利用者は若年層だけじゃない！

TikTok Ads

NISSIN AD

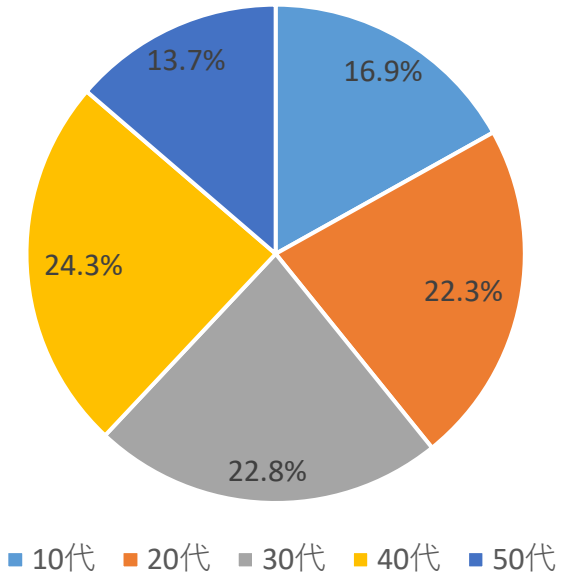
TikTokのユーザー属性

TikTokのユーザー属性

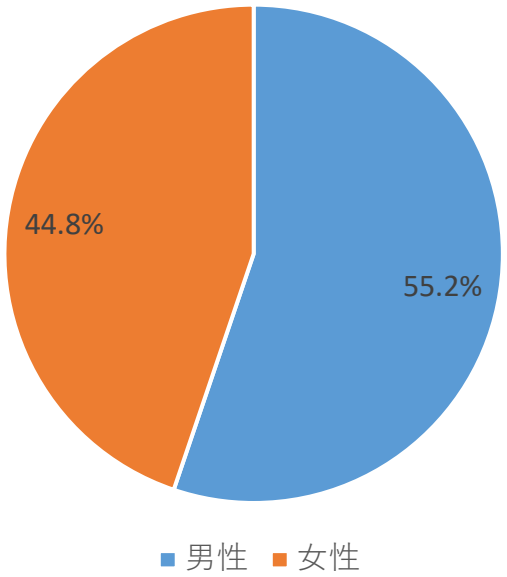
TikTokは、国内の利用者数が**950万人**（2018年12月時点）、

グローバルの利用者数が**6億8,900万人**（2020年10月時点）とされています。

国内利用者の年齢層



国内利用者の男女比



若年層向けSNSといった印象が強いTikTokですが、実際の利用者層を見てみると

幅広い年齢層で利用されていることが分かります。

また、女性の利用者層が多いイメージもありますが、実際は男性のユーザーが多くなっています。

TikTok Ads

TikTokAdsとは

TikTok Adsは、ByteDance社が運営する全てのプラットフォームへの配信が可能な広告媒体で、

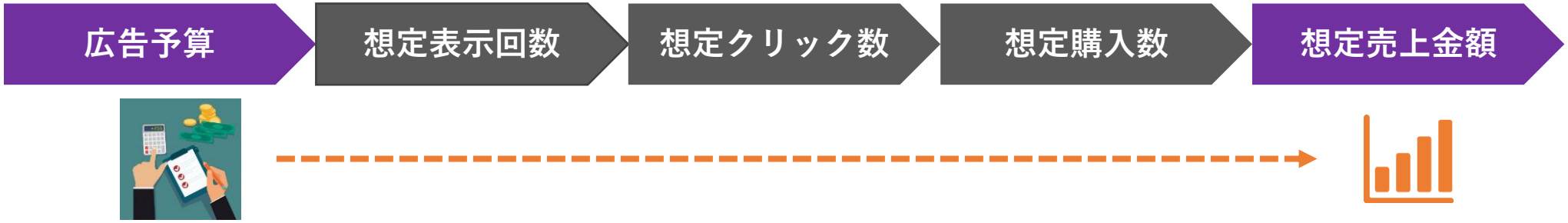
TikTok、Buzz videoなどのアプリに広告を掲載できます。

特にTikTokは、独自の「開拓」アルゴリズムによるレコメンド機能によってユーザーを増やしてきたSNSで、適切なターゲットに広告を届けやすい強みがあります。

TikTok Adsの特長

TikTok Adsは、若年層の間で最も普及しているコミュニケーションツールであるTikTok上で、広告を配信できるメディアです。ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、**経営上の計画が立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法**です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合

