

テレビCM素材の活用方法ご紹介

インターネット広告とは

インターネット広告は、インターネット上に掲載するプロモーション手法の総称で、PC・スマートフォン・タブレットに掲載できます。お客様のウェブサイトの人々を誘導し、購入・問い合わせなど様々なアクションを促すことができます。



インターネット広告の特長

Web広告は、ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



インターネット広告の活用イメージ

Web広告は、オンラインのサービス・商品はもちろん、幅広い業種のお悩みを解決できます。

業種

不動産



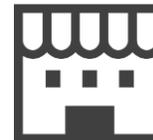
通販サイト



Webサービス



店舗



レジャー・旅行



お悩み



- ・サイトに人が集まらない
- ・問い合わせが獲得できない
- ・物件が余っている

- ・サイトに人が集まらない
- ・売上が低下している
- ・検索順位が低下した

- ・サービスを認知させたい
- ・サービス登録者を集めたい
- ・有料会員を増やしたい

- ・店舗に人を集客したい
- ・来店予約を獲得したい
- ・新店舗を認知させたい

- ・旅行予約を集めたい
- ・サイトに人が集まらない
- ・新ツアーを認知させたい

解決方法



引っ越しや不動産投資を検討している方に、**検索広告を配信し問い合わせ獲得**

対象のキーワードで検索したユーザーに**ショッピング広告で購入促進**

Webサービスの顧客になる見込みが高いユーザーに**Facebook広告を配信**

来店促進企画を実施し、**SNS広告で告知・拡散**

Web上で旅行関連の検索を頻繁に行っているユーザーに**バナー広告を配信**

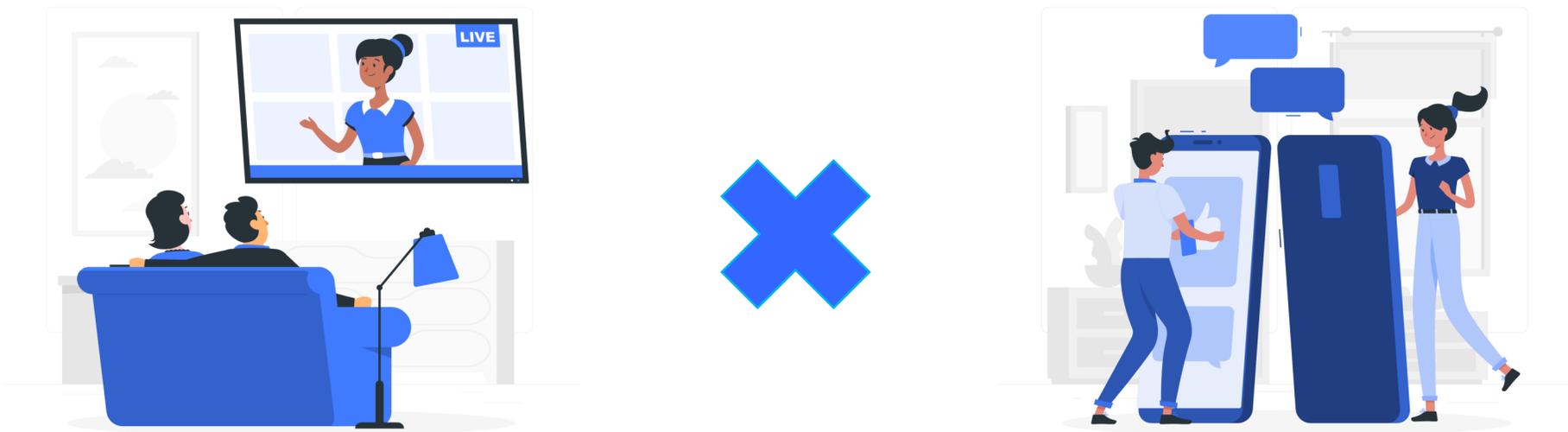
テレビCM動画のweb活用方法

テレビCM動画のweb活用方法

テレビCMは、「ブランドイメージの向上」や「宣伝効果による売り上げアップ」が期待できますが、同じCM素材をwebで配信することにより、更なる効果が期待できます。

テレビCMと異なる点として、ターゲティングを細かく設定できるので、サービスや商品に対して関連性のある人々へ配信が可能となります。

テレビCM動画は主に、YouTube・TikTok・Twitter・Facebook/Instagramで配信可能です。



各媒体ごとの特徴

媒体	 YouTube	 TikTok	 Twitter	 Facebook/Instagram
特徴	<ul style="list-style-type: none">・視聴回数を確認できる・視聴者の属性データを細かく取れる	<ul style="list-style-type: none">・若年層にアプローチ・テレビを見ない層にも配信	<ul style="list-style-type: none">・テレビ広告にはない拡散力がある・リツイートにより費用以上の効果を得られる	<ul style="list-style-type: none">・FBの高精度なデータ配信により狙ったユーザー層に無駄なく届けられる

