



富裕層・高所得者・
経営者向けメディアの
Google・Yahoo
ディスプレイ広告
プレースメント例
ご紹介

2021年7月版



ディスプレイ広告とは



広告概要

ディスプレイ広告は、様々なWebサイトへ掲載することで潜在層への接触が可能で、リスティングと併用し、**Webプロモーションの成果を最大化する広告**です。

3つの特長

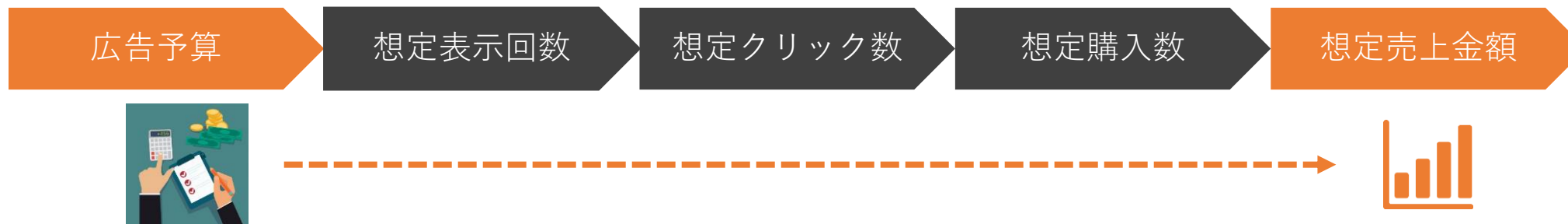
- ①: Yahoo・Googleが提携する**様々なWebサイトにバナー広告を掲載**
- ②: 検索していなくても、興味・関心のある消費者に対してバナー広告を見せ、**幅広く告知が可能**
- ③: 流入獲得の単価を低く抑えやすいため、**効率よくWebサイト流入を獲得**できる



ディスプレイ広告の特長

Web広告は、ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



インターネット広告の活用イメージ

Web広告は、オンラインのサービス・商品はもちろん、幅広い業種のお悩みを解決できます。



プレースメントターゲティングご紹介

プレースメントターゲティングとは



概要

プレースメント(広告を表示できる場所)を指定して、広告を配信することができる。

例えば、ITに関心がある人に広告を配信したい場合、ITに特化したメディアを指定して、そのサイトに広告配信することができる

例：ビジネスマンに広告を配信したい場合→東洋経済オンラインを指定し、配信



富裕層・高所得者・
経営者向けの
プレースメント例

富裕層・高所得者・ 経営者向けメディアのプレスメント例

媒体	プレスメント
	<ul style="list-style-type: none">・ 東洋経済オンライン(https://toyokeizai.net/)・ Zuuオンライン(https://zuumonline.com/)・ ITメディアビジネスオンライン(https://www.itmedia.co.jp/business/)
	<ul style="list-style-type: none">・ 日経ビジネス電子版 (https://business.nikkei.com/)・ ダイヤモンドオンライン (https://diamond.jp/)・ プレジデントオンライン (https://president.jp/)

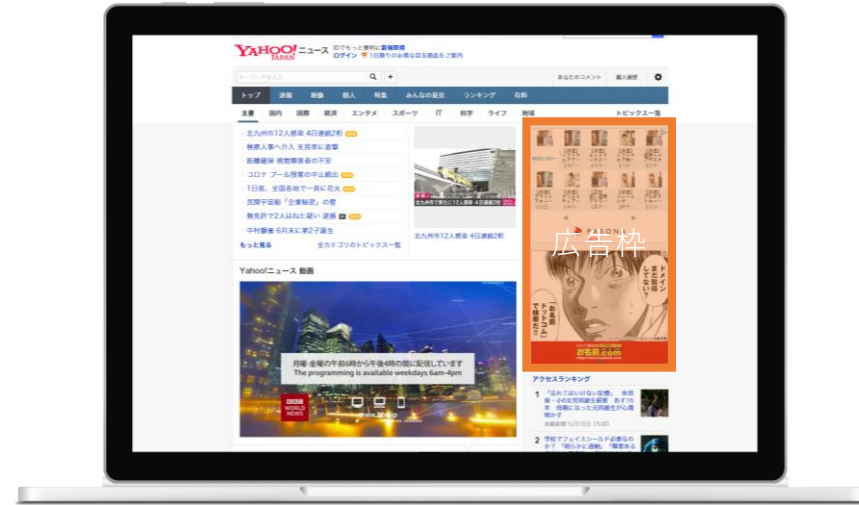
※Yahoo・Google問わず選択できれば双方で選択可能です

日辰広告のディスプレイ広告の特長

ディスプレイ広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、ディスプレイ広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告ではディスプレイバナー制作まで含まれたプラン料金です。

