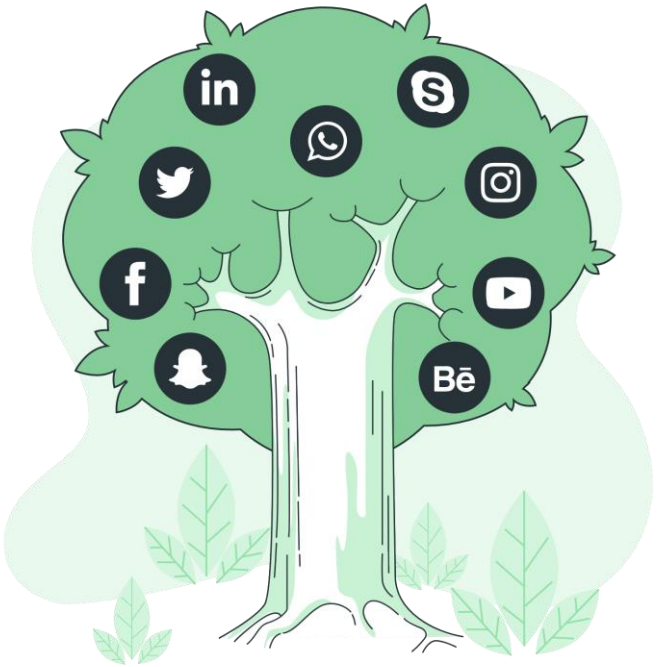


# OOH広告とWeb広告との比較

NISSIN AD

# OOH広告とは

# OOH広告とは

## 広告概要

OOH広告は、エリア・ターゲティング性に優れており、その場所に集った人たちに対してメッセージを発信することに長けています。**特定のエリアの人たちにピンポイントに伝えたいときに効果的**です。

## 種類

《屋外広告》

ビルボード広告、街頭大型サイネージ、アドトラック、その他広告（ベンチ、ゴミ箱、工事囲い etc…）

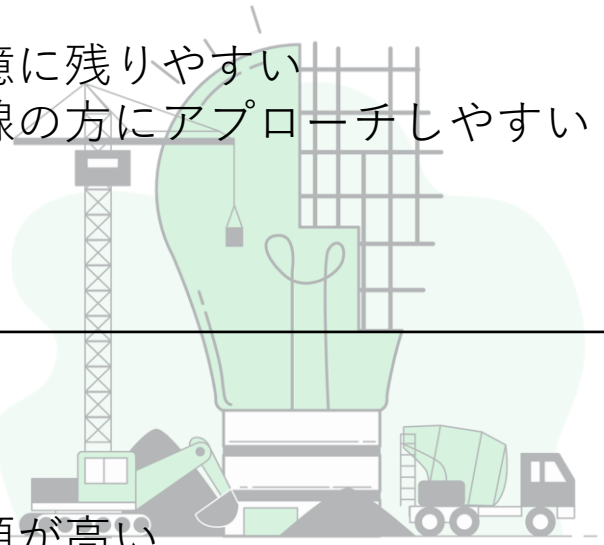
《交通広告》

鉄道広告、空港広告、バス広告、タクシー広告 etc…

# OOH広告とWeb広告の違い

# OOH広告とWeb広告の違い

| | 交通広告 | Web広告 |
|---|---|---|
| メリット | ・記憶に残りやすい<br>・沿線の方にアプローチしやすい | ・数値で効果を把握できる<br>・少ない金額からでも実施できる<br>・エリアを細かくスポット単位で指定できる |
| デメリット | ・金額が高い<br>・最低金額がある数百万円以上 | ・掲載の満足感がない<br>・掲載実績となりにくい |



