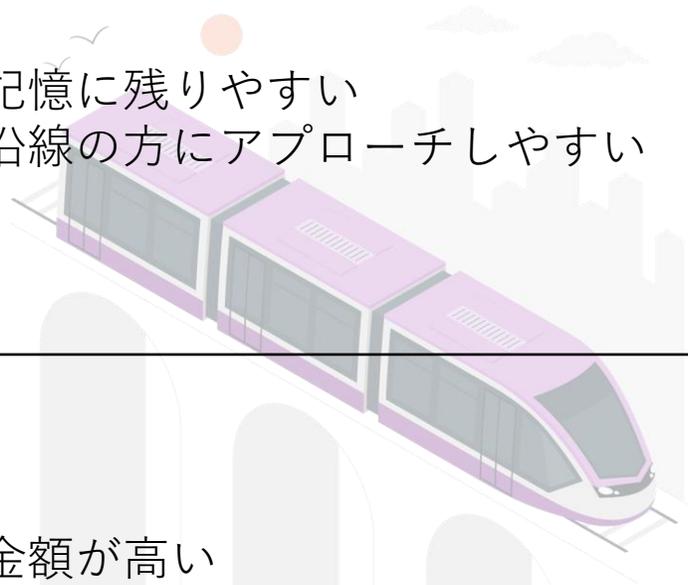
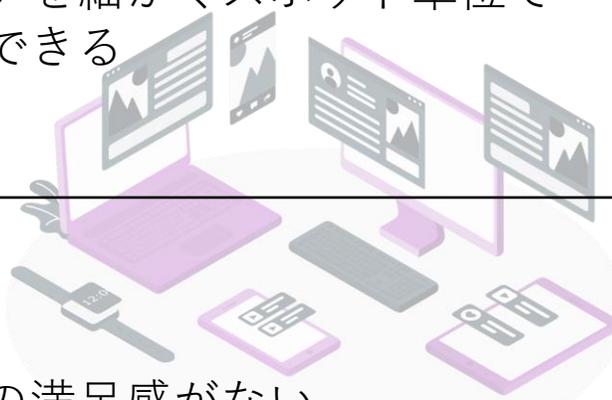




# 交通広告とWeb広告との比較

# 交通広告とWeb広告の違い

# 交通広告とWeb広告の違い

	交通広告	Web広告
メリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・記憶に残りやすい</li><li>・沿線の方にアプローチしやすい</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>・数値で効果を把握できる</li><li>・少ない金額からでも実施できる</li><li>・エリアを細かくスポット単位で指定できる</li></ul> 
デメリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・金額が高い</li><li>・最低金額がある数百万円以上</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・掲載の満足感がない</li><li>・掲載実績となりにくい</li></ul>

交通広告とセットでの実施もおすすめ

## 交通広告とセットでの実施もおすすめ

予算の問題がなければ、交通広告とWeb広告のセットでの実施はおすすめです。

交通広告で沿線の方にアプローチをしながら、

**エリアターゲティング**でさらに目に触れる機会を増やします。

### エリアターゲティング

エリアターゲティングとは、指定した特定のエリアに広告を配信する方法です。

媒体によって範囲設定はさまざまですが、市区町村単位で可能なものが多いです。

例) ・Googleディスプレイ：市区町村や駅、ピンを立てた半径〇kmなど、細かく設定可能

・Yahooディスプレイ：都道府県および市区郡を設定可能

・Instagram：国・都道府県・市区町村・郵便番号で設定可能

・Twitter：市区町村レベルまで設定可能

※その他媒体の範囲設定が気になる方は、弊社までお問い合わせください。

# インターネット広告の種類

# インターネット広告の種類：リスティング広告



## 広告概要

ユーザーが検索エンジンでキーワードを検索した際に広告を表示。

今まさに検索しているユーザーであるので、ニーズが明確化した顕在層を獲得できます。

## 3つの特長

- ①：検索した人に広告を表示するため、刈取（売上、問い合わせの獲得）に最適
- ②：「自ら検索する」という顕在ニーズを取り込める為、意向の高い消費者にアプローチ可能
- ③：予算に合わせて柔軟に広告を調整できる

不動産投資

🔍 検索



# インターネット広告の種類：ディスプレイ広告



## 広告概要

ディスプレイ広告は、様々なWebサイトへ掲載することで潜在層への接触が可能で、リスティングと併用し、**Webプロモーションの成果を最大化する広告**です。

## 3つの特長

- ①：Yahoo・Googleが提携する**様々なWebサイトにバナー広告を掲載**
- ②：検索していなくても、興味・関心のある消費者に対してバナー広告を見せ、**幅広く告知が可能**
- ③：流入獲得の単価を低く抑えやすいため、**効率よくWebサイト流入を獲得**できる



