

Web計測を効率的に！



# タグマネージャーでの導入を支援します



# タグマネジャーとは？

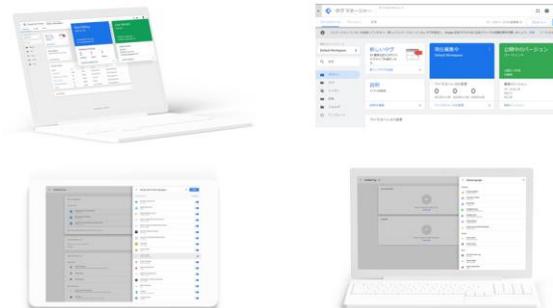


## 概要

タグマネジャーは、Google・Yahooが提供するタグ管理ツールです。  
タグの管理だけでなく、広告配信の成果改善やページの表示出し分けなど幅広い用途があり、弊社では Web広告と併用した運用をおすすめしています。

## 3つの特長

- ①：広告配信に必要なタグの管理を一元化できる（CV計測、オーディエンス計測など）
- ②：ユーザーごとのページ内容の出し分けが可能
- ③：スクロール計測やイベント計測により、効果測定ツールとしての活用が可能



# タグマネジャーの活用イメージ

タグマネジャーは、オンラインのサービス・商品はもちろん、**幅広い業種で役立ちます。**



# 活用例①：アナリティクス連携



## 概要

Googleタグマネジャーをアナリティクスと連携することで、独自のオーディエンスを生成することができます。特に広告配信の競合性が高い不動産、保険、などのジャンルで有効な手法です。

アナリティクス

管理 ユーザー

オーディエンス

オーディエンスを作成すると、検索広告向けリマーケティングリストと Google ディスプレイ ネットワークのリマーケティングなど、Google のオーディエンス マーケティングを統合することによってユーザーにアプローチできるばかりか、Google オプティマイズ 360 を利用してサイトを再訪問したユーザーにもアプローチできます。詳細

	名前	説明	作成日	最終更新日	メンバーシップ	タイプ
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	[Redacted]	2019/07/12	2019/10/28	オープン	Google 広告 (2) アナリティクス
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	[Redacted]	2019/09/29	2019/10/28	オープン	Google 広告 アナリティクス
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	[Redacted]	.....	.....	オープ	.....

アナリティクス連携により生成されたオーディエンス

# 活用例②：スクロール計測



## 概要

Googleタグマネジャーで、スクロール計測を行うことで、ヒートマップの代用ツールとしての活用も可能です。特に、LPの評価を行う上で、スクロール率を元にLPの良し悪しの判断を行うことができます。

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The left sidebar contains navigation options: サマリー, タグ, トリガー, 変数, フォルダ, and テンプレート. The main area displays a list of tags under the heading 'タグ'. A red box highlights a specific tag configuration for 'スクロール計測' (Scroll Tracking). The tag is of type 'Google Analytics: Universal Analytics' and is triggered by 'スクロール計' (Scroll Tracking). The configuration includes a progress bar and a percentage value (e.g., 10%, 20%, 30%, 40%, 5%).

名前 ↑	タイプ	配信トリガー	フォルダ	最終更新
スクロール計測	Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス	スクロール計	未整理のアイテム	2年前
スクロール10%	Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス	スクロール10%	未整理のアイテム	1年前
スクロール20%	Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス	スクロール20%	未整理のアイテム	1年前
スクロール30%	Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス	スクロール30%	未整理のアイテム	1年前
スクロール40%	Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス	スクロール40%	未整理のアイテム	1年前
スクロール5%	Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス	スクロール5%	未整理のアイテム	1年前
スクロール50%	Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス	スクロール50%	未整理のアイテム	1年前

