

運用経験7年のWeb広告運用者が語る

Googleディスプレイ広告 の運用ノウハウ公開①

リマケリストの共有編



リマケリストの共有で、リマケの幅が広がります。

同一MCCアカウント内で、複数の企業様（もしくはサービス）のアカウントの広告運用をされている場合、同じMCC内であればリマケリストを共有することができます。

これにより、例えば、A社のリマケデータで、B社にリマケ配信を行うことが可能になります。

※もちろん、企業様のデータを使用することになるため、事前にクライアント様への確認は必要です。



手順①：MCC側での設定

MCC側で、「サブアカウントの設定」から以下2つのステップで変更を行います。

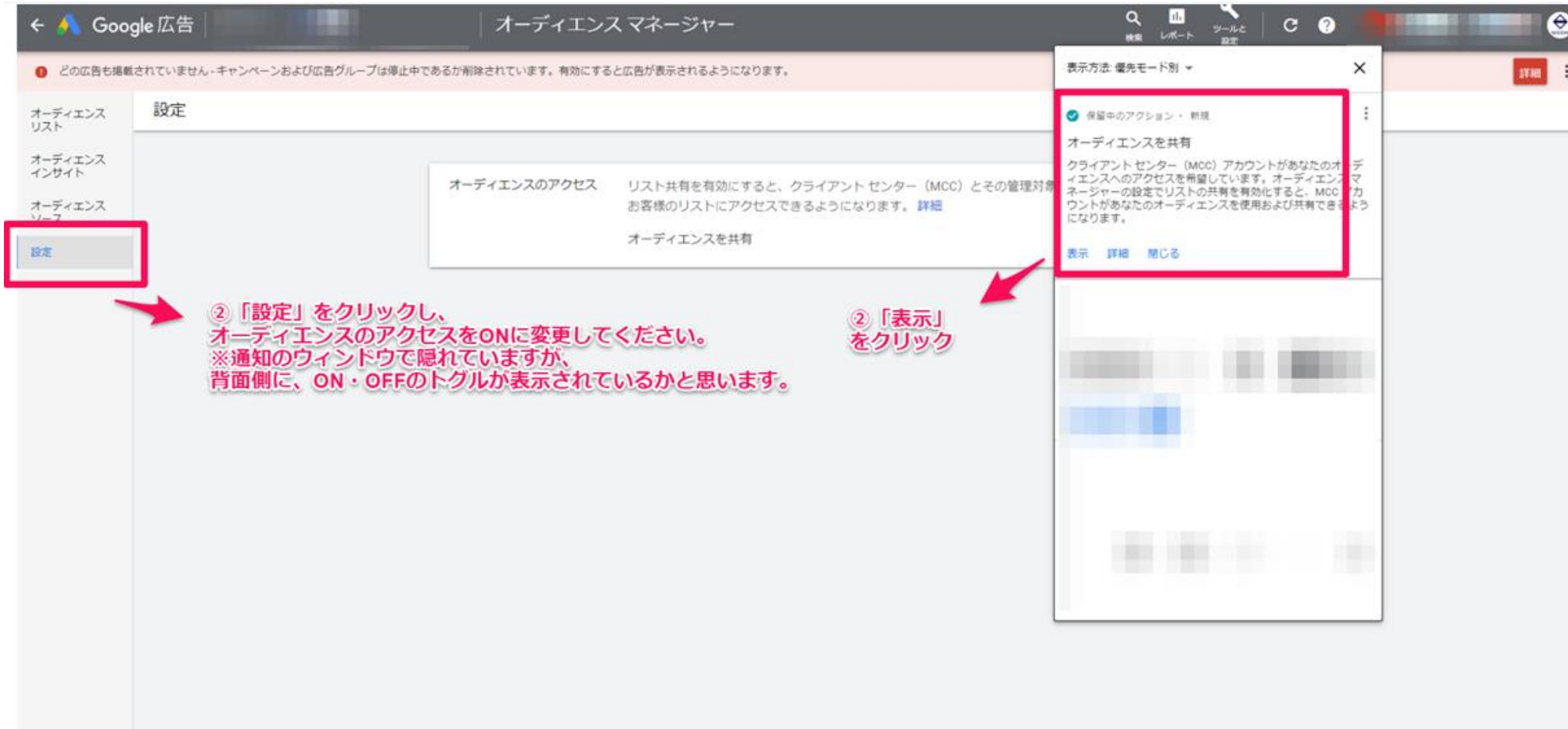
概要	アカウント	アカウントの種類	Google 広告の通貨: アカウント	オーディエンス マネージャー アカウント	データ保護に関する連絡先	アカウントの	広告候補の目的	認証方式	リンク承認者	リンク送信者	適用されたプ	アカウントラベル	所有者
最適化案													
アカウント	<input type="checkbox"/>	アカウント	クライアント (JPY)	なし	なし								
キャンペーン	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
広告グループ	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
広告	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
キーワード	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
設定	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
クライアントセンター (MCC) アカウントの設定	<input type="checkbox"/>	Google 広告	なし	なし									
サブアカウントの設定	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
振り替えた	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
変更履歴	<input type="checkbox"/>	Google 広告	なし	なし	なし								
パートナープログラム	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	日興広告株式会社リスティング (選択) 438-926-4536	この MCC 内で共有								
	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
	<input type="checkbox"/>	Google 広告	なし	なし	なし								
	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								
	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	日興広告株式会社リスティング 438-926-4536	この MCC 内で共有								
	<input type="checkbox"/>	Google 広告	クライアント (JPY)	なし	なし								

