

データ集計を効率的に！

Google Data Portal 

 + a b l e a u[®]

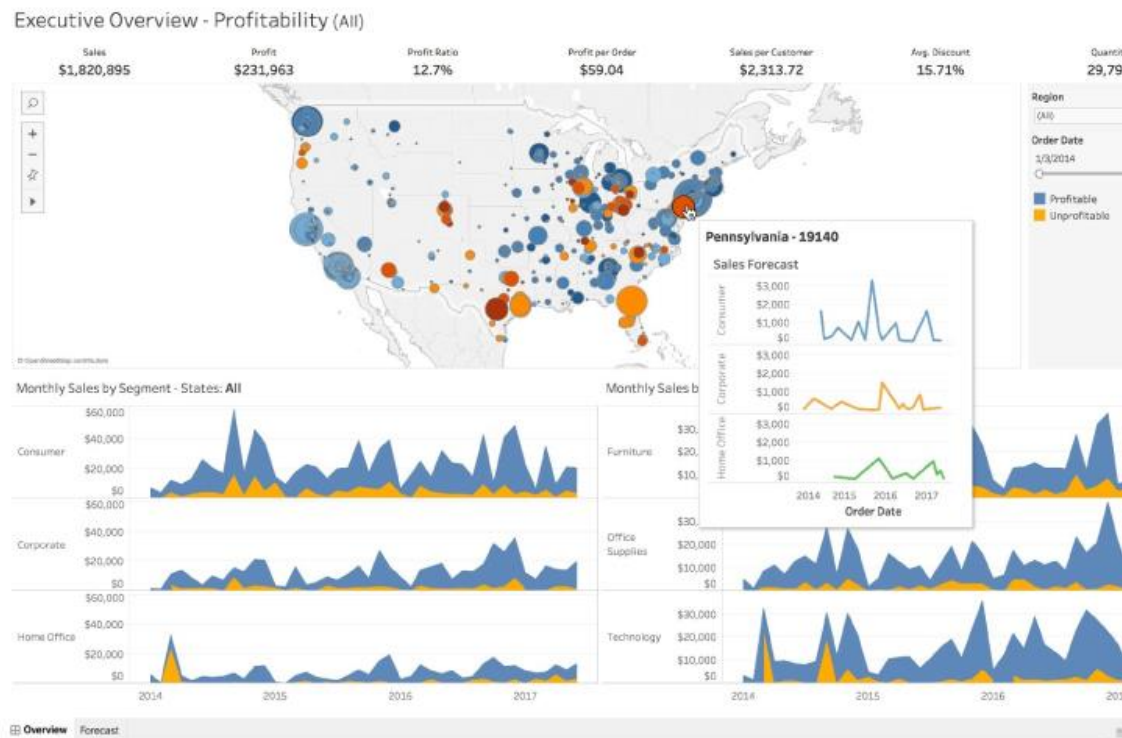
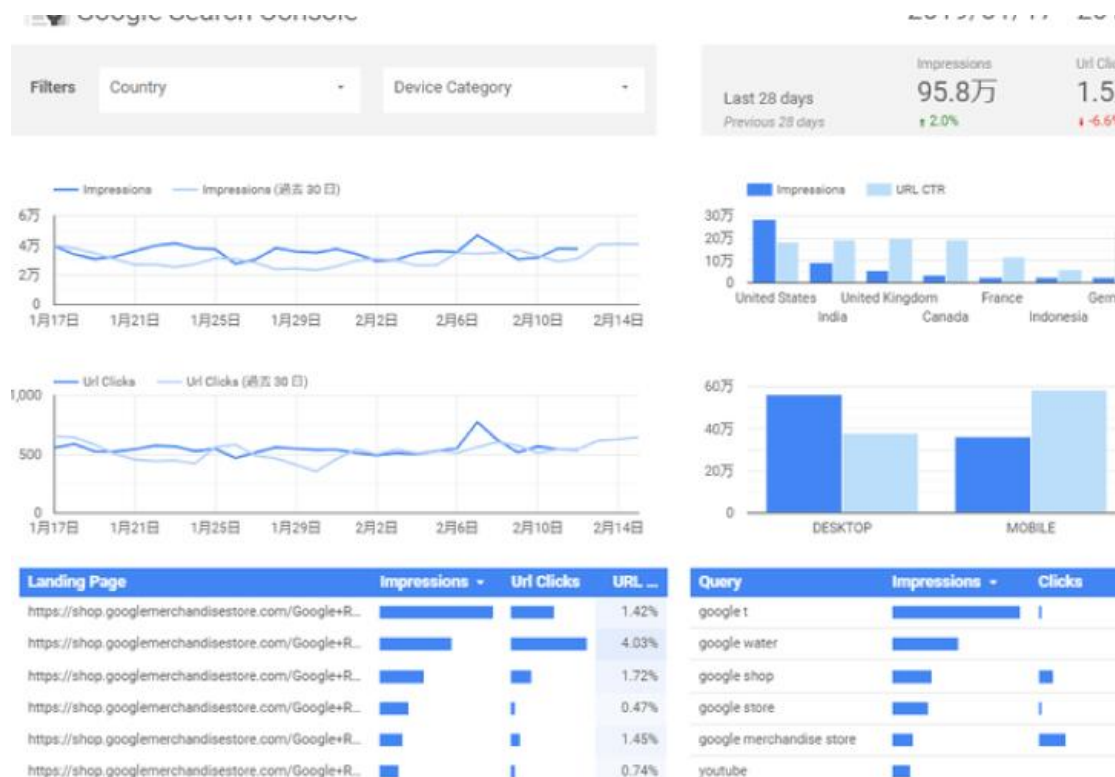
**BIツールの戦略的設計・実施を
サポートします**