スクロール計測用  
タグ設定

# インターネット広告の種類

※弊社では、Googleタグマネジャーの効果を最大限引き出すために、インターネット広告との併用をおすすめしています。

タグマネジャーとインターネット広告は密接に関わるため、1社にまとめてご依頼頂いたほうが成果を挙げやすいと考えています。

# インターネット広告の特長

リスティング広告は、ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



# インターネット広告の種類：リスティング広告



## 広告概要

ユーザーが検索エンジンでキーワードを検索した際に広告を表示。

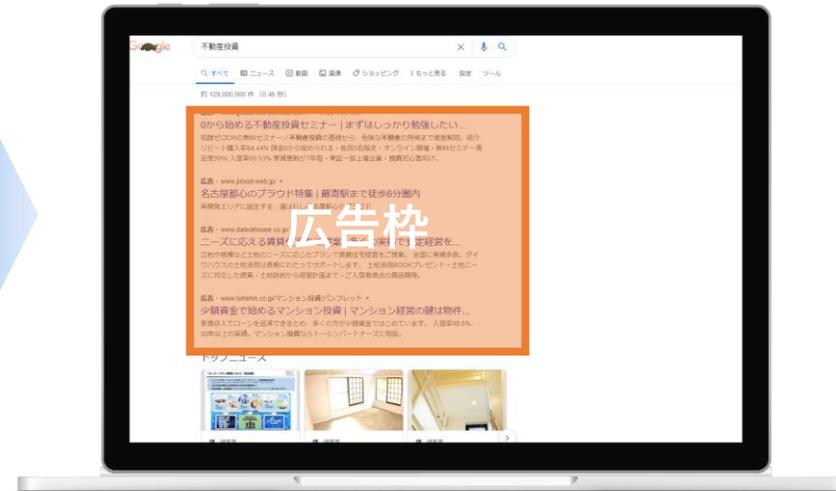
今まさに検索しているユーザーであるので、ニーズが明確化した顕在層を獲得できます。

## 3つの特長

- ①：検索した人に広告を表示するため、刈取（売上、問い合わせの獲得）に最適
- ②：「自ら検索する」という顕在ニーズを取り込める為、意向の高い消費者にアプローチ可能
- ③：予算に合わせて柔軟に広告を調整できる

不動産投資

検索



# インターネット広告の種類：ディスプレイ広告



## 広告概要

ディスプレイ広告は、様々なWebサイトへ掲載することで潜在層への接触が可能で、リスティングと併用し、**Webプロモーションの成果を最大化する広告**です。

## 3つの特長

- ①：Yahoo・Googleが提携する**様々なWebサイトにバナー広告を掲載**
- ②：検索していなくても、興味・関心のある消費者に対してバナー広告を見せ、**幅広く告知が可能**
- ③：流入獲得の単価を低く抑えやすいため、**効率よくWebサイト流入を獲得**できる



# インターネット広告の種類：Facebook広告



## 広告概要

実名登録制のSNS・Facebookユーザーに対して広告を配信します。細かい登録情報により大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

## 3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能



# インターネット広告の種類：Instagram広告



## 広告概要

Facebook社が運営する画像中心のSNS・Instagramユーザーに広告を配信します。

Facebookのデータを活用し、大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能。

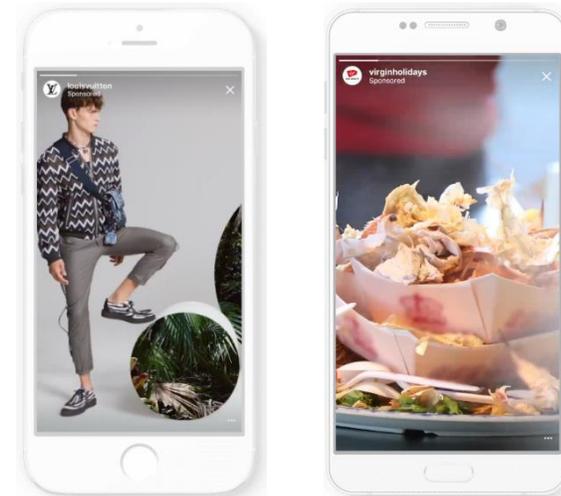
## 3つの特長

- ①：登録情報の精度が高く、他の広告にはない細かいセグメント配信が可能
- ②：SNSという特徴により、広告が拡散され想定以上の効果を生む可能性もある
- ③：自社アカウントを保有していれば、ファンとのコミュニケーションも可能

フィード広告



ストーリー広告



# インターネット広告の種類：Twitter広告



## 広告概要

140文字以内のつぶやきを画像や動画と組み合わせて投稿するSNSで、**10代~20代の男女が多く利用**しています。facebookと同様に、友達が「いいね・コメント」した投稿も表示されるため、情報の拡散性が強いSNSだといえます。

## 3つの特長

- ①：エンゲージメント課金で、**低コストで出稿可能**
- ②：Twitter上で2次拡散されれば**費用以上の効果も発揮**
- ③：若年層を中心に**アプリやエンタメ、健康食品などの広告に最適**



