

運用経験7年のWeb広告運用者が語る

Instagram広告の運用ノウハウ公開①

キャンペーン目的の選び方 編



オークション と リーチ&フリークエンシーについて

一般的には、「オークション」の活用がおすすめです。

「リーチ&フリークエンシー」の利用ケースとしては、

認知目的で一人あたり〇回以上広告を表示させたいという明確な目標がある場合はおすすめです、その他の場合は「オークション」を活用するのが良いです。

オークション	リーチ&フリークエンシー	
認知	検討	コンバージョン
 ブランドの認知度アップ	<input checked="" type="checkbox"/>  トラフィック	 コンバージョン
 リーチ	 エンゲージメント	 カタログ販売
	 アプリのインストール	 来店数の増加
	 動画の再生数アップ	
	 リード獲得	
	 メッセージ	

11種類のキャンペーン目的の内容

大きく「認知」「検討」「コンバージョン」の3カテゴリーに分類されていますが、注意が必要なのは、**必ずしも広告の目的と、選択する目的が一致しない**ことです。例えば、購入を目的とした広告配信でも、初めての場合は、「コンバージョン」ではなく、「トラフィック」がおすすめです。

目的	詳細
認知	
ブランドの認知度アップ	広告想起の人数を最大化します
リーチ	広告の表示人数を最大化します
検討	
トラフィック	リンクのクリックを最大化します
エンゲージメント	いいねやフォロワー獲得を最大化します
アプリのインストール	アプリのインストール数を最大化します
動画の再生数アップ	動画の再生数を最大化します
リード獲得	リード獲得（資料請求、問い合わせなど）を最大化します。
メッセージ	Messenger、What's upなどでのメッセージ獲得を最大化します
コンバージョン	
コンバージョン	目的のコンバージョン（購入、資料請求など）を最大化します。
カタログ販売	商品販売を最大化（Facebookカタログを作成する必要あり）
来店数の増加	実店舗への来店数を最大化します。

表示人数や広告想起の数を最大化したい場合

予算が多く、認知獲得（広告実施後に認知度調査などを行う場合）にオススメ

初めての広告配信におすすめ

あらゆる業種・目的で、スタート時におすすめなのが、「**トラフィック**」。

広告のクリック単価が低くなるように調整して運用できます。

CVデータが溜まってきたタイミングでおすすめ

CVデータが溜まってきたら、(30日間で100CVが目安) コンバージョン目的を選択することで、コンバージョン課金を選ぶことができます。

※データがない状態でこれを選ぶと、広告が配信されなくなりますのでご注意ください。

Instagram広告の概要

Instagram広告の概要について



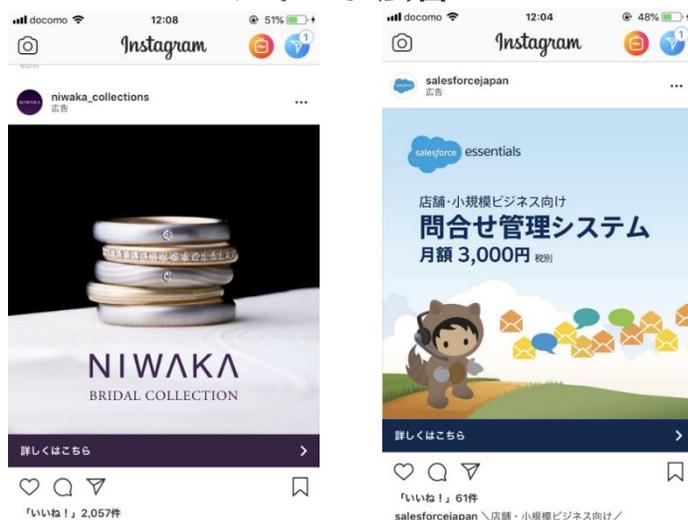
広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代~20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

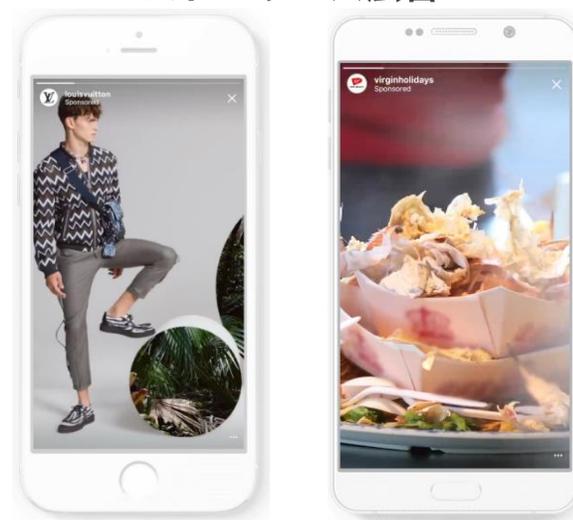
3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない**細かいセグメント配信が可能**
- ②：SNSという特徴により、**広告が拡散され想定以上の効果を生む**可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

