



エンタメ業界でWeb広告を配信したい企業様へ エンタメ業界のWeb広告配信事例

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

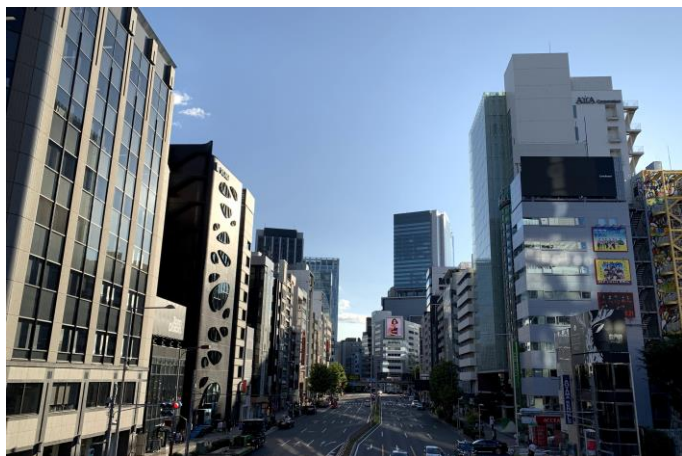
学校法人 文化服装学院 Webマーケティング講師
月刊『販促会議』 「Web集客の基本」執筆を担当

Webマーケティング会社にて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要



商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

エンタメ業界の広告事例

イベント会社様の映画イベントのPR事例



イベント会社のチケット販売促進目的で、Web広告を実施しました。
 イベントの情報解禁タイミングに合わせて広告露出の調整やターゲティングの絞り込み、約1万円のチケットを1件あたり約500円~1,000円のコストで集めています。

目的	チケット販売の促進
メニュー	GYリスティング、Twitter、YouTube、Facebook、Instagram
予算感	約200万円/回
効果	CTR:約20%(リスティング広告)/ CPA:500~1,000円/CVR:約10%
ターゲット	映画や演劇などのエンターテインメントに興味がある方
ポイント	25歳以下に割引キャンペーンがあったため、 25歳以上と25歳未満で訴求を変えて広告配信



コンテンツ制作様のグッズ販売のPR事例



エンターテインメントのコンテンツを提供する会社様のグッズ販売でWeb広告を実施しました。Twitter、Youtube、Tik Tokで動画広告を配信し、各媒体1万件以上のCV(ECサイトでの購入)を獲得しています。一度、広告からサイトに訪れた人が、その後も何回もグッズ購入する傾向があり、CPAを100円まで抑えた広告グループもありました。

目的	ECサイトでのグッズの購入
メニュー	Twitter、YouTube、Tik Tok
予算感	約500万円/回
効果	視聴単価:約6円/ CPA:100~600円/CVR:約30%
ターゲット	Vtuberに興味がある人
ポイント	特定のYoutubeのチャンネルをよく見ている人をセグメントし、広告配信



ディナーショーのチケット販売促進事例



ある俳優の方のディナーショーのチケット販売促進施策として、Yahooリスティング広告を実施しました。
 配信開始直後、あまり表示回数が増えなかったため、会場に近い地域まで配信を拡大、マッチタイプの変更を行いました。

目的	チケットの販売促進
メニュー	Yahooリスティング広告
予算感	20万円
効果	CTR:2.85%/CVR:0.87%/CPA:9,439円
ターゲット	ディナーショー会場近郊エリア（関西） 女性、20代以上、演劇・映画好きの方
ポイント	会場まで電車で約1時間で到着することができるエリアに配信を拡大、キーワードのマッチタイプを変更



ゲームソフトの販売促進事例



ゲームソフトの販売促進施策として、Twitter、YouTube、Googleディスプレイ広告を実施しました。配信の途中からは、クライアント様に数値を確認していただき、エンタメ系の商材との相性が良いTwitter広告に予算を多く配分しました。

目的	ゲームソフトの販売促進
メニュー	Twitter、YouTube、Googleディスプレイ広告
予算感	約100万円
効果	CTR:0.29%/CVR:2.36%/CPA:2,041円
ターゲット	男性、原作・アニメ・類似アニメのファン、アドベンチャーゲーム好きの方
ポイント	配信開始約1週間後に、全媒体の数値を確認していただき、成績の良い媒体に予算を多く配分



