

コロナでアクセス増加中

Instagram広告で集客を応援します

2020年7月版



Instagram広告とは

実名登録制のSNS・Instagramユーザーに対して広告を配信します。

Facebookと連携しているため、Facebookに登録された細かい登録情報により**大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能です。**

フィード広告



フィード広告



ストーリーズ広告



Instagram広告のターゲティング（一部）

大項目	中項目	小項目
学歴	学歴	不明
		修士号
		博士号
		大卒
		大学中退
		大学生・専門学校生
		大学院中退
		大学院生
		専門学位
		準学士
専攻	学校	高卒
		高校中退
世代	ベビーブーマー	ベビーブーマー
	ジェネレーションX	ジェネレーションX
	新世紀世代	新世紀世代
住宅	家族構成	同居人世帯 家族に基づいた世帯
交際	恋愛対象	女性
		男性
		女性と男性
		不明
	交際ステータス	独身
		交際中
		既婚
		婚約中
		不明
		シビルユニオン
		ドメスティックパートナー
		オープンな関係
		複雑な関係
		別居中
		離婚
		配偶者と死別

大項目	中項目	小項目
仕事	勤務先	*検索式
	役職	*検索式
	業界	IT・技術
		アート、エンターテインメント、スポーツ、メディア
		コンピュータ・数学
		パーソナルケア
		ビジネス・金融
		ヘルスケア・医療
		マネージメント
		交通・輸送
		保安サービス
		公務員
		営業
		地域福祉・社会福祉
		小売業
		建築・工学
		建設
		教育・図書館
		法律
		派遣・バイト・季節労働
		清掃・メンテナンス
		生命科学、物理化学、社会科学
		看護師
		管理行政
		製造
		設備・修理
		調理・フードサービス
		軍事
		農業、漁業、林業
	退役軍人（米国）	
性別	性別	男 女
地域	都道府県	47都道府県の中から選択可能
年齢	年齢	13～64歳まで1歳刻みで選択可能。

Instagram広告のターゲティング (一部)

大項目	中項目	小項目
スポーツ・アウトドア	アウトドア活動	キャンプ
		ハイキング
		ハンティング
		ボート
		マウンテンバイク
		登山
		ヨサ
		釣り
		アメリカンフットボール
		アメリカンフットボール(大学)
	スポーツ	ゴルフ
		サッカー
		スキー
		スノーボード
		テニス
		トライアスロン
		バスケットボール
		バレーボール
		マラソン
		水泳
テクノロジー	コンピュータ	コンピュータサービス
		コンピュータアクセサリー
		コンピュータメモリ
		ソフトウェア
		タブレットコンピュータ
		デスクトップコンピュータ
		スマートウォッチ
		ハードドライブ
		パソコンモニター
		プリンター
	家電・エレクトロニクス	デジタルカメラ
		GPSデバイス
		オーディオ機器
		カムコーダー
		カメラ
		ゲームコンソール
		スマートウォッチ
		テレビ
		プロジェクター
		ポータブルメディアプレイヤー
ビジネス・業界	オンライン	ビジネス
		中小企業
		小売業
		広告
		ウェブデザイン
		ウェブホスティング
		ウェブ開発
		オンライン広告
		バーチャルリアリティ
		バーチャルリアリティマーケティング
	ゲーム	ディスプレイ広告
		デジタルマーケティング
		メールマーケティング
		検索エンジン最適化
		営業
		マネージメント
		マーケティング
		起業
		エン지니어リング
		エンジニアリング
デザイン	インテリアデザイン	
	グラフィックデザイン	
	ファッションデザイン	
	ウェブデザイン	
	経理	
	クレジットカード	
	保険	
	投資	
	保険付生命	
	不動産	
銀行サービス	建設	
	建設	
	建設	
	医療	
	医療	
	看護・介護	
	看護・介護	
	教育	
	教育	
	農業	
オンラインバンキング		
デジタル・バンキング		
投資銀行		

大項目	中項目	小項目
フィットネス・ウェルネス	フィットネス	エクササイズ
		ヨガ
		フィットネス
		フィットネスクラブ
		ダイエット
		栄養
		ヨガ
		ヨガ
		ウェイトトレーニング
		ボディビルディング
レジャー施設	音楽	聴覚
		レトロロッキングミュージック
		カントリーミュージック
		クラシック音楽
		ジャズ
	読書	コミック
		コミック
映画	アクション映画	
	アニメ映画	
テレビ	アクションゲーム	
	アクションゲーム	
ゲーム	アクションゲーム	
	アクションゲーム	
ライブ・イベント	アクションゲーム	
	アクションゲーム	