フィード広告



ストーリーズ広告

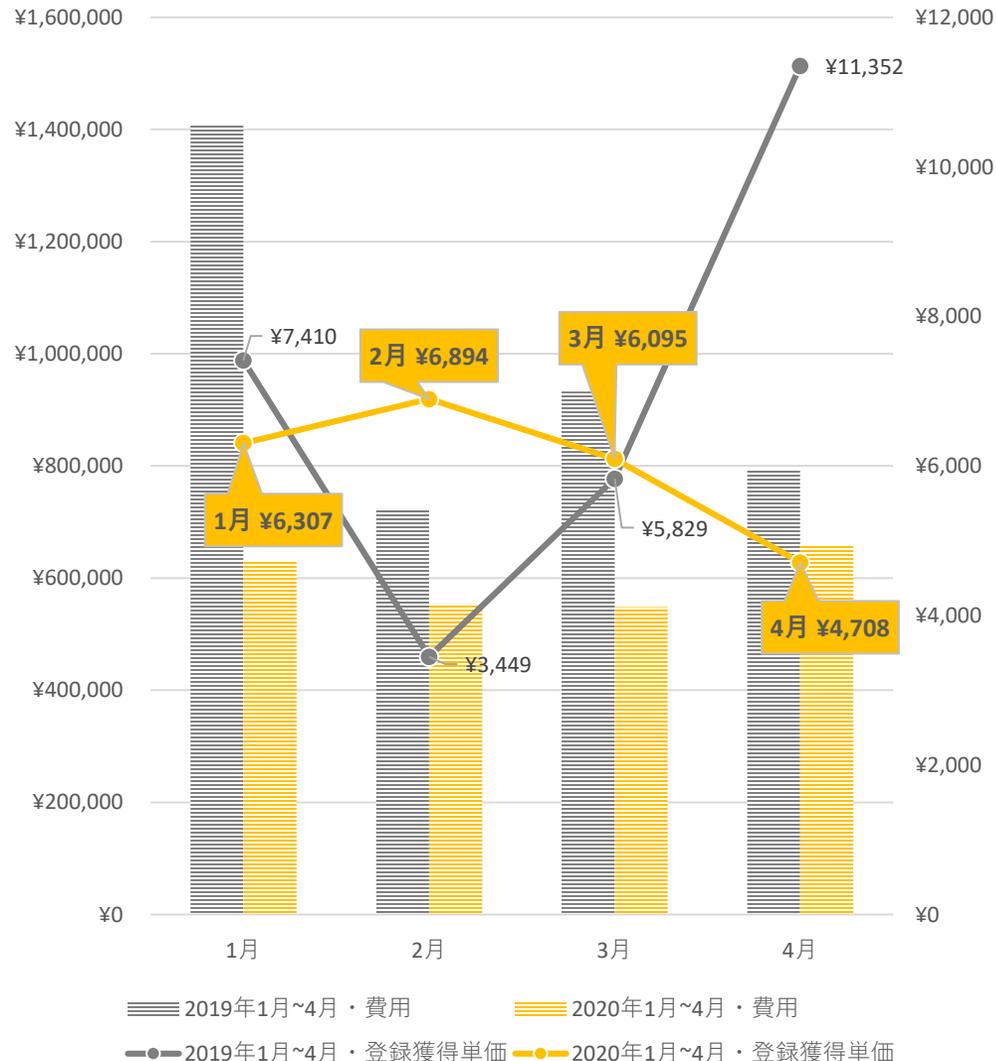


Instagram広告の実績ご紹介

某人材紹介会社の登録者数



2020年 広告費用と獲得単価



2020年4月 某人材紹介会社の登録獲得単価

4,708円

↑ 前年比 41% 改善
(前年同月：11,352円)