① オーディエンス マネージャー アカウントを「なし」→「MCC」に変更

② データ保護に関する連絡先を「なし」→「この MCC 内で共有」に変更

手順②：子アカウント側での設定

対象の子アカウントに通知が来ていますので、通知から「オーディエンスを共有」を見つけて「表示」をクリックします。その後、設定のクリック後、トグルをONに変更します。



The screenshot shows the Google Ads Audience Manager interface. On the left, the '設定' (Settings) menu item is highlighted with a red box. In the center, the 'オーディエンスのアクセス' (Audience Access) section is visible. On the right, a notification window titled 'オーディエンスを共有' (Share Audience) is open, with the '表示' (Show) button highlighted by a red box. Red arrows point from the '設定' button and the '表示' button to the explanatory text below.

②「設定」をクリックし、オーディエンスのアクセスをONに変更してください。
※通知のウィンドウで隠れていますが、背面側に、ON・OFFのトグルが表示されているかと思います。

②「表示」をクリック

手順④：MCCアカウント側での設定

アカウントを選択をクリックし、共有したい対象アカウント名をクリックします。



The screenshot shows the Google Ads Audience Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Google Ads logo and the text 'Google 広告 | オーディエンス マネージャー'. Below this, there are two notification banners: '1 個のアカウントの利用規約が更新されています' and '12 個のアカウントの広告が掲載されていません'. The main content area features a form with the label 'アカウント名' and the instruction '追加するオーディエンス リストを所有しているアカウントを選択します'. A button labeled 'アカウントを選択' with a pencil icon is highlighted with a red rectangular box. A red arrow points from this button to a red text box on the right that reads: 'アカウントを選択をクリックすると対象アカウントが表示されるため、共有したいアカウントをクリック。' Below the form, there are two buttons: '保存' and 'キャンセル'.