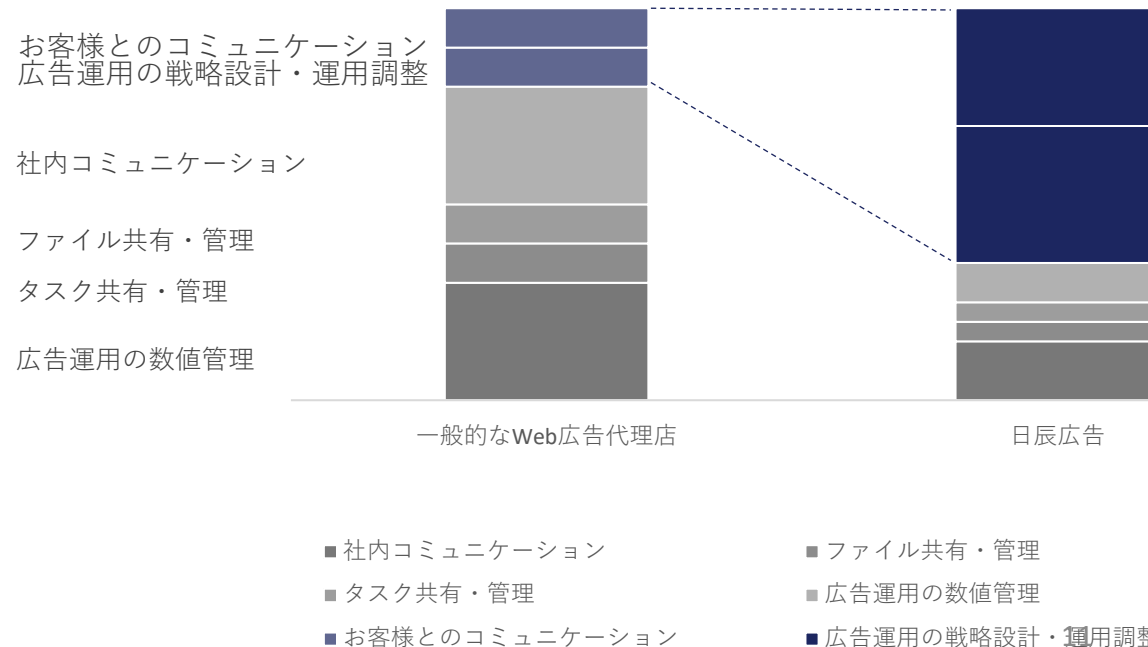
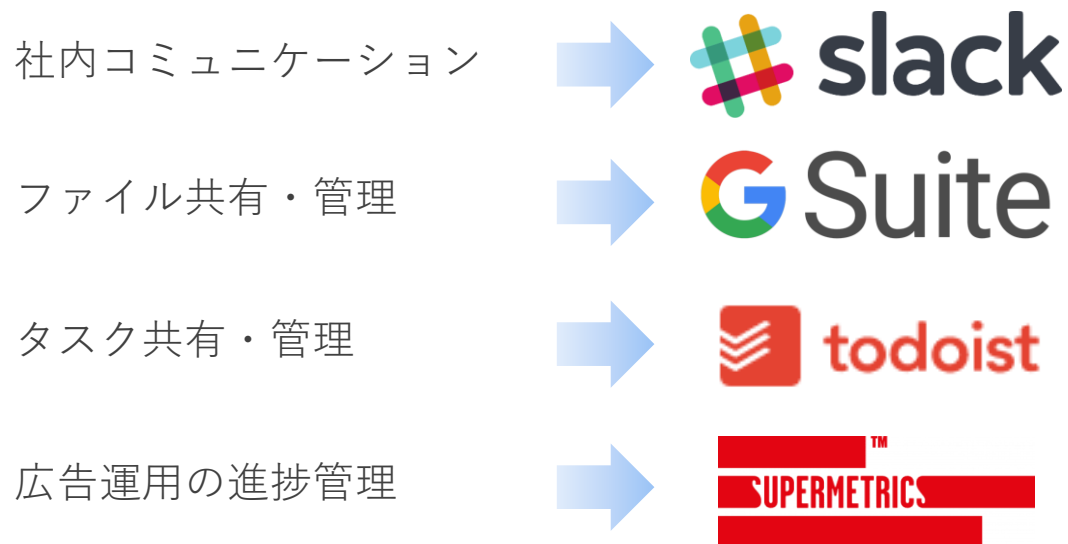


