



# Facebook

## Web広告を

## 始めたい時

## 見る資料

2021年4月版

◀ NISSIN AD

# Facebook広告とは

実名登録制のSNS・Facebookユーザーに対して広告を配信します。

Facebookと連携しているため、Facebookに登録された細かい登録情報により**大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能です。**



# Facebook広告のターゲティング（一部）

大項目	中項目	小項目	
学歴	学歴	不明	
		修士号	
		博士号	
		大卒	
		大学中退	
		大学生・専門学校生	
		大学院中退	
		大学院生	
		専門学位	
		準学士	
		高卒	
		高校中退	
		専攻	*検索式
		学校	*検索式
世代	ベビーブーマー	ベビーブーマー	
	ジェネレーションX	ジェネレーションX	
	新世紀世代	新世紀世代	
住宅	家族構成	同居人世帯	
		家族に基づいた世帯	
交際	恋愛対象	女性	
		男性	
		女性と男性	
		不明	
		独身	
	交際ステータス	交際中	
		既婚	
		婚約中	
		不明	
		シビルユニオン	
		ドメスティックパートナー	
		オープンな関係	
		複雑な関係	
		別居中	
		離婚	
		配偶者と死別	

大項目	中項目	小項目	
仕事	勤務先	*検索式	
	役職	*検索式	
	業界	IT・技術	
		アート、エンターテインメント、スポーツ、メディア	
		コンピュータ・数学	
		パーソナルケア	
		ビジネス・金融	
		ヘルスケア・医療	
		マネージメント	
		交通・輸送	
		保安サービス	
		公務員	
		営業	
		地域福祉・社会福祉	
		小売業	
		建築・工学	
		建設	
		教育・図書館	
		法律	
		派遣・バイト・季節労働	
		清掃・メンテナンス	
		生命科学、物理化学、社会科学	
		看護師	
		管理行政	
		製造	
		設備・修理	
		調理・フードサービス	
		軍事	
		農業、漁業、林業	
		退役軍人（米国）	
		性別	性別
	地域	都道府県	47都道府県の中から選択可能
	年齢	年齢	13~64歳まで1歳刻みで選択可能。

# Facebook広告のターゲティング (一部)

大項目	中項目	小項目
スポーツ・アウトドア	アウトドア活動	キャンプ
		ハイキング
		ハンティング
		ボート
		マウンテンバイク
		釣り
		アメリカンフットボール
		アメリカンフットボール(大学)
		ゴルフ
		マッকার
	スポーツ	スキー
		スノーボード
		テニス
		トライアスロン
		バスケットボール
		バレーボール
		マラソン
		水泳
		自転車レース
		野球
テクノロジー	コンピュータ	コンピュータサービス
		コンピュータアクセサリー
		コンピュータメモリ
		ソフトウェア
		タブレットコンピュータ
	デスクトップコンピュータ	
	ネットワークストレージ	
	ハードドライブ	
	パソコンモニター	
	プリンター	
家電・エレクトロニクス	オーディオ機器	
	カメラ	
	ゲームコンソール	
	スマートフォンのアクセサリー	
	テレビ	
プロジェクト		
ポータブルメディアプレイヤー		
携帯電話		
ビジネス・業界	ビジネス	ビジネス
		中小ビジネス
		小売業
		広告
		ウェブデザイン
	オンライン	ウェブホスティング
		ウェブ開発
		オンライン広告
		ソーシャルメディア
		ソーシャルメディアマーケティング
		ディスプレイ広告
		デジタルマーケティング
		メールマーケティング
		検索エンジン最適化
		検索
	管理	マネージメント
		マーケティング
		マーケティング
		記帳
		エン지니어リング
デザイン	インテリアデザイン	
	グラフィックデザイン	
	ウェブデザイン	
	ウェブデザイン	
	グラフィックデザイン	
経済	経済	
	クレジットカード	
	保険	
	投資	
	投資	
不動産	不動産	
	建設	
医療	看護・介護	
	理学療法	
	歯科	
	美容	
	美容	
銀行サービス	オンラインバンキング	
	リテール・バンキング	
	投資銀行	
	投資銀行	
	投資銀行	