# インターネット広告の種類：Facebook/Instagram広告

facebook



## 広告概要

Facebook社が運営する画像中心のSNS・Facebook/Instagramユーザーに広告を配信します。

Facebookのデータを活用し、大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

## 3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能



フィード広告



ストーリー広告



# インターネット広告の種類：Twitter広告



## 広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代～20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

## 3つの特長

- ①：エンゲージメント課金で、**低コストで出稿可能**
- ②：Twitter上で2次拡散されれば**費用以上の効果も発揮**
- ③：若年層を中心に**アプリやエンタメ、健康食品などの広告に最適**



# LINE広告の概要について



## 広告概要

全国約6,300万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの  
**様々なLINE関連アプリ面に広告配信**が可能です。

## 3つの特長

- ①: **幅広い年齢層への配信が可能** (LINEは20代、LINEポイントは40~50代がメイン層)
- ②: ラインの持つアプリを通じて、**公式アカウントの友達や購入・閲覧履歴**によって配信も可能
- ③: タイムライン面などで配信できる**広告のフォーマットが様々**

SmartChannel面



NEWS面



タイムライン面



マンガ面



BLOG面



ポイント面



# インターネット広告の種類：TikTok広告

## 広告概要

TikTok Adsは、ByteDance社が運営する全てのプラットフォームへの配信が可能な広告媒体で、TikTok、Buzz videoなどのアプリに広告を掲載できます。  
特にTikTokは、独自の「開拓」アルゴリズムによるレコメンド機能によってユーザーを増やしてきたSNSで、適切なターゲットに広告を届けやすい強みがあります。

## 3つの特長

- ① **10代～20代（約300万人）のエンタメやコスメ**に興味関心の高いユーザーが最も多いSNS
- ② **500種類以上**の業種ラベルやカスタムキーワードから、商品やサービスに適したターゲット設定が可能
- ③ 画面全体の大きな画像や動画クリエイティブで注目度の高い広告を作成可能



# 日辰広告のWeb広告の特長

# 広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、ネット広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告では複数のバナー制作まで含まれたプラン料金です。

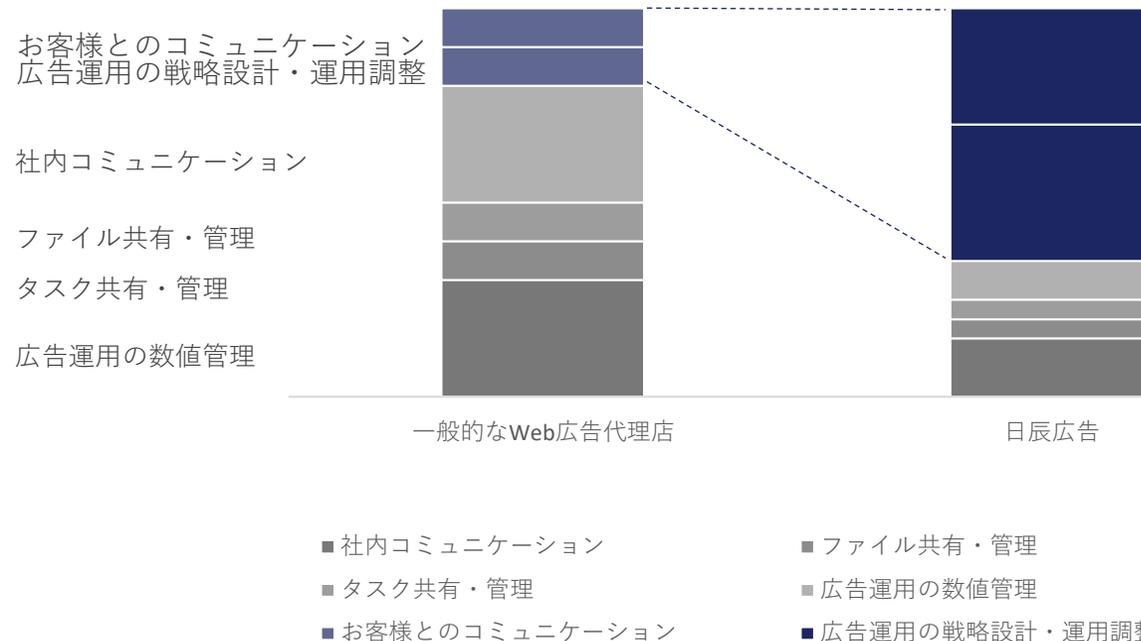
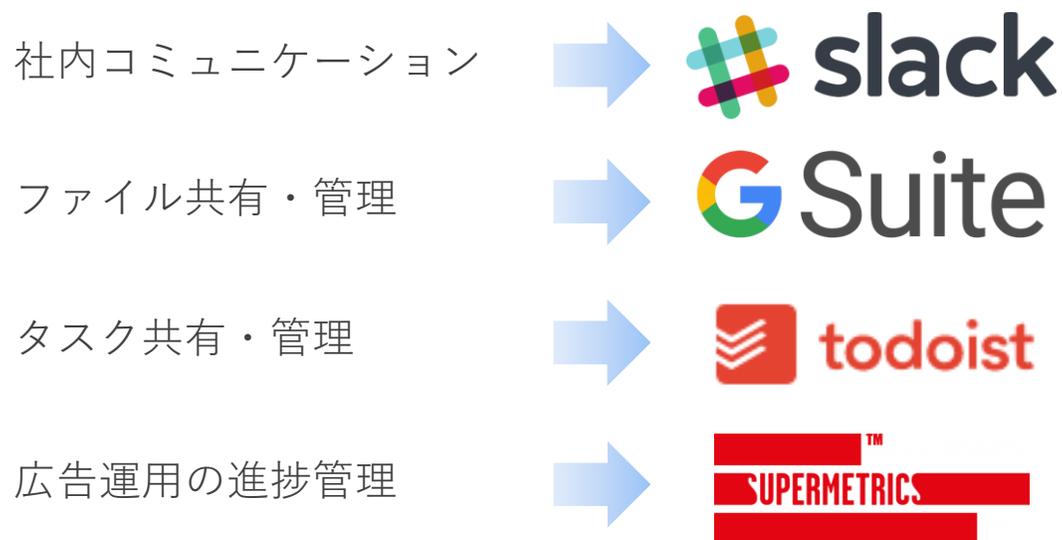