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

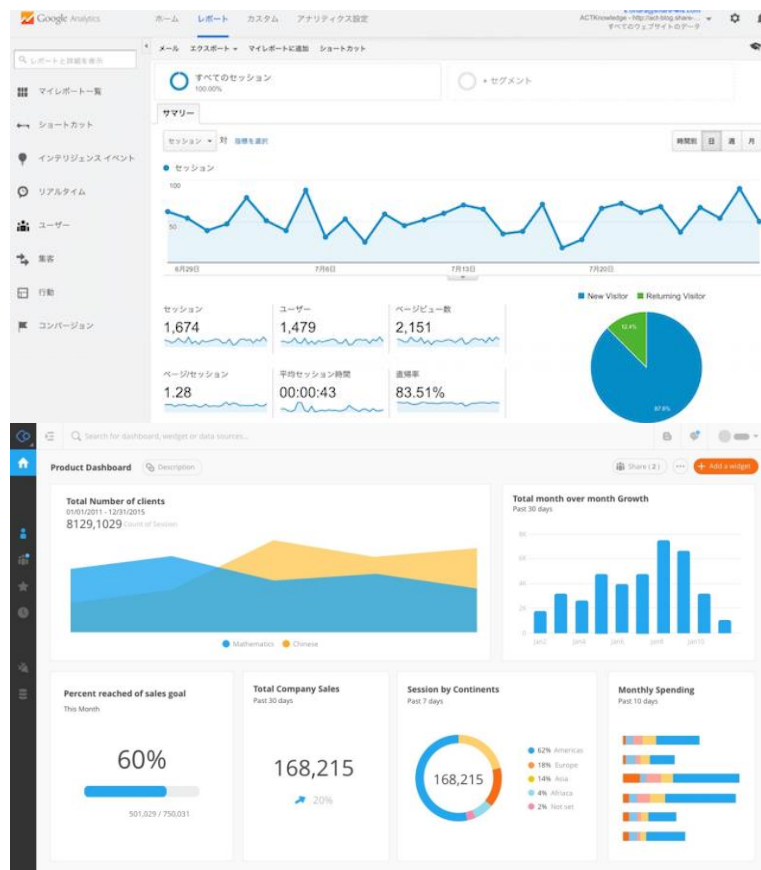
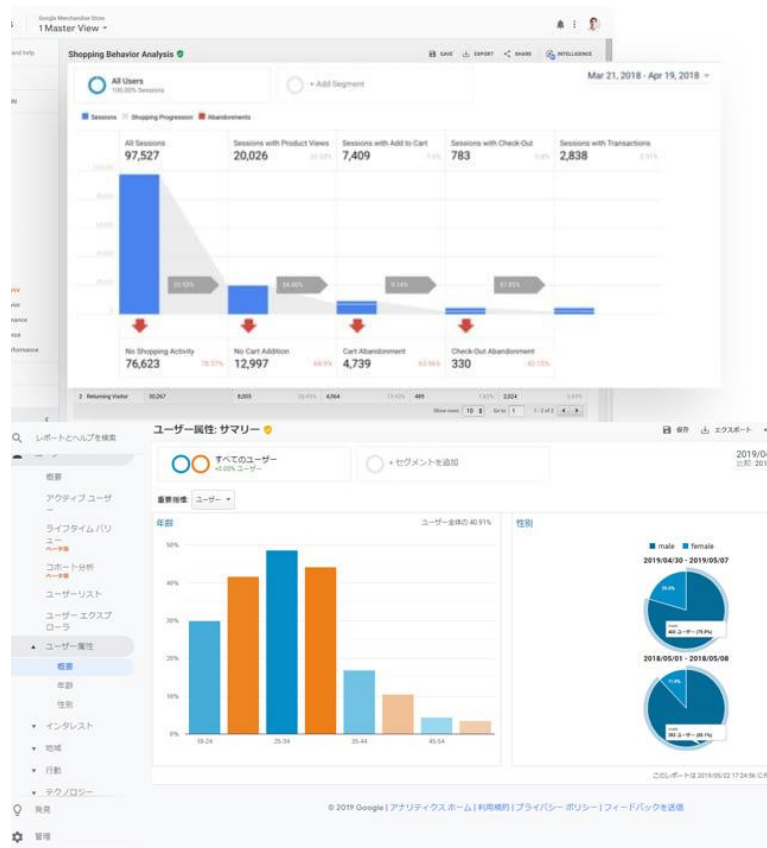
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役
海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

