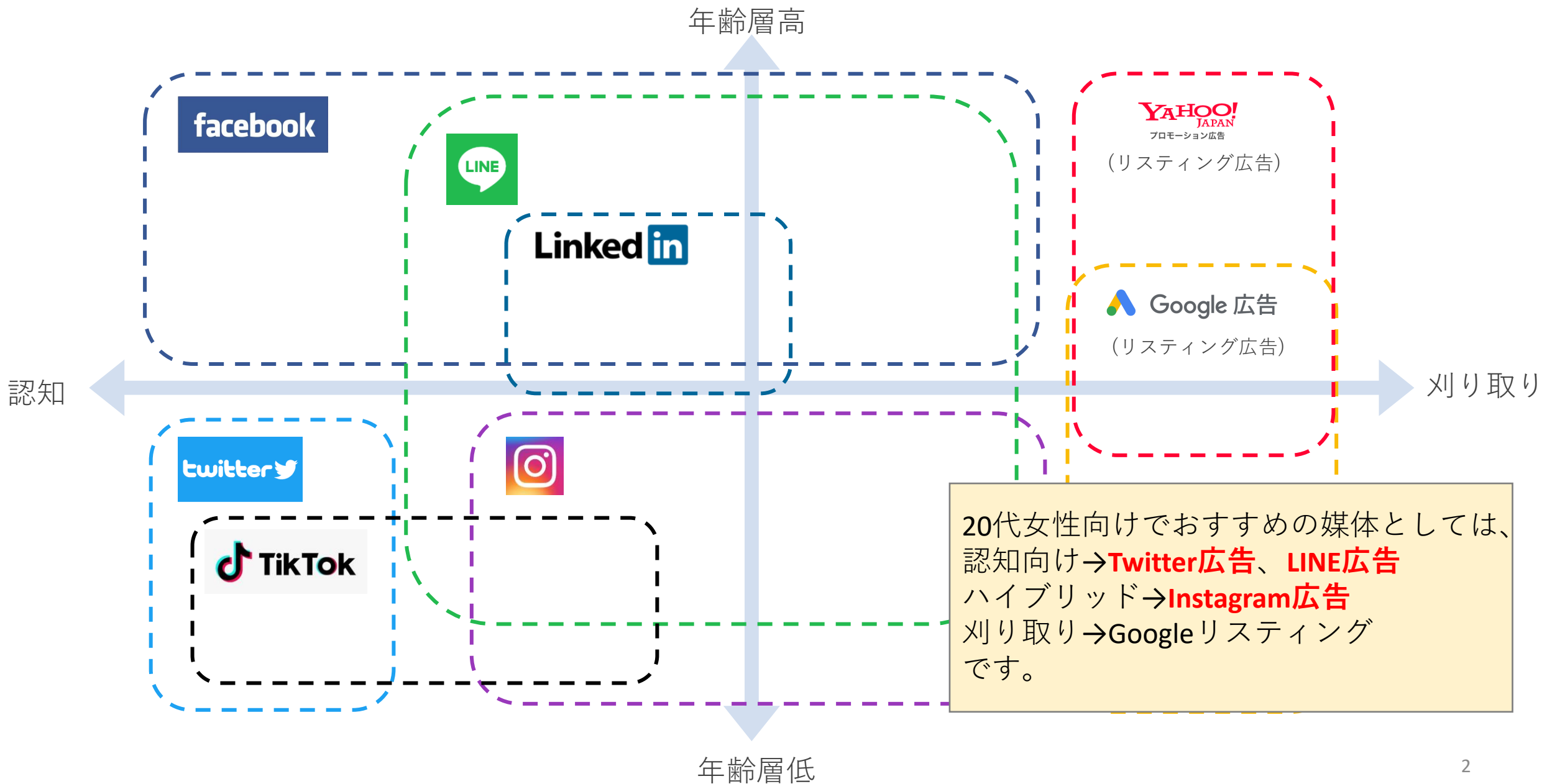


20代女性をターゲットにしている企業様に おすすめのSNS広告媒体

2021年3月版



Web広告運用媒体のプロット表



ターゲットが20代女性の企業様におすすめのSNS媒体

おすすめのSNS媒体

SNSの投稿から、ブランドサイトに訪れたり、直接商品を購入する割合は年々増えてきています。

コスメ・美容、ファッションのような20代女性がターゲットである商材は、若年層で多く使われる[Twitter広告](#)、[Instagram広告](#)、[LINE広告](#)がおすすめです。

