【代理店様向け】イベント集客のポイントと事例ご紹介

2021年11月版

NISSIN

代表プロフィール

代表取締役
海老名　康

学校法人 文化服装学院 Webマーケティング講師
月刊『販促会議』　「Web集客の基本」執筆を担当

Webマーケティング会社にて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要

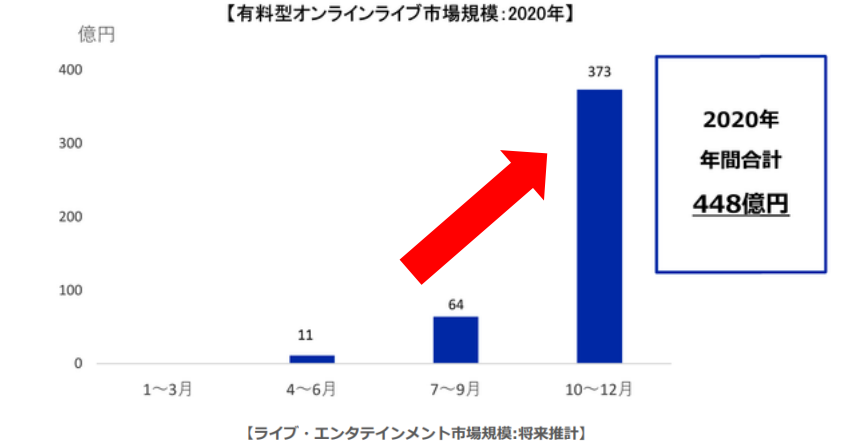
商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

イベント集客のプロモーションポイント

NISSIN AD LTD, All rights reserved.

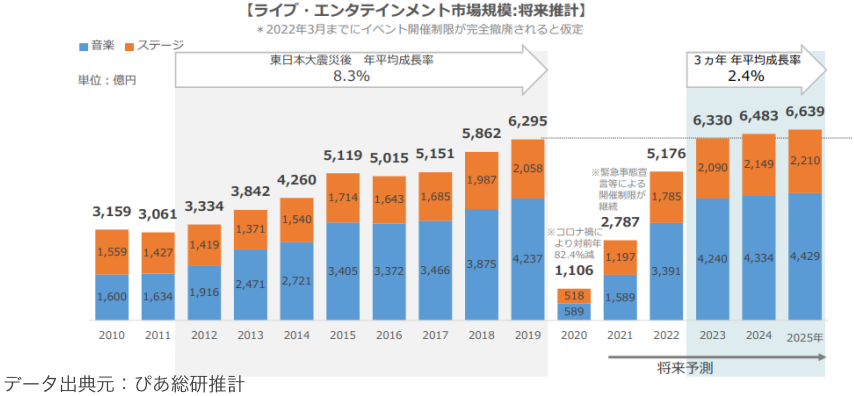
今こそ、イベント集客にWeb広告を活用すべき理由

オンラインでのイベント開催は、昨年の下半期より急速な成長を遂げています。
その要因としてコロナ禍の影響で広まったことに間違いはないですが、ここまでの成長を遂げた理由には
開催側・参加者側の両者にメリットがあるからです。
オンラインでのイベントは新しい生活様式としてニューノーマルとなることが予測されます。



2020年
年間合計
448億円

2020年10月以降、有料型オンラインライブ市場が急拡大を遂げており、**年間約450億円**の市場に成長



データ出典元：ぴあ総研推計

一時は緊急事態宣言によりイベント縮小となったものの、オンラインイベント含め**年成長+2.4%**の市場となる見込み

なぜこれだけ成長するのか？

①開催側のメリット

- 会場を抑える費用や人件費などの削減
- 世界中から人を集められる
- 参加者の上限がない
- 参加者のアクセスデータを解析

相互にメリットがある

②参加者側のメリット

- オフラインイベントよりも手軽
- 遠征費用がかからない
- どこからでも参加が可能
- 参加のハードルが低い
- 場合によっては見逃し配信がある

今後さらにオンラインイベント市場は拡大します。いまWeb広告を導入・拡大することが重要です。

NISSIN AD LTD, All rights reserved.