大項目	中項目	小項目
家族と交際関係	家族と交際関係	友達
		出会い関係
		出会い関係
		ウェディング
		ウェディング
		結婚
		結婚
		子育て
		子育て
		子育て
買い物・ファッション	衣料品	子供服
		子供服
	ファッションアクセサリー	ジュエリー
		ジュエリー
ショッピング	オンラインショッピング	
	オンラインショッピング	
美容	スキンケア	
	スキンケア	
趣味・アクティビティ	玩具	玩具
		玩具
	ペット	ペット
		ペット
ホーム・ガーデニング	ガーデニング	
	ガーデニング	
乗り物	オートバイ	
	オートバイ	
政治・社会問題	政治	
	政治	

大項目	中項目	小項目
食品・飲料品	飲料品	お茶
		エナジードリンク
		コーヒー
		ジュース
		ソフトドリンク
	お酒	ビール
		ワイン
		醸造飲料
		醸造飲料
		醸造飲料
食品	オーガニックフード	
	オーガニックフード	
料理	イタリア料理	
	イタリア料理	
クッキング	クッキング	
	クッキング	
レストラン	レストラン	
	レストラン	

Instagram広告の特長

Instagram広告は、ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



Instagram広告の活用イメージ

Instagram広告は、オンラインのサービス・商品はもちろん、**幅広い業種のお悩みを解決**できます。

業種

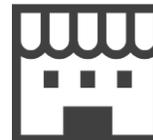
通販サイト



Webサービス



店舗



レジャー・旅行



お悩み



- ・サイトに人が集まらない
- ・売上が低下している
- ・検索順位が低下した

- ・サービスを認知させたい
- ・サービス登録者を集めたい
- ・有料会員を増やしたい

- ・店舗に人を集客したい
- ・来店予約を獲得したい
- ・新店舗を認知させたい

- ・旅行予約を集めたい
- ・サイトに人が集まらない
- ・新ツアーを認知させたい

解決方法



対象のユーザーに
**Instagram広告で
購入を促進**

Webサービスの顧客に
なる見込みが高いユー
ザーに**Instagram広
告を配信**

来店促進企画を実施し、
**Instagram広告で
告知・拡散**

Web上で旅行関連の検
索を頻繁に行っている
ユーザーに
**Instagram広告を
配信**

Instagram広告の概要

Instagram広告の概要について



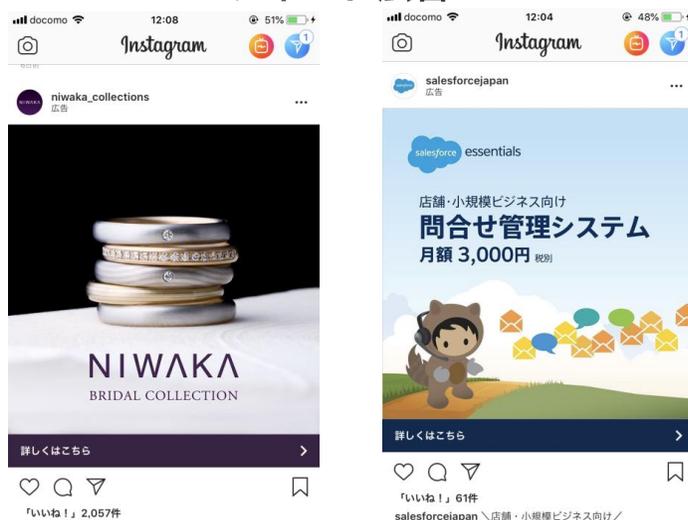
広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代~20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

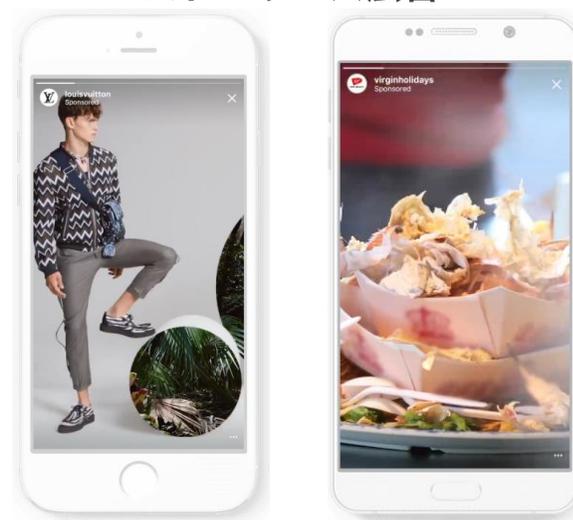
3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない**細かいセグメント配信が可能**
- ②：SNSという特徴により、**広告が拡散され想定以上の効果を生む**可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

