

運用経験7年のWeb広告運用者が語る

LINE広告の運用ノウハウ公開①

カスタマーマッチ 編



リタゲ配信には限界がある

特に、媒体側でのターゲティングの選択肢が少ないLINE広告では、

リタゲ配信を活用する機会が多いかと思いますが、リタゲ配信の課題としては

✓リストが溜まっておらず、配信が伸びない

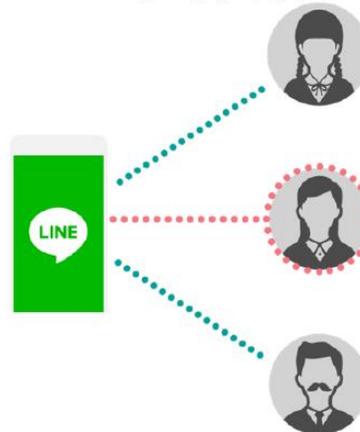
✓リストを貯めるためには、広告配信を増やすしかない

といった課題があるかと思います。

例) 初回購入をした顧客データ



初回購入をしたユーザーを探し出し
ターゲティング

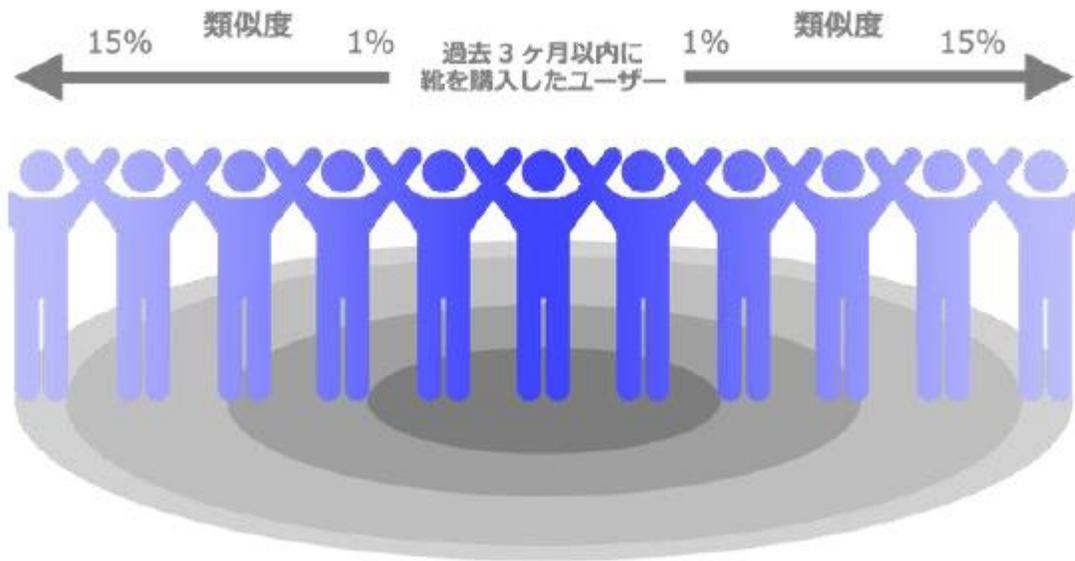


広告表示



—— カスタマーマッチ配信とは？

ウェブサイトの来訪者データがない状態でも、既存の顧客情報（メールアドレス、電話番号）があれば、リタゲ配信よりも更に高い精度でリタゲ配信が可能になる手法です。



例：靴の通販サイトの場合

■保有している顧客情報

→過去3ヶ月以内に靴を購入したユーザーのメールアドレス、電話番号

顧客情報をLINEにアップロードすると、LINEの利用行動（どんなニュースを閲覧しているか、どんな公式アカウントをフォローしているか、など）を元に、

顧客リストと似た行動をとっている人を探し出し、類似するユーザーに広告を配信することができます。

— カスタマーマッチ配信の配信手順①

LINE広告マネージャーから、「オーディエンス」をクリック



オーディエンス

管理

- 広告マネージャー
- ブロックリスト

レポートと計測

- パフォーマンスレポート
- コンバージョン
- 変更履歴

共有ライブラリ

- メディア
- **オーディエンス**
- トラッキング(LINE tag)
- 一括アップロード
- ランディングページの再審査を依頼
- Creative Lab

