

コロナでアクセス増加中



# SEO対策とGoogle広告で集客を応援します



# MEO対策とは

MEO対策とは、Map Engine Optimizationの略で、Googleの検索結果や、Googleマップに表示されるGoogleマイビジネスの表示を優位にするための対策です。



# MEO対策の問題点

Googleマイビジネスは、2015年頃にスタートしたサービスで、  
検索結果の順位や優先度を定めるシステムがまだ発展途上の段階です。

そのため、検索順位を一気に高めるようなテクニックが存在していたのも事実です。

・店名のタイトルに「人気」などの文字を含めて注目を高める

・レビューを購入して、実際のお客様ではない方のコメントを集める

など、一時的には、これらの手法でGoogleマイビジネスの掲載順位を高めることもできるかもしれませんが、

これら不正行為にあたる行為は、「ビジネス情報の削除」「Google広告アカウントの停止」といった厳しい措置が設定されています。

以下の例の「不可」に示すような名称はすべて許可されません。

名前に含めてはならない情報

- ・ **キャッチフレーズ**
  - ・ 不可: 「**グーグル**銀行-日本一便利」、「**グーグル**薬品気合いだ!」
  - ・ 可能: 「**グーグル**銀行」、「**グーグル**薬品」
- ・ **店舗コード**
  - ・ 不可: 「UPSストア-2872」
  - ・ 可能: 「UPSストア」
- ・ **商標または登録商標のマーク**
  - ・ 不可: 「バーガーキング®」
  - ・ 可能: 「バーガーキング」
- ・ **すべて大文字の表記** (頭字語を除く) や不要なスペース
  - ・ 不可: 「SUBWAY」
  - ・ 可能: 「Subway」、「KFC」、「GU」、「IKEA」
- ・ **営業時間情報** (営業中または準備中など)

↑ Googleマイビジネスの公式ヘルプ (規約事項)

## 違法行為

Google では不正な行為や違法行為は一切許容されません。場合によってはアカウントが停止されたり、ビジネス情報が検索結果から削除されたりします。ご承知おきください。

↑ Googleマイビジネスの公式ヘルプ (違法行為への警告)

# 正しいMEO対策とは

正しいMEO対策とは、SEO対策やSNSアカウント運用と原理原則は変わりません。

- ・ 目標設定（ステップ①投稿数、ステップ②閲覧数、検索数の目標、ステップ③マップ経由の来店数）
- ・ 投稿する内容カテゴリーと投稿量の配分を決めておく
- ・ 投稿する写真やコメントのコンセプトを決める
- ・ 投稿はユーザーの移動時間や、店舗を利用するタイミングを狙う
- ・ 月ごとの投稿ごとのPVランキングを作成する
- ・ プロフィール項目にも目配りし、伝えたいことを記載する。（定期的な見直しも必要）

**コンセプトや目標決めから、実行（地道な投稿）を行うことが、一番の近道です。**

# MEO対策と組み合わせたい：Googleローカル検索広告とは？



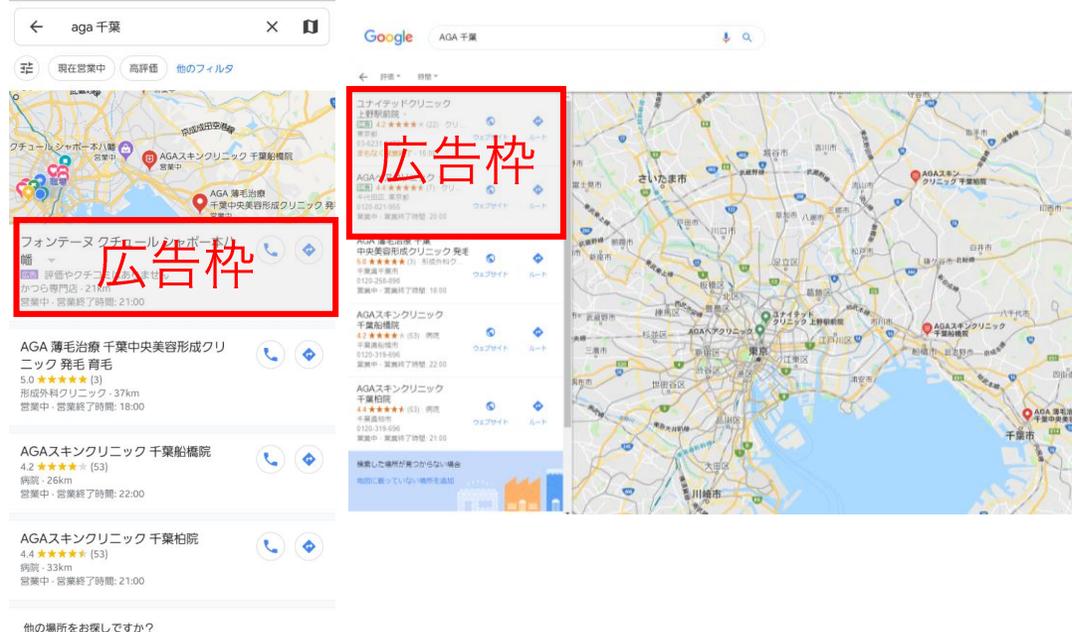
## 3つの特長

- ①GoogleMapやGoogle検索結果画面で、付近のユーザーや関心が高いユーザーにアプローチできる
- ②Googleマイビジネスの情報を掲出でき、店舗の認知獲得や口コミ獲得に最適
- ③リスティング広告ではリーチできないユーザーに広告を表示可能