以上の手順で、リストの共有設定が完了です。

A社のアカウントでB社のデータを使用したリマケ配信が可能になります。

**ご要望でしたら、弊社側で設定の代行も
行いますのでお気軽にご連絡ください**

Googleディスプレイ広告の概要

Googleディスプレイ広告の概要について



広告概要

ディスプレイ広告は、様々なWebサイトへ掲載することで潜在層への接触が可能で、リスティングと併用し、**Webプロモーションの成果を最大化する広告**です。

3つの特長

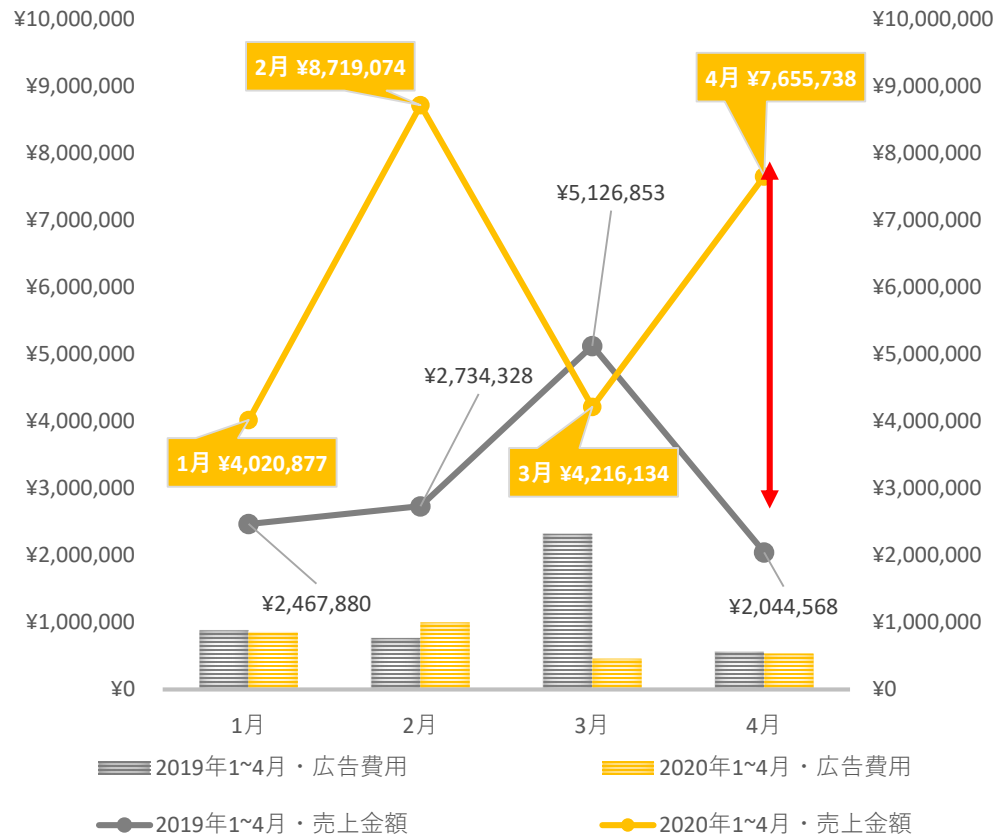
- ① : Yahoo・Googleが提携する**様々なWebサイトにバナー広告を掲載**
- ② : 検索していなくても、興味・関心のある消費者に対してバナー広告を見せ、**幅広く告知が可能**
- ③ : 流入獲得の単価を低く抑えやすいため、**効率よくWebサイト流入を獲得**できる



Googleディスプレイ広告の実績ご紹介

某時計メーカー様の通販サイト

2020年 某ECサイト 広告費用と売上金額



2020年4月
某ECサイトの売上金額

76,55,738円

↑ 前年比 **374% UP**
(前年同月：2,044,568円)

つまり・・・
広告費はあまり変わらないのに、
20年4月は昨年19年4月と比べて
約550万円ほど売上が増加した結果です

年々改善を続けており、2016年より運用をご依頼頂いて現在まで
継続して運用しております。
特に、**2020年4月はコロナの影響を受けて、約3倍の売上
増加**となりました。

<使用した広告媒体>



日辰広告のGoogleディスプレイ広告の特長

Googleディスプレイ広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、Googleディスプレイ広告の効果をもとめるためにとても重要です。