 **NISSIN AD**

BIツールとは？

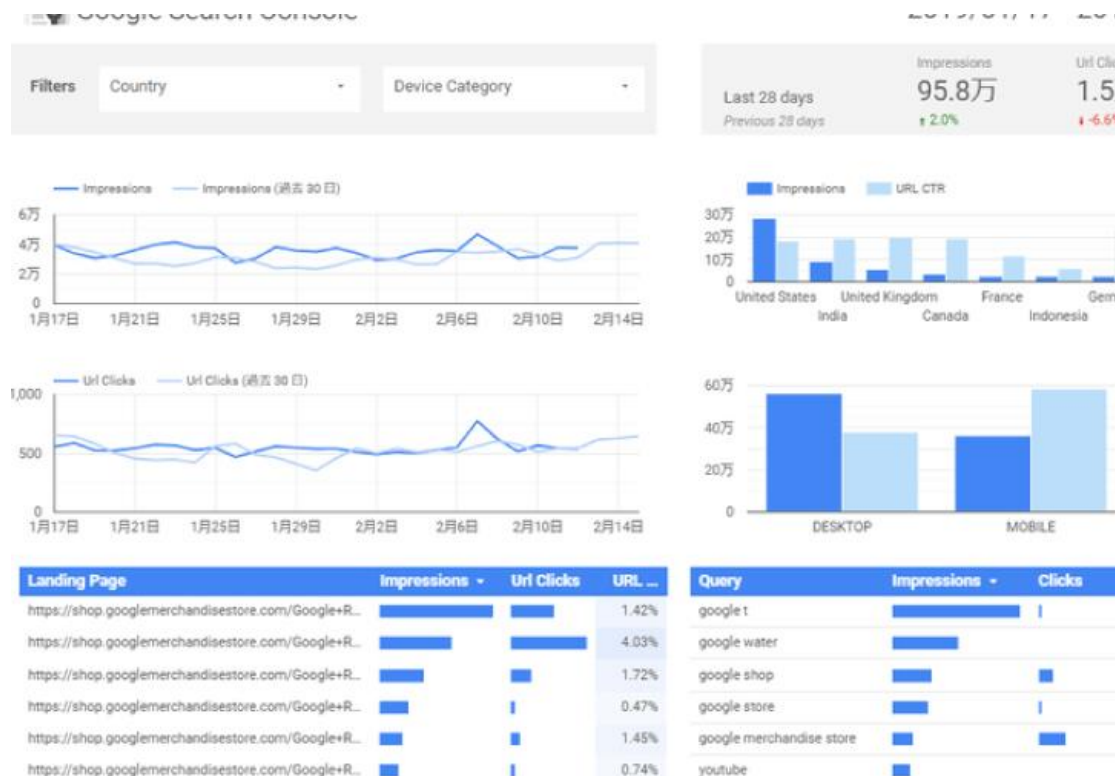
従来のレポート・エクセルのように分析対象や分析の視点をあらかじめ決める必要はなく、ユーザが必要な時に必要な分析をすることができます。BIを導入することにより、より効率的なデータ活用が実現できます。

