

コロナでアクセス増加中

Twitter広告の提案に役立つ 統計情報をご紹介します

2020年8月版



6つの統計情報

投稿の時間帯について

[正午から午後10時の間に公開されたツイート](#)は、それ以外の時間帯のツイートよりも多くのエンゲージメントを獲得しています。

ツイートは週末よりも平日の方が多く公開されており、[月曜日はツイート数が最多](#)となります。

※頻繁にツイートしている370万件のアカウントを対象に2018年1月29日から2月にかけて実施した調査に基づく結果になります。

ハッシュタグについて

ハッシュタグがあるツイートは、ハッシュタグがないツイートに比べ、エンゲージメントが100%増加しました。

ハッシュタグは1つか2つにとどめるのが最も効果的です。3つ以上にすると、エンゲージメントは再び下がり始めます。

※頻繁にツイートしている370万件のアカウントを対象に2018年1月29日から2月にかけて実施した調査に基づく結果になります。

— GIF画像について

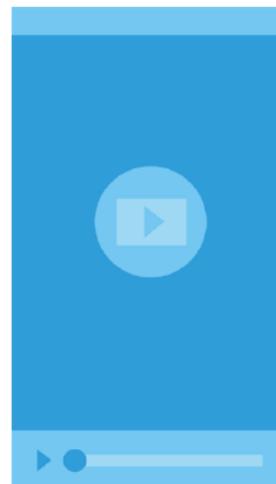
GIF画像を含むツイートはわずか2%にすぎませんが、[GIF画像を含まないツイートに比べ、55%も多くエンゲージメントを獲得](#)しています。

※頻繁にツイートしている370万件のアカウントを対象に2018年1月29日から2月にかけて実施した調査に基づく結果になります。

動画のツイートについて

動画を含むツイートは、[動画を含まないツイートの10倍ものエンゲージメントを獲得](#)しています。また、動画を含むプロモツイートでは、コストパーエンゲージメントが50%以上削減されました。広告キャンペーンで動画を使うことはコストの削減につながります。

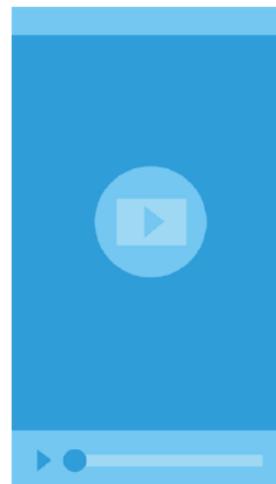
※頻繁にツイートしている370万件のアカウントを対象に2018年1月29日から2月にかけて実施した調査に基づく結果になります。



モバイル動画について

[動画再生の93%がモバイル端末](#)によるものです。コンテンツもそれに合わせて準備しましょう。音声を再生していない環境に備え、字幕を追加することも必要です。モバイル端末での再生時に動画が見映えの良いものになっているか確認してください。

※頻繁にツイートしている370万件のアカウントを対象に2018年1月29日から2月にかけて実施した調査に基づく結果になります。

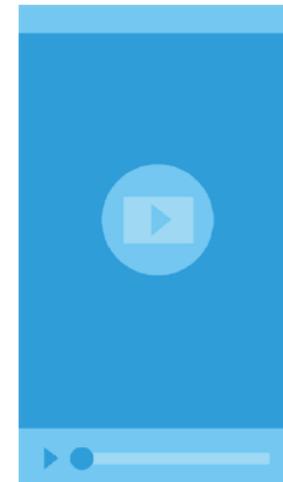


オンラインでの商品購入について

Twitter利用者の84.8%が過去1ヶ月にオンラインで商品を購入していますが、非Twitter利用者の場合は74.5%に留まります。

Twitter利用者の31.3%が過去1ヶ月にモバイル端末で商品を購入していますが、非Twitter利用者の場合は12.2%に留まります。

※頻繁にツイートしている370万件のアカウントを対象に2018
実施した調査に基づく結果になります。



ら2月にかけて

Twitter広告の概要

Twitter広告の概要について



広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代~20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

3つの特長

- ①：エンゲージメント課金で、**低コストで出稿可能**
- ②：Twitter上で2次拡散されれば**費用以上の効果も発揮**
- ③：若年層を中心に**アプリやエンタメ、健康食品などの広告に最適**



Twitter広告とは

Twitter広告は、その名前の通り、SNSツール「Twitter」上に広告を掲載するプロモーション手法で、主にPC・スマホなど掲載できます。お客様のウェブサイトやTwitterユーザーを誘導し、購入・問い合わせなど様々なアクションを促します。

 **楽天ペイアプリ公式** @RakutenPay_App
＼全店舗対象／
初めて楽天ペイでお支払いの方限定で、5%還元されるキャンペーン実施中！
※要エントリー

まずは無料でアプリをインストール！



期間限定
6月30日(火)まで!

