

Instagramの 運用ノウハウ 公開

広告の配置の
選び方 編



NISSIN AD

Instagram**広告の配置**

Instagram広告の配置について

Instagram広告はFacebook製品の一部となるため、次のようなさまざまな広告配置が用意されています。

 Instagram	 Facebook	 Audience Network	 Messenger
<ul style="list-style-type: none">・ フィード・ ストーリーズ・ 発見	<ul style="list-style-type: none">・ フィード・ 右側広告枠・ インスタント記事・ 動画フィード・ インストリーム動画・ ストーリーズ・ Marketplace・ 検索	<ul style="list-style-type: none">・ ネイティブ、バナー、 インタースティシヤル・ インストリーム・ 動画リワード	<ul style="list-style-type: none">・ 受信箱・ ストーリーズ・ 広告メッセージ

自動配置と手動で選択する配置

Facebookに広告の配置を任せる(自動配置)か、
広告が表示される場所を手動で選択(配置を編集) できます。

2つの配置

- ①自動配置：自動配置を利用すると、すべての配置に広告を配信できるため、広告配信の効率化につながり、予算に対してより多くの結果を得ることができる。
- ②配置を編集：配置を編集すると、広告の表示場所をより細かくコントロールできる。 自動配置を使用せずに手動で配置を選択する場合は、最大限の成果は得られにくくなる。

ポイント

- ・よほどの理由がない限りは、自動配置がおすすめ
- ・ただし、Audience Networkは配信面の質が担保されていないためCV率（コンバージョン率）は低くなる可能性がある
CV獲得を目指す場合には、「Audience Network」を外し「FB」「IG」「Messenger」の3つでの配信がおすすめ

Instagram広告の概要

Instagram広告の概要について



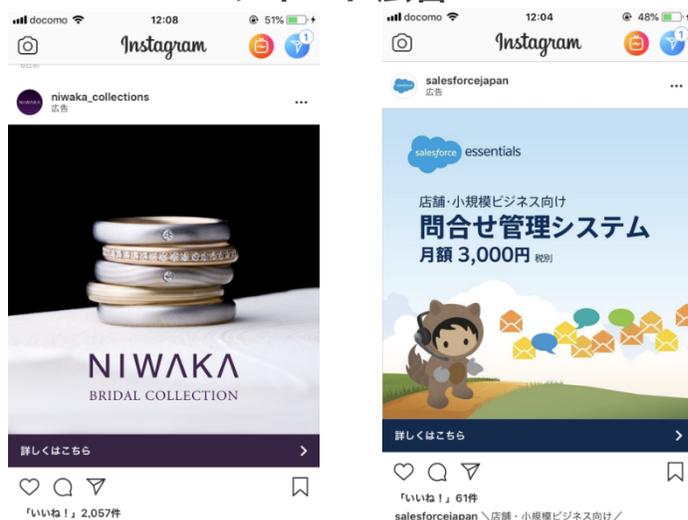
広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代~20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

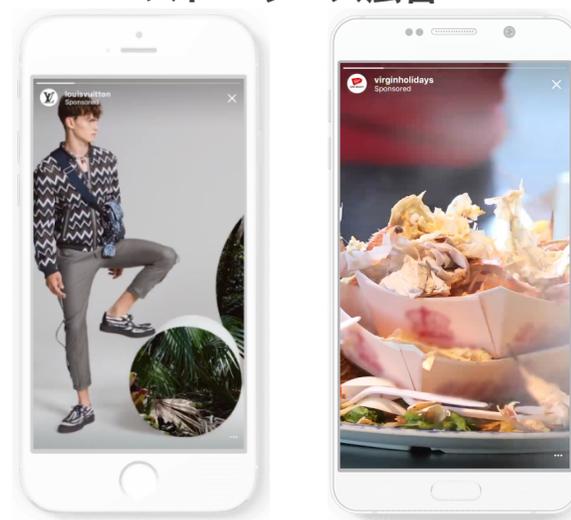
3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない**細かいセグメント配信が可能**
- ②：SNSという特徴により、**広告が拡散され想定以上の効果を生む**可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