大項目	中項目	小項目
フィットネス・ウェルネス	フィットネス	エクササイズ
		ヨガ
		フィットネス
		フィットネスクラブ
		フィットネスクラブ
		ダイエット
		栄養
		ヨガ
		ヨガ
		ヨガ
		ウェイトトレーニング
		ウェイトトレーニング
		ボディビルディング
		ボディビルディング
		瞑想
音楽	音楽	エレクトロニックミュージック
		カントリーミュージック
		クラシック音楽
		クラシック音楽
		ジャズ
読書	読書	コミック
		映画
アクション映画		
テレビ	テレビ	
		アクションゲーム
		ゲーム
アクションゲーム		
ライブ・イベント	ライブ・イベント	
		ライブ

大項目	中項目	小項目
家族と交際関係	家族と交際関係	友達
		友達
		出会い関係
		出会い関係
		ウェディング
		ウェディング
		結婚
		結婚
		子育て
		子育て
買い物・ファッション	衣料品	子供服
		子供服
	ファッションアクセサリー	ジュエリー
		ジュエリー
ショッピング	オンラインショッピング	
	オンラインショッピング	
美容	化粧品	
	化粧品	
趣味・アクティビティ	玩具	玩具
		玩具
	ペット	ペット
		ペット
ホーム・ガーデニング	家具	
	家具	
乗り物	SUV	
	SUV	
政治・社会問題	チャリティ・慈善活動	
	チャリティ・慈善活動	

大項目	中項目	小項目
食品・飲料品	飲料品	お茶
		お茶
	お酒	ワイン
		ワイン
	料理	オーガニックフード
		オーガニックフード
オーガニックフード		
クッキング	クッキング	
	クッキング	
レストラン	レストラン	
	レストラン	

# Facebook広告の特長

Facebook広告は、ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



# Facebook広告の活用イメージ

Facebook広告は、オンラインのサービス・商品はもちろん、**幅広い業種のお悩みを解決**できます。

業種

通販サイト



Webサービス



店舗



レジャー・旅行



お悩み



- ・サイトに人が集まらない
- ・売上が低下している
- ・検索順位が低下した

- ・サービスを認知させたい
- ・サービス登録者を集めたい
- ・有料会員を増やしたい

- ・店舗に人を集客したい
- ・来店予約を獲得したい
- ・新店舗を認知させたい

- ・旅行予約を集めたい
- ・サイトに人が集まらない
- ・新ツアーを認知させたい

解決方法



対象のユーザーに  
**Facebook広告で  
購入を促進**

Webサービスの顧客に  
なる見込みが高いユー  
ザーに**Facebook広  
告を配信**

来店促進企画を実施し、  
**Facebook広告で  
告知・拡散**

Web上で旅行関連の検  
索を頻繁に行っている  
ユーザーに  
**Facebook広告を  
配信**

# Facebook広告の概要

# Facebook広告の概要について

facebook

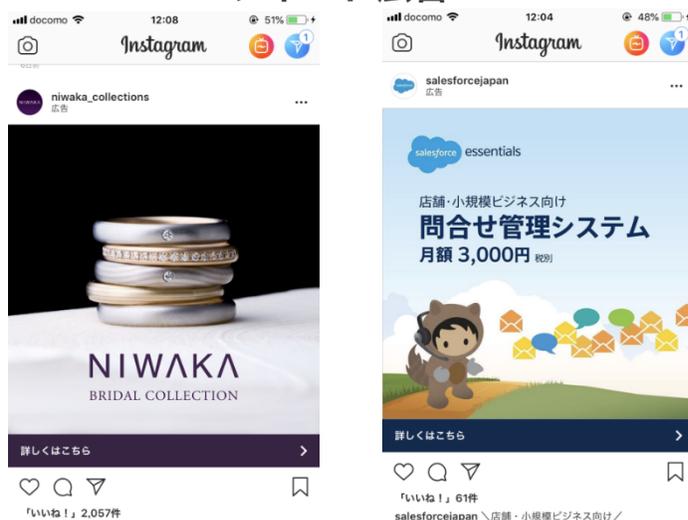
## 広告概要

実名登録制のSNS・Facebookユーザーに対して広告を配信します。細かい登録情報により大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