①オーディエンス
をクリック

設定

- 権限の管理
- 広告アカウント

オーディエンスを設定して、さまざまな条件のユーザーに広告を配信できます。

カスタマーマッチ配信の配信手順②

オーディエンス作成の中から、「電話番号アップロード」もしくは「メールアドレスアップロード」をクリック

オーディエンス一覧

+ オーディエンス作成 削除

すべてのオーディエンスタイプ

オーディエンス名で検索

1 - 12 / 12 < >

オーディエンスタイプ	オーディエンス推定サイズ	利用可否	
電話番号アップロード	Lookalike 3%	類似オーディエンス	利用可能
メールアドレスアップロード	Lookalike 2%	類似オーディエンス	利用可能
LINE公式アカウントの友だちオーディエンス	f-180days	ウェブトラフィックオーディエンス	利用可能
類似オーディエンス		ウェブトラフィックオーディエンス	利用可能
動画視聴オーディエンス	ays	ウェブトラフィックオーディエンス	利用可能
9036489562692		類似オーディエンス	利用可能
4694139233474		ウェブトラフィックオーディエンス	利用可能

カスタマーマッチ配信の配信手順③

オーディエンス作成の中から、「電話番号アップロード」もしくは「メールアドレスアップロード」をクリック

オーディエンス一覧

+ オーディエンス作成 削除

すべてのオーディエンスタイプ

オーディエンス名で検索

1 - 12 / 12

オーディエンスタイプ	オーディエンス推定サイズ	利用可否	
電話番号アップロード	Lookalike 3%	類似オーディエンス	利用可能
メールアドレスアップロード	Lookalike 2%	類似オーディエンス	利用可能
LINE公式アカウントの友だちオーディエンス	f-180days	ウェブトラフィックオーディエンス	利用可能
類似オーディエンス	ays	ウェブトラフィックオーディエンス	利用可能
9036489562692		類似オーディエンス	利用可能
4694139233474		ウェブトラフィックオーディエンス	利用可能

カスタマーマッチ配信の配信手順④

メールアドレスアップロードの場合、クリックアイコンでCSVをアップロードします。（クライアント様側にアップロードを依頼頂くこともできます。）

オーディエンス一覧

オーディエンス一覧

メールアドレスアップロード

オーディエンス名 32/120

処理内容 追加

データタイプ ハッシュ化していないデータ ハッシュ化したデータ

③ クリップアイコンをクリックし、CSVファイルをアップロード

④ アップロードをクリック

ファイル名 CSVまたはTXTファイルを選択してください

- 1行目には項目名ではなくメールアドレスを挿入してください。
- メールアドレスは1行につき1件のみ入力できます。
- メールアドレス（120文字以内）には、半角の英数字、アンダーバー（_）、アスタリスク（*）、ドット（.）が入力可能です。半角のスペース、カンマ（,）、プラス（+）、その他の特殊文字は入力できません。
- メールアドレスはハッシュ化されるため、アップロードに時間がかかります。
- アップロードできるファイルは最大20MB（150万行）までです。
- CSVおよびTXTファイルがサポートされています。

※クライアント様側にアップロードを依頼する場合は、こちらの「コピー」をクリックすると、クライアント様側でアップロードできます

保存

アップロード用のURLを発行・コピー

カスタマーマッチ配信の配信手順⑤

アップロードが完了したら、オーディエンス一覧にリストが表示されます。

広告アカウント: カシオマーケティングアドバンス株式会社 - G-SHOCK >

オーディエンス一覧

+ オーディエンス作成

削除

⑤アップロードが完了すると、
オーディエンス一覧にリストが表示されます。

すべてのオーディエンスタイプ

オーディエンス名で検索

1 - 12 / 12 < >

<input type="checkbox"/> ID	オーディエンス名	オーディエンスタイプ	オーディエンス推定サイズ	利用可否
<input type="checkbox"/>		類似オーディエンス	1970500	利用可能
<input type="checkbox"/>		類似オーディエンス	1313800	利用可能
<input type="checkbox"/>		ウェブトラフィックオーディエンス	3100	利用可能
<input type="checkbox"/>		ウェブトラフィックオーディエンス	2200	利用可能
<input type="checkbox"/>		類似オーディエンス	1947300	利用可能