0:02

楽天ペイ-かんたん、お得なスマホ決済アプリ！
Finance

インストール

12 119 1990

プロモーション

 **Amazon Prime Video (プライムビデオ)**
Amazonプライム会員なら人気映画が月額500円
＼
#プライムビデオ
をはじめとする会員特典対象作品が追加料金なしで見放題！

プライムビデオを始めてる人、続々増加中！
入らないなんてもったいない！

▼今すぐアプリダウンロード



好きな映画
好きなTV番組

0:03

Amazon Prime Video
★★★★★ 185万件のレビュー
Entertainment

インストール

16 72 880

プロモーション

 **メルカリ** @mercari_wolf
買い取りよりも、メルカリの方が高く売れるかも!?



メルカリで
おこづかいを
稼ごう!

メルカリ(メルペイ)-フリマアプリ&スマホ決済
Shopping

インストール

189 322 4511

プロモーション

Twitter広告の特長

Twitter広告は、日本国内で普及しているSNSツールであるTwitter上で、広告を配信できるメディアです。ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、**経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法**です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



Twitter広告の活用イメージ

Twitter広告は、オンラインのサービス・商品はもちろん、**幅広い業種のお悩みを解決**できます。

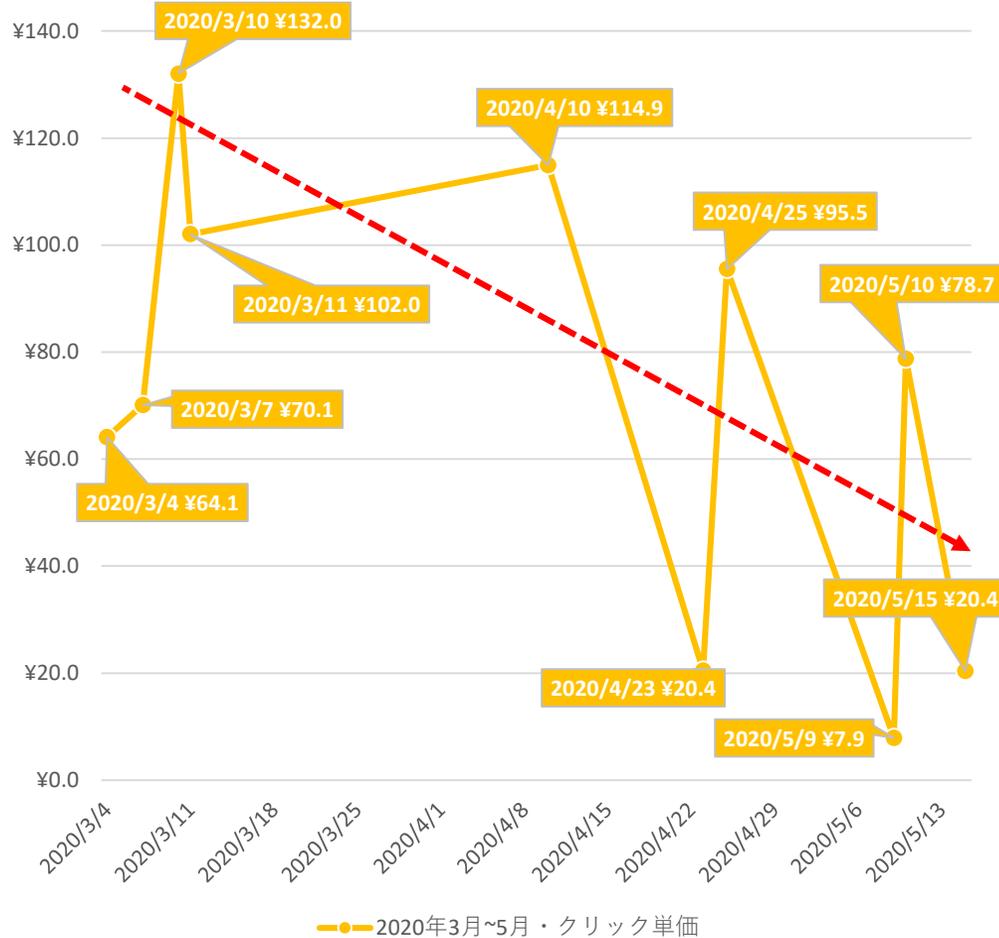


Twitter広告の実績ご紹介

某健康食品の通販サイト



2020年3月～5月 クリック単価



2020年5月 (5/15)
某健康食品ECのクリック単価