各媒体の概要

広告概要

Youtubeは、全インターネット人口の約1/3を占める10億人以上が利用する、世界最大の動画共有サイトで、特に10代～20代の男女が多く視聴・投稿を行っています。動画・ムービーの素材を広告として利用できることから、最近ではTVCMの素材をYoutubeでも配信するといった方法もよく用いられています。

3つの特長

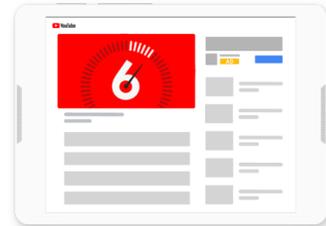
- ①：平均視聴単価10～30円と低コストで出稿可能
- ②：TVやPVなど既存の素材を流用し、認知底上げが可能
- ③：若年層を中心にアプリやエンタメなどの広告に最適

① True View 広告

①-1：インストリーム広告



①-2：バンパー広告



①-3：ディスカバリー広告



② マストヘッド広告



広告概要

TikTok Adsは、ByteDance社が運営する全てのプラットフォームへの配信が可能な広告媒体で、TikTok、Buzz videoなどのアプリに広告を掲載できます。
特にTikTokは、独自の「開拓」アルゴリズムによるレコメンド機能によってユーザーを増やしてきたSNSで、適切なターゲットに広告を届けやすい強みがあります。

3つの特長

- ① **10代～20代（約300万人）のエンタメやコスメ**に興味関心の高いユーザーが最も多いSNS
- ② **500種類以上**の業種ラベルやカスタムキーワードから、商品やサービスに適したターゲット設定が可能
- ③ 画面全体の大きな画像や動画クリエイティブで注目度の高い広告を作成可能



Twitter広告



広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代～20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

3つの特長

- ①：エンゲージメント課金で、**低コストで出稿可能**
- ②：Twitter上で2次拡散されれば**費用以上の効果も発揮**
- ③：若年層を中心に**アプリやエンタメ、健康食品などの広告に最適**



Facebook/Instagram広告

facebook



広告概要

Facebook社が運営する画像中心のSNS・Facebook/Instagramユーザーに広告を配信します。

Facebookのデータを活用し、大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能



フィード広告



ストーリー広告



日辰広告のWeb広告の特長

広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、ネット広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告では複数のバナー制作まで含まれたプラン料金です。