カスタマーマッチ配信の配信手順⑥

オーディエンス一覧に戻り、「類似オーディエンス」をクリックします。

オーディエンス一覧

⑥類似オーディエンス
をクリック

+ オーディエンス作成 ▼ 削除

すべてのオーディエンスタイプ ▼ オーディエンス名で検索

1 - 12 / 12 < >

	オーディエンスタイプ ⓘ	オーディエンス推定サイズ ⓘ	利用可否	
<input type="checkbox"/> ウェブトラフィックオーディエンス				
<input type="checkbox"/> モバイルアプリオーディエンス				
<input type="checkbox"/> IDFA/AAIDアップロード				
<input type="checkbox"/> 電話番号アップロード	Lookalike 3%	類似オーディエンス	1970500	利用可能
<input type="checkbox"/> メールアドレスアップロード	alike 2%	類似オーディエンス	1313800	利用可能
<input type="checkbox"/> LINE公式アカウントの友だちオーディエンス	f-180days	ウェブトラフィックオーディエンス	3100	利用可能
<input type="checkbox"/> 類似オーディエンス		ウェブトラフィックオーディエンス	2200	利用可能
<input type="checkbox"/> 動画視聴オーディエンス	ays			

— カスタマーマッチ配信の配信手順⑦

オーディエンスソースの中から、先程作成したリストを選択し、
オーディエンスサイズを選択してください。（以上で配信準備は完了です。）

[オーディエンス一覧](#)

類似オーディエンス作成

類似オーディエンスは最大10件まで作成できます。なお、オーディエンスの作成が完了するまでに、最大で約24時間かかる場合があります。

※共有オーディエンスをオーディエンスソースにした場合、**⑦ リスト一覧の中から、先程作成したリストを選択**類似オーディエンスが更新されます。

基本情報

オーディエンスソース

オーディエンスソースを選択してください

オーディエンスサイズ

15%

⑧ オーディエンスサイズを選択。

(15%に近いほどリストは大きくなりますが、精度は低下します。)

保存

**ご不明な点ありましたら、
ご質問頂ければご回答や設定のサポート
をいたします。**

LINE広告の概要

LINE広告の概要について



広告概要

全国約6,300万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの
様々なLINE関連アプリ面に広告配信が可能です。

3つの特長

- ①：**幅広い年齢層への配信が可能**（LINEは20代、LINEポイントは40～50代がメイン層）
- ②：ラインの持つアプリを通じて、**公式アカウントの友達や購入・閲覧履歴**によって配信も可能
- ③：タイムライン面などで配信できる**広告のフォーマットが様々**

SmartChannel面



NEWS面



タイムライン面



マンガ面



BLOG面



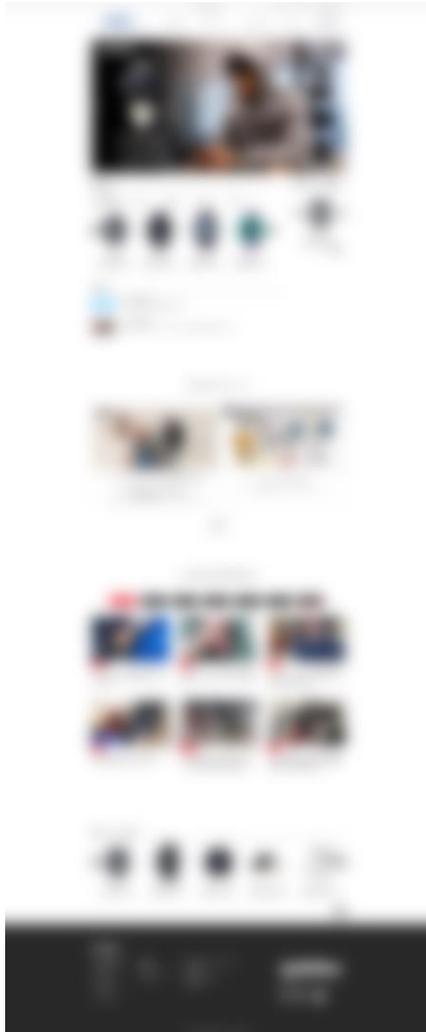
ポイント面



LINE広告の実績ご紹介

某時計メーカー様の通販サイト

2020年 某ECサイト 広告費用と売上金額



	LINE広告実施前	LINE広告実施後
広告費	50万円	70万円
購入数	142個	280個
購入単価	3,500円/件	2,500円

某時計メーカー様の通販サイトでは、以前から、Googleリスティング広告を実施していますが、LINE広告を追加実施することで、さらに購入単価を抑え、約1.5倍の予算増額で、約2倍の購入増加を実現しました。