いつでもどこからでもデータを分析できる環境を提供することで、データに基づいた合理的な判断・行動を取ることが可能となります。



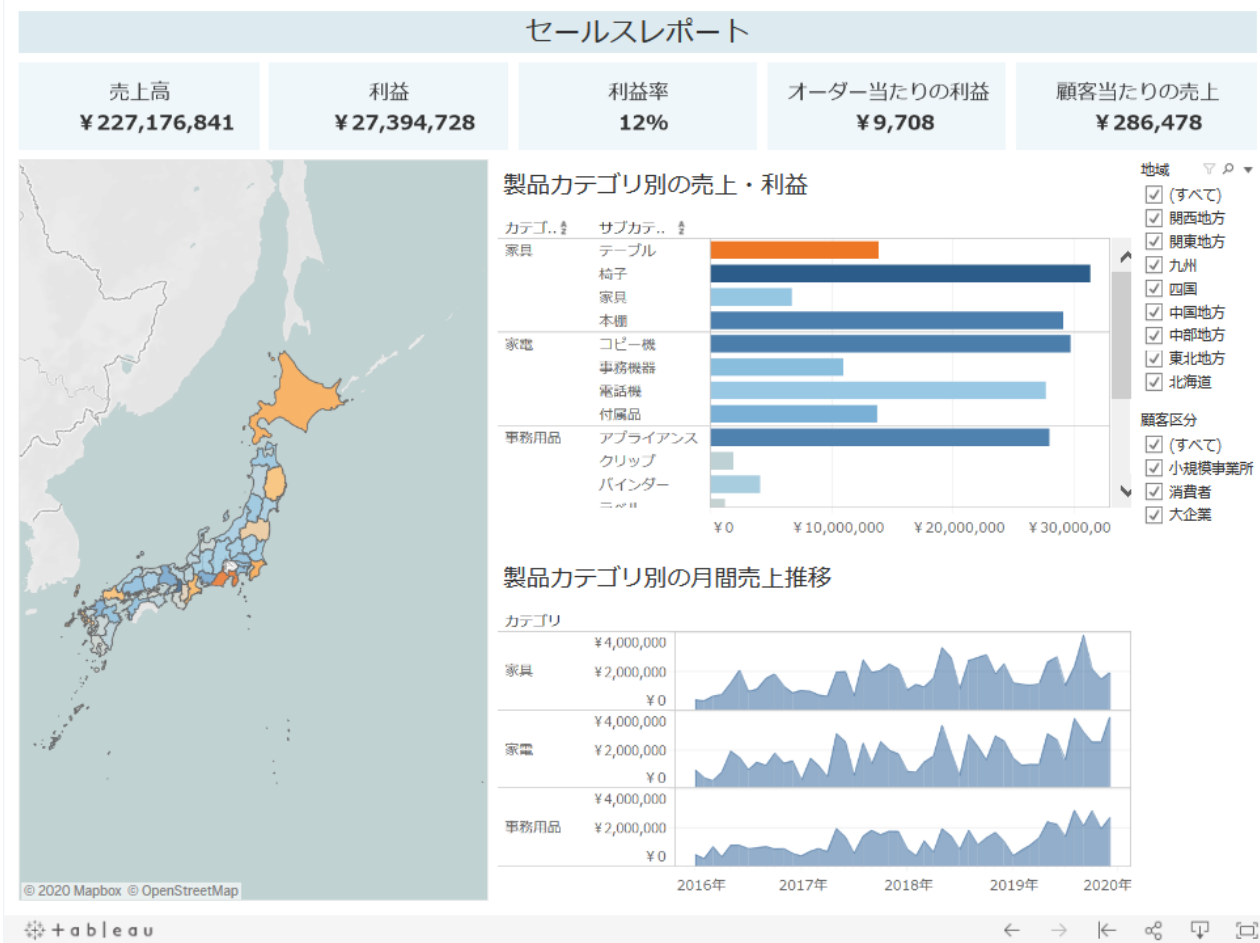
①Google Data Portal

Googleが提供するBIツールで、Google広告やGoogle Analytics、BigQuery、Google Spreadsheetsとのデータ接続が可能です。自動的なデータ更新にはGoogle広告とGoogle Analyticsのみの対応ですが、BigQueryにデータを読み込ませることで他媒体でも自動更新が可能になります。また、Google Spreadsheetsであれば、手動での集計が可能です。



②Tableau

Tableau(タブロー)とは？



「Tableau (タブロー)」は、データを分析するうえで簡単に扱うことができるBI (Business Intelligence : ビジネスインテリジェンス) ツールです。

従来のBIツールのように分析対象や分析の視点をあらかじめ決める必要はなく、ユーザーが必要な時に必要な分析をすることができます。

Tableauを導入することにより、より効率的なデータ活用が実現できます。

いつでもどこからでもデータを分析できる環境を提供することで、データに基づいた合理的な判断・行動を取ることが可能となります。

② Tableau

Tableau (タブロー) 導入のメリット

① 充実した「分析機能」

「媒体×日付×各指標」「バナー×ターゲティング」といったクロス集計などの深い分析が可能です。

② 柔軟性が高い「データのビジュアライズ機能」

「ヒートマップグラフ」「エリアマップグラフ」「ブレードグラフ」などデータスタジオと比較しても多様なビジュアライズが可能であり、複雑なデータの傾向もひと目で理解することができます。



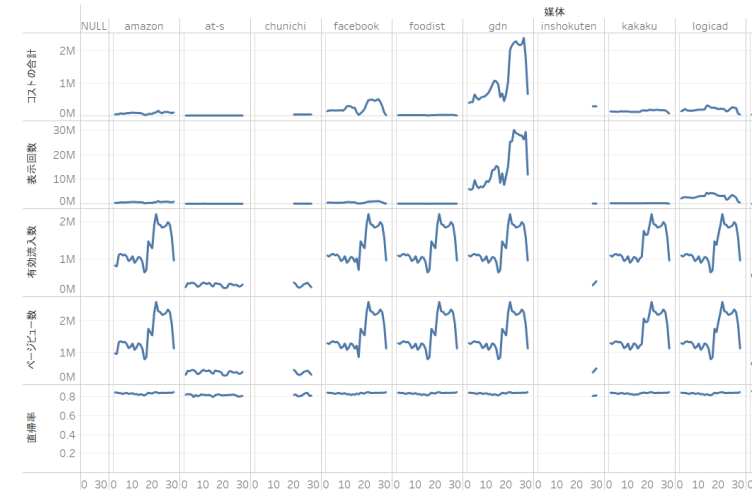
Tableau (タブロー) 活用による分析イメージ

- 各媒体別の日別各指標の推移 (クリック率、有効流入単価など)

※右図参照

- デモグラフィックデータ (年齢、性別、エリア) × 有効流入単価
- デモグラフィックデータ (年齢、性別、エリア) × バナー別成績
- ターゲット (ターゲットあり、なし) × 媒体 × 日別
- バナー × 媒体別の有効流入単価、クリック単価

⇒ データスタジオでは、表のみでの表示となっていたが、Tableauでは、目的に応じて24種類のグラフから選ぶことができるため、これまでのように数値を細かく見ることなく、**予算アロケーションやバナー変更といった意思決定を迅速に行うことが可能**になります。