20代女性をターゲットにした商材におすすめSNS広告媒体



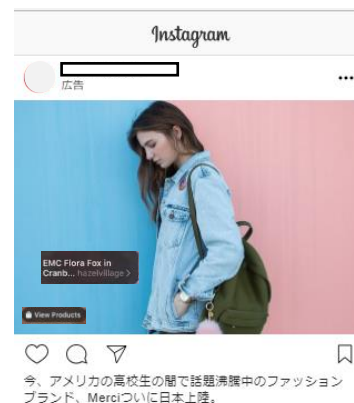
Twitter



- ・ Twitter広告でフォロワー数を増やすことで、継続的に情報を届けることが可能。
- ・ 2次拡散も期待できる。



Instagram



- ・ 女性の利用率が高い。
- ・ 視覚的な訴求が可能。
- ・ [ショッピング機能](#)という投稿内で商品名や値段を知ることが可能で、そのままECサイトに誘導すること可能。



LINE



- ・ SNS媒体の中でも、1日の接触時間が長い。
- ・ 自社にLINEの公式アカウントを作成し、[友達追加](#)させることで、継続的に情報を届けることが可能。

20代女性向けのおすすめ媒体の紹介

Twitter広告の概要について



広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代~20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

3つの特長

- ①：エンゲージメント課金で、**低コストで出稿可能**
- ②：Twitter上で2次拡散されれば**費用以上の効果も発揮**
- ③：若年層を中心に**アプリやエンタメ、健康食品などの広告に最適**



Instagram広告の概要について



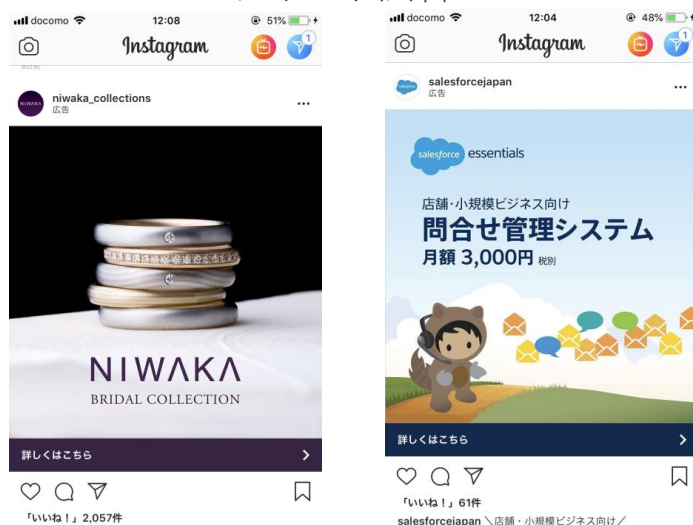
広告概要

Instagramのタイムラインやストーリーズに画像や動画形式の広告を配信することができます。
視覚からの情報が多い媒体ですので、ユーザーの目に留まるようなデザイン、メッセージが重要になってきます。

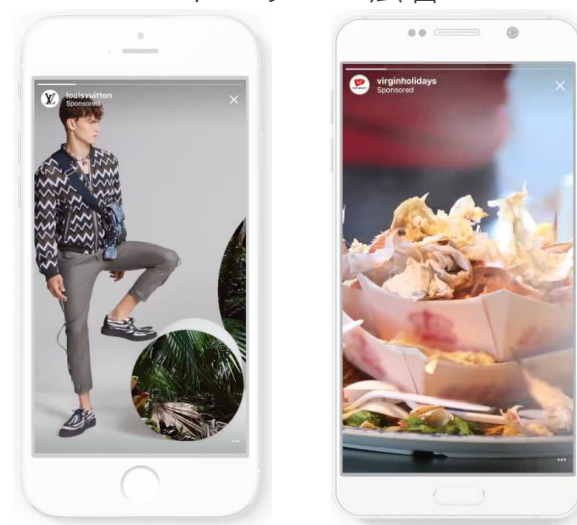
3つの特長

- ①：Facebook同様、情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能。
- ②：投稿内の商品の詳細を気軽に確認して、商品を購入できるショッピング機能の充実。
- ③：CTAボタンのような、ユーザーを次の具体的なアクションを促す設計も可能で、ECサイトへの誘導がしやすい。

フィード広告



ストーリーズ広告



LINE広告の概要について

広告概要

全国約8,600万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの様々なLINE関連アプリ面に広告配信が可能です。幅広い年齢層で利用されており、購入履歴、興味関心、地域などの細かい情報に基づいたターゲティングが可能です。