# インターネット広告の種類：LINE広告



## 広告概要

全国約6,300万人の高い利用者数を誇るLINEアプリをはじめ、「LINE NEWS」や「LINEマンガ」などの様々なLINE関連アプリ面に広告配信が可能です。

## 3つの特長

- ①：幅広い年齢層への配信が可能（LINEは20代、LINEポイントは40～50代がメイン層）
- ②：ラインの持つアプリを通じて、公式アカウントの友達や購入・閲覧履歴によって配信も可能
- ③：タイムライン面などで配信できる広告のフォーマットが様々

SmartChannel面



NEWS面



タイムライン面



マンガ面



BLOG面



ポイント面



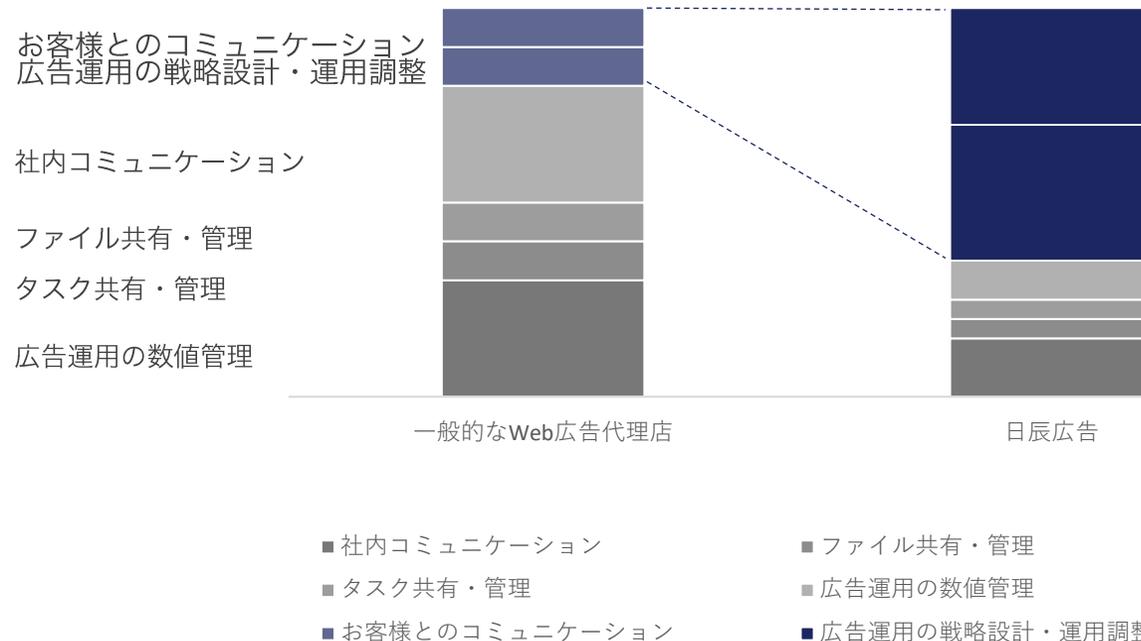
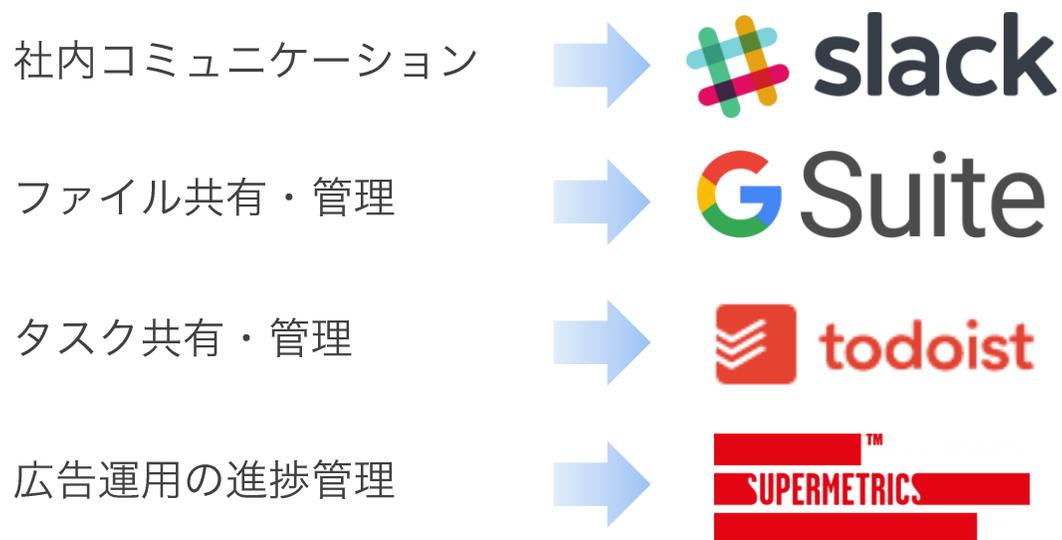
# 日辰広告の特長

