動画広告による効果とは？

2021年9月版

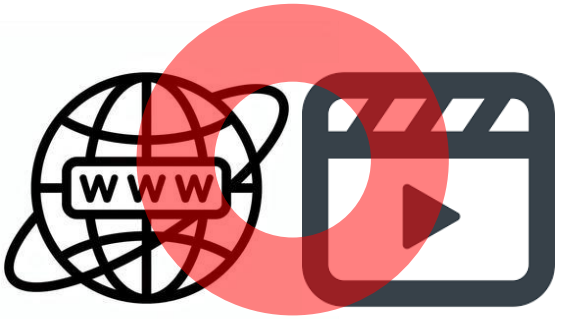
NISSIN

各媒体の動画広告実施のメリット・デメリット比較

媒体	YouTube	Twitter	Facebook/Instagram
メリット	・YouTube再生階数が増やせる ・視聴単価が安い	・動画を見せつつリンクのクリック獲得が可能 ・フォロワーを増やすことが可能 ・ウェブサイトに誘引するときにも有効	
デメリット	15秒以上の広告はスキップ可能	6秒以上再生される広告はスキップ可能	・クリック率低下のリスク ・クリック単価上昇のデメリット

動画広告実施のメリット・デメリット

動画の方が情報量が多いので、動画の閲覧だけで満足して
ウェブサイトのリンクをクリックしない可能性があります。
例えば…



システムやツールなどの目に見えない商品
映画などそもそも動画の商品
の場合は動画のほうが惹きがある可能性が高い

通販サイトなど実物がある場合は
動画よりも静止画のほうがむしろクリック率が
高い場合もある

どんな商品でも動画メニューの方がよいということではなく、
商品サービスによっては、
・静止画のほうがよい
・動画の方が良い
というように**ケース・バイ・ケースで考えて媒体を選ぶ**ことが重要。

日辰広告のWeb広告運用の特長・サービスご紹介

会社概要

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、
多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、

最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール

代表取締役
海老名　康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

■会社情報
商号：日辰広告株式会社／設立：1972年8月／所在地：東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL 03-6805-1283（代表）／従業員：16名（インターン含む）
事業内容：Web広告の運用管理・システムやアプリ開発・SNS運用・サイト制作

日辰広告の運用の３つの特長

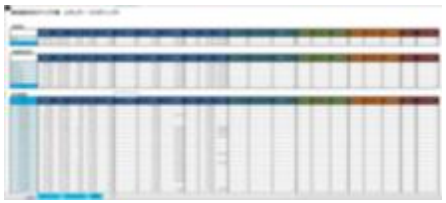
特長①：認定資格保有者が運用を担当

Web広告媒体は、常にアップデートを繰り返しており、適切な運用を行ううえで最新の情報収集は運用者にとって欠かすことができません。
弊社のWeb広告運用担当者は、**全スタッフが担当する媒体とWeb解析（Googleアナリティクス）の認定資格を取得**しており、最新の媒体情報を熟知しています。
また、認定資格は一定期間で有効期限が切れますが更新も行っています。

特長②：アジャイル思想の運用

いわゆる「ウォーターフォール型」が多いWeb広告運用において、**アジャイル思想の運用を提供**しています。1ヶ月単位でのお申し込みとなりますが、事前にご提示していた計画と異なる傾向が出た場合には運用期間中であっても、「媒体変更・アロケーション」「ターゲット変更や目的の変更」など随時改善をご提案致します。

特長③：丁寧な運用&レポートご報告



弊社、約7割が代理店様とのお取引となっており、レポートフォーマットについては精査を重ねて参りました。広告主様のご要望に合わせて**「エクセル形式」「パワーポイント形式」「BI形式」のいずれかでご提出**をさせて頂きます。
また、レポートに関してはWeb打ち合わせやお電話にてご説明もさせて頂きます。

レポートの一例

■全体合計　デバイス別（検索連動・GDN含む合計

デバイス	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用	応募件数	応募率	獲得単価
PC	14,178	219	1.54%	¥67	¥14,727	5	2.28%	¥2,945
スマホ	509,871	5,401	1.06%	¥82	¥441,879	61	1.13%	¥7,244
タブレット	6,556	206	3.14%	¥62	¥12,779	2	0.97%	¥6,390
今月合計	**530,605**	**5,826**	**1.10%**	**¥81**	**¥469,385**	**68**	**1.17%**	**¥6,903**