インターネット広告の種類

インターネット広告の種類：リスティング広告



広告概要

ユーザーが検索エンジンでキーワードを検索した際に広告を表示。

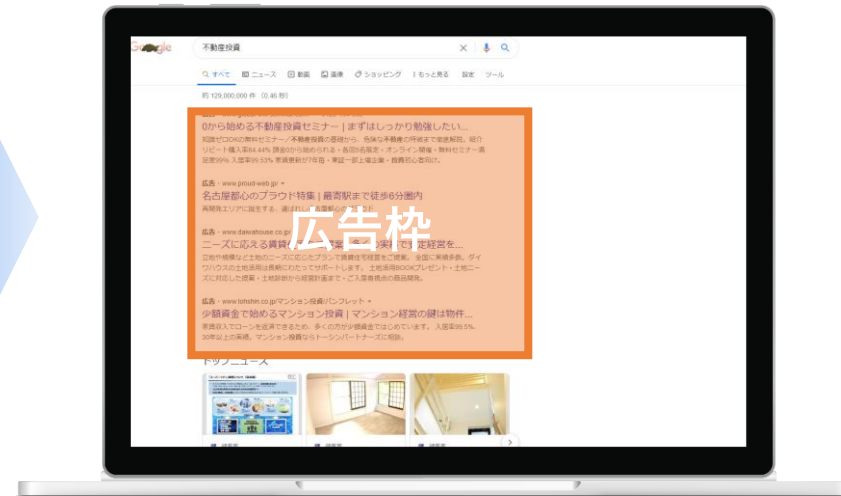
今まさに検索しているユーザーであるので、ニーズが明確化した顕在層を獲得できます。

3つの特長

- ①：検索した人に広告を表示するため、刈取（売上、問い合わせの獲得）に最適
- ②：「自ら検索する」という顕在ニーズを取り込める為、意向の高い消費者にアプローチ可能
- ③：予算に合わせて柔軟に広告を調整できる

不動産投資

🔍 検索



インターネット広告の種類：ディスプレイ広告



広告概要

ディスプレイ広告は、様々なWebサイトへ掲載することで潜在層への接触が可能で、リスティングと併用し、**Webプロモーションの成果を最大化する広告**です。

3つの特長

- ①：Yahoo・Googleが提携する**様々なWebサイトにバナー広告を掲載**
- ②：検索していなくても、興味・関心のある消費者に対してバナー広告を見せ、**幅広く告知が可能**
- ③：流入獲得の単価を低く抑えやすいため、**効率よくWebサイト流入を獲得**できる



インターネット広告の種類：Facebook広告



広告概要

実名登録制のSNS・Facebookユーザーに対して広告を配信します。細かい登録情報により大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能



インターネット広告の種類：Instagram広告



広告概要

Facebook社が運営する画像中心のSNS・Instagramユーザーに広告を配信します。

Facebookのデータを活用し、大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

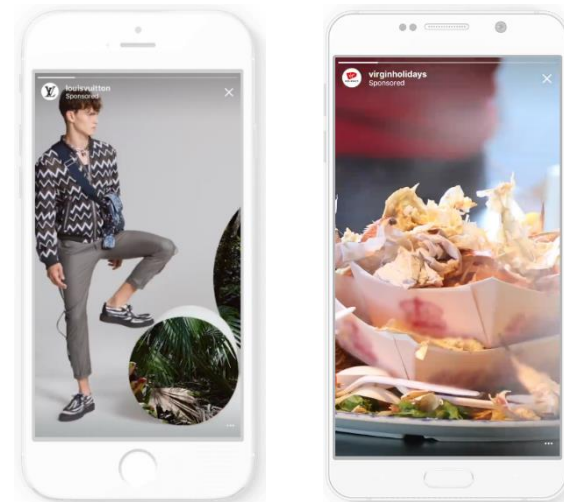
3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

フィード広告



ストーリー広告



インターネット広告の種類：Twitter広告

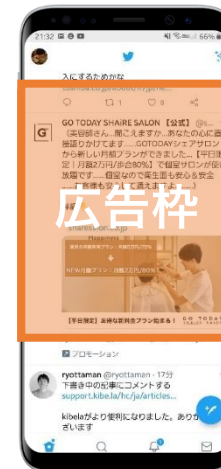


広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代~20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

3つの特長

- ①：エンゲージメント課金で、**低コストで出稿可能**
- ②：Twitter上で2次拡散されれば**費用以上の効果も発揮**
- ③：若年層を中心に**アプリやエンタメ、健康食品などの広告に最適**



インターネット広告の種類：LINE広告



広告概要

全国約6,300万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの
様々なLINE関連アプリ面に広告配信が可能です。

3つの特長

- ①：**幅広い年齢層への配信が可能**（LINEは20代、LINEポイントは40～50代がメイン層）
- ②：ラインの持つアプリを通じて、**公式アカウントの友達や購入・閲覧履歴**によって配信も可能
- ③：タイムライン面などで配信できる**広告のフォーマットが様々**