フィード広告



ストーリーズ広告

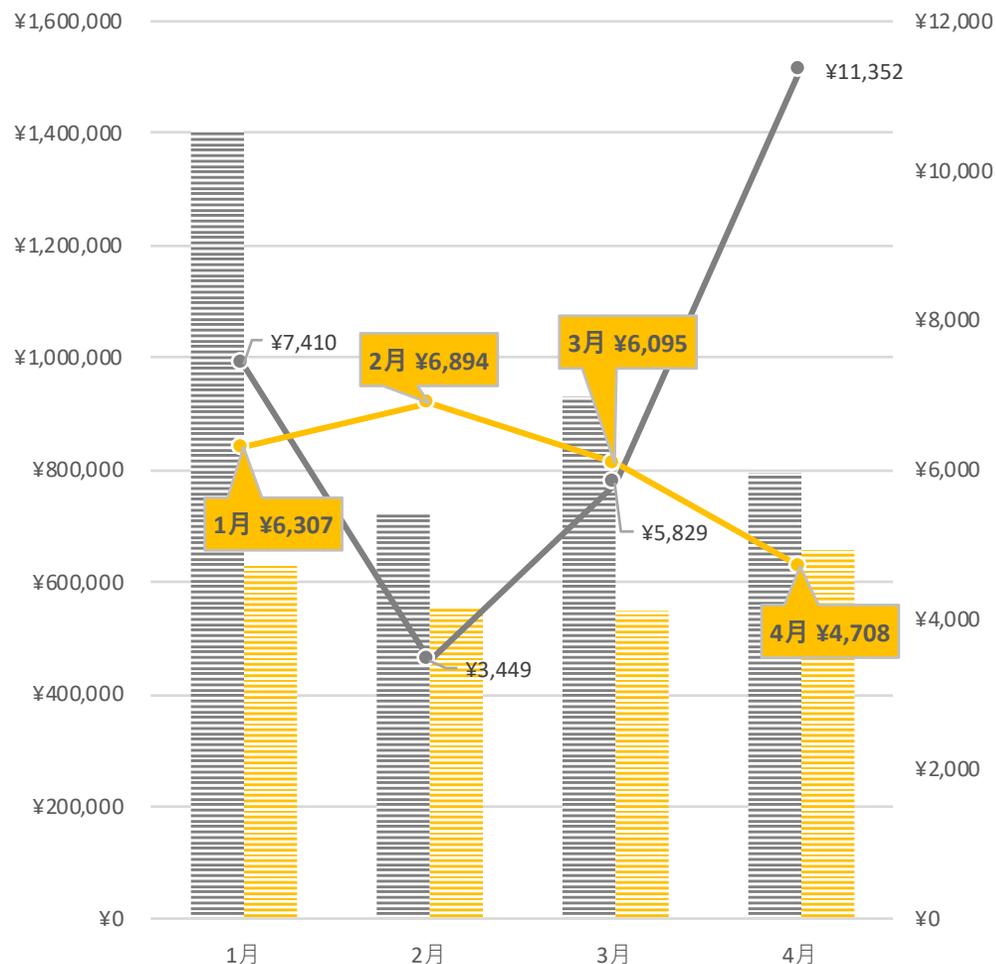


Instagram広告の実績ご紹介

某人材紹介会社の登録者数



2020年 広告費用と獲得単価



==== 2019年1月~4月・費用 ===== 2020年1月~4月・費用
●— 2019年1月~4月・登録獲得単価 ●— 2020年1月~4月・登録獲得単価

2020年4月 某人材紹介会社の登録獲得単価

4,708円

↑ 前年比 41% 改善
(前年同月：11,352円)

つまり・・・
20年4月は約66万円の広告費をかけ、
140件の登録獲得を得た結果です。

登録獲得単価（登録1件あたりのコスト）は、
4月に前年比で約41%まで改善されています。

理由は、企業の先行き不安などにより、
転職のニーズが高まっていることが想定されます。

日辰広告のInstagram広告の特長

Instagram広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、Instagram広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告ではInstagramバナー制作まで含まれたプラン料金です。