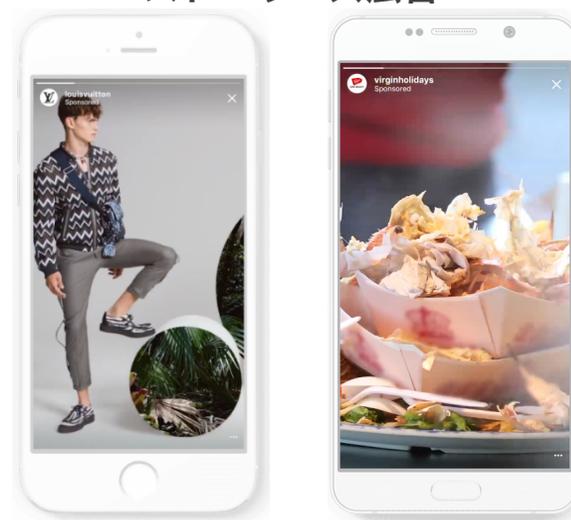
## 3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

### フィード広告



### ストーリーズ広告



# Facebook広告の実績ご紹介

# 不動産企業様での実績

## 不動産会社様（住宅販売系）

リノベーション関連の住宅販売のお客様のため、Instagram広告をメインで配信し、ビジュアル中心の訴求としています。ターゲットとしても「おしゃれ好き」「良い物件をコスパよく手に入れたい」といった層に向けています。現状、CVポイントを問い合わせと、LINE友達追加で設定しており、両CVポイントでCVの質を検証中です。

目的	問い合わせの獲得、LINE友達追加
メニュー	SNS広告（Instagram、Facebook、LINE）
予算感	30～50万円/月
各種数値	CTR:1%/CVR:0.7%/CPA2～3万円
エリア	首都圏のみ（東京23区）
入札	300～400円
企業規模	10～20名

# 日辰広告のFacebook広告の特長

# Facebook広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

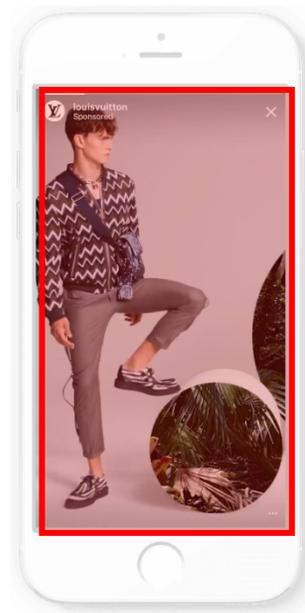
広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、Facebook広告の効果をも高めるためにとっても重要です。