3つの特徴

- ① **幅広い年齢層**への配信が可能（LINEは20代、LINEポイントは40～50代がメイン層）
- ② ラインの持つアプリを通じて、公式アカウントの**友達や購入・閲覧履歴**によって配信も可能
- ③ タイムライン面などで配信できる広告の**フォーマットが様々**

SmartChannel面



NEWS面



タイムライン面



マンガ面



BLOG面



ポイント面



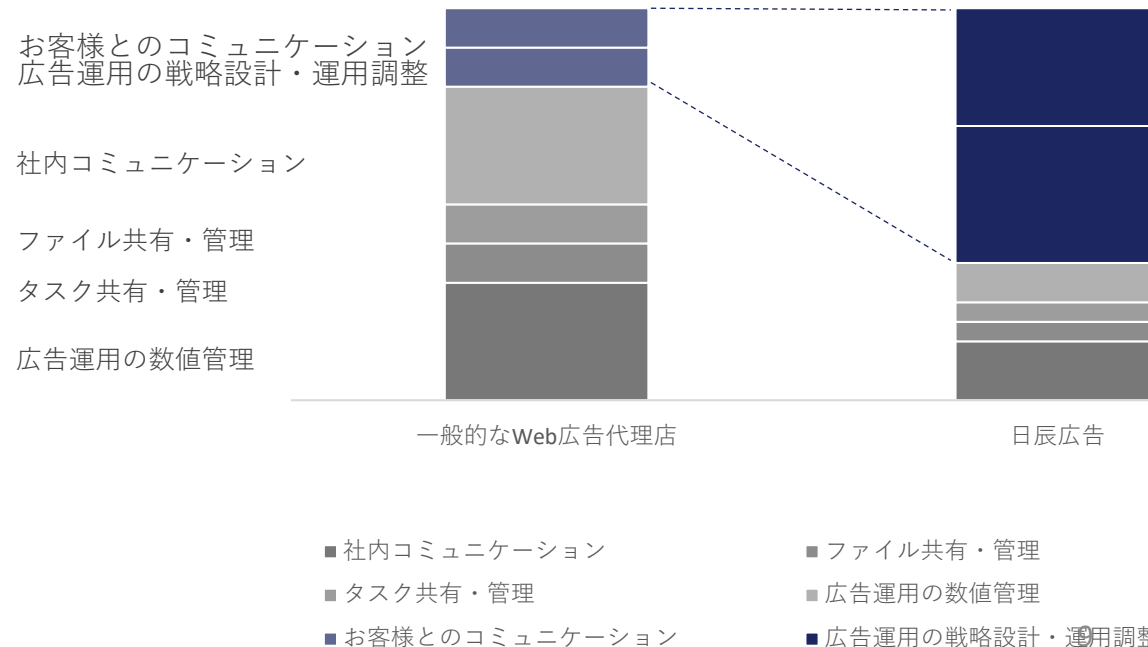
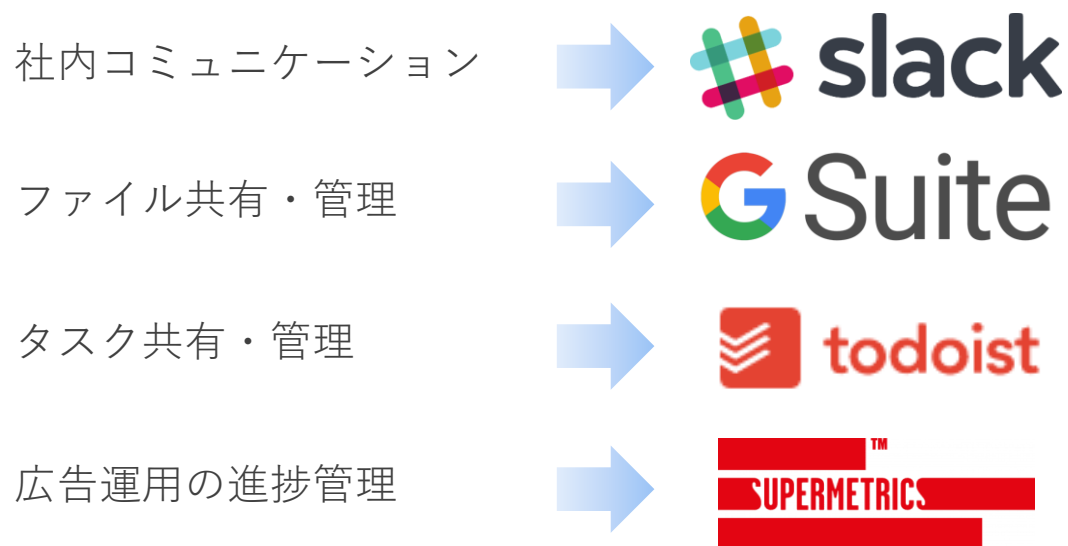
日辰広告の広告運用の特長