# 10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

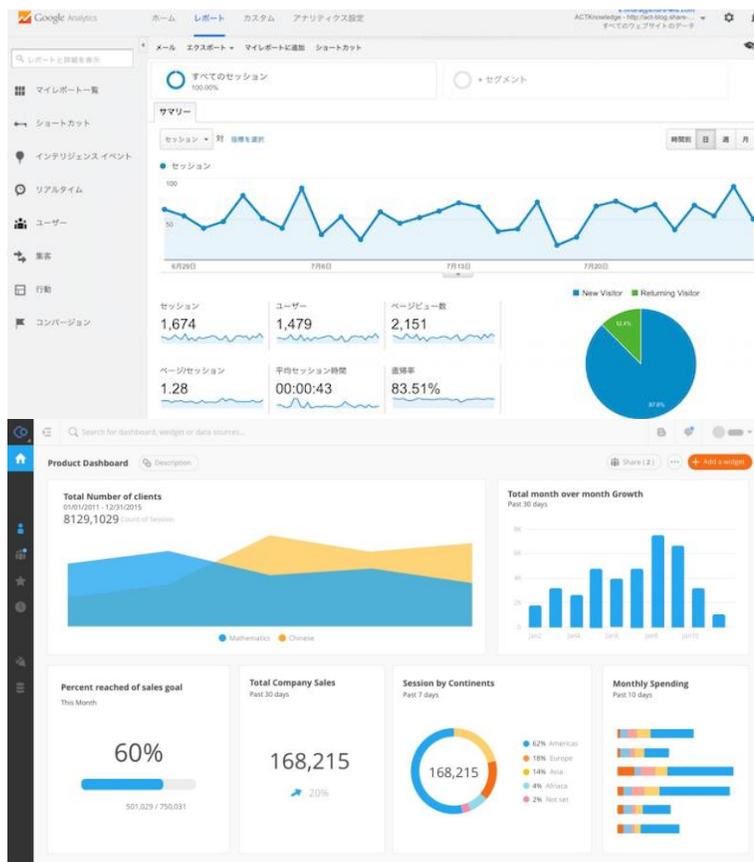
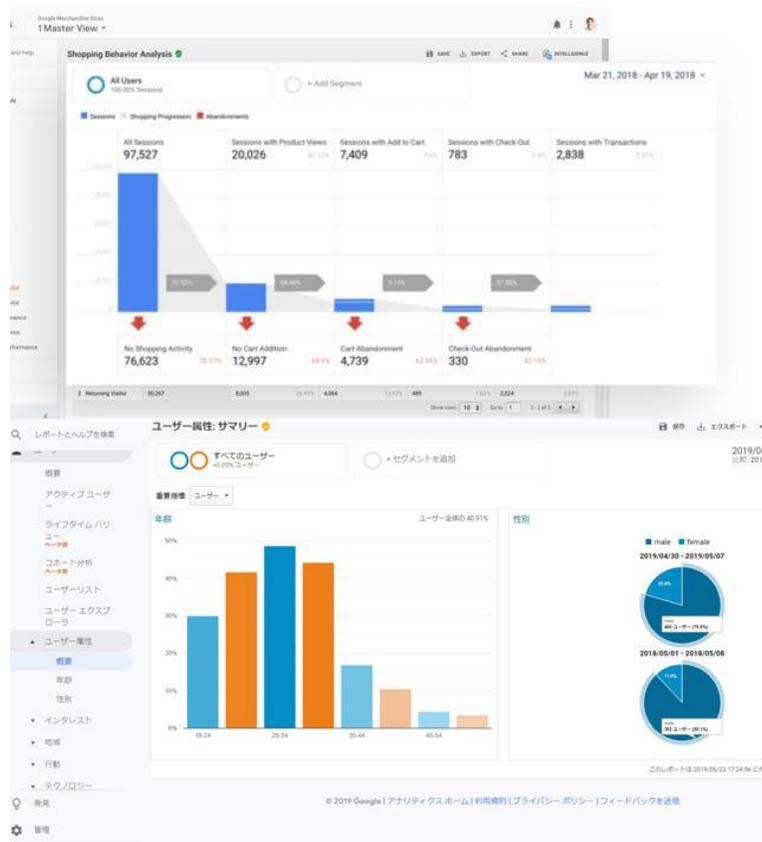
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

