【代理店様向け】行政・公共案件のポイントと事例ご紹介

2021年11月版

NISSIN

日辰広告株式会社

代表プロフィール

代表取締役
海老名　康

学校法人 文化服装学院 Webマーケティング講師
月刊『販促会議』　「Web集客の基本」執筆を担当

Webマーケティング会社にて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要

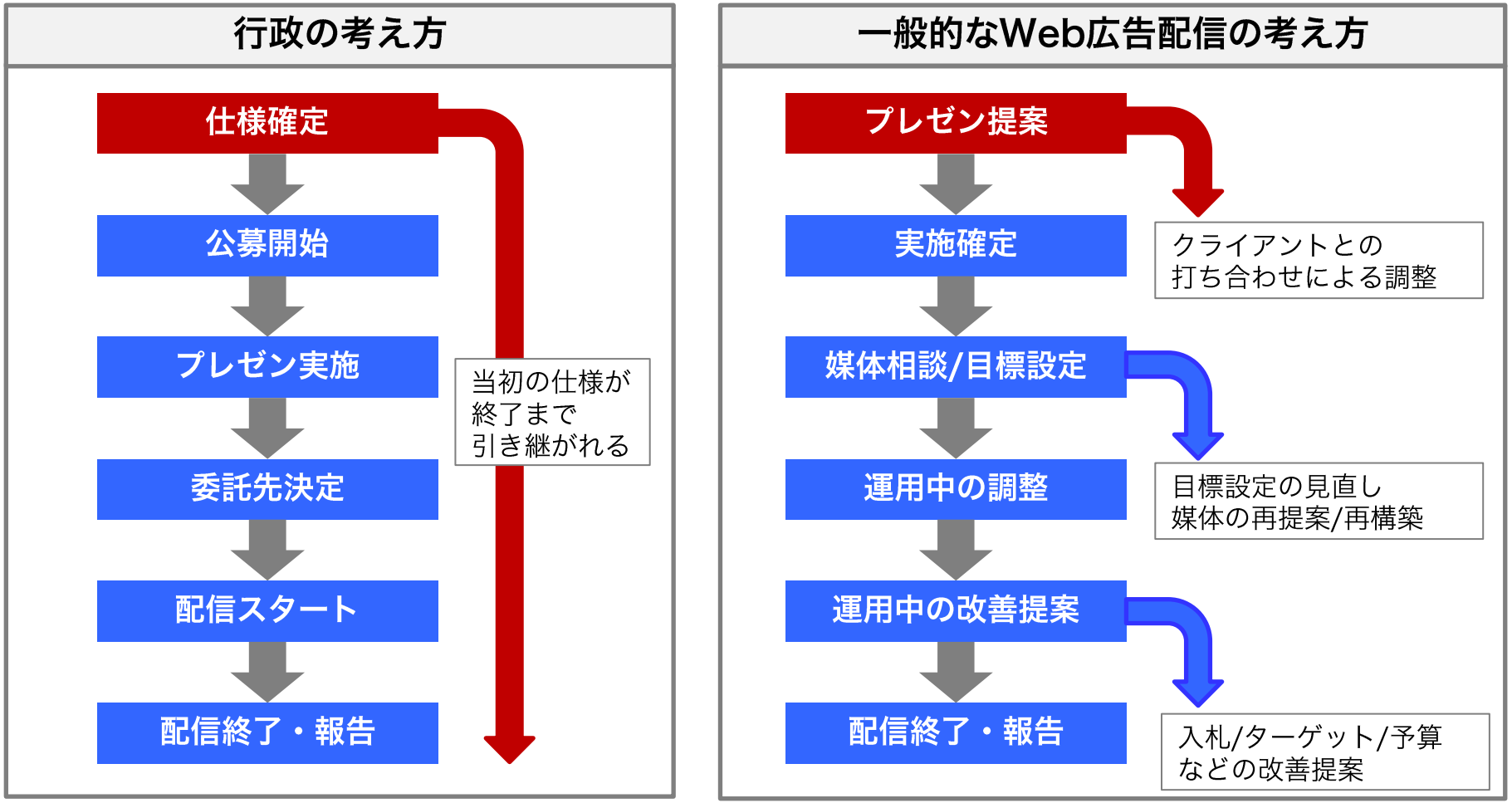
商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

行政・公共案件のプロモーションポイント

NISSIN AD LTD, All rights reserved.

「行政・公共案件」と「一般の案件」では考え方が異なることに注意

行政のプロモーションの場合、公募前に細かく仕様の指定が行われ、一度決まった仕様を変更することはほぼありません。
（予算、広告媒体、目的、目標数値など）
一方、Web広告は、運用内容によって数値が改善できるという特性上、運用中であってもより良い配信のために配信内容の変更を行うことがあります。行政案件の提案にあたっては、まず**両者の考え方の相違点を認識したうえで、提案に臨む必要があります。**



NISSIN AD LTD, All rights reserved.