# OOH広告とセットでの実施もおすすめ

# OOH広告とセットでの実施もおすすめ

予算の問題がなければ、OOH広告とWeb広告のセットでの実施はおすすめです。

OOH広告で沿線の方にアプローチをしながら、

**エリアターゲティング**でさらに目に触れる機会を増やします。

**エリアターゲティング**

エリアターゲティングとは、指定した特定のエリアに広告を配信する方法です。

媒体によって範囲設定はさまざまですが、市区町村単位で可能なものが多いです。

例）・Googleディスプレイ：市区町村や駅、ピンを立てた半径〇kmなど、細かく設定可能

・Yahooディスプレイ：都道府県および市区郡を設定可能

・Instagram：国・都道府県・市区町村・郵便番号で設定可能

・Twitter：市区町村レベルまで設定可能

※その他媒体の範囲設定が気になる方は、弊社までお問い合わせください。

# インターネット広告の種類

# インターネット広告の種類：リスティング広告

YAHOO! JAPAN プロモーション広告　Google 広告

## 広告概要

ユーザーが検索エンジンで**キーワードを検索した際に広告を表示**。

今まさに検索しているユーザーであるので、ニーズが明確化した顕在層を獲得できます。

## ３つの特長

①：検索した人に広告を表示するため、**刈取（売上、問い合わせの獲得）に最適**

②：「自ら検索する」という顕在ニーズを取り込める為、**意向の高い消費者にアプローチ可能**

③：予算に合わせて**柔軟に広告を調整**できる

# インターネット広告の種類：ディスプレイ広告

YAHOO! JAPAN プロモーション広告　Google 広告

## 広告概要

ディスプレイ広告は、様々なWebサイトへ掲載することで潜在層への接触が可能で、リスティングと併用し、**Webプロモーションの成果を最大化する広告**です。

## ３つの特長

①：Yahoo・Googleが提携する**様々なWebサイトにバナー広告を掲載**

②：検索していなくても、興味・関心のある消費者に対してバナー広告を見せ、**幅広く告知が可能**

③：流入獲得の単価を低く抑えやすいため、**効率よくWebサイト流入を獲得**できる

# インターネット広告の種類：Facebook/Instagram広告

## 広告概要

Fcebook社が運営する画像中心のSNS・Facebook/Instagramユーザーに広告を配信します。

Facebookのデータを活用し、**大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。**

## ３つの特長

①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない**細かいセグメント配信が可能**

②：SNSという特徴により、**広告が拡散され想定以上の効果を生む**可能性もある

③：自社アカウントを保有していれば、**ファンとのコミュレーション**も可能

フィード広告

ストーリー広告

# インターネット広告の種類：Twitter広告

## 広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代～20代の男女が多く利用**しています。

facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

## ３つの特長

①：エンゲージメント課金で、**低コストで出稿可能**

②：Twitter上で2次拡散されれば**費用以上の効果も発揮**

③：若年層を中心に**アプリやエンタメ、健康食品などの広告に最適**

# LINE広告の概要について

LINE
Ads Platform

## 広告概要

全国約6,300万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの

**様々なLINE関連アプリ面に広告配信**が可能です。

## ３つの特長

①：**幅広い年齢層への配信が可能**（LINEは20代、LINEポイントは40～50代がメイン層）

②：ラインの持つアプリを通じて、**公式アカウントの友達や購入・閲覧履歴**によって配信も可能

③：タイムライン面などで配信できる**広告のフォーマットが様々**

SmartChannel面　NEWS面　タイムライン面　マンガ面　BLOG面　ポイント面

# インターネット広告の種類：TikTok広告

## 広告概要

TikTok Adsは、ByteDance社が運営する全てのプラットフォームへの配信が可能な広告媒体で、
TikTok、Buzz videoなどのアプリに広告を掲載できます。
特にTikTokは、独自の「開拓」アルゴリズムによるレコメンド機能によってユーザーを増やしてきたSNSで、適切なターゲットに広告を届けやすい強みがあります。

## ３つの特長

①**10代～20代（約300万人）のエンタメやコスメ**に興味関心の高いユーザーが最も多いSNS
② **500種類以上**の業種ラベルやカスタムキーワードから、商品やサービスに適したターゲット設定が可能
③ 画面全体の大きな画像や動画クリエイティブで注目度の高い広告を作成可能