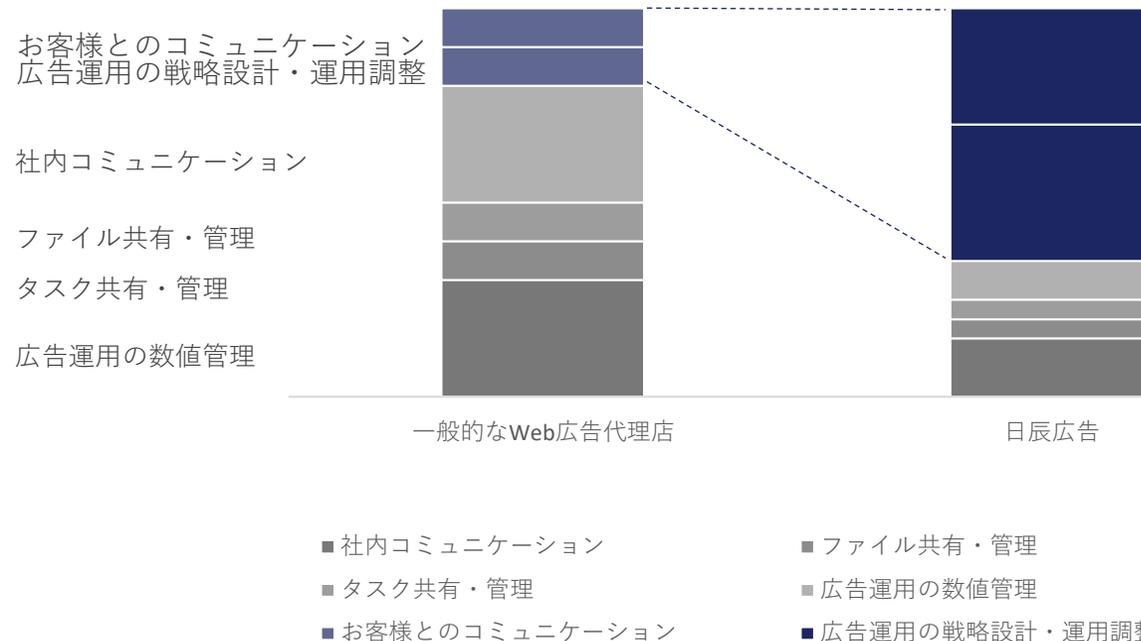
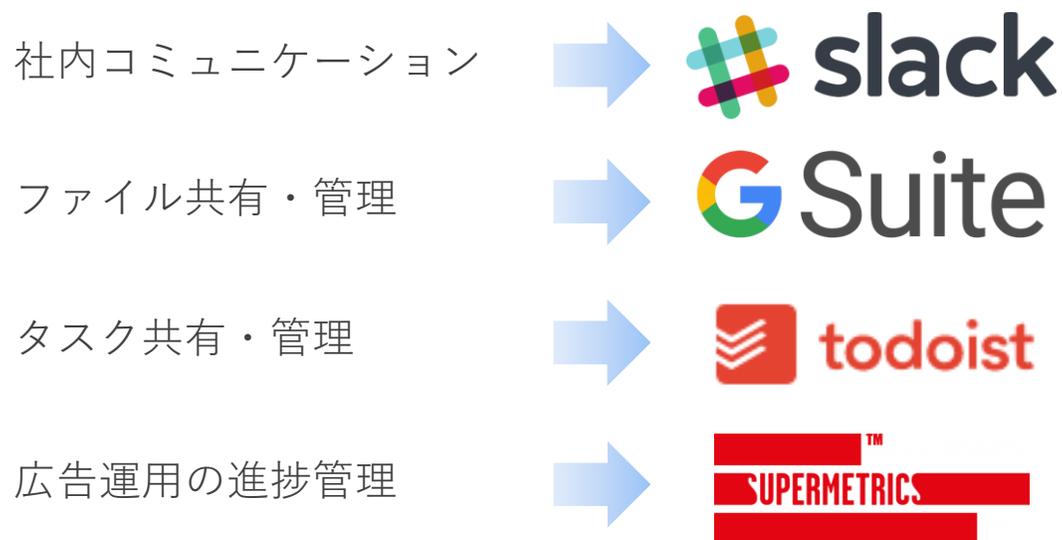