行政・公共案件の入札提案時に注意すべき3つのポイント

行政案件の入札提案時のポイントとして、以下３つが挙げられます。

1. 目標は確実に達成できるか？

目標達成のための数値は
確実に達成可能か

Web広告の数値は、予想外の出来事も発生します。

そのため、行政案件はより慎重に数値を算出し提示する必要があります。

行政案件の担当経験のある弊社では、**確実に達成可能なシミュレーション**で作成をお手伝いいたします。

2. 表現の注意

文言・言い回しは
行政/公共案件として適切か

資金源が税金から来ている行政案件では、特に表現に注意する必要があります。

とある案件ではこういったことが発端となり、**炎上問題に発展したケース**もあります。

広告文やバナー提案の際には、過去の炎上事例など踏まえて倫理的な表現に注意しなければなりません。

3. ターゲット明確化

エリア or 年齢
上記両方やその他の興味関心

広告を配信する際に最も重要なのは「**誰に対して広告を出すのか？**」というターゲット選定です。

行政案件では地域を絞って配信するケースが多いです。
エリアの細かい設定範囲は媒体によって異なるため、媒体選定も重要となります。
（市区町村、都道府県単位など）

NISSIN AD LTD, All rights reserved.

行政・公共案件の広告事例

イルミネーションのWeb広告

Google 広告　YAHOO! JAPAN プロモーション広告　twitter　Instagram

冬のクリスマスシーズン前後にイルミネーションの広告配信をGoogle・Yahooディスプレイ広告、Twitter広告、Instagram広告で実施しました。
カップル～ファミリー層まで幅広く配信している為、年齢は絞らず地域・興味関心で絞りました。

目的	イルミネーションの告知
メニュー	Google・Yahooディスプレイ広告 Twitter広告・Instagram広告
予算感	120万円／約1か月
効果	表示回数：約8,750,000　クリック単価：約30円 クリック数：約40,000　クリック率：約0.46%
ターゲット	・東京都内、都内近郊 ・興味関心：観光系、デート系など

NISSIN AD LTD, All rights reserved.

フォロワー・動画視聴回数の獲得 Web広告

とある県の薬剤師会のSNSフォロワー・動画視聴回数獲得の目的でプレゼントキャンペーンを実施。
県内のPRだったためエリアを絞り、その他は媒体によって懸賞系なども加え、目標達成を目指しました。
結果としては目標に対しフォロワー獲得は**約95%達成**、動画視聴回数は**約900%達成**となりました。

目的	フォロワー・動画の視聴回数の獲得
メニュー	YouTube・Twitter広告 Facebook広告・Instagram広告
予算感	50万円／約1か月
効果	フォロワー獲得数：約400人 動画視聴回数：約184,000回
ターゲット	・某県内で配信 ・興味関心：懸賞系、セグメントなし

プレゼントキャンペーン（Twitter/Facebook/Instagram）

YouTube

NISSIN AD LTD, All rights reserved.

日辰広告のWeb広告運用の
特長・サービスご紹介

日辰広告 Web広告運用の特徴

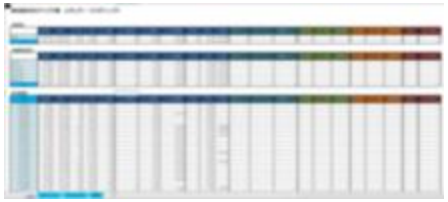
特長①：認定資格保有者が運用を担当

Web広告媒体は、常にアップデートを繰り返しており、適切な運用を行ううえで最新の情報収集は運用者にとって欠かすことができません。
弊社のWeb広告運用担当者は、**全スタッフが担当する媒体とWeb解析（Googleアナリティクス）の認定資格を取得**しており、最新の媒体情報を熟知しています。
また、認定資格は一定期間で有効期限が切れますが更新も行っています。

特長②：アジャイル思想の運用

いわゆる「ウォーターフォール型」が多いWeb広告運用において、**アジャイル思想の運用を提供**しています。1ヶ月単位でのお申し込みとなりますが、事前にご提示していた計画と異なる傾向が出た場合には運用期間中であっても、「媒体変更・アロケーション」「ターゲット変更や目的の変更」など随時改善をご提案致します。

特長③：丁寧な運用&レポートご報告



弊社、約7割が代理店様とのお取引となっており、レポートフォーマットについては精査を重ねて参りました。広告主様のご要望に合わせて**「エクセル形式」「パワーポイント形式」「BI形式」のいずれかでご提出**をさせて頂きます。
また、レポートに関してはWeb打ち合わせやお電話にてご説明もさせて頂きます。

