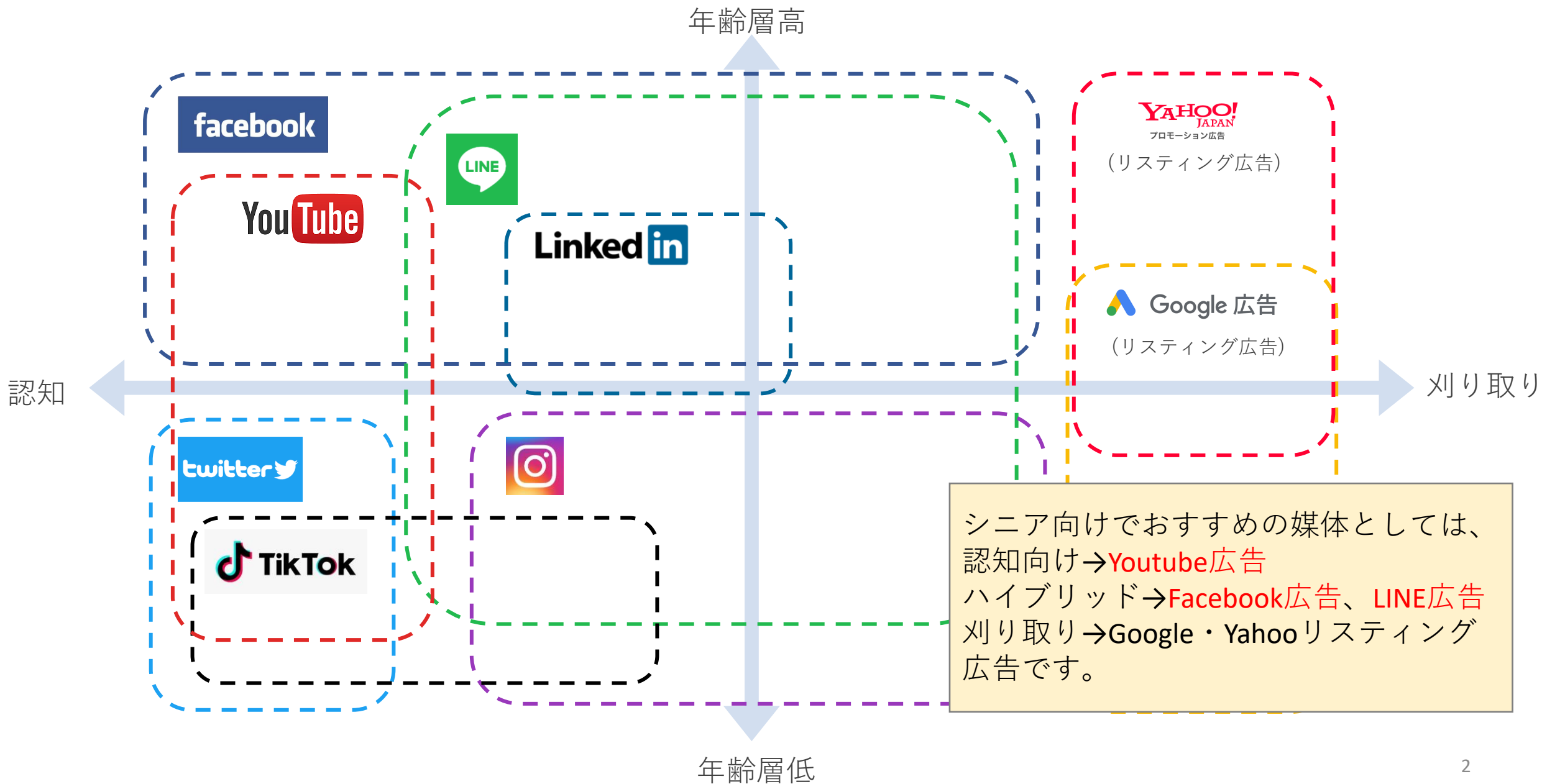


シニア層をターゲットにしている企業様に おすすめのSNS広告媒体

2021年3月版



Web広告運用媒体のプロット表



ターゲットがシニア層の企業様におすすめのSNS媒体

ターゲットがシニアにおすすめの媒体

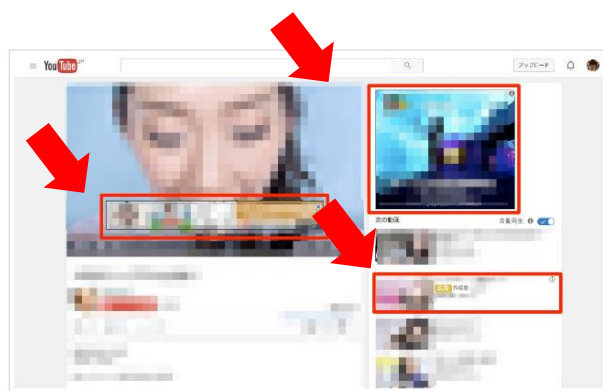
- ① **LINE広告**→国内最大の利用者数を誇るSNS。**幅広い年齢層に利用され**、毎日使うユーザーの割合は86%に及ぶ。
- ② **Youtube広告**→**情報収集目的**で利用するシニア層が増加中。
- ③ **Facebook広告**→50代以上利用者層が多いSNSとなっており、近況報告や、ビジネス用途で使われることが多い。

LINE広告



- ・国内利用者数：8600万人
- ・50歳以上の利用者数：**約2100万人**
- ・友達追加配信や、スマートニュース配信も可能。

Youtube広告