日辰広告ではFacebookバナー制作まで含まれたプラン料金です。

フィード広告



ストーリーズ広告



# 10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

## 弊社が導入している業務ツールの一例

社内コミュニケーション



ファイル共有・管理



タスク共有・管理



広告運用の進捗管理



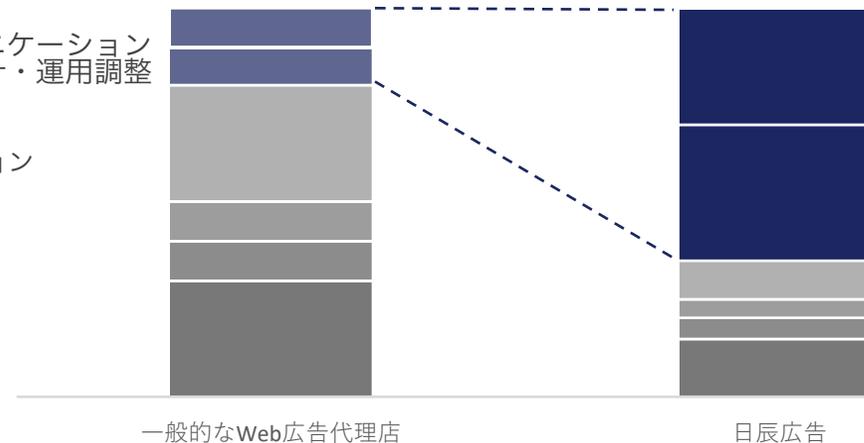
お客様とのコミュニケーション  
広告運用の戦略設計・運用調整

社内コミュニケーション

ファイル共有・管理

タスク共有・管理

広告運用の数値管理

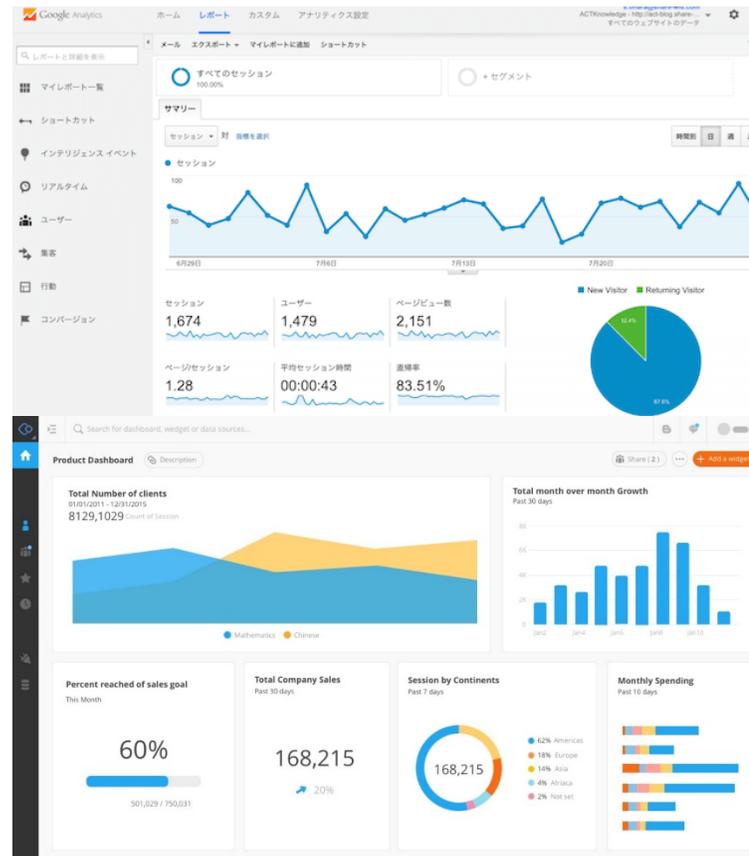
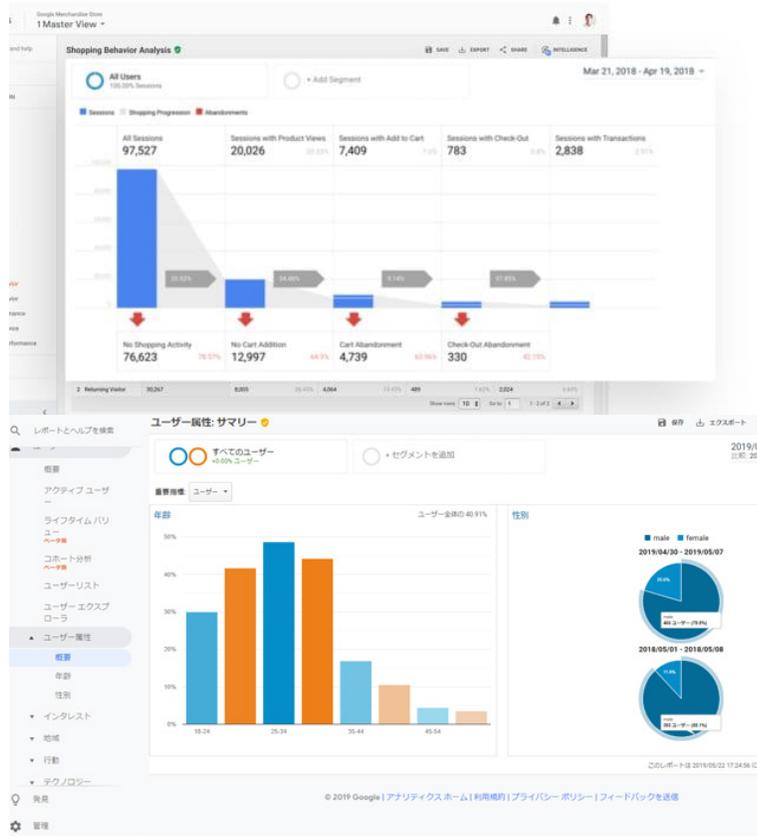