背景としては、顧客情報を活用したカスタマーマッチ配信が大きく成果につながっています。

日辰広告のLINE広告の特長

LINE広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、LINE広告の効果をも高めるためにとっても重要です。

日辰広告ではLINEバナー制作まで含まれたプラン料金です。

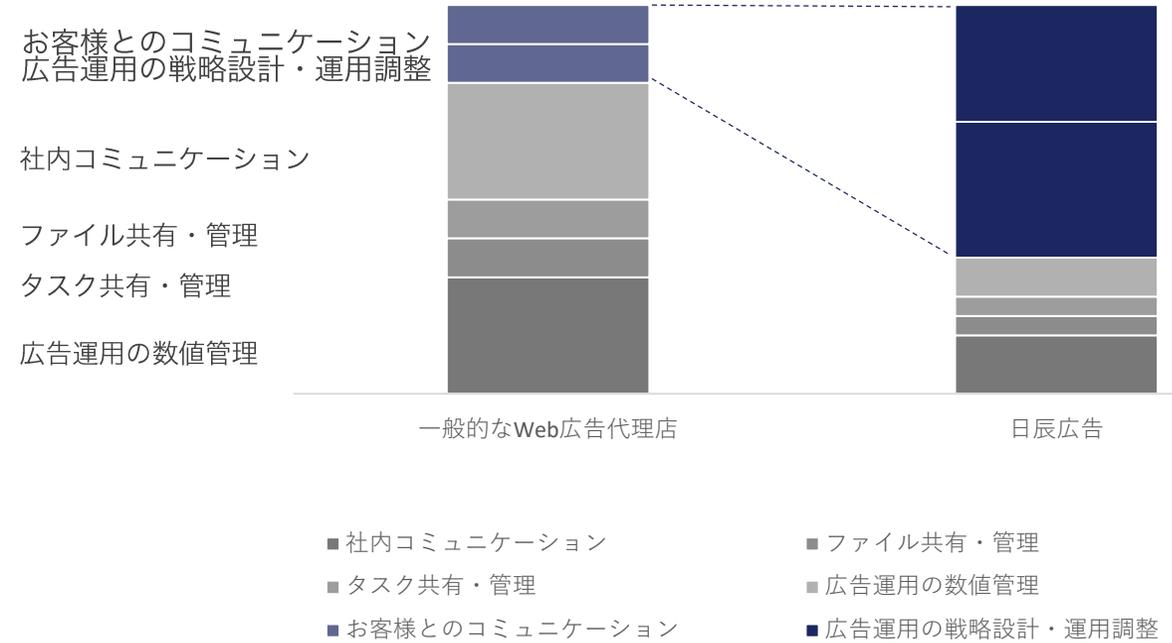
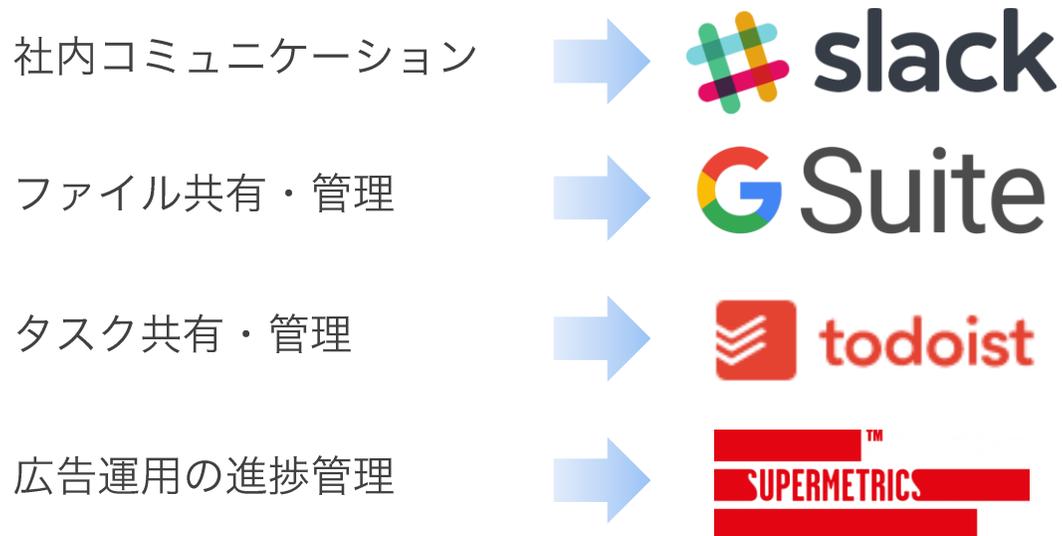