- ・国内利用者数：6500万人
- ・50歳以上の利用者数：**約2200万人**
- ・テレビ視聴の延長線上で利用される傾向。

Facebook広告



- ・国内利用者数：約2600万人
- ・50歳以上の利用者数：**約1100万人**
- ・ほかのSNSに比べて、ビジネス用途で使われることが多い。

シニア層向けのおすすめ媒体の紹介

LINE広告の概要について



広告概要

全国約6,300万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの様々なLINE関連アプリ面に広告配信が可能です。

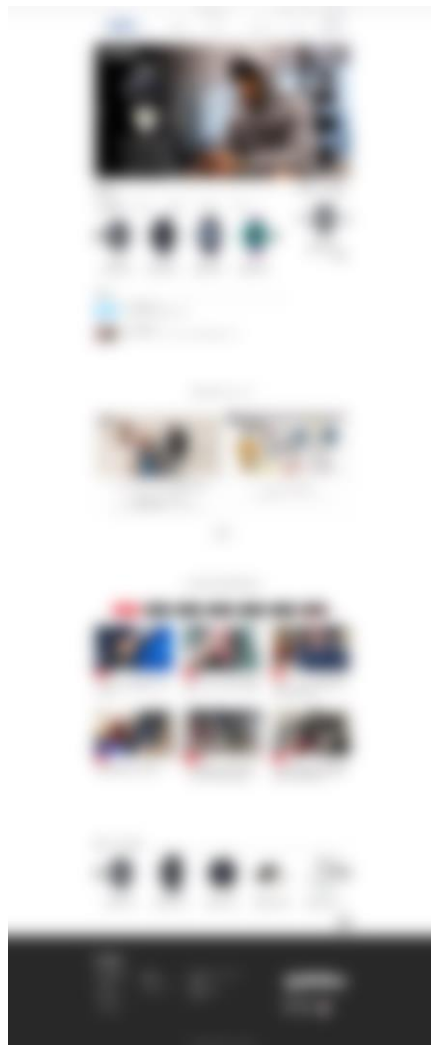
3つの特長

- ① : 幅広い年齢層への配信が可能 (LINEは20代、LINEポイントは40~50代がメイン層)
- ② : ラインの持つアプリを通じて、公式アカウントの友達や購入・閲覧履歴によって配信も可能
- ③ : タイムライン面などで配信できる広告のフォーマットが様々