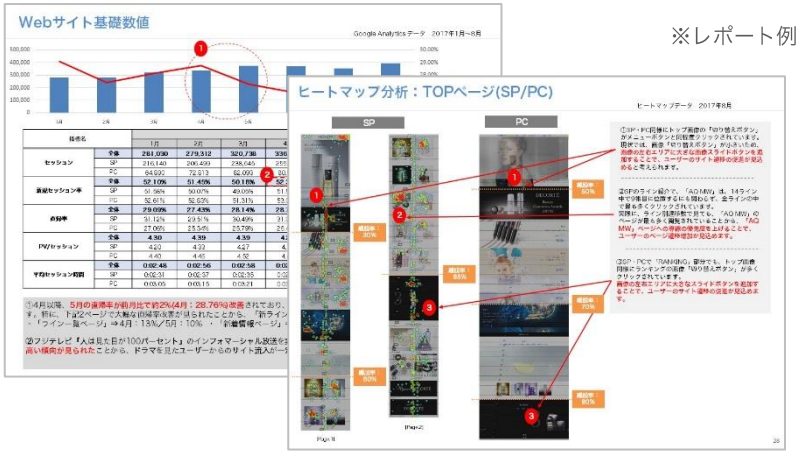
定例レポートの内容

Web広告分析レポート

※レポート例

月間の広告運用状況と併せて、
実施した施策に対する結果をご報告いたします。
最終刈り取りでCVを獲得した広告だけでなく、初回接触・中間接触でCVに貢献した広告も含めて評価することで、**Web広告全体を俯瞰した改善策をご提案いたします。**

Webサイトアクセス分析レポート



※レポート例

月間のサイトアクセス状況・ヒートマップ分析と合わせて、Webサイトの変更箇所に対する結果をご報告いたします。「定量分析(アクセス解析)」と「定性分析(ヒートマップ、ユーザービリティ分析)」を組み合わせることで、**ユーザーの顕在・潜在ニーズを踏まえた、本質的なサイト改善をご提案いたします。**

**レポーティング結果に基づいて、各広告媒体の課題や
Webサイトの課題発見さらには目標設定につなげます**

日辰広告の取引実績一例

NISSIN

テクノロジー・通信

EPSON EXCEED YOUR VISION
I-O DATA
CASIO
hp
maxell Within the Future
SB C&S

金融・ファイナンス

JCB 世界にひとつ。あなたにひとつ。
MS&AD INSURANCE GROUP
MUFG 三菱UFJ信託銀行
SBJ銀行 SHINHAN BANK JAPAN
nikko am Nikko Asset Management

運輸・公共

法務省 MINISTRY OF JUSTICE
KEIKYU 京急電鉄
横浜市 City of Yokohama
公益社団法人 福岡県薬剤師会 Fukuoka Pharmaceutical Association
栗林商船株式会社
KIT 金沢工業大学 学生を元気にさせる大学！
公益財団法人 日本生産性本部 JAPAN PRODUCTIVITY CENTER
OYO 応用地質

素材・商社

YOKOGAWA
伊藤忠エネクス
株式会社 テックビルケア
LAPP GROUP

資本財・その他

Vortex innovation in investment
Hanabishi Real Estate 花菱不動産株式会社
日本コンクリート工業株式会社 NIPPON CONCRETE INDUSTRIES CO., LTD.

消費・サービス

愛は食卓にある。 kewpie
la prairie SWITZERLAND
マイナビ
SK-II
文藝春秋
Dr.Ci:Labo
dinos
okadaya okadaya online shop
KOSÉ
人も地球も健康に Yakult
Chiyoda
YUMI KATSURA
MARUHAN
KitAC
BeLumi clinic
大塚商会
PARCO
Sun Music サンミュージック・アカデミー
MACROMILL a Macromill Group company
BOAT RACE
ガーデンクリニック 池袋院・新宿院・品川院・横浜院・名古屋院・大阪院・福岡院

※上記の運用実績には弊社との直接取引と、広告代理店経由での運用案件を含みます。

クライアントと向き合ったWeb広告を、どこよりも真剣に。

わたしたち日辰広告は、「広告はお客様の成功を手助けするための一部」という考えのもと、日々業務を行っております。そのため枠や媒体ありきの営業は一切行いません。
時として広告をおススメしない場合もありますが、それはお客様の成功が必ずしも広告とは限らない場合も多分にあるからです。

小さな会社ではありますが、
「お客様のビジネスを成功に導くための広告」
その一念にこだわってこれからも営業してまいります。

代表プロフィール

代表取締役
海老名　康

Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お問合せについて

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。
実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、
徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。
一緒に解決策を探すことができればと思います。

【プロモーションや売上増加に関するご相談】

・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、
お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、
あらかじめご了承下さい。