# 日辰広告のWeb広告の特長

# 広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、ネット広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告では複数のバナー制作まで含まれたプラン料金です。

# 10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポーティングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

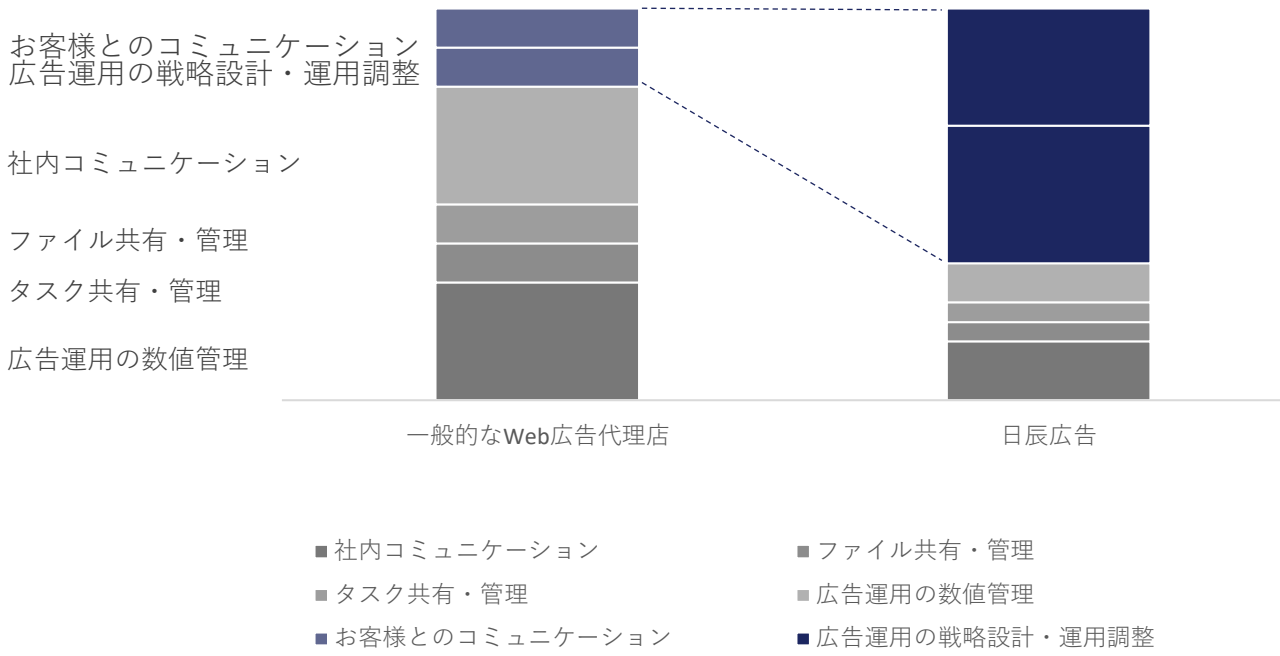
## 弊社が導入している業務ツールの一例

社内コミュニケーション → slack

ファイル共有・管理 → G Suite

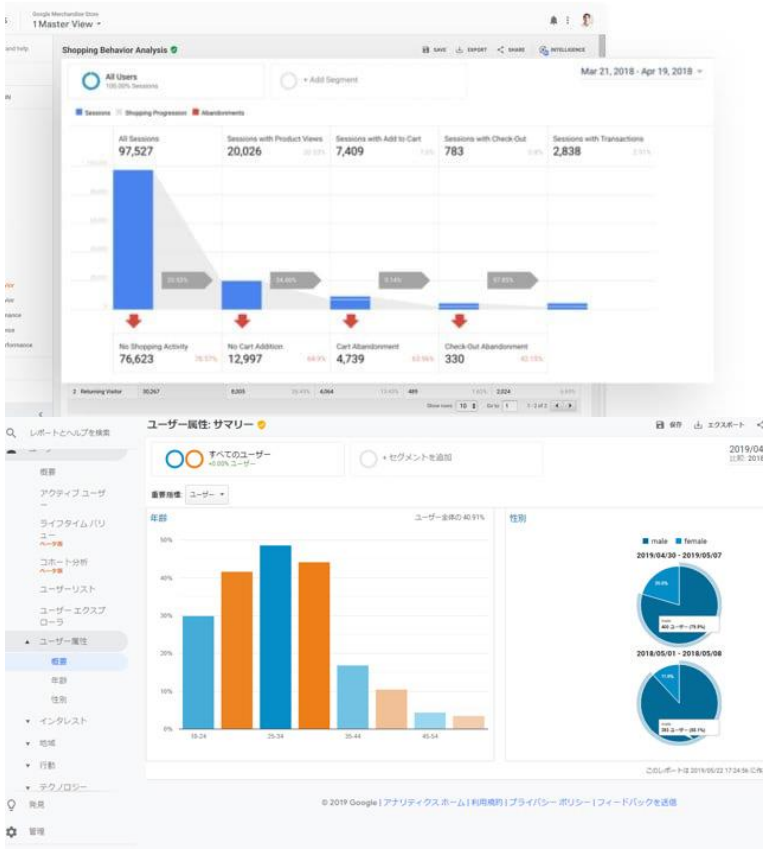
タスク共有・管理 → todoist

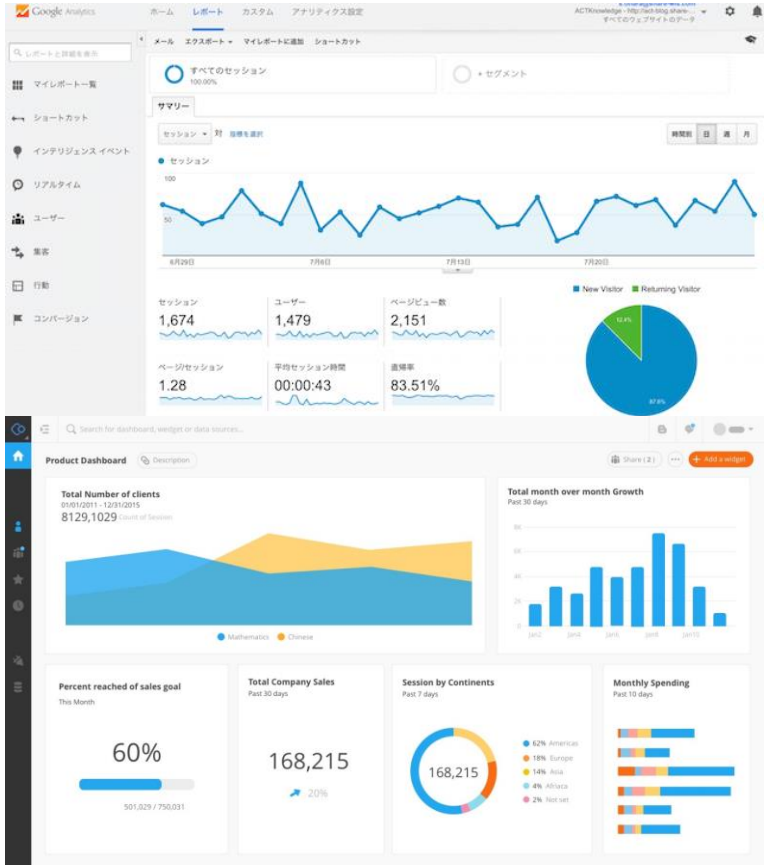
広告運用の進捗管理 → SUPERMETRICS™



# ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。




GAIQ
Google Analytics Individual Qualification

弊社の運用コンサルタントは、
全員がGoogle Analyticsの
認定資格保持者です

一般社団法人 ウェブ解析士協会
Web Analytics Consultants Association

弊社にはウェブ解析士協会の
認定資格者も在籍し、常にウェブ広告
とウェブ解析を連動させています

# 豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、

最適な広告メニューをご提案いたします。

## 代表プロフィール

代表取締役
海老名　康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