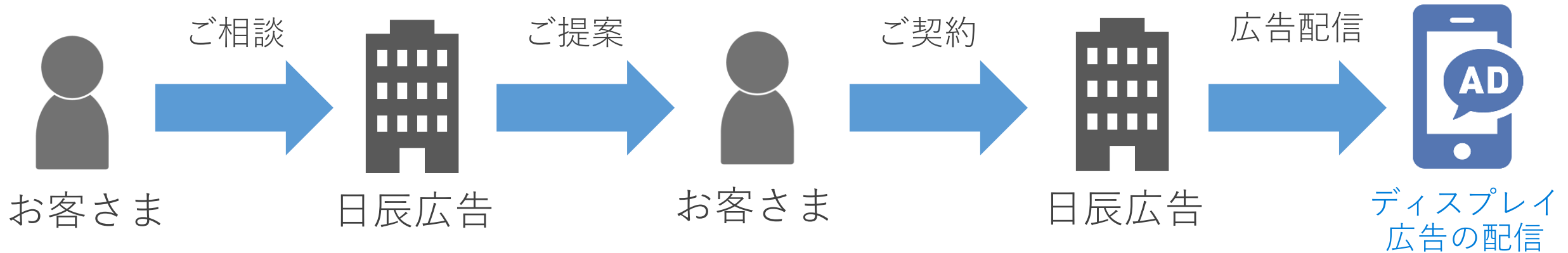
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283（代表）
従業員	16名（インターン含む）
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

ディスプレイ広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
ディスプレイ広告の
目的、目標などをお
聞きします

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせたディスプレイ広
告のプランや詳細をご提
案します

【準備】

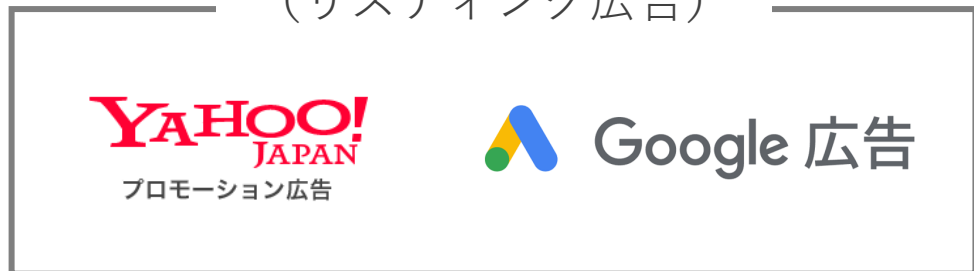
広告配信のために必要な
登録や広告の設定準備を
進めます

ディスプレイ広告以外にもご提案できます

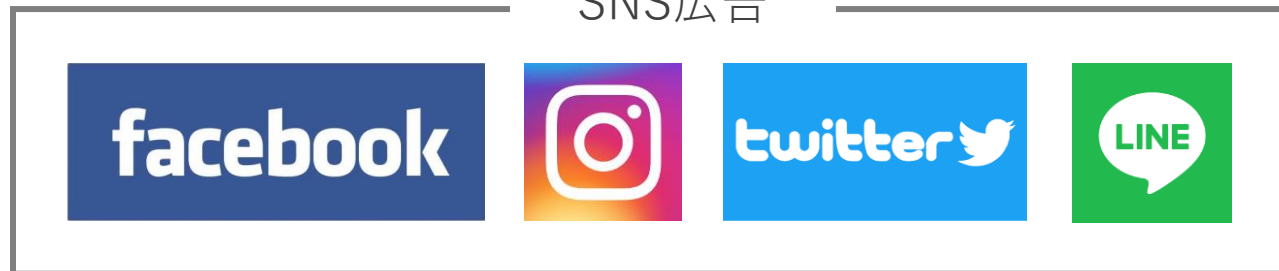
目的や予算に応じて、ディスプレイ広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、ディスプレイ広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはディスプレイ広告が適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告
(リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



その他

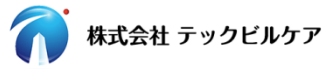


上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

運用・分析実績

広告運用・分析実績（一部）

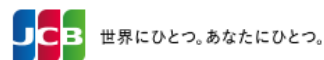
BtoB企業



BtoC企業



愛は食卓にある。



人も地球も健康に



Joyful Life



ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探すことができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。