# 10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

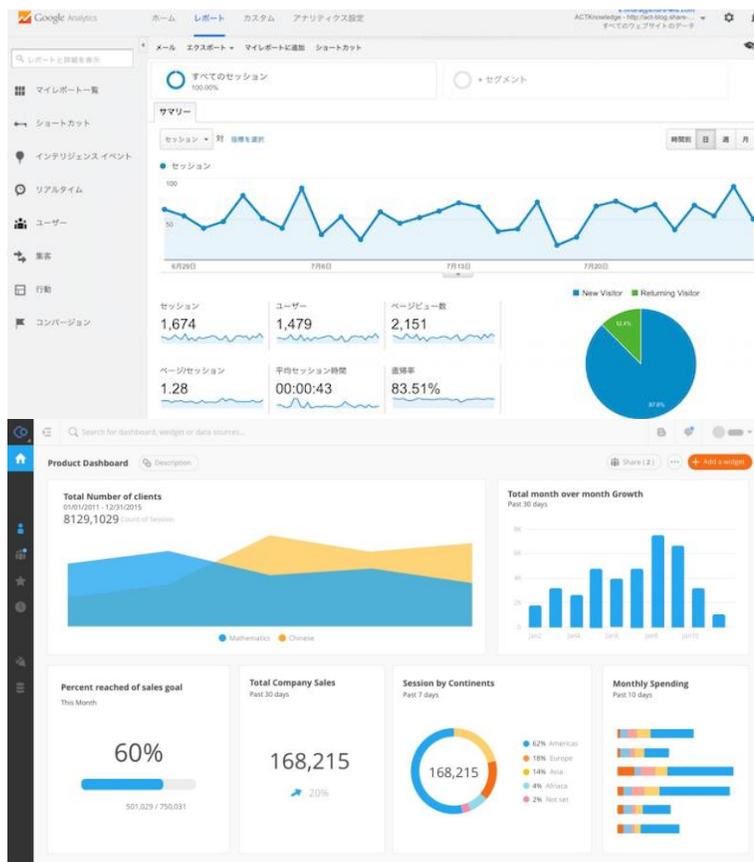
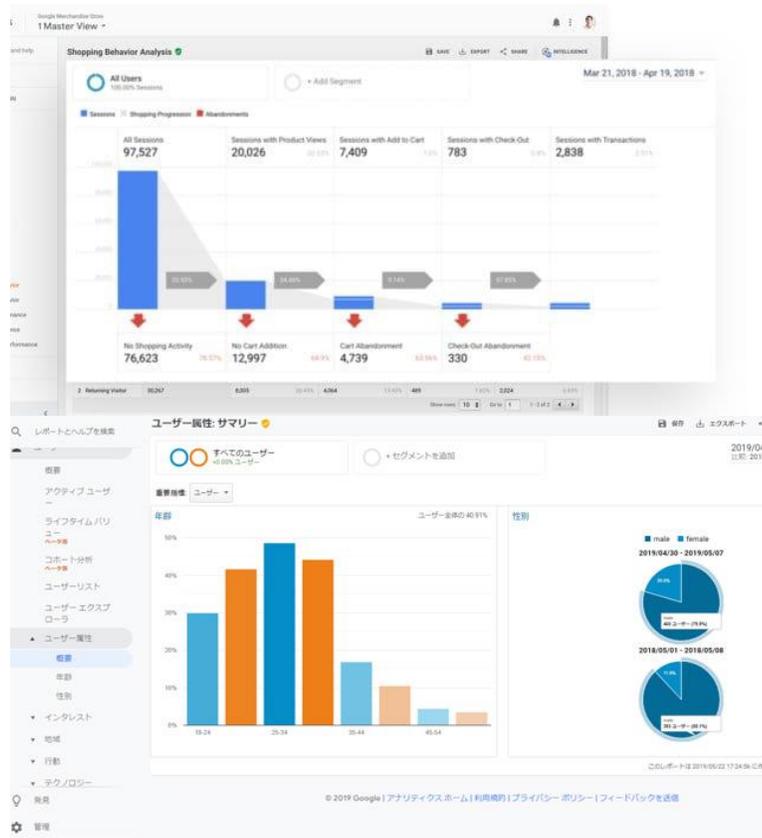
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