TikTok Adsの活用イメージ

TikTok Adsは、オンラインのサービス・商品はもちろん、**幅広い業種のお悩みを解決**できます。

業種	通販サイト	Webサービス	店舗	レジャー・旅行
お悩み	・サイトに人が集まらない ・売上が低下している ・検索順位が低下した	・サービスを認知させたい ・サービス登録者を集めたい ・有料会員を増やしたい	・店舗に人を集客したい ・来店予約を獲得したい ・新店舗を認知させたい	・旅行予約を集めたい ・サイトに人が集まらない ・新ツアーを認知させたい
解決方法	対象のユーザーに**TikTokで購入を促進**	Webサービスの顧客になる見込みが高いユーザーに**TikTok Adsを配信**	来店促進企画を実施し、**TikTok Adsで告知・拡散**	Web上で旅行関連の検索を頻繁に行っているユーザーに**TikTok Adsを配信**

TikTok Adsの概要

TikTok Adsの概要について

広告概要

TikTokは、独自の「開拓」アルゴリズムによるレコメンド機能によってユーザーを増やしてきたSNSで、適切なターゲットに広告を届けやすい強みがあります。

３つの特長

①**10代～20代（約300万人）**のエンタメやコスメに興味関心の高いユーザーが最も多いSNS

②**500種類以上の業種ラベル**やカスタムキーワードから、商品やサービスに適したターゲット設定が可能

③ 画面全体の大きな画像や動画クリエイティブで**注目度の高い広告を作成可能**

TikTok Adsの実績ご紹介

某芸能事務所オーディションサイト

2020年 某オーディション応募 広告費用と売上金額

	TikTok広告実施前	TikTok広告実施後
広告費	200万円	200万円
応募数	100件	307件
応募単価	20,000円/件	6,500円

某芸能事務所オーディションサイトでは、
以前から、Googleリスティング広告を実施していますが、クリック単価の上昇が続いていました。
TikTok Adsを追加実施することで、**さらに応募単価を抑え、同じ予算で、**
約3倍の応募増加を実現しました。
背景としては、これまでリスティング広告ではアプローチできていなかったユーザーへの新規獲得があげられます。

日辰広告のTikTok Adsの特長

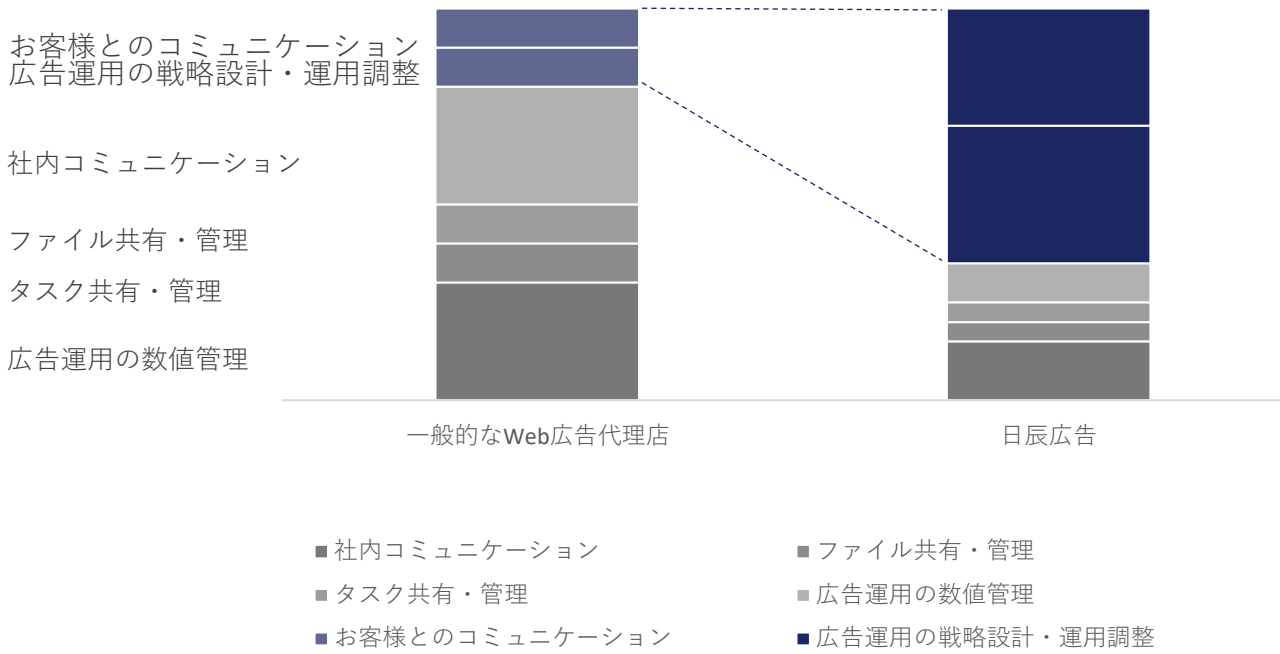
10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポーティングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