某時計メーカー様の通販サイト

2020年 某ECサイト 広告費用と売上金額



	LINE広告実施前	LINE広告実施後
広告費	50万円	70万円
購入数	142個	280個
購入単価	3,500円/件	2,500円

某時計メーカー様の通販サイトでは、以前から、Googleリスティング広告を実施していますが、LINE広告を追加実施することで、さらに購入単価を抑え、約1.5倍の予算増額で、約2倍の購入増加を実現しました。

背景としては、顧客情報を活用したカスタマーマッチ配信が大きく成果につながっています。

Youtube広告の概要について



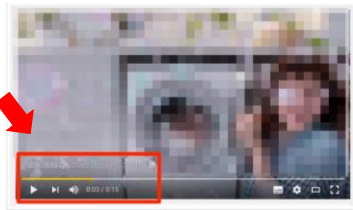
広告概要

Youtubeは、全インターネット人口の約1/3を占める10億人以上が利用する、世界最大の動画共有サイトで、特に10代～20代の男女が多く視聴・投稿を行っています。動画・ムービーの素材を広告として利用できることから、最近ではTVCMの素材をYoutubeでも配信するといった方法もよく用いられています。

YouTube広告の種類

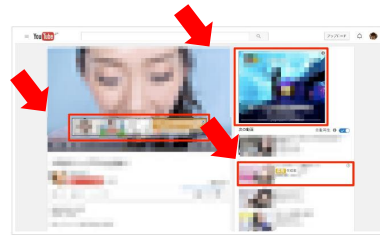
① True View 広告

①-1: インストリーム広告



Youtube動画を再生する前に流すインストリーム広告は、「スキップ可能広告(5秒間再生後、スキップ可能)」と「ノンスキップ可能広告(スキップ不可)」に分かれます。広告を最後まで視聴した場合のみ(30秒以上の動画は、30秒経過時点)費用が発生します。

①-2: インディスプレイ広告



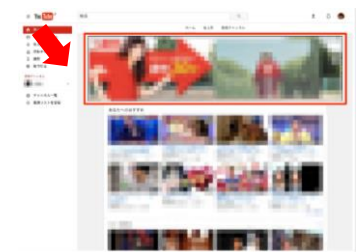
Youtube動画の再生中に表示されるバナー広告です。表示場所は、「動画枠内」「動画枠外のディスプレイ広告枠」「おすすめ動画の最上部」の3つに分かれます。広告をクリックした場合のみ費用が発生します。

①-3: インサーチ広告



Youtube動画の検索結果画面に表示される動画広告です。通常の投稿された動画と同様に表示され、クリックすると広告の動画が再生されます。広告をクリックした場合のみ費用が発生します。

② マストヘッド広告



Youtubeのトップページに24時間固定表示(1日1社限定)できる、動画広告です。掲載費用は数百万円～で、最も多くのインプレッションを獲得できるため、ユーザーに広く認知させる目的では最も適したyoutube広告だといえます。

某専門商社様のテレビCM動画



	YouTube広告実施前	YouTube広告実施後
広告費	0万円	240万円
視聴回数	なし	480,000回
視聴単価	なし	5円

某専門商社様のテレビCM素材をYouTube広告で配信した結果、約240万円の広告費で約48万回の動画視聴を獲得しています。

Googleが所有する興味関心や属性情報を元に広告配信を行うことで、視聴率を高めることができ、多くの視聴獲得に繋がりました。

Facebook広告の概要について

広告概要

実名登録制のSNS・Facebookユーザーに対して広告を配信します。細かい登録情報により大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