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

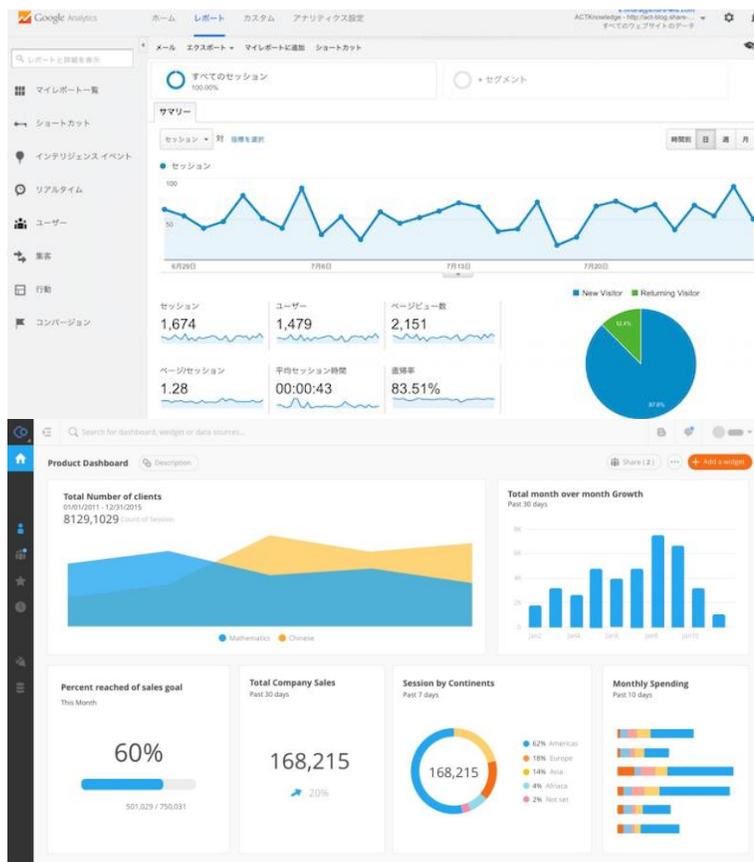
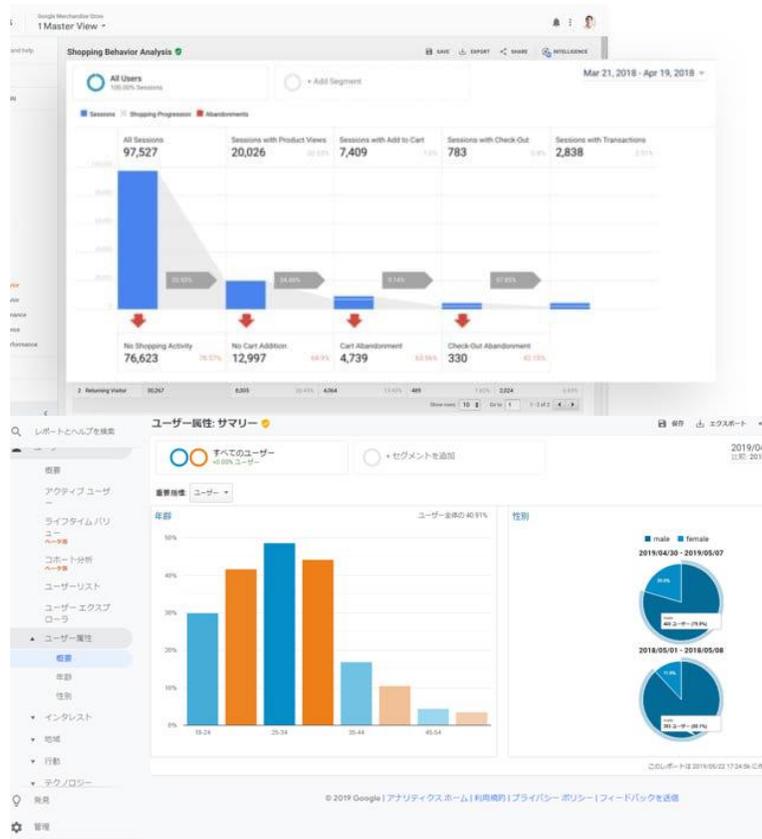
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

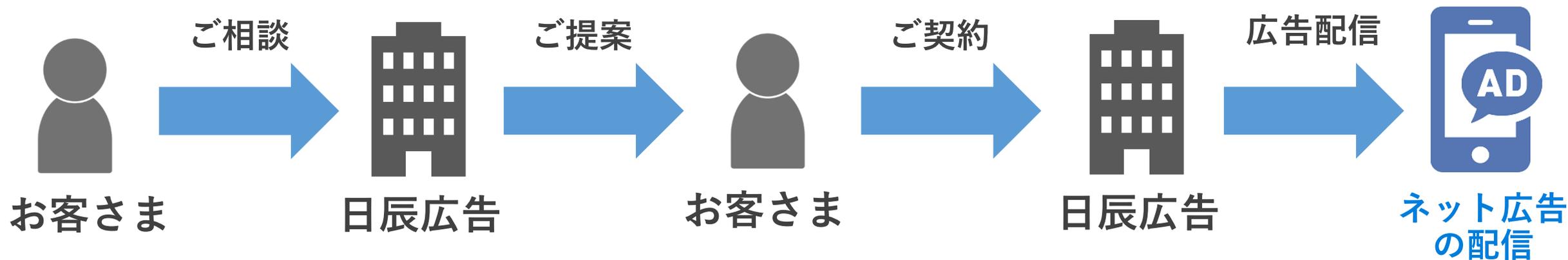
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

ネット広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
ネット広告の目的、
目標などをお聞きし
ます

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせたネット広告のプ
ランや詳細をご提案しま
す

【準備】

広告配信のために必要な
キーワード登録や広告文
の設定準備を進めます

ご料金プラン

料金プランは主に3タイプをご用意

ご予算に応じて、広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

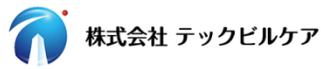
プラン（ご予算）	30万円プラン	50万円プラン	100万円プラン
制作するバナー数	3種類	4種類	5種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

運用・分析実績

広告運用・分析実績（一部）

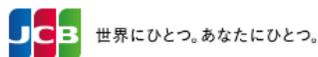
BtoB企業



BtoC企業



愛は食卓にある。



人も地球も健康に



Joyful Life



ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探すことができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。