10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

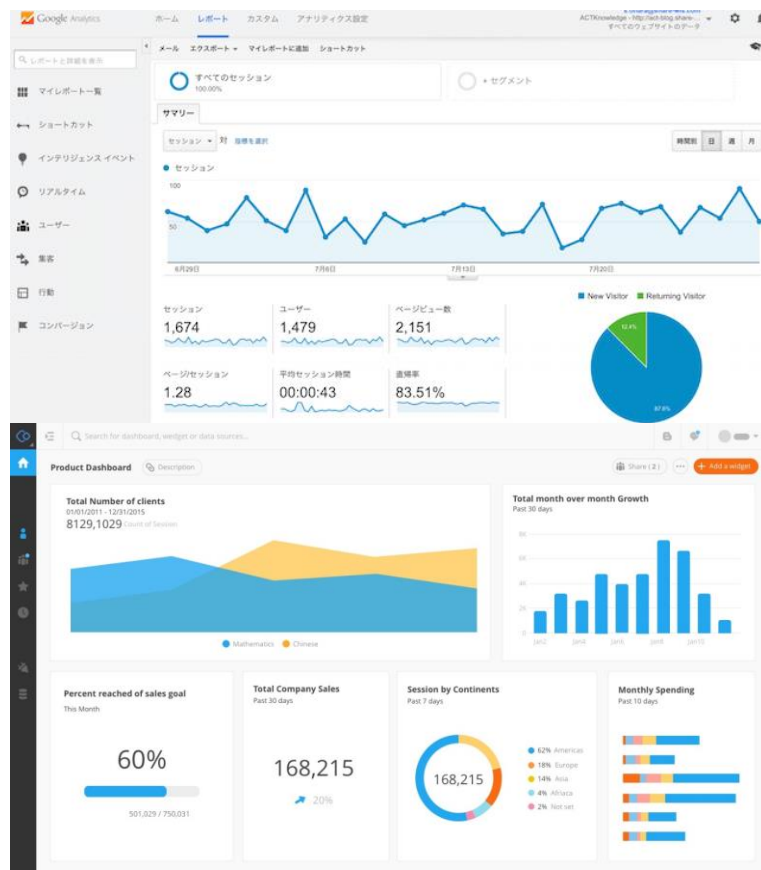
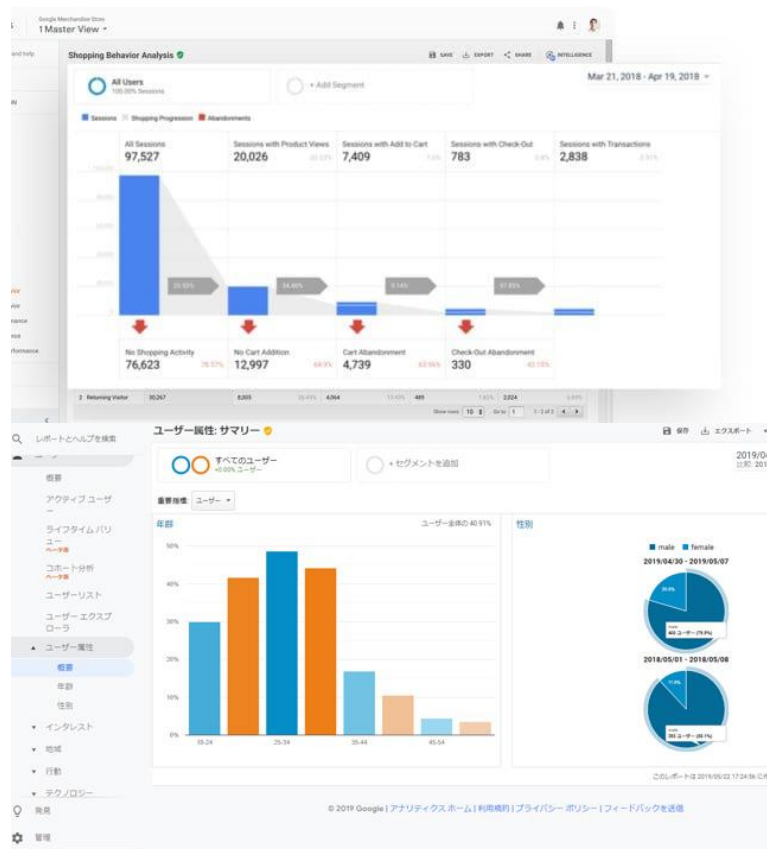
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