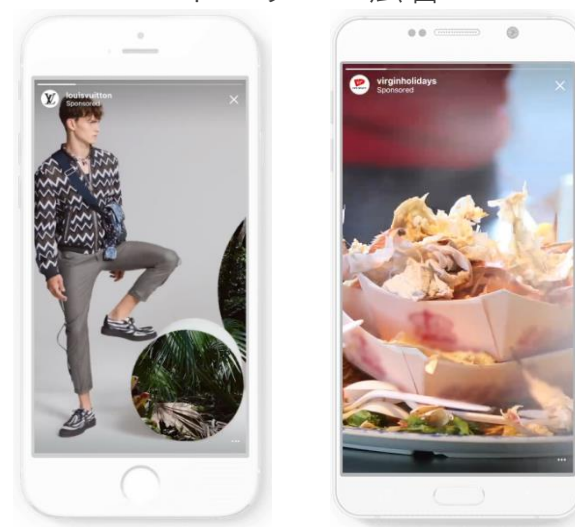
3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

フィード広告



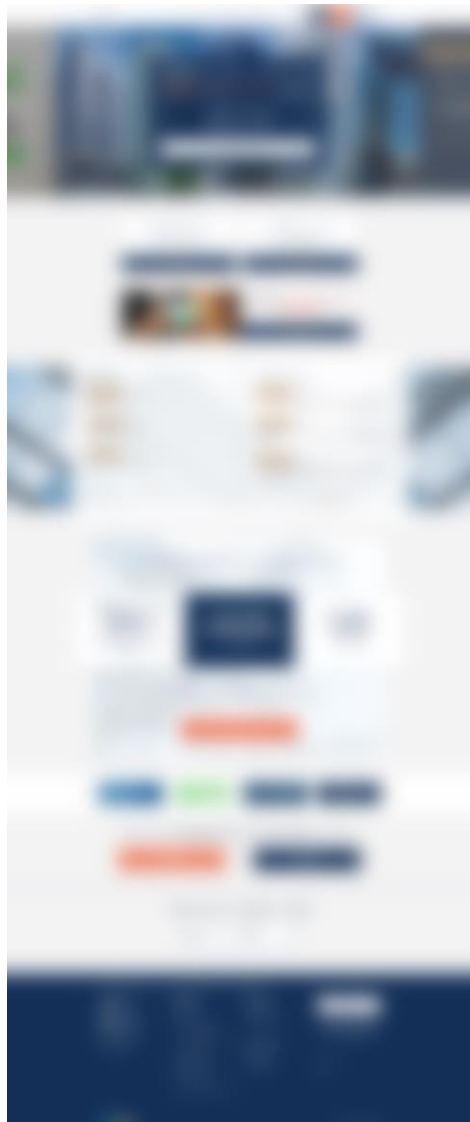
ストーリーズ広告



某不動産会社の資料ダウンロード数

facebook

2020年 某不動産サイト 広告費用と資料DL獲得数



	FB広告実施前	FB広告実施後
広告費	100万円	150万円
資料DL数	4件	15件