日辰広告ではGoogleディスプレイ広告用のバナー制作まで含まれたプラン料金です。

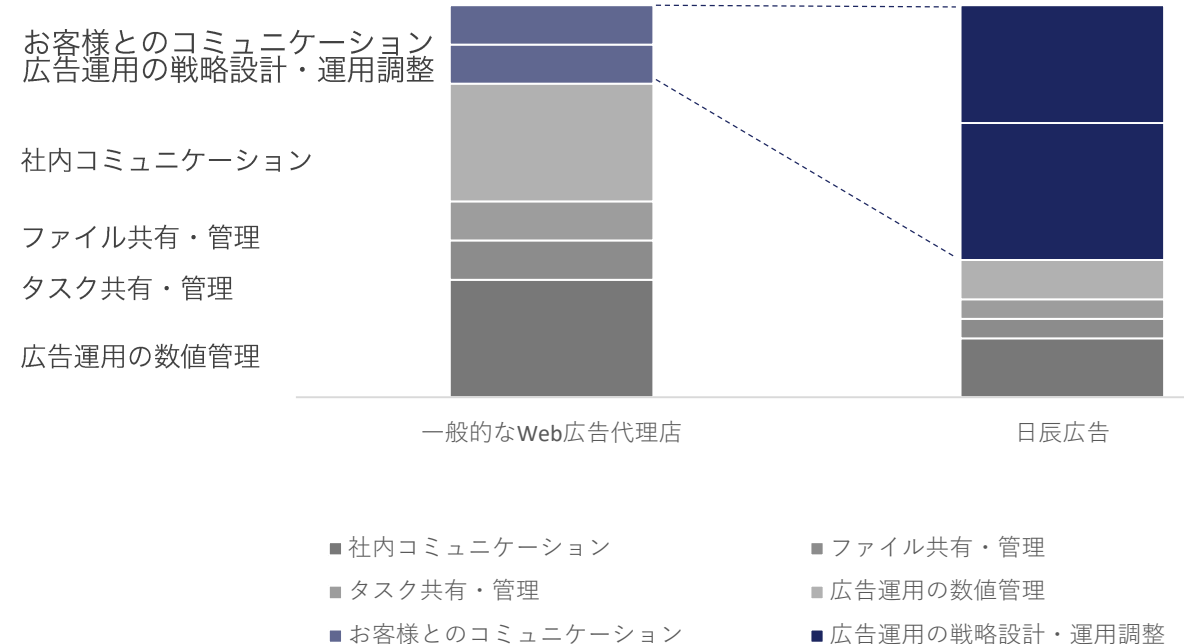
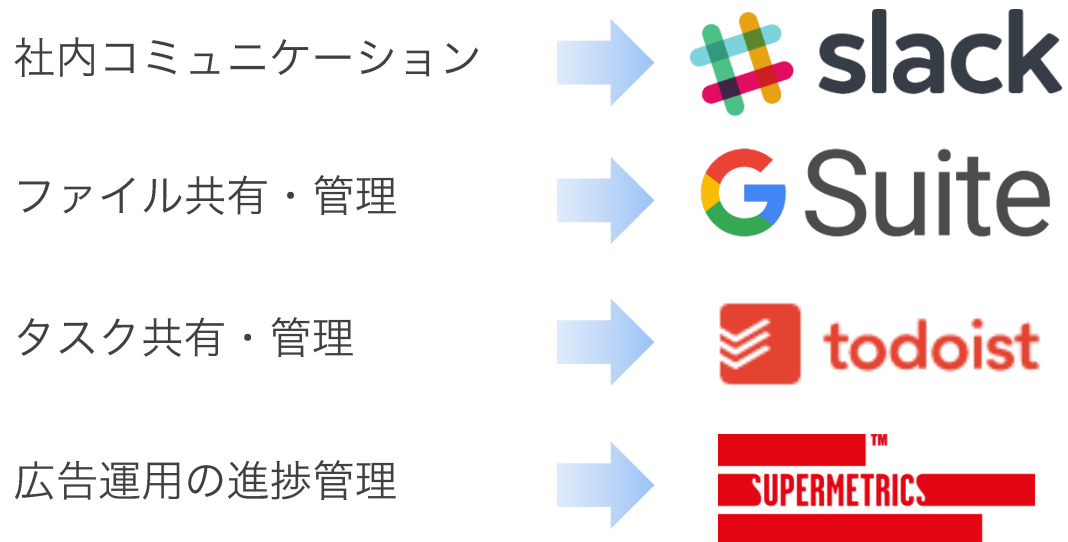