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

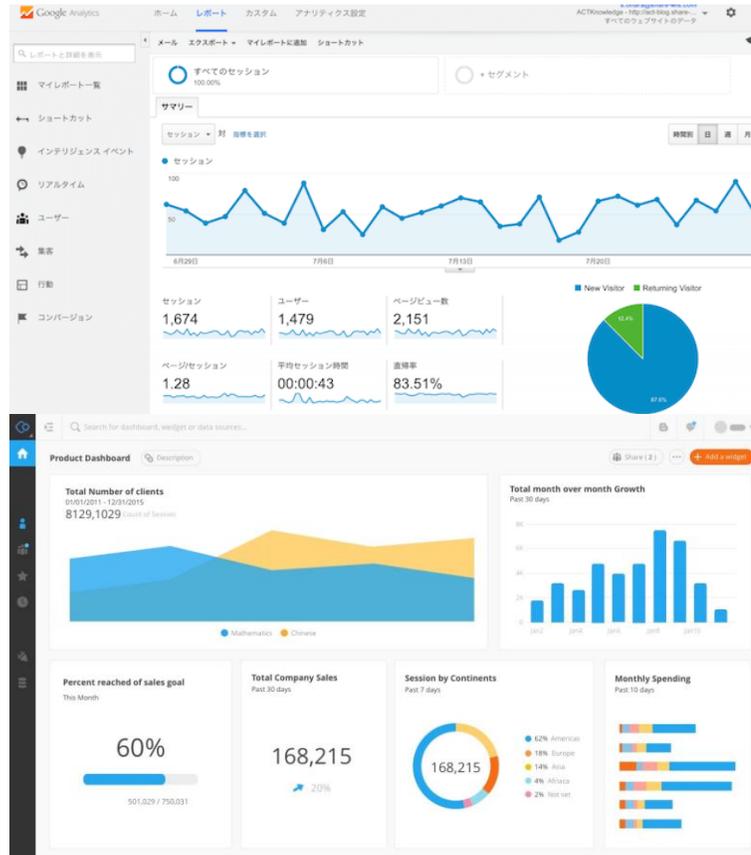
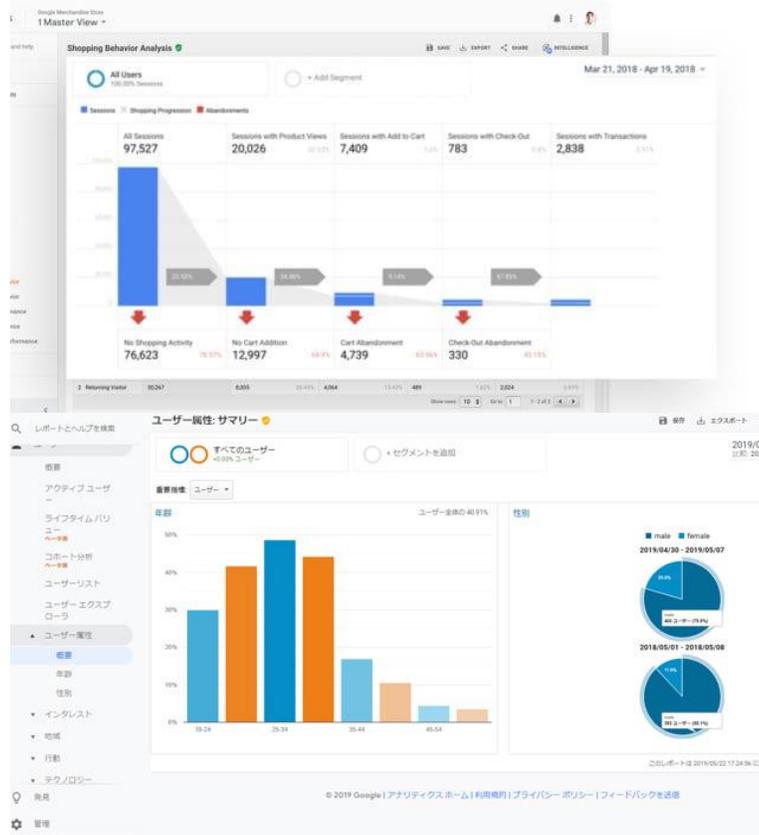
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