獲得単価	約25万円/件	約10万円/件

某不動産会社様では資料ダウンロードを目的に Googleリスティング広告を実施していましたが、クリック単価の高騰により獲得単価の上昇が続いていました。

Facebook広告では、独自のオーディエンス（メアド、姓名）を元に配信を行うことで、競合他社とのバッティングを避けられ獲得単価の改善に繋がりました。

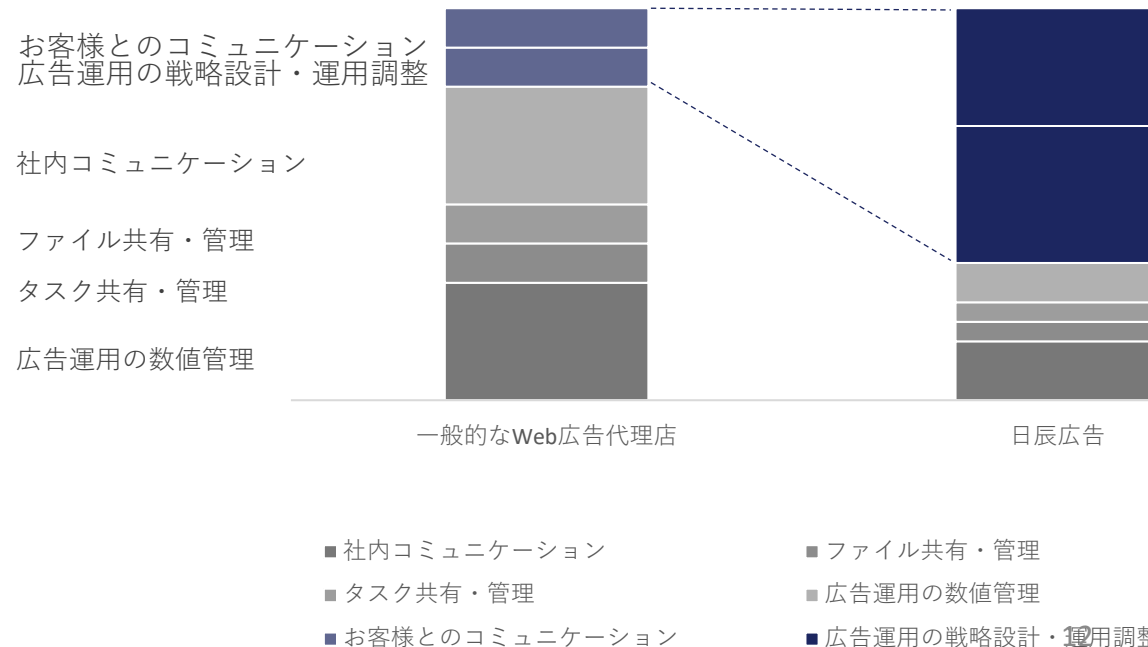
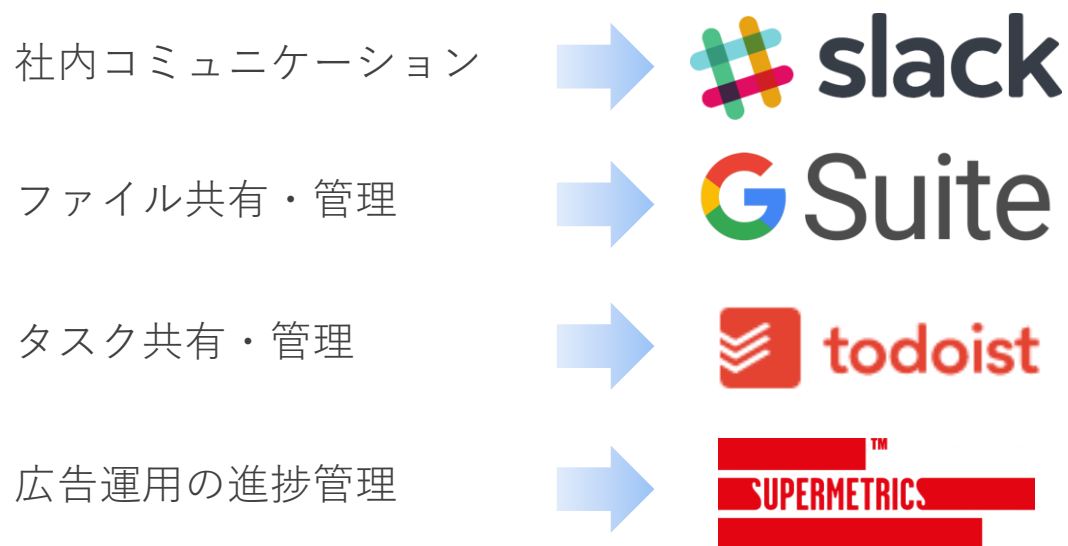
日辰広告の広告運用の特長