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

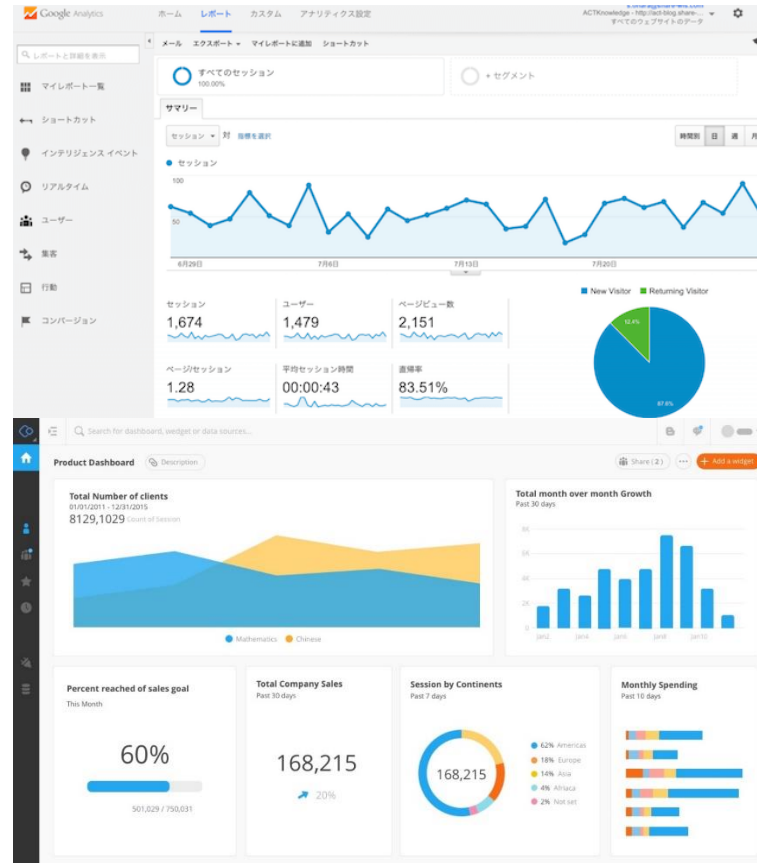
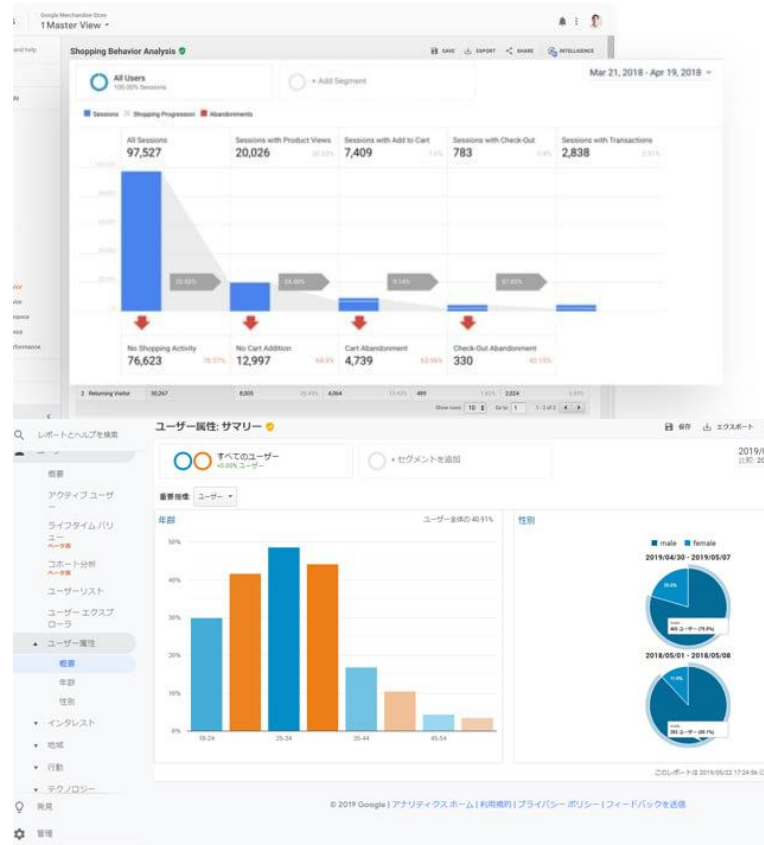
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

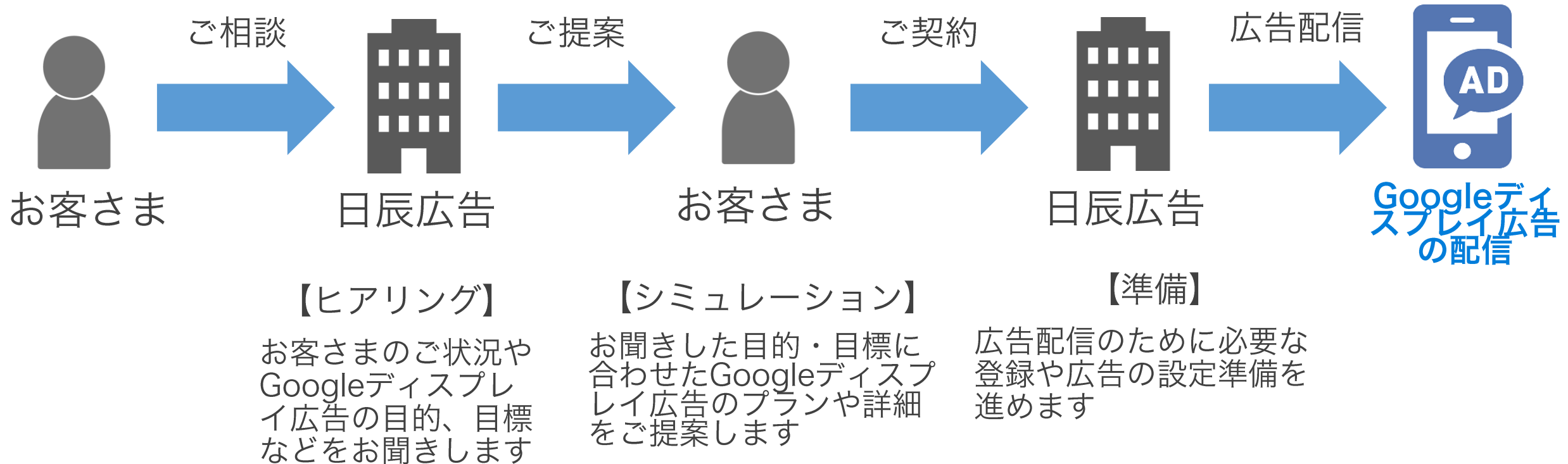
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