つまり・・・
20年4月は約66万円の広告費をかけ、
140件の登録獲得を得た結果です。

登録獲得単価（登録1件あたりのコスト）は、
4月に前年比で約41%まで改善されています。

理由は、企業の先行き不安などにより、
転職のニーズが高まっていることが想定されます。

日辰広告のInstagram広告の特長

Instagram広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

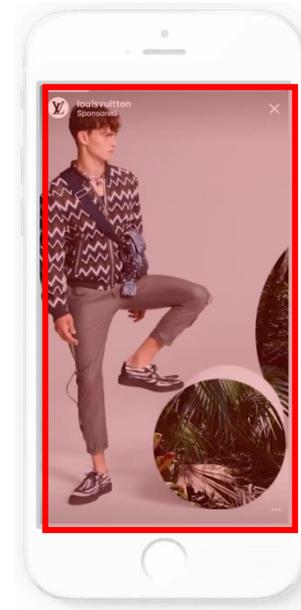
広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、Instagram広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告ではInstagramバナー制作まで含まれたプラン料金です。

フィード広告



ストーリーズ広告

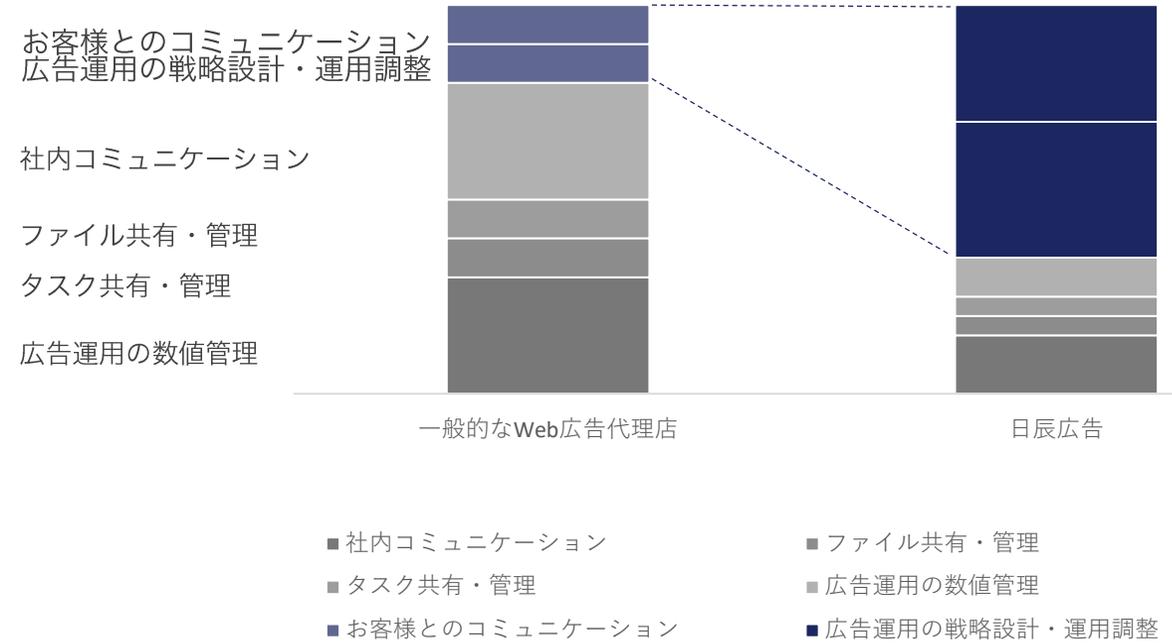
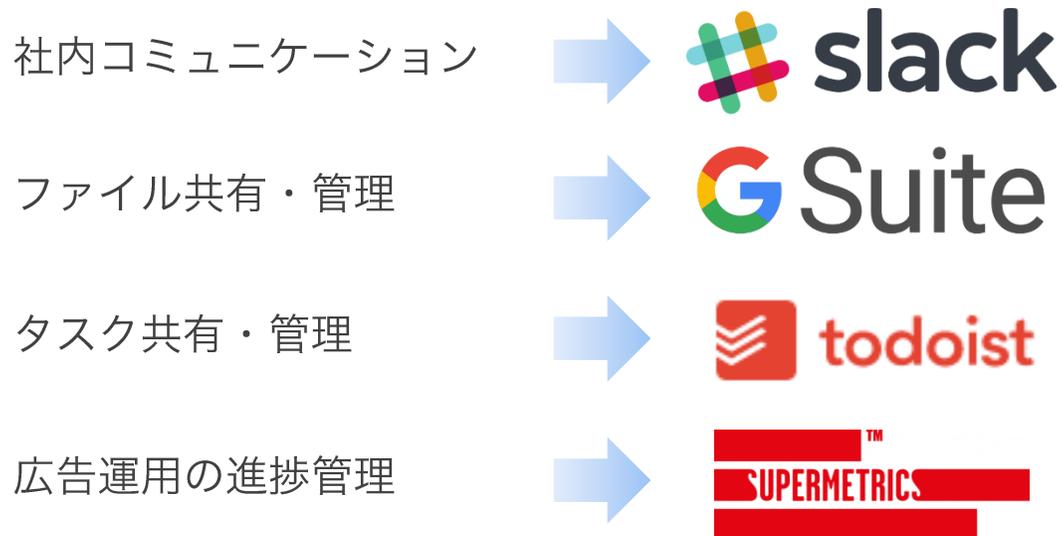