10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

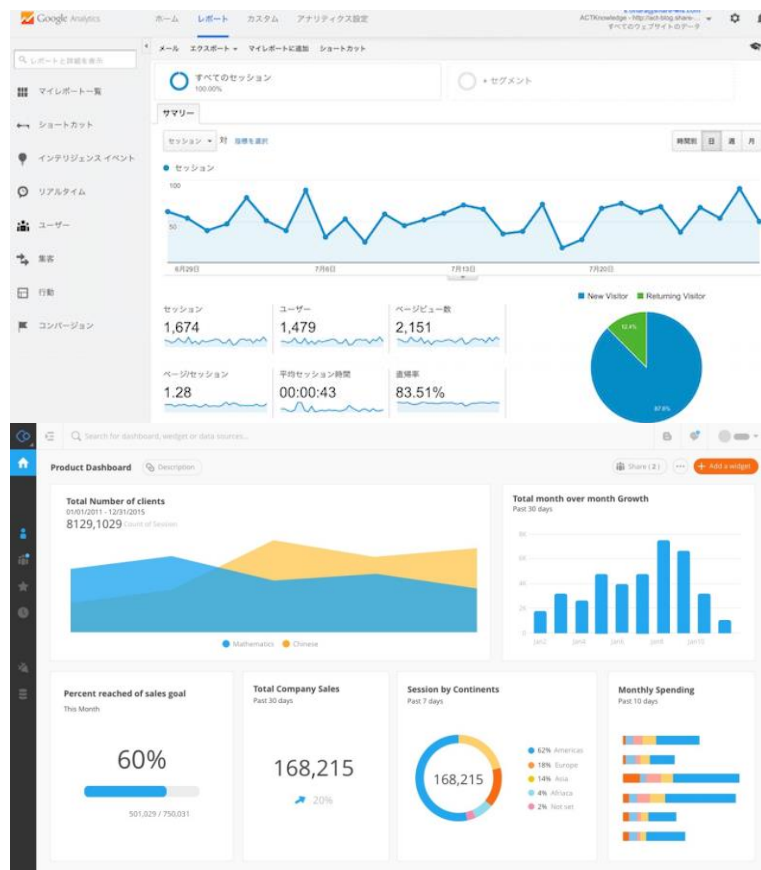
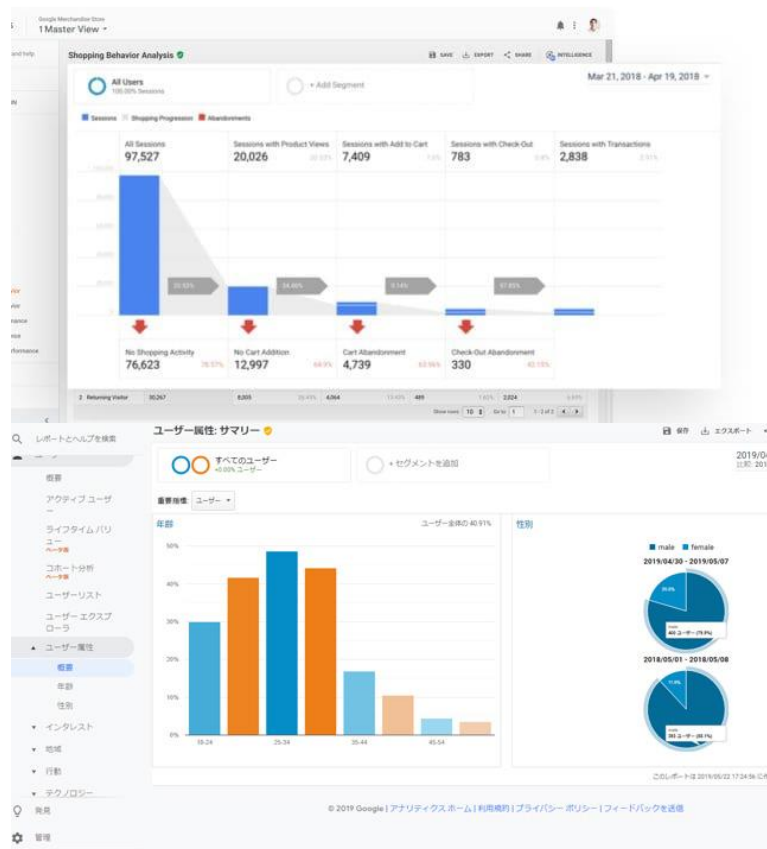
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