Googleディスプレイ広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、Googleディスプレイ広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するGoogle広告バナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

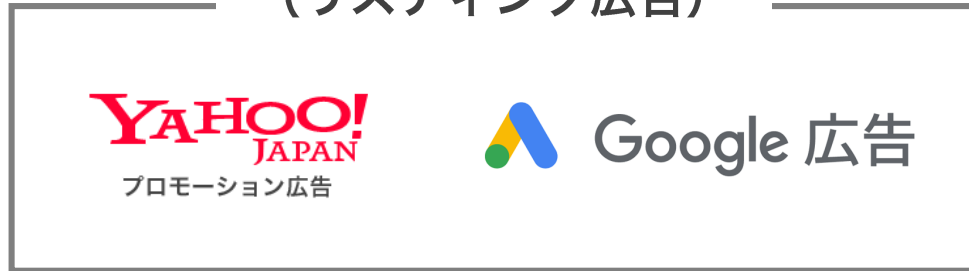
※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

**Googleディスプレイ広告以外にも
ご提案できます**

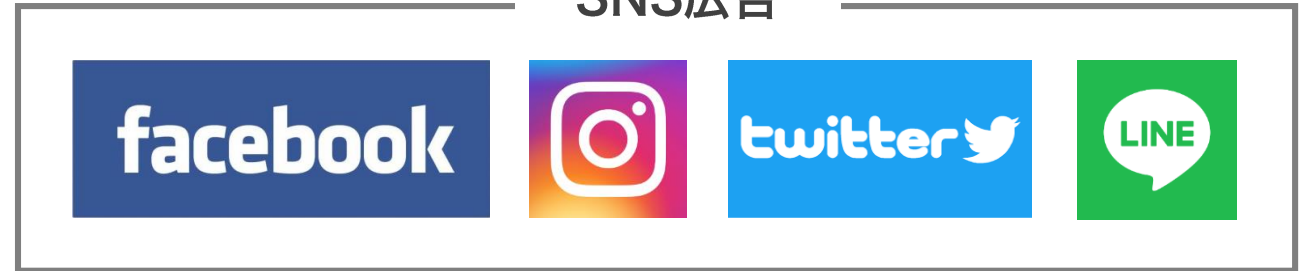
目的や予算に応じて、Googleディスプレイ広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、Googleディスプレイ広告以外の広告展開もご提案します。場合によってはGoogleディスプレイ広告が適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告 (リスティング広告)



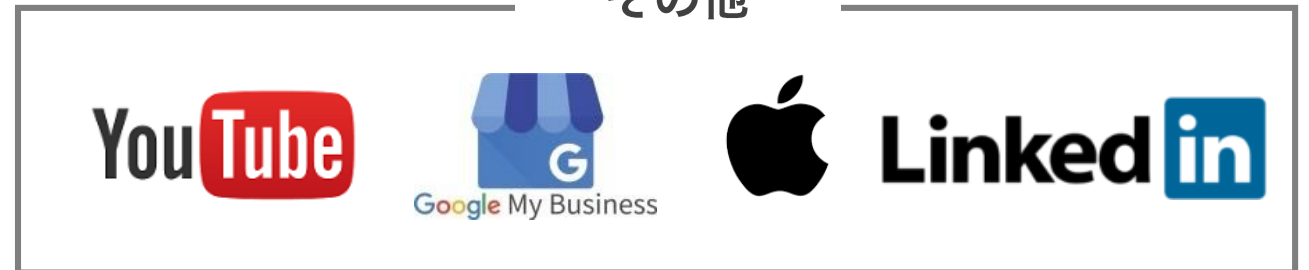
SNS広告



ディスプレイ広告



その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探すことができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。