フィード広告



ストーリーズ広告

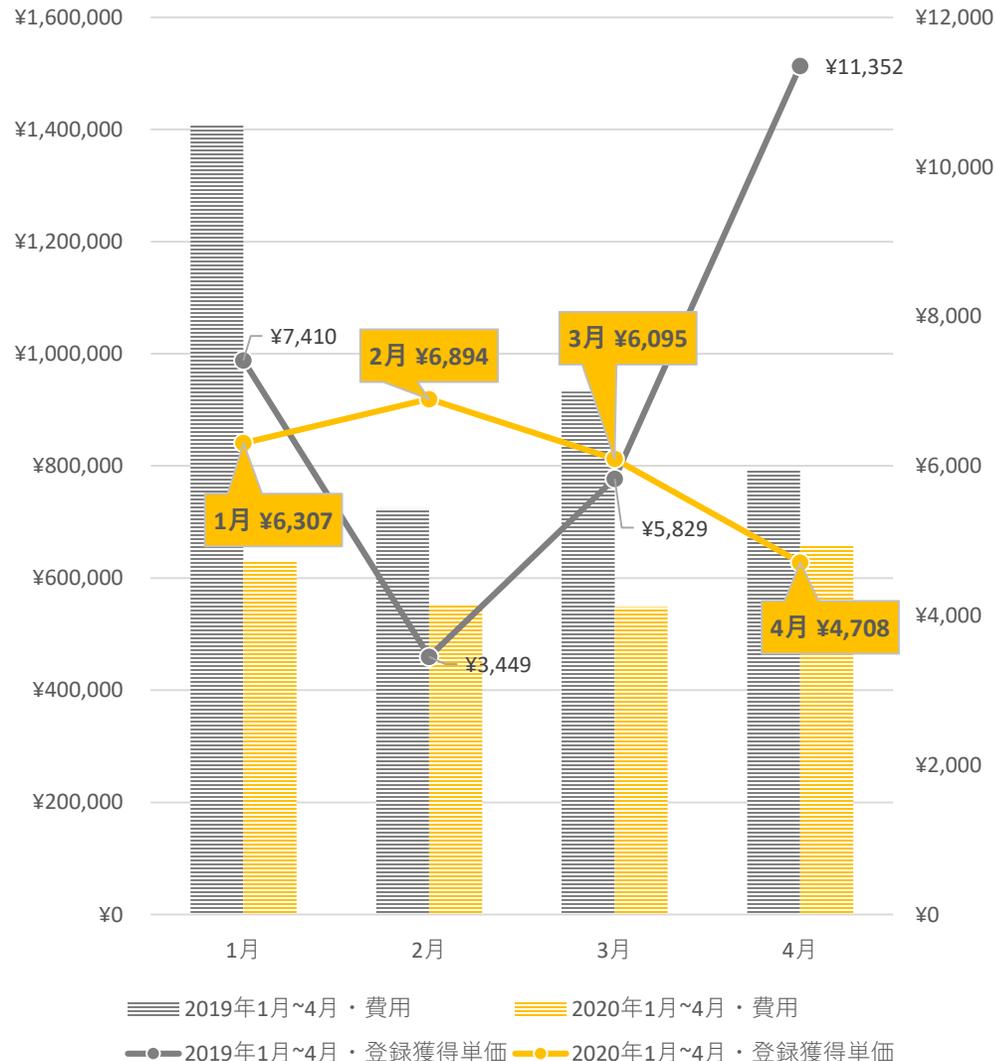


Instagram広告の実績ご紹介

某人材紹介会社の登録者数



2020年 広告費用と獲得単価



2020年4月 某人材紹介会社の登録獲得単価

4,708円

↑ 前年比 41% 改善
(前年同月：11,352円)