SmartChannel面



NEWS面



タイムライン面



マンガ面



BLOG面



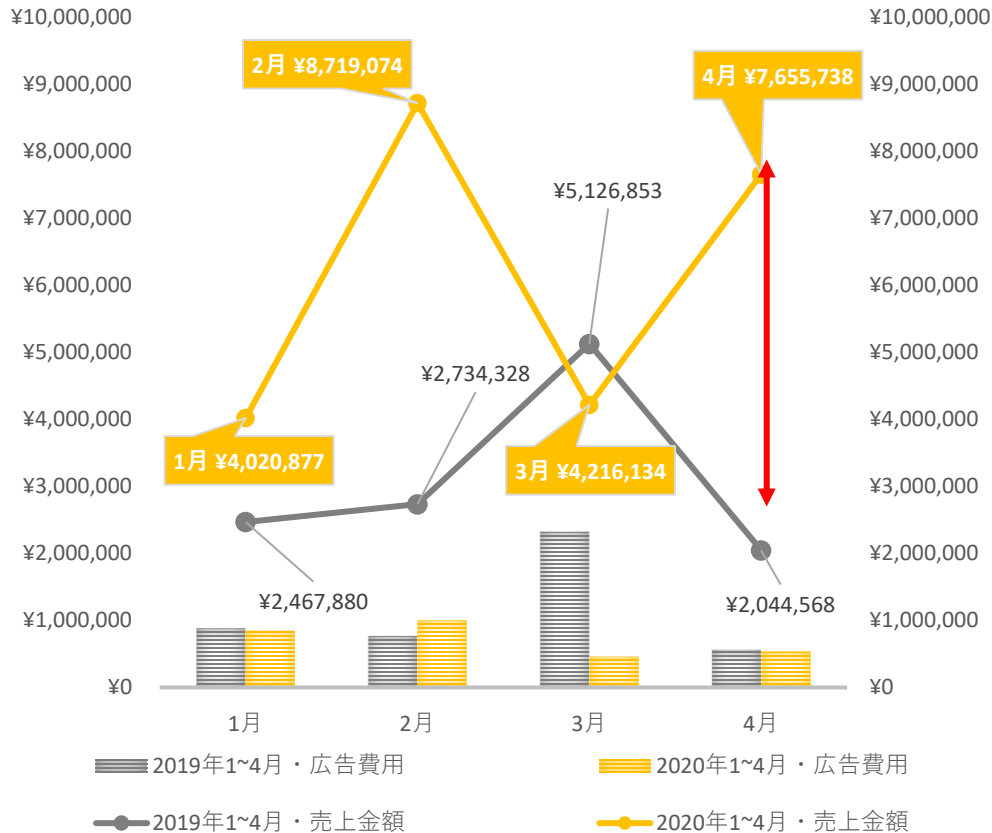
ポイント面



Web広告の実績ご紹介

某時計メーカー様の通販サイト

2020年 某ECサイト 広告費用と売上金額



2020年4月
某ECサイトの売上金額

76,55,738円

↑ 前年比 **374% UP**
(前年同月：2,044,568円)

つまり・・・
広告費はあまり変わらないのに、
20年4月は昨年19年4月と比べて
約550万円ほど売上が増加した結果です

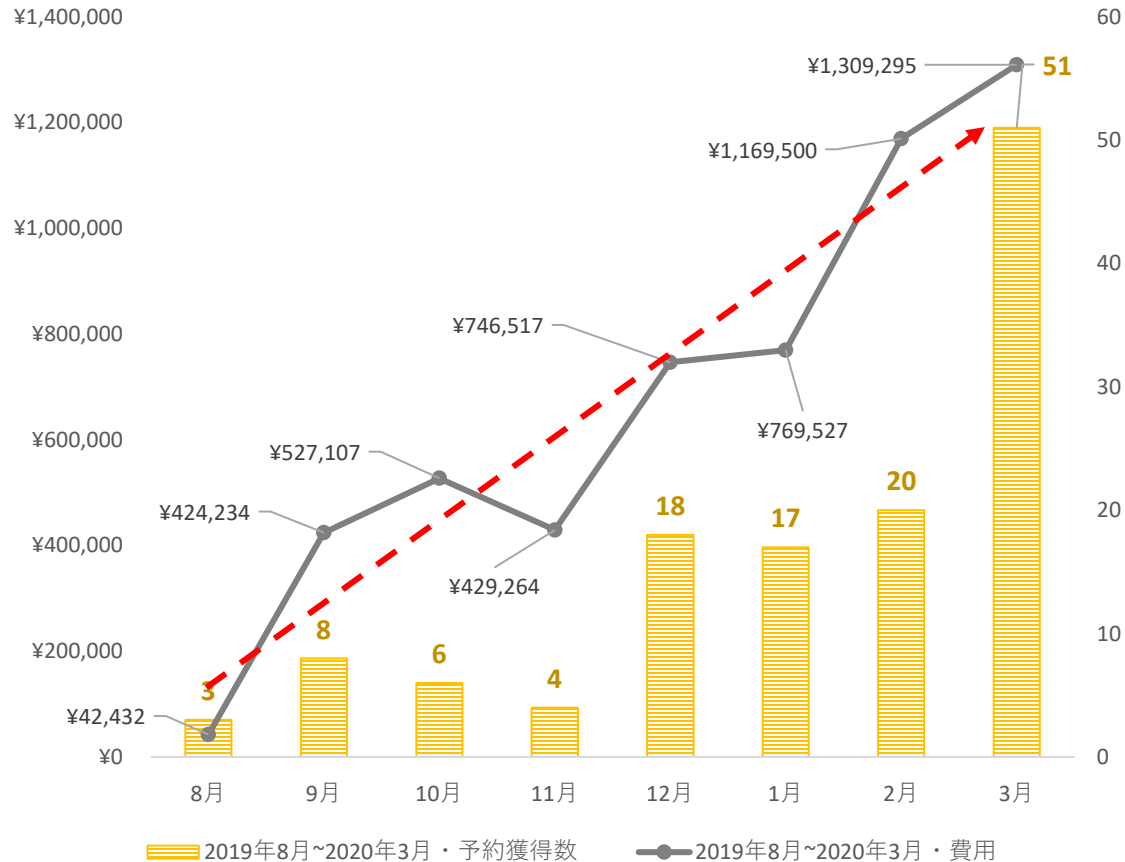
年々改善を続けており、2016年より運用をご依頼頂いて現在まで
継続して運用しております。
特に、**2020年4月はコロナの影響を受けて、約3倍の売上
増加**となりました。