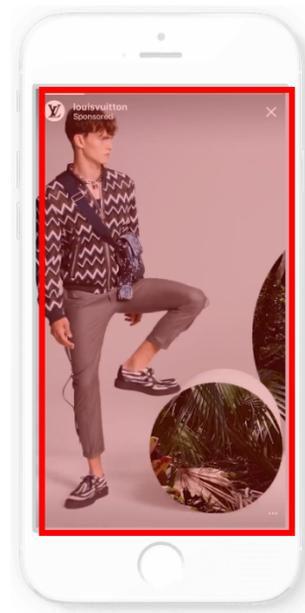
フィード広告



フィード広告



ストーリーズ広告

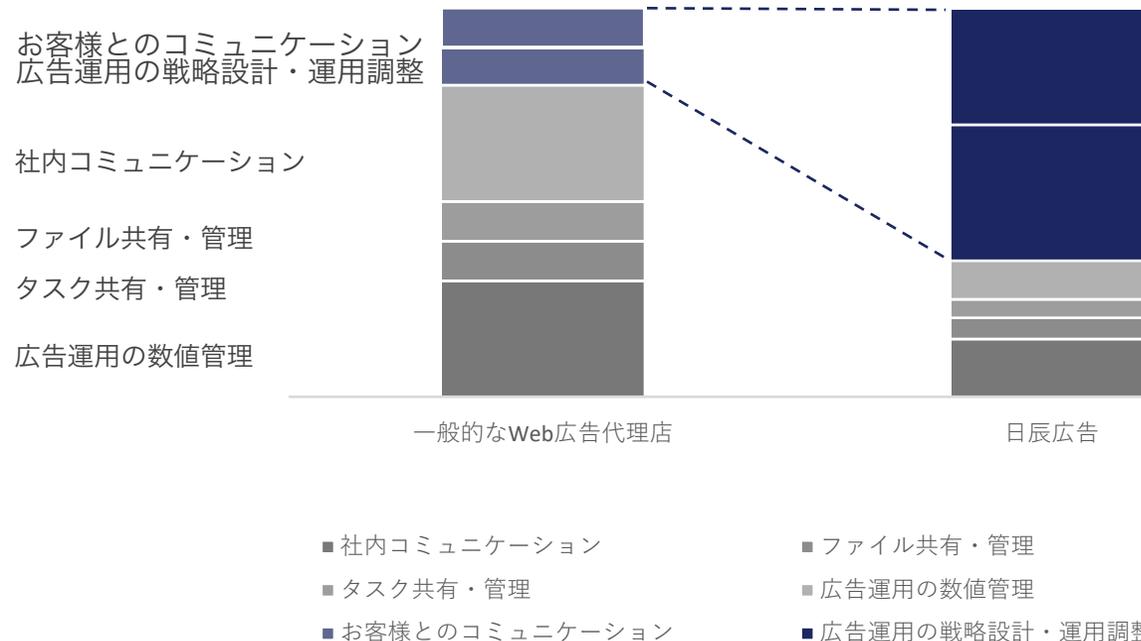
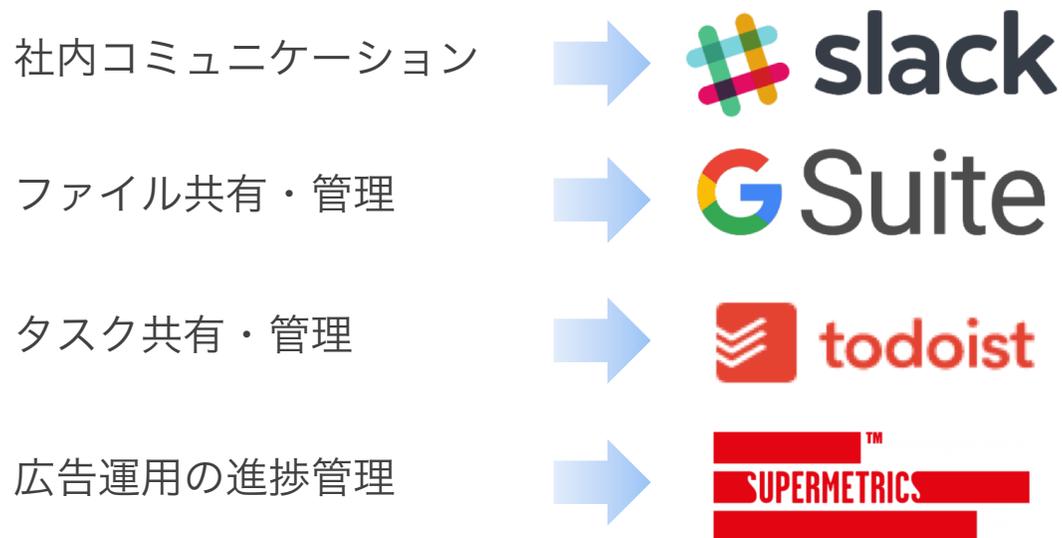