20.4円

↑ コロナ前と比べ68%改善
(3/4 : 64.1円)

つまり・・・
5月15日は約10万円の広告費をかけ、
約4,900のサイト流入を得た結果です。

クリック単価 (1クリック当たりのコスト) は、**3月4日時点との比較で約78%改善**されています。

Twitter広告は、バナーの反応率 (クリック率) の影響を受けやすいため、日別のクリック単価にばらつきがありますが、特に5月以降は上昇したとしても、クリック単価を80円以下に抑えられています。

<使用した広告媒体>



日辰広告のTwitter広告の特長

Twitter広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、Twitter広告の効果をも高めるためにとても重要です。

日辰広告ではTwitterバナー制作まで含まれたプラン料金です。

楽天ペイアプリ公式 @RakutenPay_App
＼全店舗対象／
初めて楽天ペイでお支払いの方限定で、5%還元されるキャンペーン実施中！
※要エントリー

まずは無料でアプリをインストール！

期間限定
6月30日(火)まで!

R Pay

0:02

楽天ペイ-かんたん、お得なスマホ決済アプリ！
Finance

インストール

12 119 1990
プロモーション

Amazon Prime Video (プライムビデオ)
Amazonプライム会員なら人気映画が月額500円
＼
#プライムビデオ
をはじめとする会員特典対象作品が追加料金なしで見放題👉

プライムビデオを始めてる人、続々増加中！
入らないなんてもったいない！😭

▼今すぐアプリダウンロード

好きな映画
好きなTV番組

0:03

Amazon Prime Video
★★★★★ 185万件のレビュー
Entertainment

インストール

16 72 880
プロモーション

メルカリ @mercari_wolf
買い取りよりも、メルカリの方が高く売れるかも!?

メルカリで
おこづかいを
稼ごう!