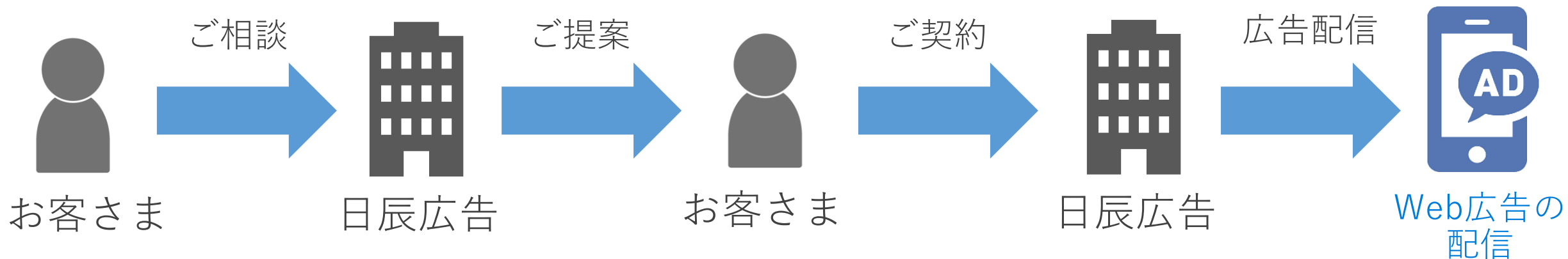
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

シニア向けのWeb広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
ネット広告の目的、
目標などをお聞きし
ます

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせたリスティング廣
告のプランや詳細をご提
案します

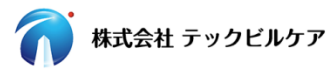
【準備】

広告配信のために必要な
キーワード登録や広告文
の設定準備を進めます

運用・分析実績

広告運用・分析実績（一部）

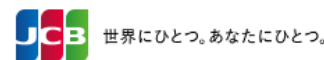
BtoB企業



BtoC企業



愛は食卓にある。



人も地球も健康に



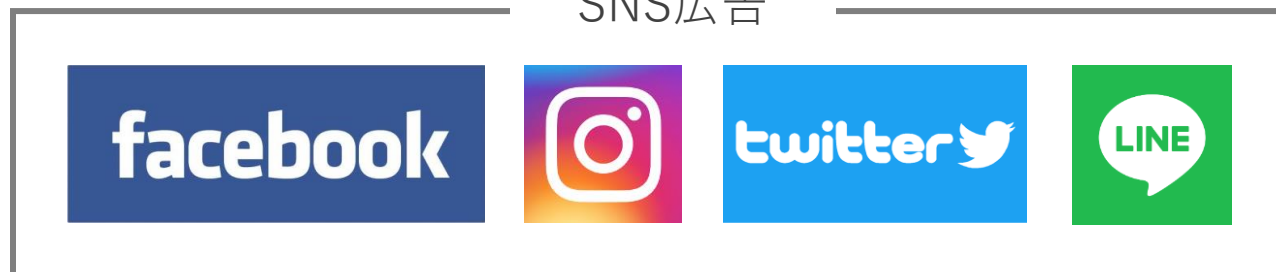
目的や予算に応じて、高校生向けの広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、高校生向けの広告以外の広告展開もご提案します。
場合によっては今回ご提案の媒体が適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告
(リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。