つまり・・・
20年4月は約66万円の広告費をかけ、
140件の登録獲得を得た結果です。

登録獲得単価（登録1件あたりのコスト）は、
4月に前年比で約41%まで改善されています。

理由は、企業の先行き不安などにより、
転職のニーズが高まっていることが想定されます。

日辰広告のInstagram広告の特長

Instagram広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

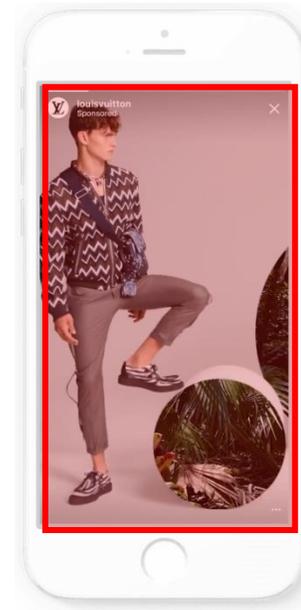
広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、Instagram広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告ではInstagramバナー制作まで含まれたプラン料金です。

フィード広告



ストーリーズ広告

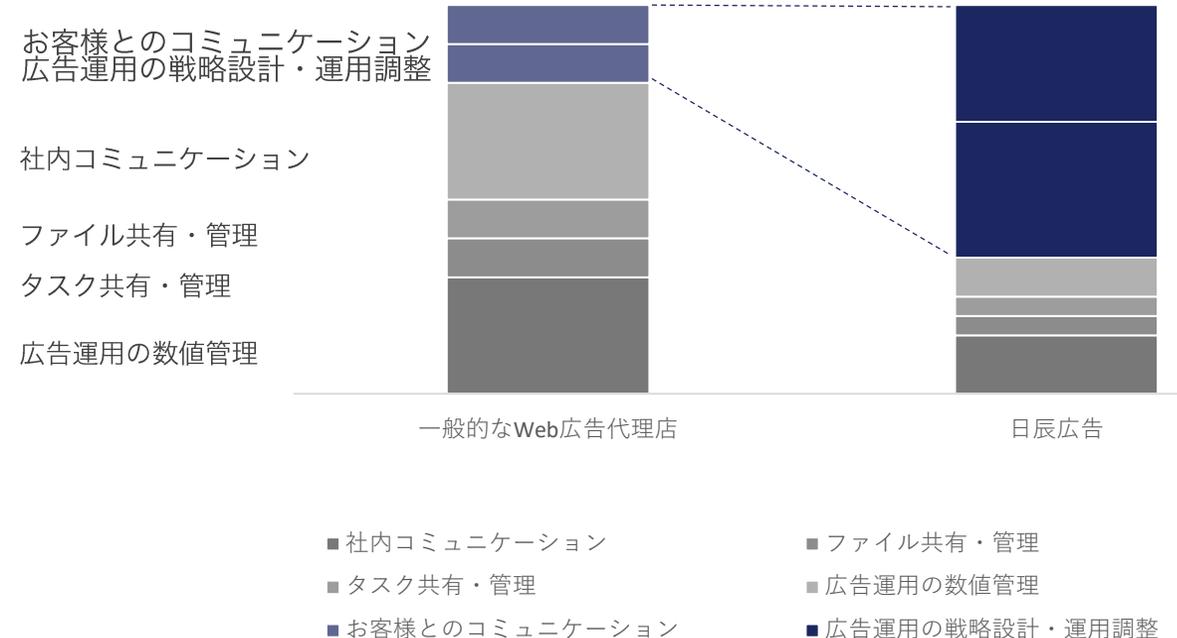
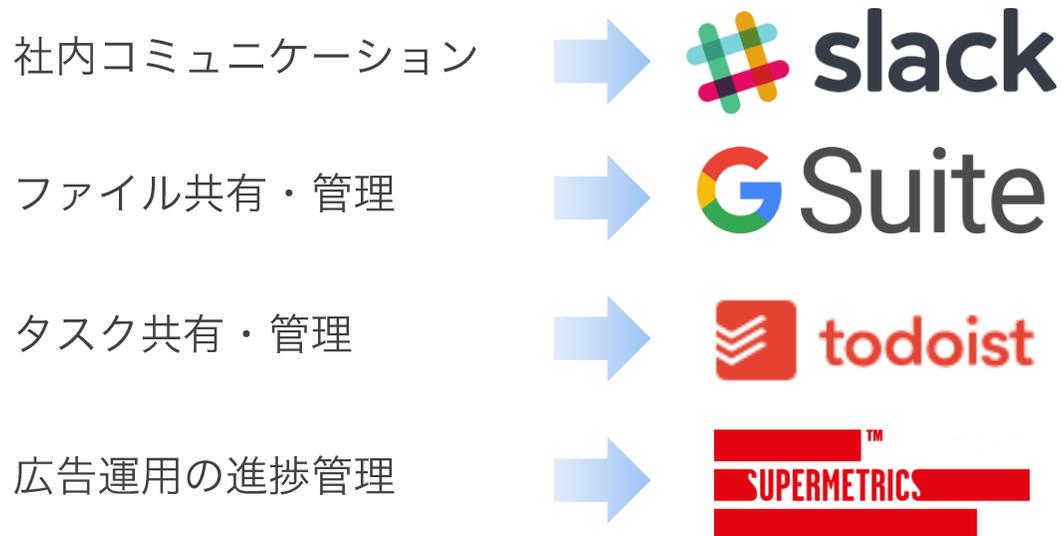