<使用した広告媒体>



某美容クリニック様

2020年 某クリニック様 広告費用と予約獲得数



<使用した広告媒体>



2020年3月
某クリニックの予約獲得数

51件

↑ 前月比 255% UP
(前年同月：20件)

つまり・・・

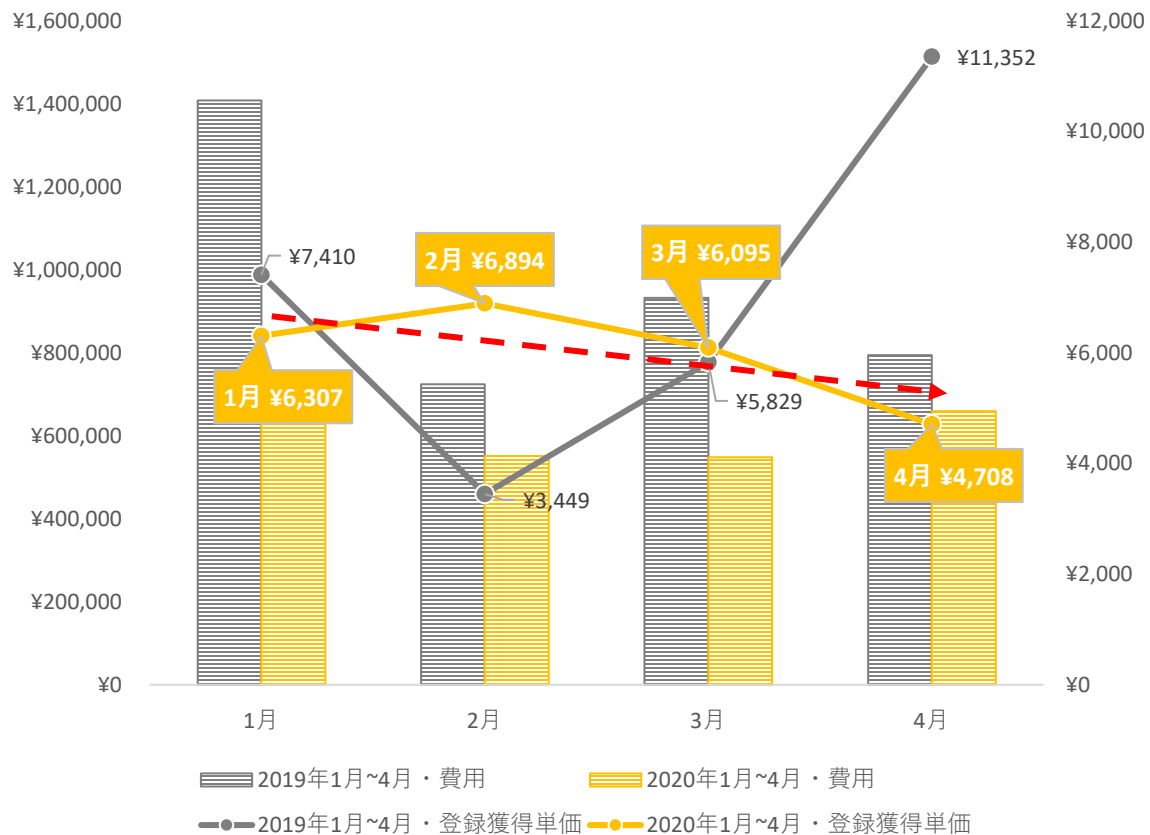
1件あたり25,000円のコストで、予約を獲得できています。
某クリニック様の施術メニューの平均金額が約30万円のため、
12件の予約のうち1件以上成約に結び付けられれば単純計算で
利益が得られます。

2019年8月から運用をご依頼いただき、月ごとにお問合せを増や
しています。

特に、**2020年3月は過去最多の51件の予約獲得**となりました。

某人材紹介会社様

2020年 某人材紹介会社様 広告費用と登録単価



<使用した広告媒体>



2020年4月
某人材紹介会社様の登録単価

4,708円/件

↑ 前年比 59% 改善
(前年同月：11,352円)

つまり・・・

広告費はあまり変わらないのに、
20年4月は昨年19年4月と比べ1件あたり半分のコストで獲得でき、
登録数が2倍に増加しました。

2018年10月から運用をご依頼いただいております、
特に、2020年4月はコロナの影響による**企業の先行き不安により**
転職ニーズが高まったことが改善の要因として考えられます。