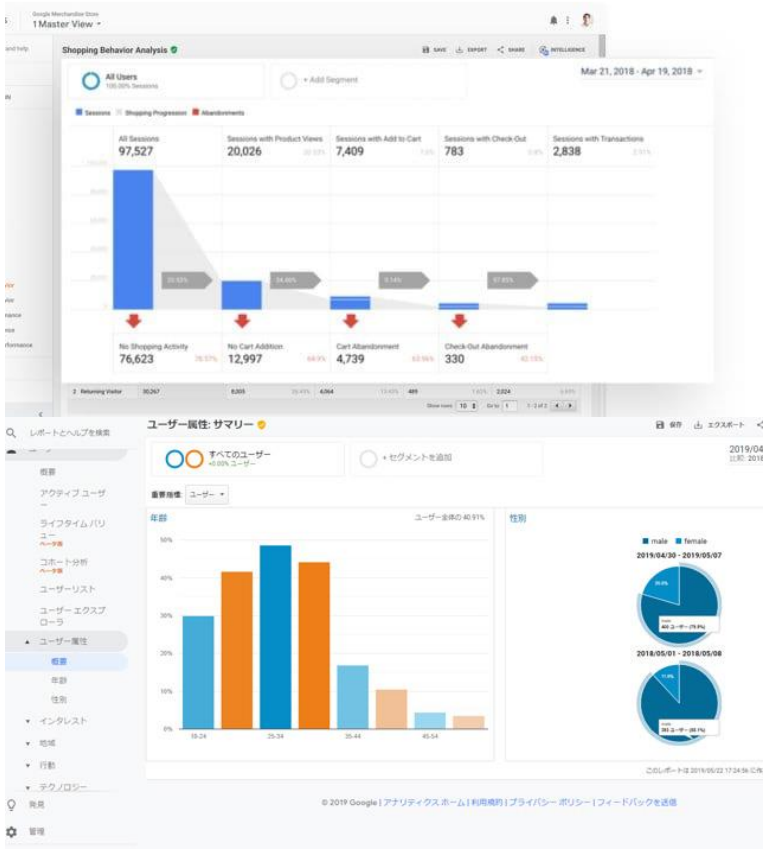
弊社が導入している業務ツールの一例

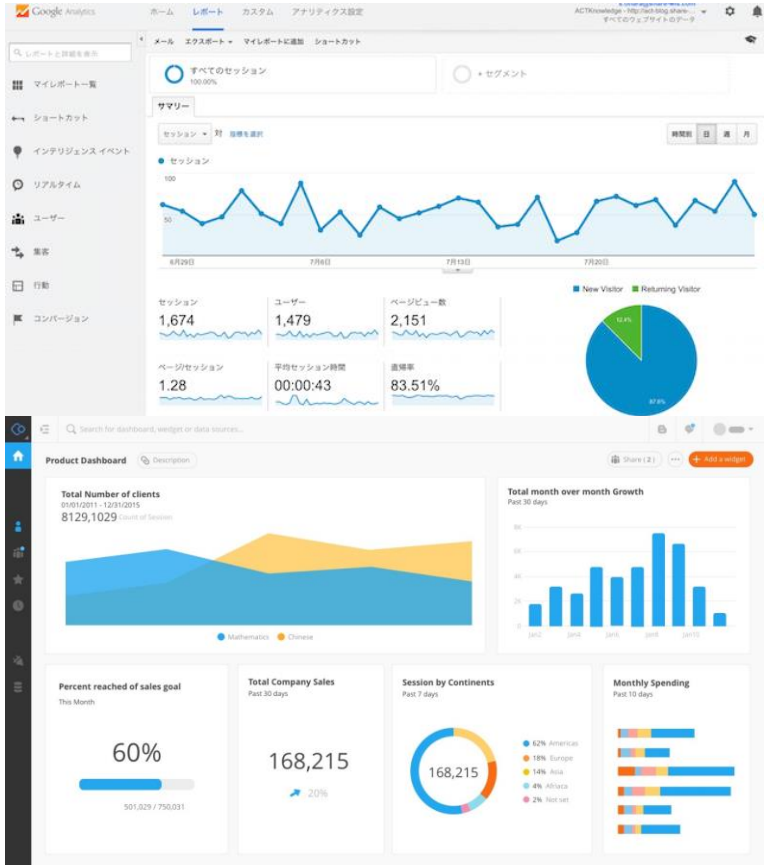
- 社内コミュニケーション → slack
- ファイル共有・管理 → G Suite
- タスク共有・管理 → todoist
- 広告運用の進捗管理 → SUPERMETRICS



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。





GAIQ
Google Analytics Individual Qualification

弊社の運用コンサルタントは、
全員がGoogle Analyticsの
認定資格保持者です

一般社団法人 ウェブ解析士協会
Web Analytics Consultants Association

弊社にはウェブ解析士協会の
認定資格者も在籍し、常にウェブ広告
とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、

最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール

代表取締役
海老名　康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

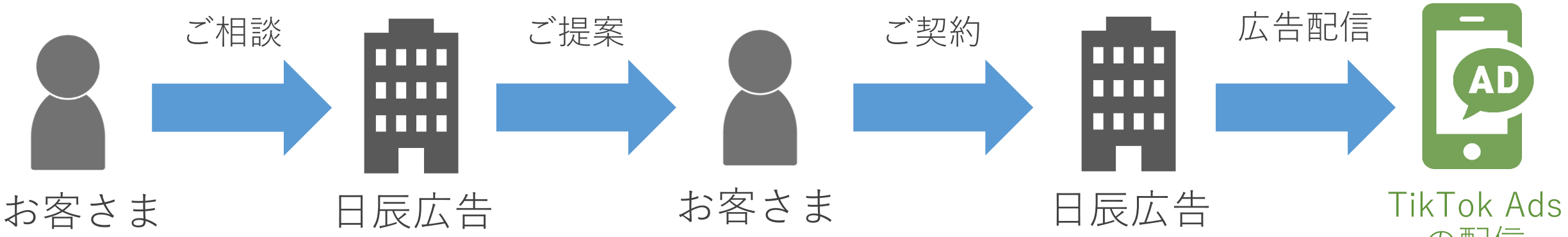
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

TikTok Adsの相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客さまのご状況やTikTok Adsの目的、目標などをお聞きします

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたTikTok Adsのプランや詳細をご提案します

【準備】

広告配信のために必要な登録や広告の設定準備を進めます

ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。
また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

TikTok Ads以外にもご提案できます

目的や予算に応じて、LINE広告以外も広告展開可能です

目的やご予算によっては、LINE広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはLINEが適さず、他の広告手段のほうが良い場合もございます。

検索連動型広告
（リスティング広告）

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

Google 広告

SNS広告

facebook

twitter

LINE

ディスプレイ広告

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

Google 広告

その他

YouTube

Google My Business

LinkedIn

上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。
実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、
徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。
一緒になって解決策を探すことができればと思います。

【プロモーションや売上増加に関するご相談】

・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、
お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、
あらかじめご了承下さい。