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

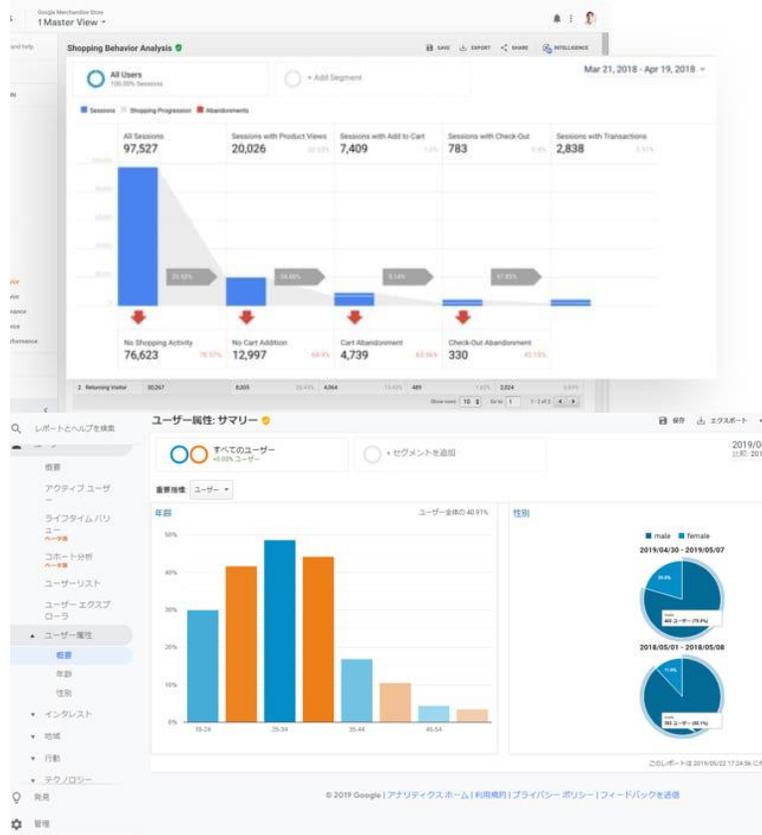
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

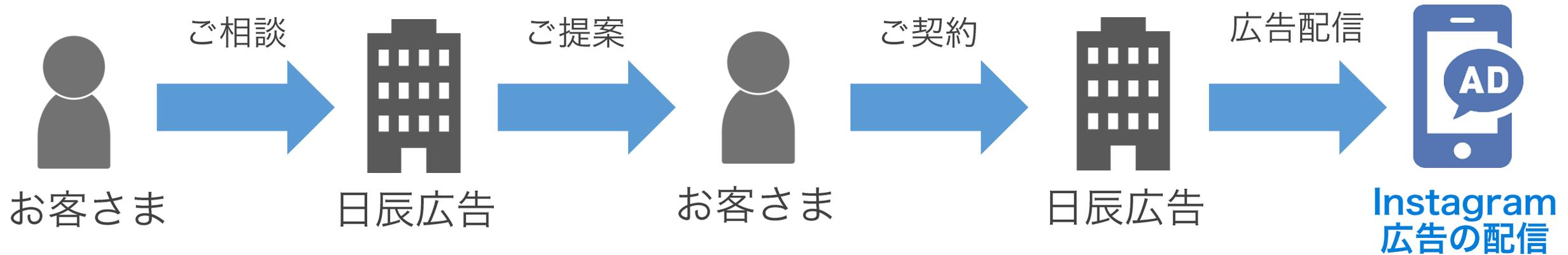
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

Instagram広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況やInstagram広告の目的、目標などをお聞きします

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたInstagram広告のプランや詳細をご提案します

【準備】

広告配信のために必要な登録や広告の設定準備を進めます

ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、Instagram広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するInstagramバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

Instagram広告以外にもご提案できます

目的や予算に応じて、Instagram広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、Instagram広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはInstagramが適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告 (リスティング広告)



Google 広告

SNS広告



ディスプレイ広告



Google 広告

その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。