メルカリ(メルペイ)-フリマアプリ&スマホ決済
Shopping

インストール

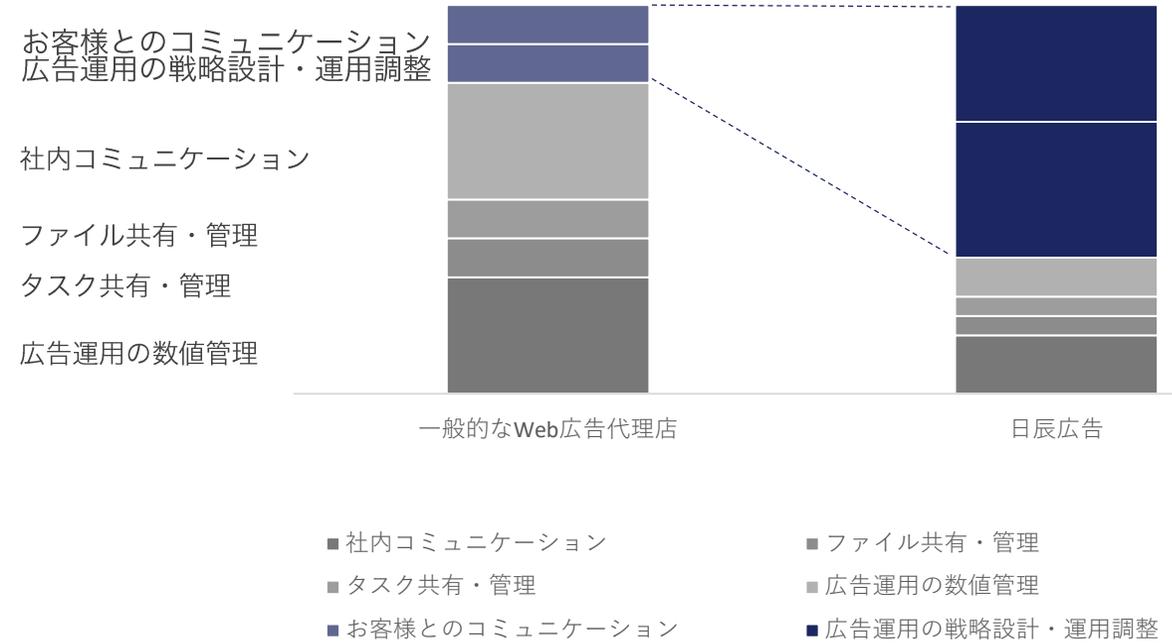
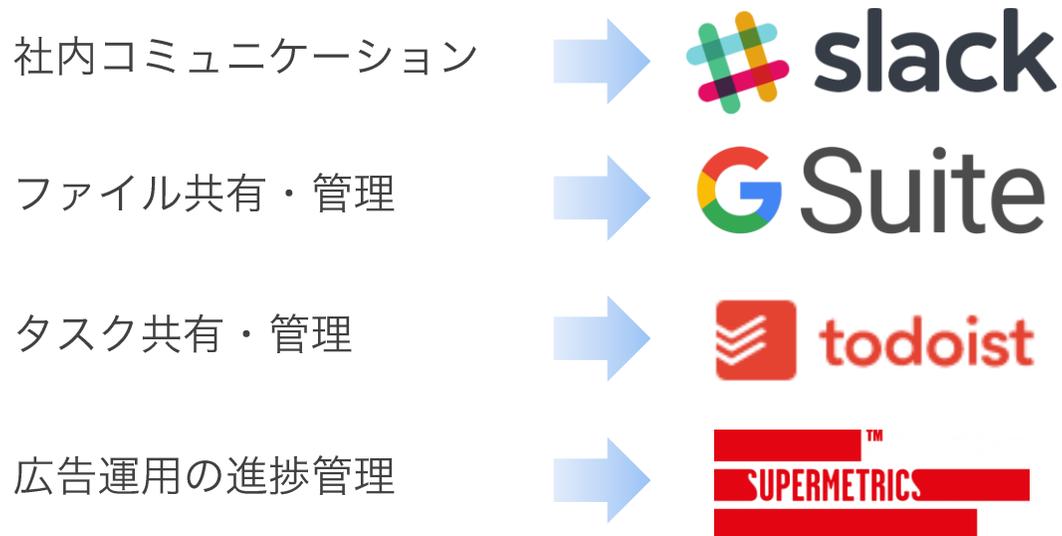
189 322 4511
プロモーション