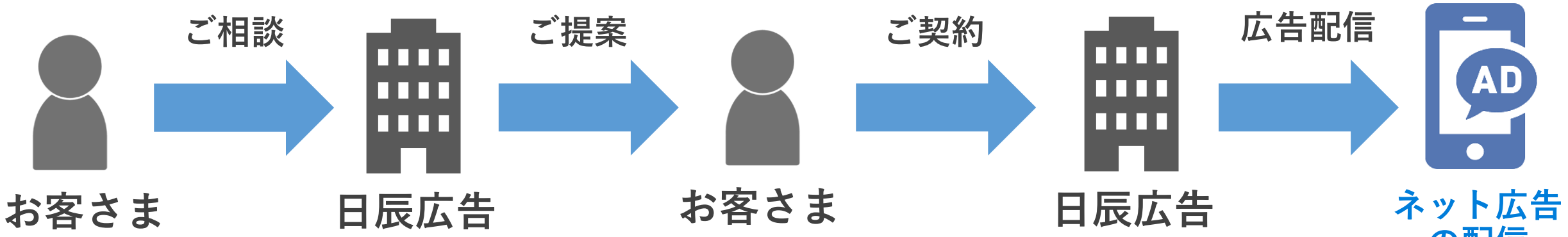
## 会社概要

| | |
|---|---|
| 商号 | 日辰広告株式会社 |
| 設立 | 1972年8月 |
| 所在地 | 東京都渋谷区渋谷1-1-10 |
| TEL | 03-6805-1283（代表） |
| 従業員 | 16名（インターン含む） |
| 事業内容 | 新規ビジネスモデルの構築支援<br>Web広告の運用管理<br>SEO等コンテンツマーケティング<br>システム／アプリ開発<br>SNS運用<br>Webサイトのデザイン・制作 |

# お申込み～広告配信までの流れ

# ネット広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。




【ヒアリング】

お客さまのご状況やネット広告の目的、目標などをお聞きします

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたネット広告のプランや詳細をご提案します

【準備】

広告配信のために必要なキーワード登録や広告文の設定準備を進めます

# ご料金プラン

# 料金プランは主に3タイプをご用意

ご予算に応じて、広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

| プラン（ご予算） | 30万円プラン | 50万円プラン | 100万円プラン |
|---|---|---|---|
| 制作するバナー数 | 3種類 | 4種類 | 5種類 |
| 広告効果レポート | ○ | ○ | ○ |
| アクセス解析ツール導入<br>(Google Analytics) | ○ | ○ | ○ |
| アクセス解析レポート | - | ○ | ○ |

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

# 運用・分析実績

# 広告運用・分析実績（一部）

## BtoB企業

栗林商船株式会社
日本コンクリート工業株式会社 NIPPON CONCRETE INDUSTRIES CO., LTD.
株式会社 テックビルケア
YOKOGAWA
Vortex innovation in investment
LAPP GROUP
HANKYU HANSHIN EXPRESS
maxell Within the Future

## BtoC企業

I-O DATA
YUMI KATSURA
JCB 世界にひとつ。あなたにひとつ。
マイナビ
愛は食卓にある。 kewpie
CASIO
ニコニコ超会議2017
人も地球も健康に Yakult
KOSÉ
Office Minami GROUP オフィス南
Chiyoda
JP HOLDINGS GROUP
la prairie SWITZERLAND
okadaya okadaya online shop
SK-II
MACROMILL a Macromill Group company
SUN Music サンミュージック・アカデミー
The PERFUME OIL FACTORY
Dr.Ci:Labo
KIT 金沢工業大学 学生を元気にさせる大学！
dinos
MARUHAN
Joyful Life
KitAC

# ご相談、お問合せについて

# 日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。
実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、
徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。
一緒に解決策を探すことができればと思います。

【プロモーションや売上増加に関するご相談】

・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、
お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、
あらかじめご了承下さい。