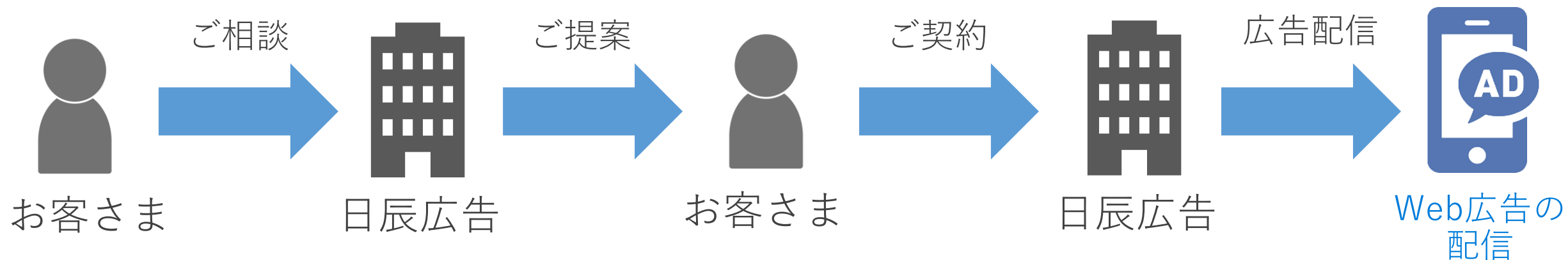
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

20代女性向けのWeb広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
ネット広告の目的、
目標などをお聞きし
ます

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせたリスティング廣
告のプランや詳細をご提
案します

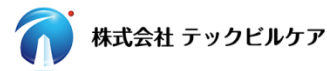
【準備】

広告配信のために必要な
キーワード登録や広告文
の設定準備を進めます

運用・分析実績

広告運用・分析実績（一部）

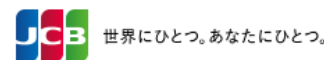
BtoB企業



BtoC企業



愛は食卓にある。



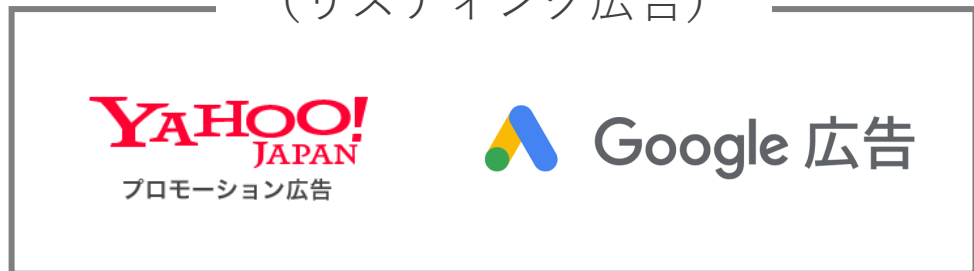
人も地球も健康に



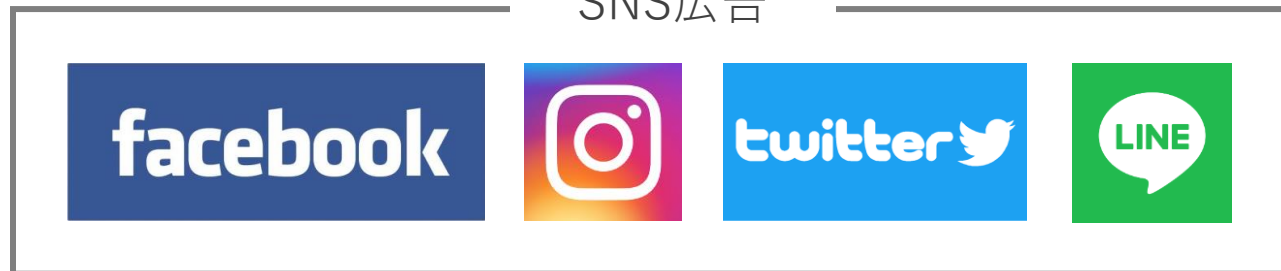
目的や予算に応じて、20代女性向けの広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、20代女性向けの広告以外の広告展開もご提案します。
場合によっては今回ご提案の媒体が適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告
(リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探すことができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。