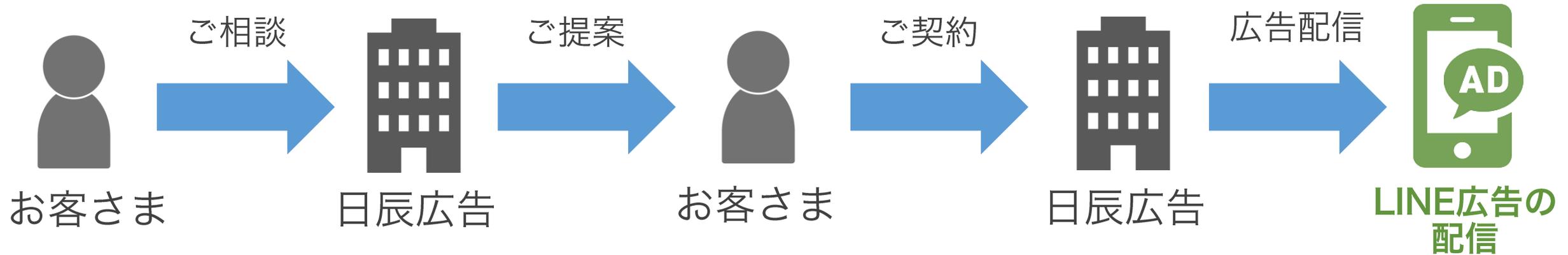
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

LINE広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客さまのご状況やLINE広告の目的、目標などをお聞きします

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に合わせたLINE広告のプランや詳細をご提案します

【準備】

広告配信のために必要な登録や広告の設定準備を進めます

ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、LINE広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するLINEバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

LINE広告以外にもご提案できます

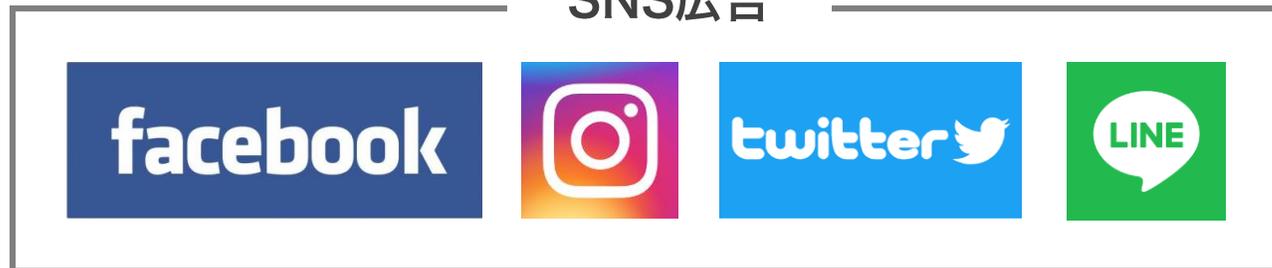
目的や予算に応じて、LINE広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、LINE広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはLINEが適さず、他の広告手段のほうが良い場合もございます。

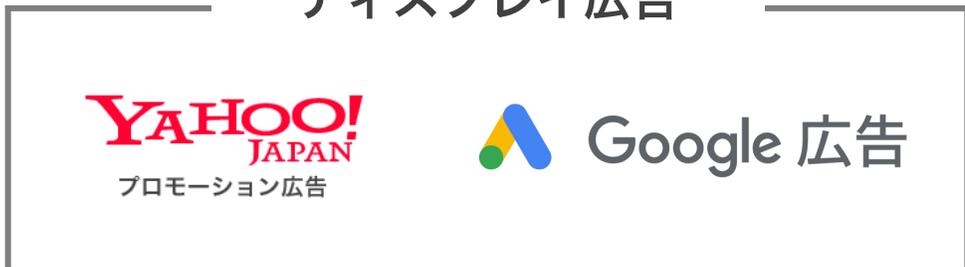
検索連動型広告 (リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。