

【代理店様向け】 店舗集客のポイントと事例紹介

2021年10月版



店舗集客プロモーションのポイント

店舗集客プロモーションのポイント

店舗集客のプロモーションのポイントとして、
Web広告においては以下3つが上げられます。



配信エリアの絞り込み
→店舗周辺で細かく
ターゲティングを行います



Googleマイビジネスとの連携
→住所表示オプションなどが
利用でき、クリック率UP!



店舗の売りをアピール
→広告文・画像・動画など
適した方法の選択が重要です

店舗集客の事例

店舗集客の事例（某化粧品メーカー）

化粧品メーカー様の来店型キャンペーン促進をInstagramやリスティング広告で実施しました。

店舗来店で、**新商品サンプルをプレゼントする企画**で、1ヶ月で300個のサンプルを渡す企画でしたが、開始1週間でサンプル配布上限に到達し、盛況となりました。広告をクリックした方の約30%が実際の来店に繋がったというデータも獲得できました。

目的	来店促進、実店舗誘導
ターゲット	40代以上女性、お金を持っている人
メニュー	GYリスティング、Instagram
予算感	100万円/1ヶ月
各種数値	CTR:10%/※CV計測なし
エリア	都内
入札	100~200円
企業規模	数百名



広告

の新クリーム「イルミネーティング クリーム エクストラ オーディネア」。みずみずしい輝きをまとった、明るさとハリのある肌へ導きます。何年にもわたる歳月を費やして完成したクリームをあなたの肌に。ただいま店頭でサンプルプレゼント中。

店頭でのサンプルプレゼントは3月23日~4月5日まで。

15年の歳月を費やし、50,000以上の成分を分析。新成分「ルミドース™... その他

<https://www.co.jp/> 待望の新製品 詳しくはこちら
イルミネーティングクリーム...

いいね! コメントする シェア

日辰広告のWeb広告運用の特長

- ・サービスご紹介

会社概要

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

日辰広告の運用の3つの特長

特長①：認定資格保有者が運用を担当



Web広告媒体は、常にアップデートを繰り返しており、適切な運用を行ううえで最新の情報収集は運用者にとって欠かすことができません。

弊社のWeb広告運用担当者は、**全スタッフが担当する媒体とWeb解析（Googleアナリティクス）の認定資格を取得**しており、最新の媒体情報を熟知しています。

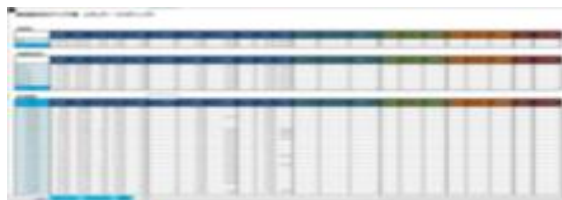
また、認定資格は一定期間で有効期限が切れますが更新も行っています。

特長②：アジャイル思想の運用



いわゆる「ウォーターフォール型」が多いWeb広告運用において、**アジャイル思想の運用を提供**しています。1ヶ月単位でのお申し込みとなりますが、事前にご提示していた計画と異なる傾向が出た場合には運用期間中であっても、「媒体変更・アロケーション」「ターゲット変更や目的の変更」など随時改善をご提案致します。

特長③：丁寧な運用&レポートご報告



弊社、約7割が代理店様とのお取引となっており、レポートフォーマットについては精査を重ねて参りました。広告主様のご要望に合わせて**「エクセル形式」「パワーポイント形式」「BI形式」のいずれかでご提出**をさせていただきます。

また、レポートに関してはWeb打ち合わせやお電話にてご説明もさせていただきます。

レポートの一例

■全体合計 デバイス別（検索連動・GDN含む合計）

デバイス	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用	応募件数	応募率	獲得単価
PC	14,178	219	1.54%	¥67	¥14,727	5	2.28%	¥2,945
スマホ	509,871	5,401	1.06%	¥82	¥441,879	61	1.13%	¥7,244
タブレット	6,556	206	3.14%	¥62	¥12,779	2	0.97%	¥6,390
今月合計	530,605	5,826	1.10%	¥81	¥469,385	68	1.17%	¥6,903