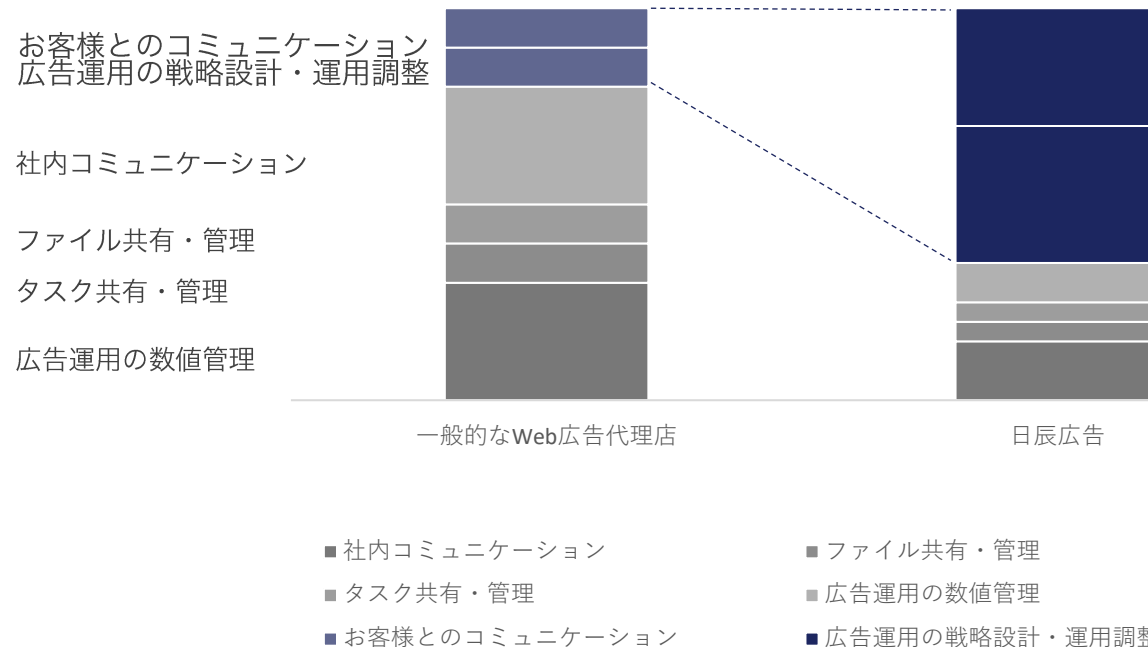
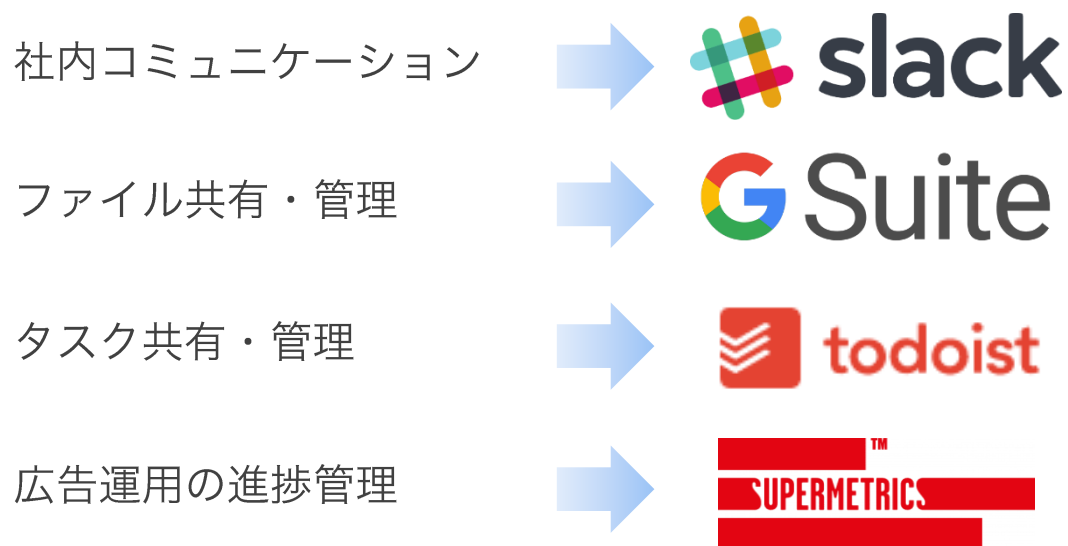
日辰広告のWeb広告の特長