＜概要＞

今月の運用結果は下記となりました。**レポートサンプル**

費用：469,385円

応募数：68

応募獲得単価：6,903円

先月の傾向を踏まえ、スマホの配信比率を約90%に高めて運用を進め、結果としては、

顧客単価で先月を約2,000円下回る約7,000円での着地となりました。

一方PCでも、応募件数は少ないものの、応募率ではスマホの約2倍(スマホ：1.13%)となっているため、

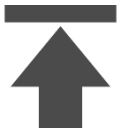
引き続き同様の配信比率で運用いたします。

お申し込みから、配信までの流れ

お申し込み

■メール&ご発注書にてお申込み
■その他、クライアント様のご都合に合わせてご対応します。

入稿



2営業日

■原則2営業日で入稿（ボリュームにより前後します）
■緊急案件のご相談にも応じます

媒体審査

3営業日

■媒体や時期によりますが、目安として平均3営業日で審査通過の目処となります。

配信開始

■開始日はこまめに管理画面チェックを行い、IMP発生が確認出来次第ご報告します。

配信終了

■終了日もこまめに管理画面チェックを行い、予算内で停止できるようシステムと手動を組み合わせて配信を停止します。

レポートご提出

5～7営業日

■前ページの内容でボリュームによりますが、5～7営業日でご提出致します。

レポートご報告

■ご要望に応じて弊社スタッフから、ご担当者様に向けて結果のご報告をさせて頂きます。

料金体系

広告運用料金について

初期費用：　　０円

広告費15万円未満：　一律3万円

広告費15万円～：　　20％

※期間は1ヶ月単位で都度解約可能です

（たとえば・・・）広告運用料金の例

①広告費10万申込みの場合：広告費7万＋運用費3万＝10万円ご請求

②広告費30万申込みの場合：広告費24万＋運用費6万(30万×20%)＝30万円ご請求

料金に含まれる内容

月1回報告レポート

目的や予算に応じて、様々なWeb広告展開が可能

目的やご予算によっては、単一の媒体での配信ではなく、
複数メディアを組み合わせた方が良い場合もありますので、様々な媒体から最適な手法をご提案します。

SNS広告

facebook

twitter

LINE

ディスプレイ広告

YAHOO! JAPAN
プロモーション広告

Google 広告

その他

Google My Business

LinkedIn

上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

広告運用・分析実績（一部）

テクノロジー・通信

EPSON EXCEED YOUR VISION
I-O DATA
CASIO
hp
maxell Within the Future
SB C&S

金融・ファイナンス

JCB 世界にひとつ。あなたにひとつ。
MS&AD INSURANCE GROUP
MUFG 三菱UFJ信託銀行
SBJ銀行 SHINHAN BANK JAPAN
nikko am Nikko Asset Management

運輸・公共

法務省 MINISTRY OF JUSTICE
KEIKYU 京急電鉄
横浜市 City of Yokohama
公益社団法人 福岡県薬剤師会 Fukuoka Pharmaceutical Association
栗林商船株式会社
KIT 金沢工業大学 学生を元気にさせる大学！
公益財団法人 日本生産性本部 JAPAN PRODUCTIVITY CENTER
OYO 応用地質

素材・商社

YOKOGAWA
伊藤忠エネクス
株式会社 テックビルケア
LAPP GROUP

資本財・その他

Vortex innovation in investment
Hanabishi Real Estate 花菱不動産株式会社
日本コンクリート工業株式会社 NIPPON CONCRETE INDUSTRIES CO., LTD.

消費・サービス

愛は食卓にある。 kewpie
la prairie SWITZERLAND
マイナビ
SK-II
文藝春秋
Dr.Ci:Labo
dinos
okadaya okadaya online shop
KOSÉ
人も地球も健康に Yakult
Chiyoda
YUMI KATSURA
MARUHAN
KitAC
BeLumi clinic
大塚商会
PARCO
Sun Music サンミュージック・アカデミー
MACROMILL a Macromill Group company
BOAT RACE
ガーデンクリニック 池袋院・新宿院・品川院・横浜院・名古屋院・大阪院・福岡院

※上記の運用実績には弊社との直接取引と、広告代理店経由での運用案件を含みます。

お客様からの声

某大手新聞社系
広告代理店様

「提案段階から力になってもらえる良きパートナーです」

他の代理店とのコンペ案件も多いのですが、提案の段階からご相談でき運用だけではなく企画書の作成も手伝っていただいています。
また、ご発注フローもメールのみで対応してもらえるため、他の運用会社よりも事務的な工数が少なく対応してもらえます。

某鉄道系
広告代理店様

「低予算や緊急案件でも迅速かつ丁寧に対応頂き助かっています」

営業からの無茶振りも多い中、イレギュラーな案件や緊急案件にも柔軟に解決策を見つけて頂き、ご対応頂いています。
そんなイレギュラー案件にも関わらずレポートがとても丁寧で、Web広告の経験がほとんどない方でも理解できるように分かりやすい見た目に仕上げてもらっています。

某広告代理店様

「細かくコミュニケーションが取れて安心感があります」

私自身が、これまで雑誌をメインで扱っており経験や知識が少ないため、これまでWeb広告に関しては不安な点も多かったのですが、日辰広告さんにお願いしてからは、いつでも電話やメールで細かく連絡のやり取りができるため、安心してお任せできています。

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。
実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、
徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。
一緒に解決策を探すことができればと思います。

【プロモーションや売上増加に関するご相談】

・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、
お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、
あらかじめご了承下さい。