イベント集客のWeb広告を配信するときに注意すべき3つのポイント

イベント集客のプロモーションのポイントとして、以下３つが挙げられます。

1. 配信タイミング

予定の組みやすいタイミング
ユーザーに対して適切か

配信のタイミングや期間は、Web広告配信においては重要です。

イベント開催日の2～3週間前や、ターゲットがアクティブな時間帯に重点的に配信を行ったりするなど、**適切な配信タイミングを見極める必要があります**。

そういったタイミングを逆算し、配信までの準備を行う必要もあります。

2. 申し込みへの誘導

Webサイトは
申し込みしやすい流れか

Web広告を配信するだけでは、効果が十分に感じられない可能性があります。

そのために事前に、以下の３つを確認しておくと良いでしょう。
・フォーム項目
・申し込みまでの流れ
・カレンダーとの連携
など…

3. ターゲット設定

イベント参加者は
どんな興味関心を抱いているか

広告を配信する際に最も重要なのは「**誰に対して広告を出すのか？**」というターゲット選定です。

イベントは出演者が有名なケースもあると思います。そういった場合は、ものによって出演者を興味関心にいれて広告を配信することも可能です。

NISSIN AD LTD, All rights reserved.

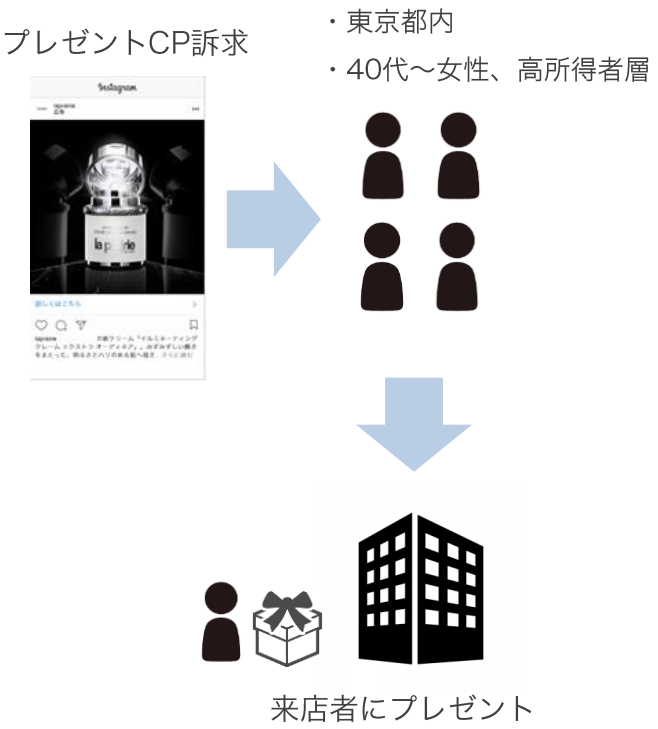
イベント集客の広告事例

某化粧品メーカーのWeb広告

Google 広告　YAHOO! JAPAN プロモーション広告　Instagram

化粧品メーカー様の来店型キャンペーン促進をInstagramやリスティング広告で実施しました。
店舗来店で、新商品サンプルをプレゼントする企画で、1ヶ月で300個のサンプルを渡す企画でしたが、開始1週間でサンプル配布上限に到達し、盛況となりました。**広告をクリックした方の約30%が実際の来店に繋がった**というデータも獲得できました。

目的	店舗来店
メニュー	Google・Yahooリスティング広告 Instagram広告
予算感	100万円／約1か月
効果	クリック率：約10%
ターゲット	・東京都内 ・40代以上の女性、高所得者層



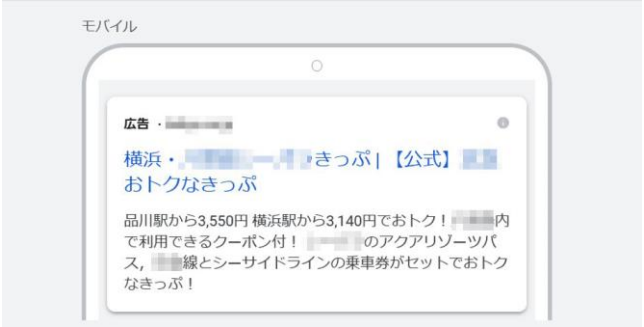
NISSIN AD LTD, All rights reserved.