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

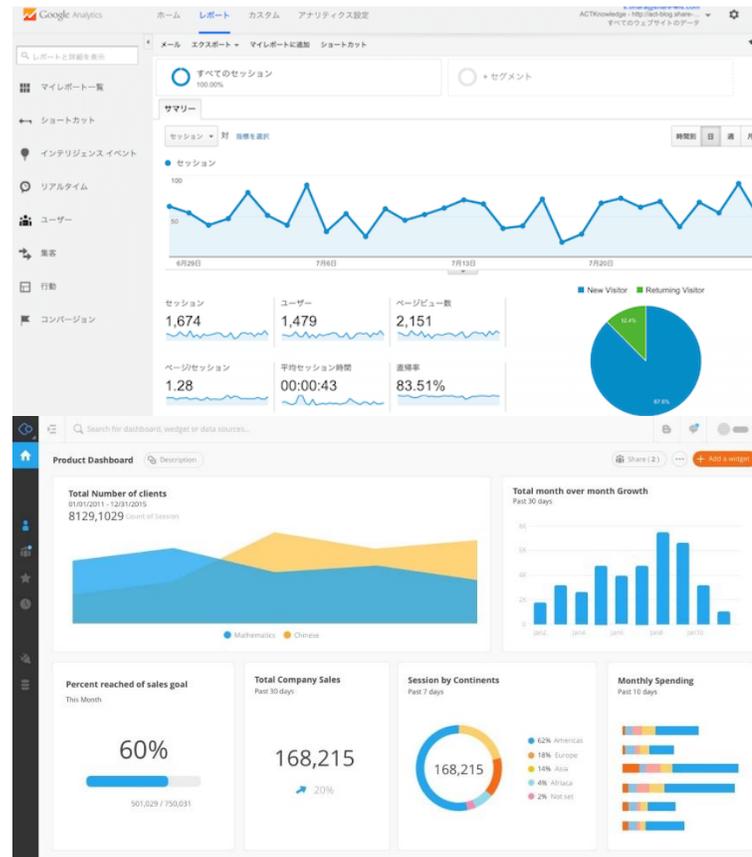
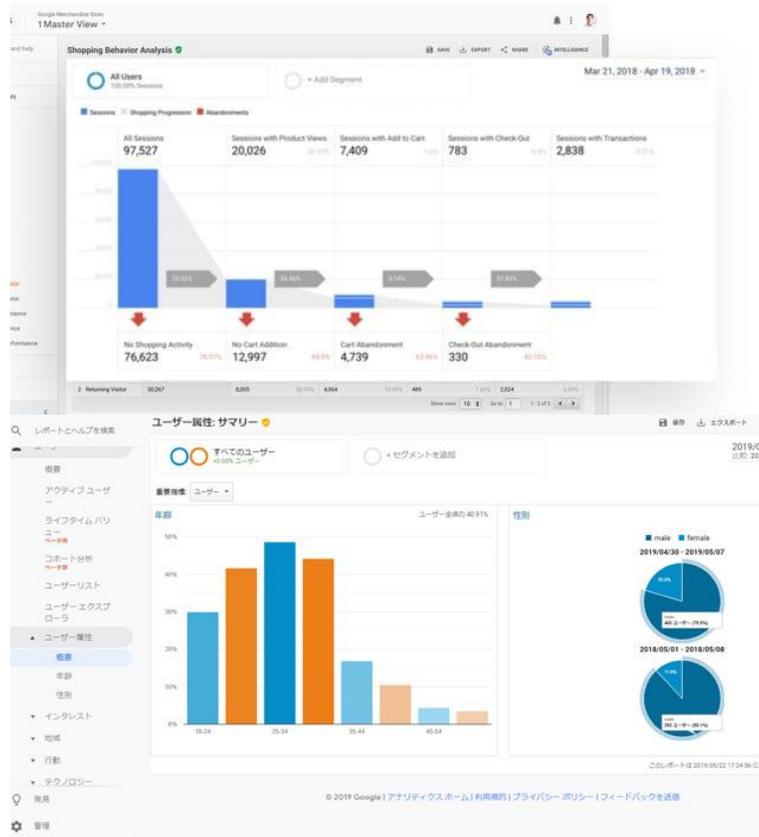
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