## 弊社が導入している業務ツールの一例



# ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

## 豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

### 代表プロフィール



代表取締役  
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。  
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

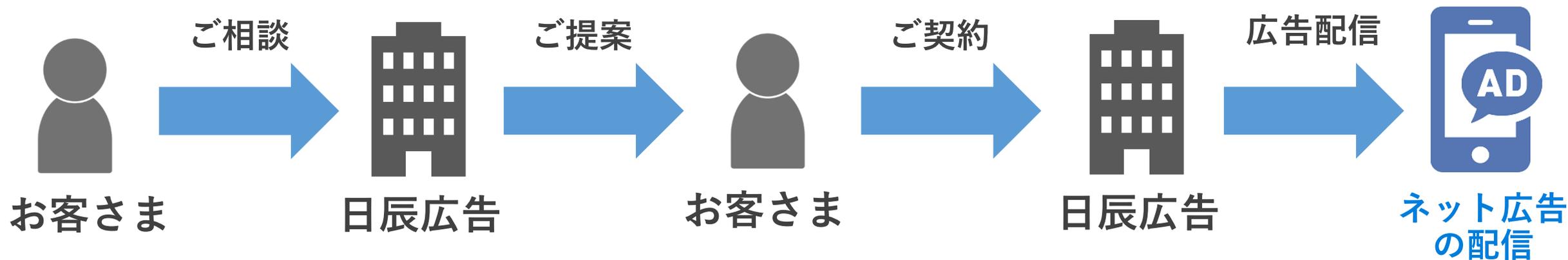
### 会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

# お申込み～広告配信までの流れ

# ネット広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを  
分かりやすく簡潔に。



## 【ヒアリング】

お客様のご状況や  
ネット広告の目的、  
目標などをお聞きし  
ます

## 【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に  
合わせたネット広告のプ  
ランや詳細をご提案しま  
す

## 【準備】

広告配信のために必要な  
キーワード登録や広告文  
の設定準備を進めます

# ご料金プラン

## 料金プランは主に3タイプをご用意

ご予算に応じて、広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

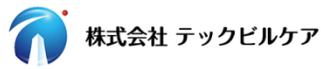
プラン（ご予算）	30万円プラン	50万円プラン	100万円プラン
制作するバナー数	3種類	4種類	5種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

運用・分析実績

# 広告運用・分析実績（一部）

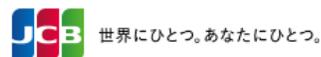
## BtoB企業



## BtoC企業



愛は食卓にある。



Joyful Life



人も地球も健康に



**ご相談、お問合せについて**

# 日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探すことができればと思います。



## 【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：[info@nissinko.net](mailto:info@nissinko.net)
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。