10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

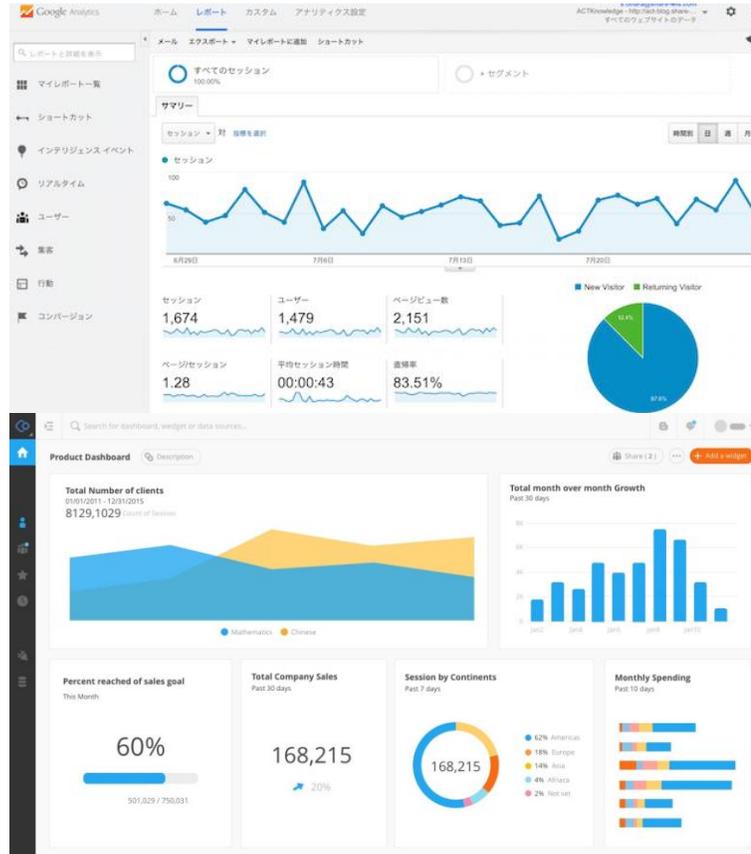
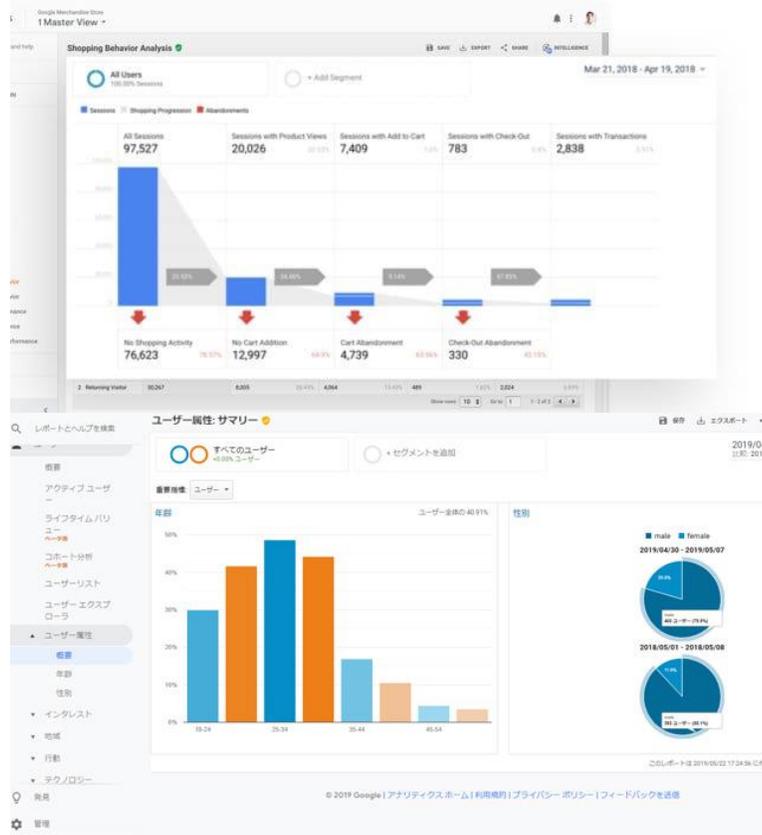
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

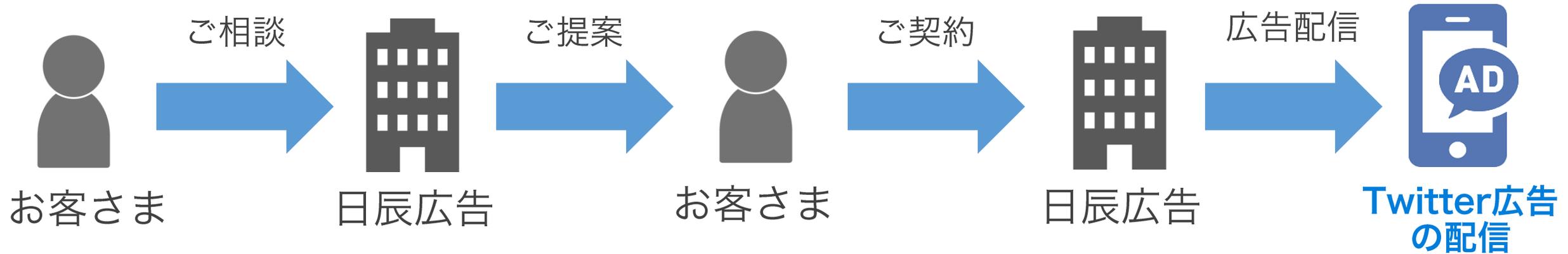
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

Twitter広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
Twitter広告の目的、
目標などをお聞き
します

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせたTwitter広告の
プランや詳細をご提案
します

【準備】

広告配信のために必要な
登録や広告の設定準備を
進めます

ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、Twitter広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン (ご予算)	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するTwitterバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

Twitter広告以外にもご提案できます

目的や予算に応じて、Twitter広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、Twitter広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはTwitterが適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告 (リスティング広告)



Google 広告

SNS広告



ディスプレイ広告



Google 広告

その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。