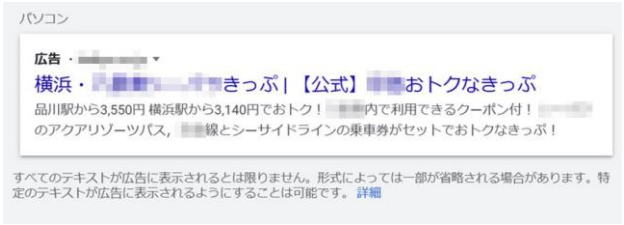
チケット販売の告知Web広告

Google 広告

某水族館と電車の切符がセットになっているチケット販売の告知として、Web広告を実施しました。
様々な角度からキーワードを登録し、除外や追加を行いながら調整を図った結果
当初のクリック数目標を大幅に超えて達成することができました（約4,600クリック）。

目的	チケット販売の告知
メニュー	Googleリスティング広告
予算感	50万円／約1か月
効果	クリック率：約23% クリック単価：約100円
ターゲット	・周辺地域に絞って配信 ・キーワード：施設名、周辺観光地域、地名など





NISSIN AD LTD, All rights reserved.

日辰広告のWeb広告運用の
特長・サービスご紹介

日辰広告 Web広告運用の特徴

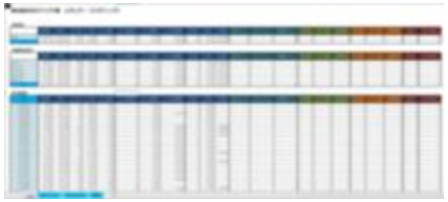
特長①：認定資格保有者が運用を担当

Web広告媒体は、常にアップデートを繰り返しており、適切な運用を行ううえで最新の情報収集は運用者にとって欠かすことができません。
弊社のWeb広告運用担当者は、**全スタッフが担当する媒体とWeb解析（Googleアナリティクス）の認定資格を取得**しており、最新の媒体情報を熟知しています。
また、認定資格は一定期間で有効期限が切れますが更新も行っています。

特長②：アジャイル思想の運用

いわゆる「ウォーターフォール型」が多いWeb広告運用において、**アジャイル思想の運用を提供**しています。1ヶ月単位でのお申し込みとなりますが、事前にご提示していた計画と異なる傾向が出た場合には運用期間中であっても、「媒体変更・アロケーション」「ターゲット変更や目的の変更」など随時改善をご提案致します。

特長③：丁寧な運用&レポートご報告



弊社、約7割が代理店様とのお取引となっており、レポートフォーマットについては精査を重ねて参りました。広告主様のご要望に合わせて**「エクセル形式」「パワーポイント形式」「BI形式」のいずれかでご提出**をさせて頂きます。
また、レポートに関してはWeb打ち合わせやお電話にてご説明もさせて頂きます。