<概要>

今月の運用結果は下記となりました。

レポートサンプル

費用：469,385円

応募数：68

応募獲得単価：6,903円

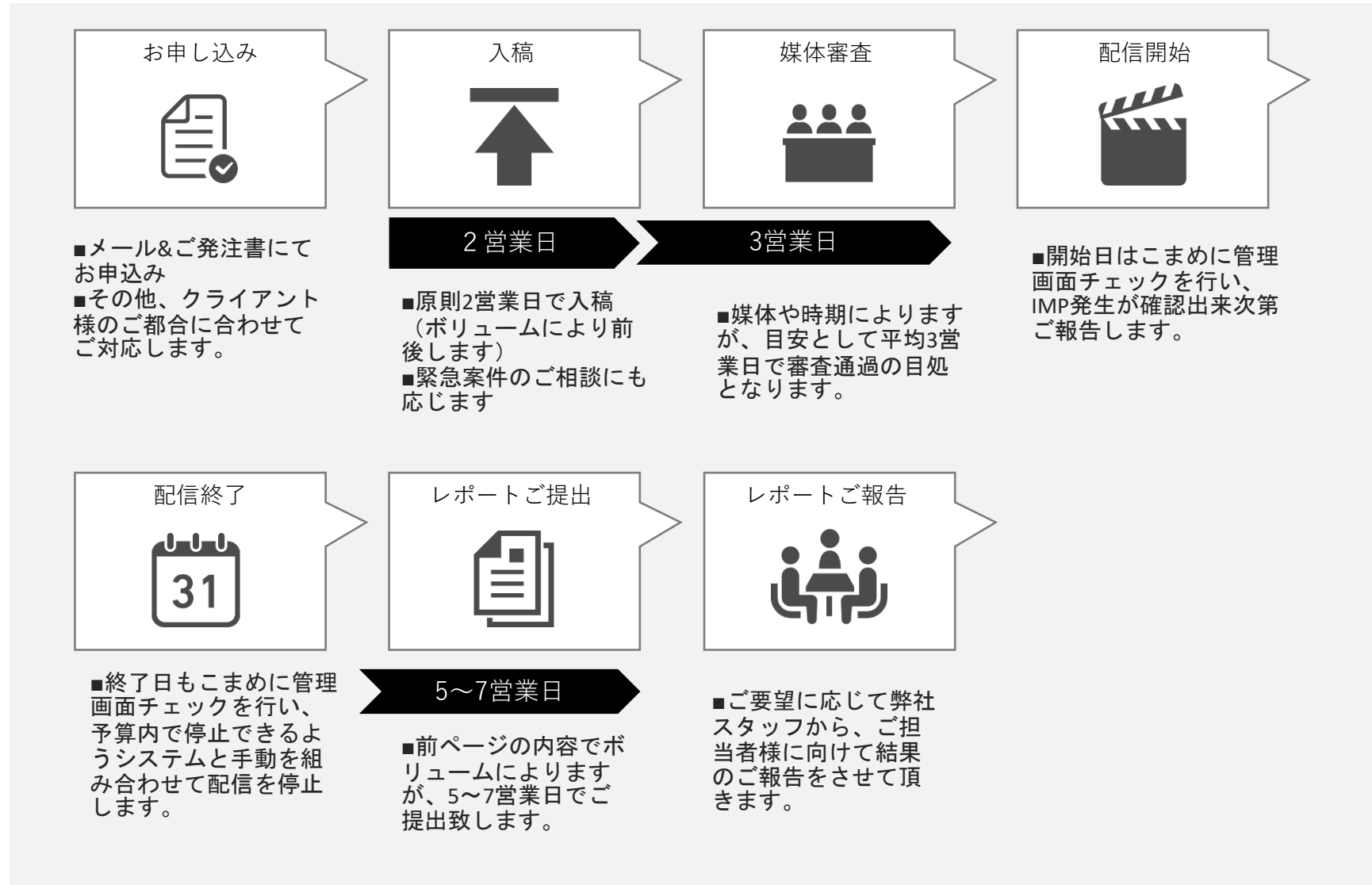
先月の傾向を踏まえ、スマホの配信比率を約90%に高めて運用を進め、結果としては、

顧客単価で先月を約2,000円下回る約7,000円での着地となりました。

一方PCでも、応募件数は少ないものの、応募率ではスマホの約2倍(スマホ：1.13%)となっているため、

引き続き同様の配信比率で運用いたします。

お申し込みから、配信までの流れ



料金体系

広告運用料金について

初期費用：	0円
広告費15万円未満：	一律3万円
広告費15万円～：	20%



※期間は1ヶ月単位で都度解約可能です

(たとえば・・・) 広告運用料金の例

- ①広告費10万申込みの場合：広告費7万 + 運用費3万 = 10万円ご請求
- ②広告費30万申込みの場合：広告費24万 + 運用費6万(30万 × 20%) = 30万円ご請求

料金に含まれる内容

月1回報告レポート

目的や予算に応じて、様々なWeb広告展開可能です

目的やご予算によっては、単一の媒体での配信ではなく、複数メディアを組み合わせる方が良い場合もありますので、様々な媒体から最適な手法をご提案します。

検索連動型広告 (リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



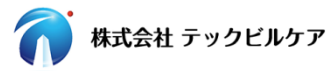
その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

広告運用・分析実績（一部）

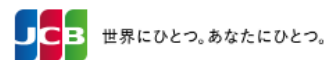
BtoB企業



BtoC企業



愛は食卓にある。



人も地球も健康に



お客様からの声



某大手新聞社系
広告代理店様

「提案段階から力になってもらえる良きパートナーです」

他の代理店とのコンペ案件も多いのですが、提案の段階からご相談でき運用だけではなく企画書の作成も手伝っていただいています。

また、ご発注フローもメールのみで対応してもらえるため、他の運用会社よりも事務的な工数が少なく対応してもらえます。



某鉄道系
広告代理店様

「低予算や緊急案件でも迅速かつ丁寧に対応頂き助かっています」

営業からの無茶振りも多い中、イレギュラーな案件や緊急案件にも柔軟に解決策を見つけて頂き、ご対応頂いています。

そんなイレギュラー案件にも関わらずレポートがとても丁寧で、Web広告の経験がほとんどない方でも理解できるように分かりやすい見た目に仕上げてもらっています。



某広告代理店様

「細かくコミュニケーションが取れて安心感があります」

私自身が、これまで雑誌をメインで扱っており経験や知識が少ないため、これまでWeb広告に関しては不安な点多かったのですが、日辰広告さんをお願いしてからは、いつでも電話やメールで細かく連絡のやり取りができるため、安心してお任せできています。

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。