## 弊社が導入している業務ツールの一例



# ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

## 豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

### 代表プロフィール



#### 代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。  
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

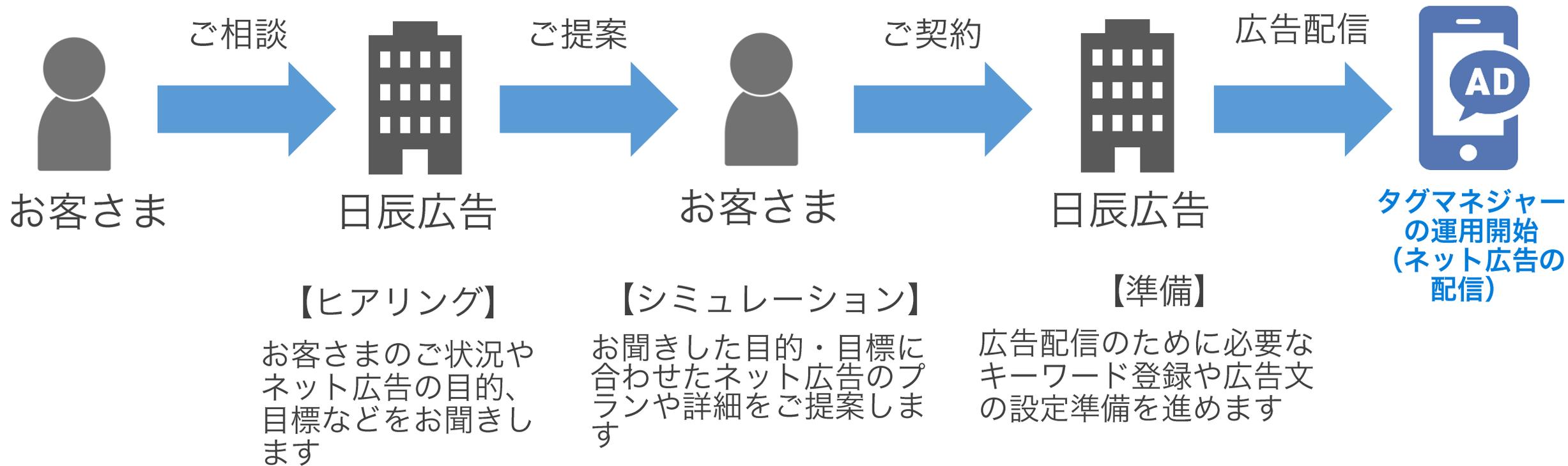
### 会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

# お申込み～広告配信までの流れ

# タグマネジャーの相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを  
分かりやすく簡潔に。



**運用・分析実績**

# 広告運用・分析実績（一部）

## BtoB企業

 栗林商船株式会社

**Vortex**  
innovation in investment

 日本コンクリート工業株式会社  
NIPPON CONCRETE INDUSTRIES CO., LTD.

 **LAPP GROUP**

 株式会社 テックビルケア

**HANKYU HANSHIN**  
EXPRESS

**YOKOGAWA** 

**maxell**  
Within the Future

## BtoC企業

**I-O DATA**

愛は食卓にある。

**kewpie** 

 **KOSÉ**

**la prairie**  
SWITZERLAND

 **SUN Music**  
サンミュージック・アカデミー

**dinos**

 **YUMI KATSURA**

**CASIO**

 **オフィス南**

**okadaya**  
okadaya online shop

 **PERFUME OIL FACTORY**

 **MARUHAN**

 **世界にひとつ。あなたにひとつ。**

**ニッポン超会議2017**

 **Chiyoda**

**SK-II**

 **Dr.Ci:Labo**

Joyful Life

 **マイナビ**

人も地球も健康に

**Yakult**

**JP HOLDINGS GROUP**

**MACROMILL**   
a Macromill Group company

 **KIT** | 金沢工業大学  
学生を元気にさせる大学！

 **Kitac**

## 目的や予算に応じて、様々な媒体で広告展開可能です

目的やご予算によって、タグマネジャーだけでなく広告展開もご提案します。場合によってはタグマネジャー導入が適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

### 検索連動型広告 (リスティング広告)



Google 広告

### SNS広告



### ディスプレイ広告



Google 広告

### その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

**ご相談、お問合せについて**

# 日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



## 【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：[info@nissinko.net](mailto:info@nissinko.net)
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。