



LINE

LINE広告をご検討中の企業様へ
Web広告配信事例をご紹介します

 **NISSIN**

2022年8月版

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

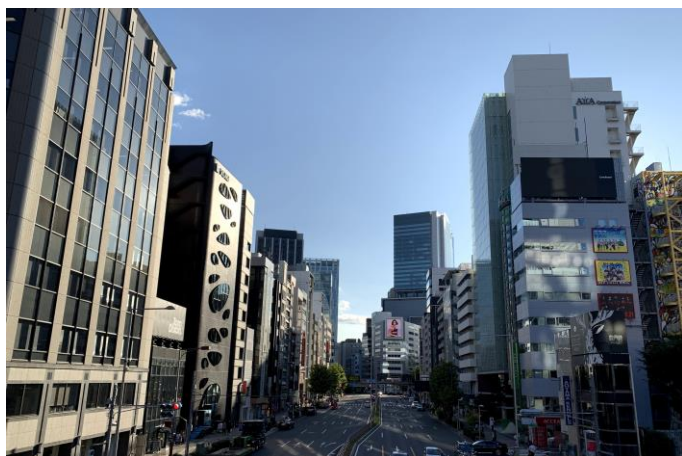
学校法人 文化服装学院 Webマーケティング講師
月刊『販促会議』 「Web集客の基本」執筆を担当

Webマーケティング会社にて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要



商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

LINE広告の事例ご紹介

チケット購入獲得案件



映画のオーケストラ舞台ステージのチケット販促としてLINE広告を実施しました。最終的にはコロナ禍真っ只中のため、イベント自体が順延となってしまいましたが、管理画面上の数値としては、チケット購入単価2,000円とROASでもみても好調な結果となりました。

目的	クリック最大化 + チケット購入獲得
メニュー	LINE広告 + その他SNS (Twitter、TikTok)
予算感	30～50万円/月
効果	CTR:0.75%/CVR:0.55%/CPA2,000円
ターゲット	ライブ実施近郊エリア (関東近郊) 映画視聴者層
ポイント	U25チケットは割引価格のため 配信ターゲットや訴求を分けて配信



詳細はこちら

AD JOKERを究極LIVE体験
12月20日・21日東京公演。「JOKER LIVE IN CONCERT」日本初上陸。

ブランディング・採用強化動画広告



大手電機メーカー様のブランディング・採用の強化目的でInstagramとTwitterで動画広告を実施いたしました。約400万の予算で約4万回の視聴(15秒以上の視聴)と約2万のコーポレートサイトへの誘導を獲得しました。また、入社した方の2人に1人がTwitter広告を見ていたという結果になりました。

目的	①企業のブランディング認知 ②企業の採用強化
メニュー	LINE広告・Twitter広告
予算感	約300万円
効果	表示回数 約1,000万回 視聴回数 約38,310回 クリック数 約2.1万回
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・全国の就活中の大学3~4年生 ・大学生の保護者層
ポイント	すでに応募数自体は十分であるため、直接的な新卒応募の獲得ではなく、イメージ広告を実施



日辰広告のWeb広告運用の 特長・サービスご紹介

特長①：認定資格保有者が運用を担当



Web広告媒体は、常にアップデートを繰り返しており、適切な運用を行ううえで最新の情報収集は運用者にとって欠かすことができません。

弊社のWeb広告運用担当者は、**全スタッフが担当する媒体とWeb解析（Googleアナリティクス）の認定資格を取得**しており、最新の媒体情報を熟知しています。

また、認定資格は一定期間で有効期限が切れますが更新も行っています。

特長②：アジャイル思想の運用



いわゆる「ウォーターフォール型」が多いWeb広告運用において、**アジャイル思想の運用を提供**しています。1ヶ月単位でのお申し込みとなりますが、事前にご提示していた計画と異なる傾向が出た場合には運用期間中であっても、「媒体変更・アロケーション」「ターゲット変更や目的の変更」など随時改善をご提案致します。

特長③：丁寧な運用&レポートご報告



弊社、約7割が代理店様とのお取引となっており、レポートフォーマットについては精査を重ねて参りました。広告主様のご要望に合わせて「**エクセル形式**」「**パワーポイント形式**」「**BI形式**」の**いずれかでご提出**をさせていただきます。

また、レポートに関してはWeb打ち合わせやお電話にてご説明もさせていただきます。

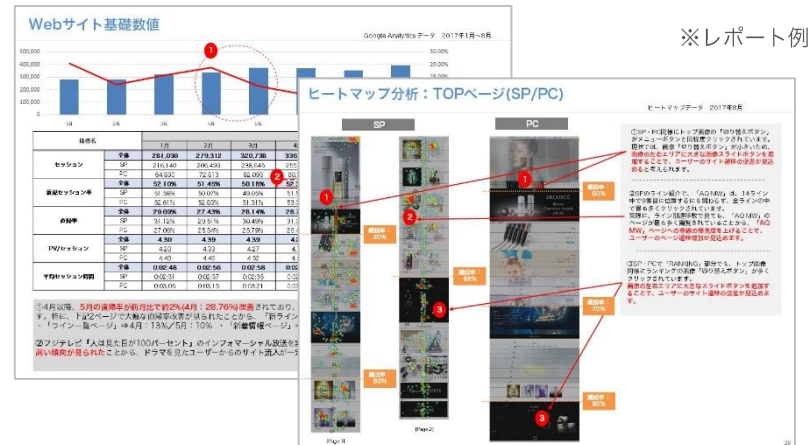
定例レポートの内容

Web広告分析レポート



月間の広告運用状況と併せて、実施した施策に対する結果をご報告いたします。最終刈り取りでCVを獲得した広告だけでなく、初回接触・中間接触でCVに貢献した広告も含めて評価することで、**Web 広告全体を俯瞰した改善策をご提案いたします。**

Webサイトアクセス分析レポート



月間のサイトアクセス状況・ヒートマップ分析と合わせて、Webサイトの変更箇所に対する結果をご報告いたします。「定量分析(アクセス解析)」と「定性分析(ヒートマップ、ユーザービリティ分析)」を組み合わせることで、**ユーザーの顕在・潜在ニーズを踏まえた、本質的なサイト改善をご提案いたします。**

レポート結果に基づいて、各広告媒体の課題やWebサイトの課題発見さらには目標設定につなげます

テクノロジー・通信



金融・ファイナンス



運輸・公共



素材・商社



資本財・その他



消費・サービス



※上記の運用実績には弊社との直接取引と、広告代理店経由での運用案件を含みます。

クライアントと向き合ったWeb広告を、どこよりも真剣に。

わたしたち日辰広告は、「広告はお客様の成功を手助けするための一部」という考えのもと、日々業務を行っております。そのため枠や媒体ありきの営業は一切行いません。時として広告をおススメしない場合もありますが、それはお客様の成功が必ずしも広告とは限らない場合も多分にあるからです。

小さな会社ではありますが、
「お客様のビジネスを成功に導くための広告」
 その一念にこだわってこれからも営業してまいります。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントを担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2013年に日辰広告代表取締役に就任。

会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	12名
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナウイルスの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。