- 社内コミュニケーション
- タスク共有・管理
- お客様とのコミュニケーション

- ファイル共有・管理
- 広告運用の数値管理
- 広告運用の戦略設計・運用調整

# ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

## 豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

### 代表プロフィール



#### 代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。  
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

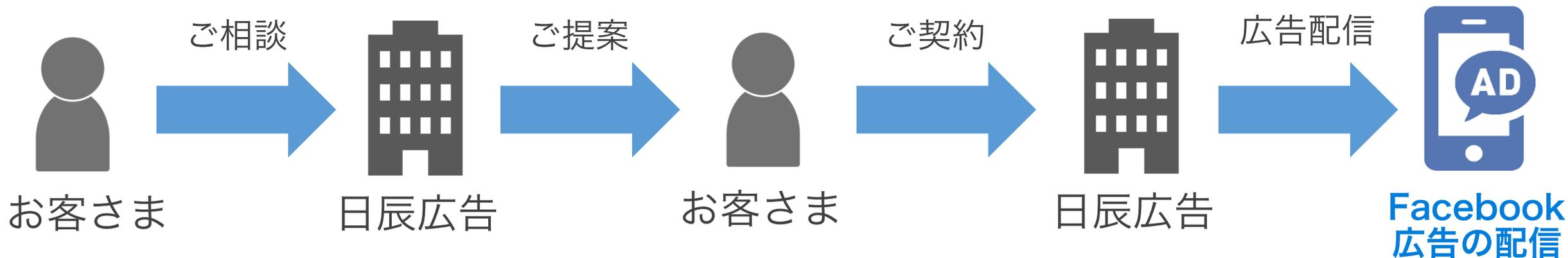
### 会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

# お申込み～広告配信までの流れ

# Facebook広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを  
分かりやすく簡潔に。



## 【ヒアリング】

お客さまのご状況やFacebook広告の目的、目標などをお聞きします

## 【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたFacebook広告のプランや詳細をご提案します

## 【準備】

広告配信のために必要な登録や広告の設定準備を進めます

# ご料金プラン

## ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、Facebook広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するFacebookバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

**Facebook広告以外にもご提案できます**

# 目的や予算に応じて、Facebook広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、Facebook広告以外の広告展開もご提案します。  
場合によってはFacebookが適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

## 検索連動型広告 (リスティング広告)



Google 広告

## SNS広告



## ディスプレイ広告



Google 広告

## その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

**ご相談、お問合せについて**

# 日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探ることができればと思います。



## 【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：[info@nissinko.net](mailto:info@nissinko.net)
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。