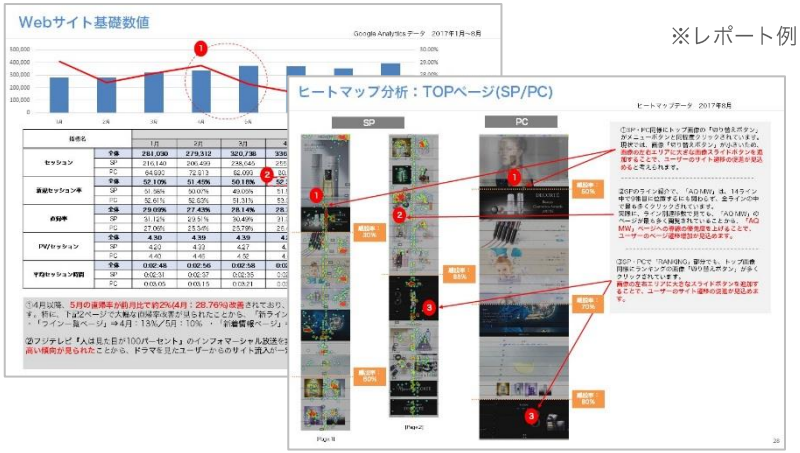
定例レポートの内容

Web広告分析レポート

※レポート例

月間の広告運用状況と併せて、
実施した施策に対する結果をご報告いたします。
最終刈り取りでCVを獲得した広告だけでなく、初回接触・中間接触でCVに貢献した広告も含めて評価することで、**Web広告全体を俯瞰した改善策をご提案いたします。**

Webサイトアクセス分析レポート



※レポート例

月間のサイトアクセス状況・ヒートマップ分析と合わせて、Webサイトの変更箇所に対する結果をご報告いたします。「定量分析(アクセス解析)」と「定性分析(ヒートマップ、ユーザービリティ分析)」を組み合わせることで、**ユーザーの顕在・潜在ニーズを踏まえた、本質的なサイト改善をご提案いたします。**

**レポーティング結果に基づいて、各広告媒体の課題や
Webサイトの課題発見さらには目標設定につなげます**

日辰広告の取引実績一例

NISSIN

テクノロジー・通信

EPSON EXCEED YOUR VISION
I-O DATA
CASIO
hp
maxell Within the Future
SB C&S

金融・ファイナンス

JCB 世界にひとつ。あなたにひとつ。
MS&AD INSURANCE GROUP
MUFG 三菱UFJ信託銀行
SBJ銀行 SHINHAN BANK JAPAN
nikko am Nikko Asset Management

運輸・公共

法務省 MINISTRY OF JUSTICE
KEIKYU 京急電鉄
横浜市 City of Yokohama
公益社団法人 福岡県薬剤師会 Fukuoka Pharmaceutical Association
栗林商船株式会社
KIT 金沢工業大学 学生を元気にさせる大学！
公益財団法人 日本生産性本部 JAPAN PRODUCTIVITY CENTER
OYO 応用地質

素材・商社

YOKOGAWA
伊藤忠エネクス
株式会社 テックビルケア
LAPP GROUP

資本財・その他

Vortex innovation in investment
Hanabishi Real Estate 花菱不動産株式会社
日本コンクリート工業株式会社 NIPPON CONCRETE INDUSTRIES CO., LTD.

消費・サービス

愛は食卓にある。 kewpie
la prairie SWITZERLAND
マイナビ
SK-II
文藝春秋
Dr.Ci:Labo
dinos
okadaya okadaya online shop
KOSÉ
人も地球も健康に Yakult
Chiyoda
YUMI KATSURA
MARUHAN
KitAC
BeLumi clinic
大塚商会
PARCO
Sun Music サンミュージック・アカデミー
MACROMILL a Macromill Group company
BOAT RACE
ガーデンクリニック 池袋院・新宿院・品川院・横浜院・名古屋院・大阪院・福岡院

※上記の運用実績には弊社との直接取引と、広告代理店経由での運用案件を含みます。

クライアントと向き合ったWeb広告を、どこよりも真剣に。

わたしたち日辰広告は、「広告はお客様の成功を手助けするための一部」という考えのもと、日々業務を行っております。そのため枠や媒体ありきの営業は一切行いません。
時として広告をおススメしない場合もありますが、それはお客様の成功が必ずしも広告とは限らない場合も多分にあるからです。

小さな会社ではありますが、
「お客様のビジネスを成功に導くための広告」
その一念にこだわってこれからも営業してまいります。

代表プロフィール

代表取締役
海老名　康

Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お問合せについて

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。
実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、
徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。
一緒に解決策を探すことができればと思います。

【プロモーションや売上増加に関するご相談】

・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、
お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、
あらかじめご了承下さい。