10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

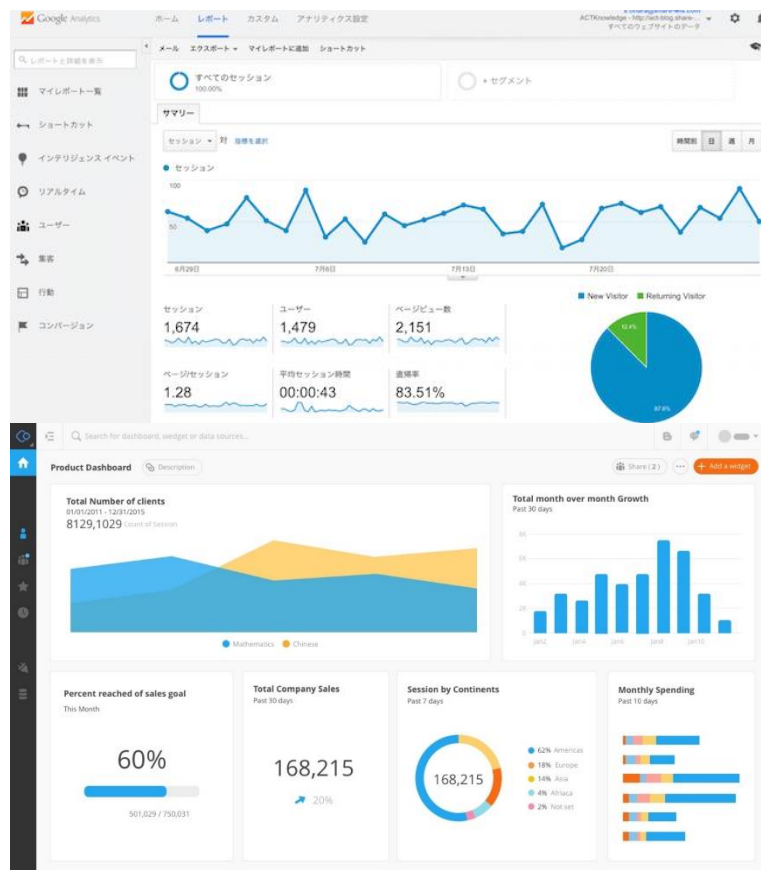
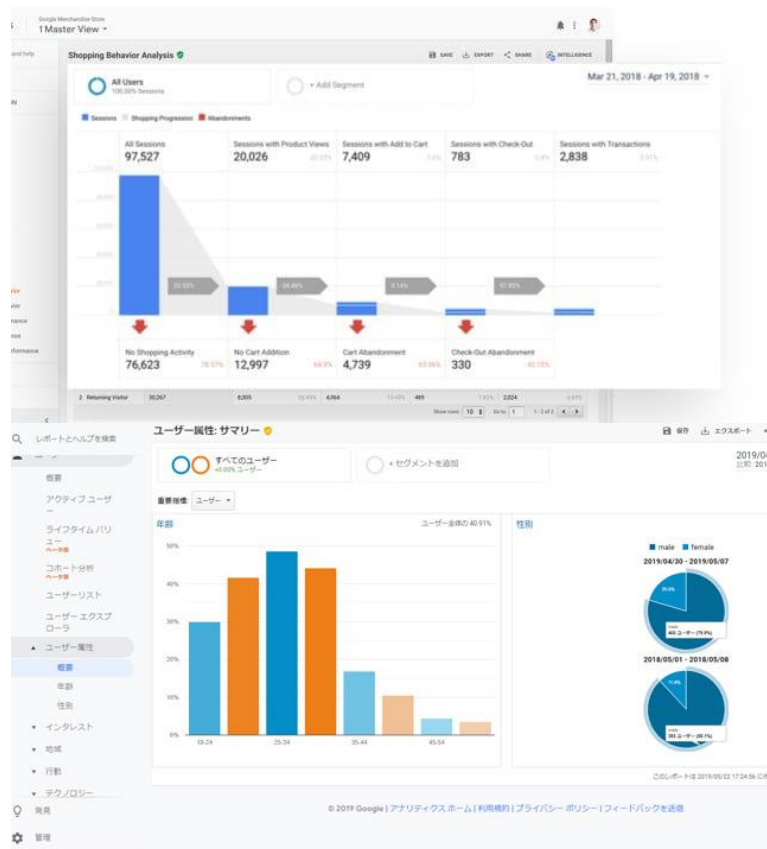
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

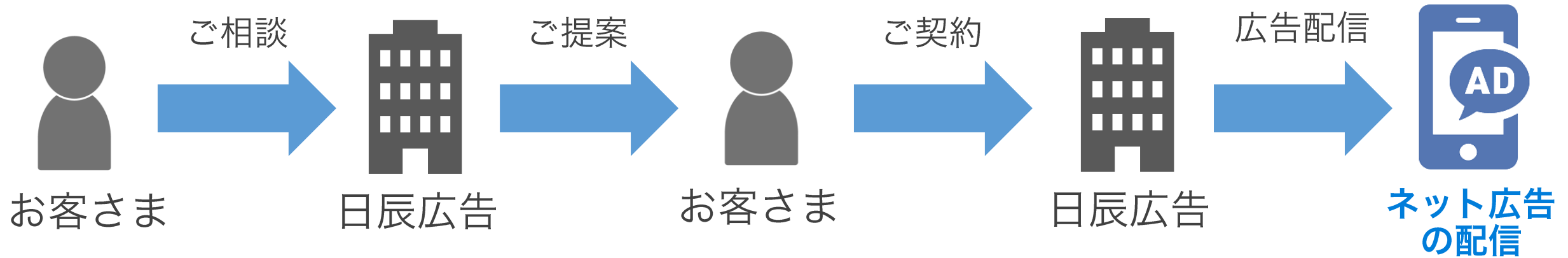
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

ネット広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
ネット広告の目的、
目標などをお聞きし
ます

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせたネット広告のプ
ランや詳細をご提案しま
す

【準備】

広告配信のために必要な
キーワード登録や広告文
の設定準備を進めます

ご料金プラン

料金プランは主に3タイプをご用意

ご予算に応じて、GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。
また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン (ご予算)	30万円プラン	50万円プラン	100万円プラン
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

運用・分析実績

広告運用・分析実績（一部）

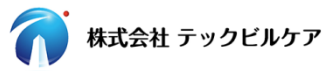
BtoB企業



Vortex
innovation in investment



LAPP GROUP



HANKYU HANSHIN
EXPRESS

YOKOGAWA

maxell
Within the Future

BtoC企業

I-O DATA

愛は食卓にある。

kewpie

KOSÉ

la prairie
SWITZERLAND

SUN Music
サンミュージック・アカデミー

dinos

YUMI KATSURA

CASIO

オフィス南
Office Minami
GROUP

okadaya
okadaya online shop

The
PERFUME OIL FACTORY

MARUHAN

JCB 世界にひとつ。あなたにひとつ。

ニッポン超会議2017

Chiyoda

SK-II

Dr.Ci:Labo

Joyful Life

W. マイナビ

人も地球も健康に

Yakult

JP HOLDINGS
GROUP

MACROMILL
a Macromill Group company

KIT 金沢工業大学
学生を元気にさせる大学!

KitAC

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。