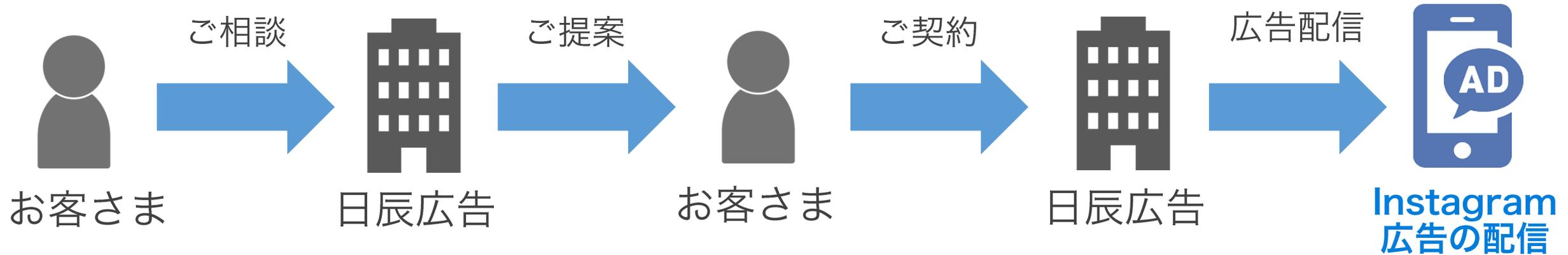
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

Instagram広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況やInstagram広告の目的、目標などをお聞きします

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたInstagram広告のプランや詳細をご提案します

【準備】

広告配信のために必要な登録や広告の設定準備を進めます

ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、Instagram広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン (ご予算)	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するInstagramバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

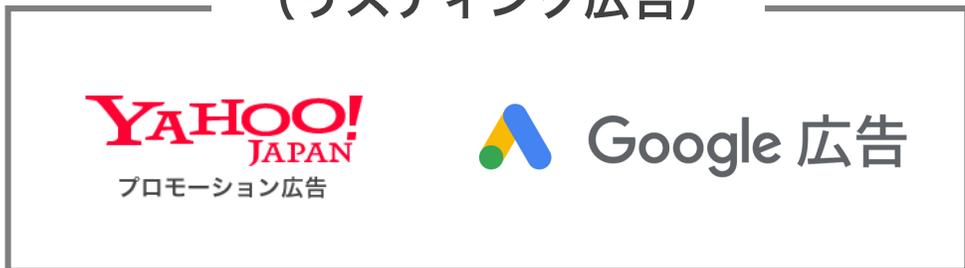
※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

Instagram広告以外にもご提案できます

目的や予算に応じて、Instagram広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、Instagram広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはInstagramが適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

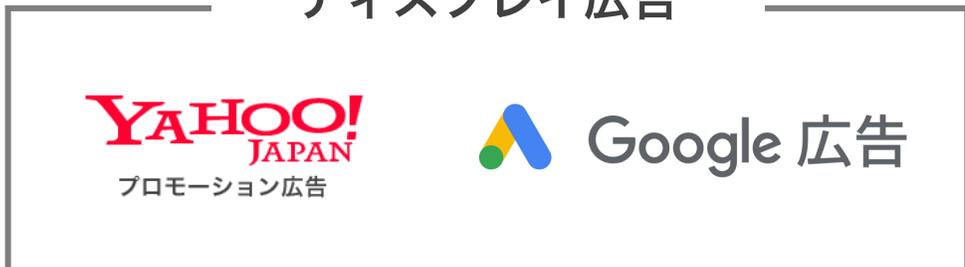
検索連動型広告 (リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。