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

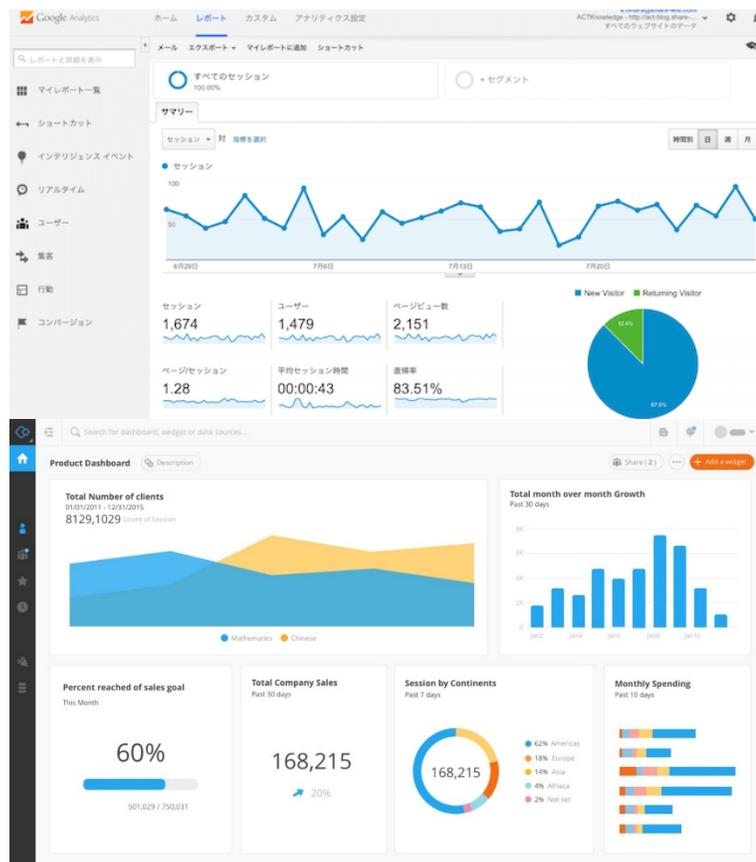
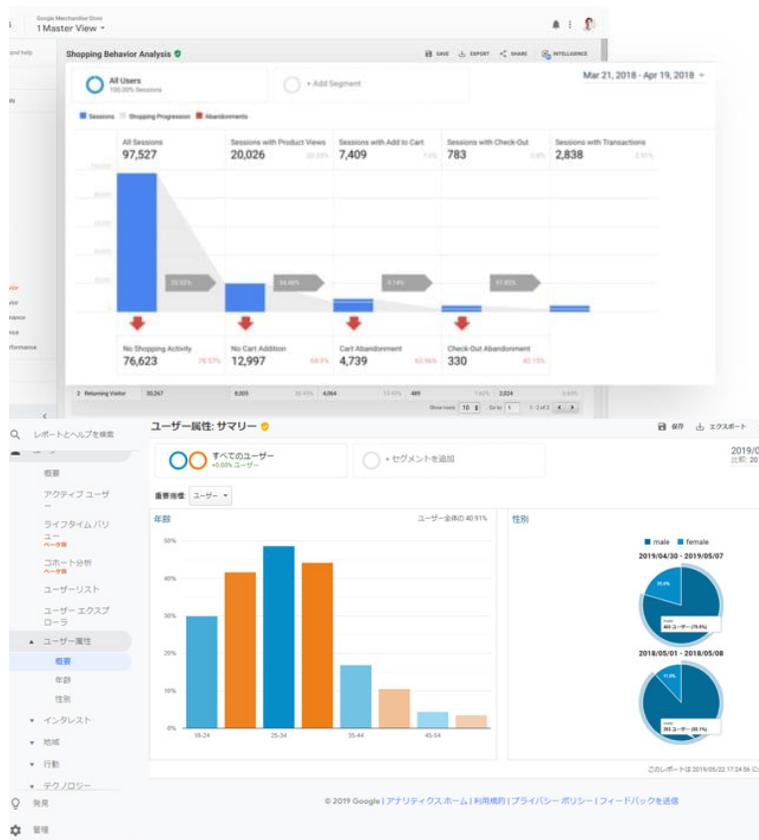
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

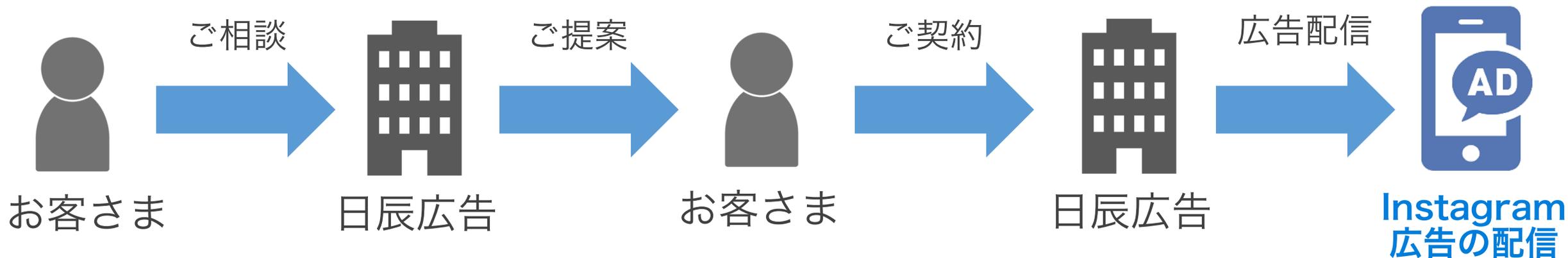
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

Instagram広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況やInstagram広告の目的、目標などをお聞きします

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたInstagram広告のプランや詳細をご提案します

【準備】

広告配信のために必要な登録や広告の設定準備を進めます

ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、Instagram広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するInstagramバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

Instagram広告以外にもご提案できます

目的や予算に応じて、Instagram広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、Instagram広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはInstagramが適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告 (リスティング広告)



Google 広告

SNS広告



ディスプレイ広告



Google 広告

その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。