日辰広告のWeb広告運用の 特長・サービスご紹介

特長①：認定資格保有者が運用を担当



Web広告媒体は、常にアップデートを繰り返しており、適切な運用を行ううえで最新の情報収集は運用者にとって欠かすことができません。

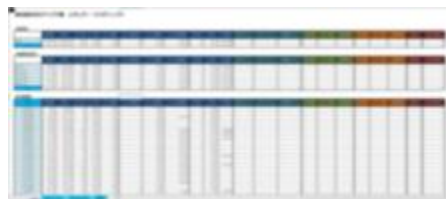
弊社のWeb広告運用担当者は、**全スタッフが担当する媒体とWeb解析（Googleアナリティクス）の認定資格を取得**しており、最新の媒体情報を熟知しています。また、認定資格は一定期間で有効期限が切れますが更新も行っています。

特長②：アジャイル思想の運用



いわゆる「ウォーターフォール型」が多いWeb広告運用において、**アジャイル思想の運用を提供**しています。1ヶ月単位でのお申し込みとなりますが、事前にご提示していた計画と異なる傾向が出た場合には運用期間中であっても、「媒体変更・アロケーション」「ターゲット変更や目的の変更」など随時改善をご提案致します。

特長③：丁寧な運用&レポートご報告



弊社、約7割が代理店様とのお取引となっており、レポートフォーマットについては精査を重ねて参りました。広告主様のご要望に合わせて「**エクセル形式**」「**パワーポイント形式**」「**BI形式**」のいずれかでご提出をさせていただきます。

また、レポートに関してはWeb打ち合わせやお電話にてご説明もさせていただきます。

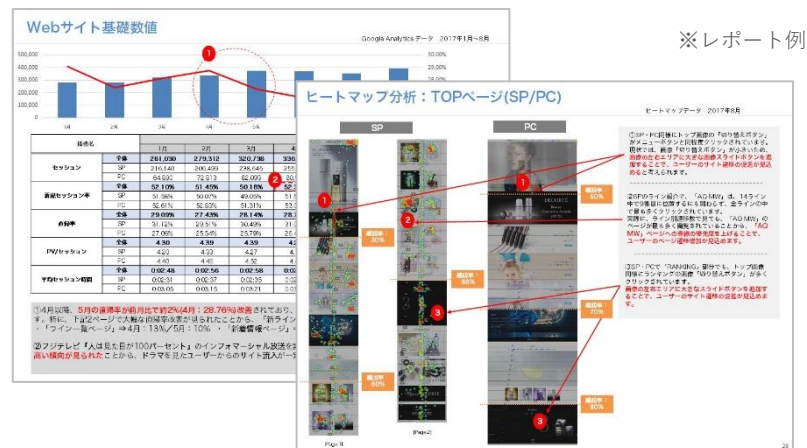
定例レポートの内容

Web広告分析レポート



月間の広告運用状況と併せて、実施した施策に対する結果をご報告いたします。最終刈り取りでCVを獲得した広告だけでなく、初回接触・中間接触でCVに貢献した広告も含めて評価することで、Web広告全体を俯瞰した改善策をご提案いたします。

Webサイトアクセス分析レポート



月間のサイトアクセス状況・ヒートマップ分析と合わせて、Webサイトの変更箇所に対する結果をご報告いたします。「定量分析(アクセス解析)」と「定性分析(ヒートマップ、ユーザービリティ分析)」を組み合わせることで、ユーザーの顕在・潜在ニーズを踏まえた、本質的なサイト改善をご提案いたします。

レポート結果に基づいて、各広告媒体の課題やWebサイトの課題発見さらには目標設定につなげます

テクノロジー・通信



金融・ファイナンス



運輸・公共



素材・商社



資本財・その他



消費・サービス



※上記の運用実績には弊社との直接取引と、広告代理店経由での運用案件を含みます。

クライアントと向き合ったWeb広告を、どこよりも真剣に。

わたしたち日辰広告は、「広告はお客様の成功を手助けするための一部」という考えのもと、日々業務を行っております。そのため枠や媒体ありきの営業は一切行いません。時として広告をおススメしない場合もありますが、それはお客様の成功が必ずしも広告とは限らない場合も多分にあるからです。

小さな会社ではありますが、
「お客様のビジネスを成功に導くための広告」
 その一念にこだわってこれからも営業してまいります。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナウイルスの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。