## 掲載イメージ

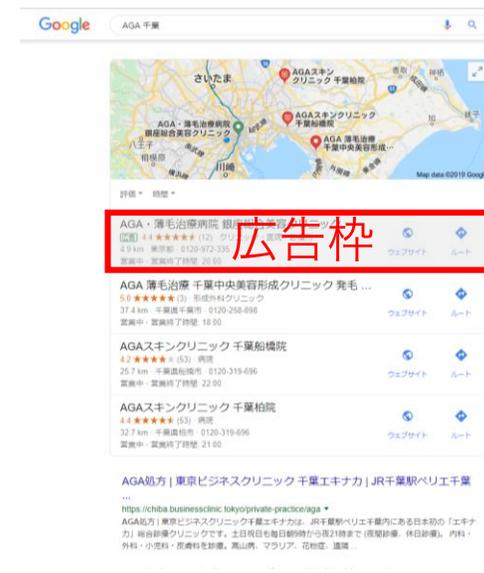
### ①GoogleMap

※付近のユーザーや、検索ワードに応じて掲載



### ②Google検索結果画面

※関連性の高いキーワードのみ一部で掲載



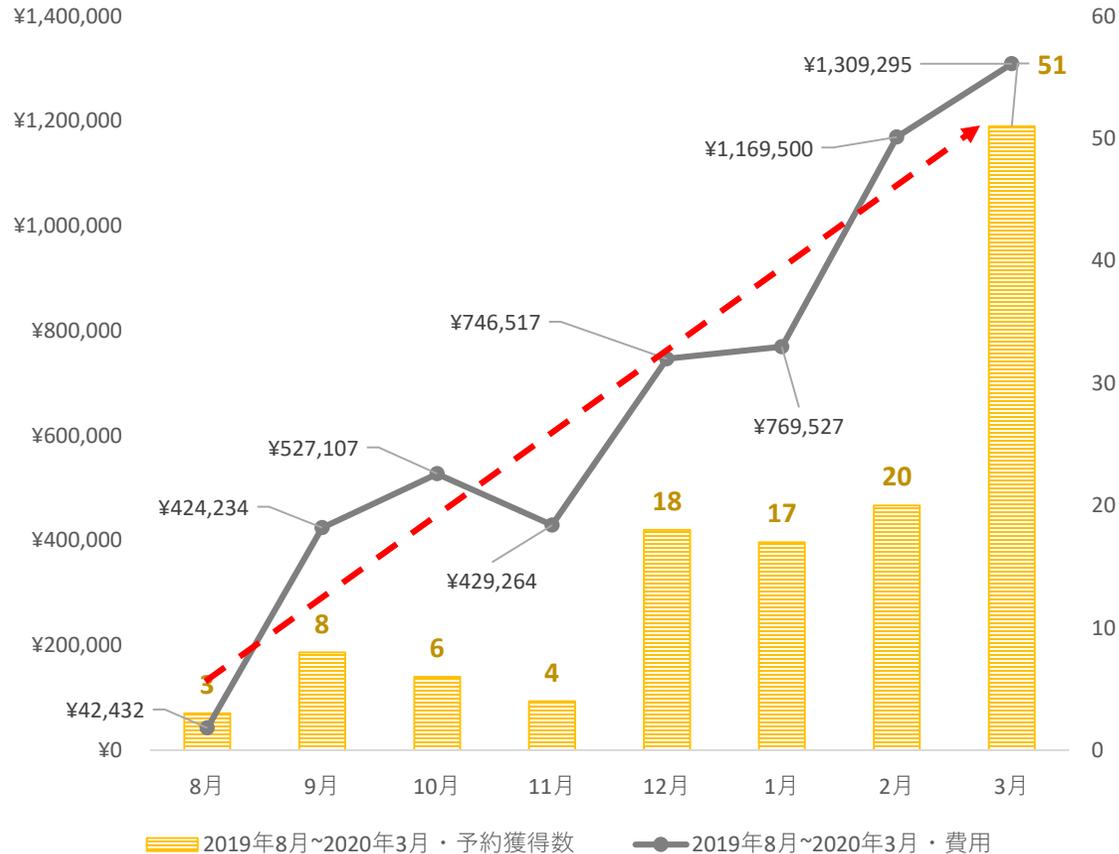
MEO対策と広告を組み合わせることで、  
集客を加速することができます。

# Google広告の実績ご紹介

# 某クリニックの通販サイト



## 2020年 某クリニック様 広告費用と予約獲得数



### <使用した広告媒体>



2020年3月  
某クリニックの予約獲得数

**51件**

↑ **前月比 255% UP**  
(前年同月：20件)

つまり・・・

1件あたり25,000円のコストで、予約を獲得できています。某クリニック様の施術メニューの平均金額が約30万円のため、12件の予約のうち1件以上成約に結び付けられれば単純計算で利益が得られます。

2019年8月から運用をご依頼いただき、月ごとにお問合せを増やしています。

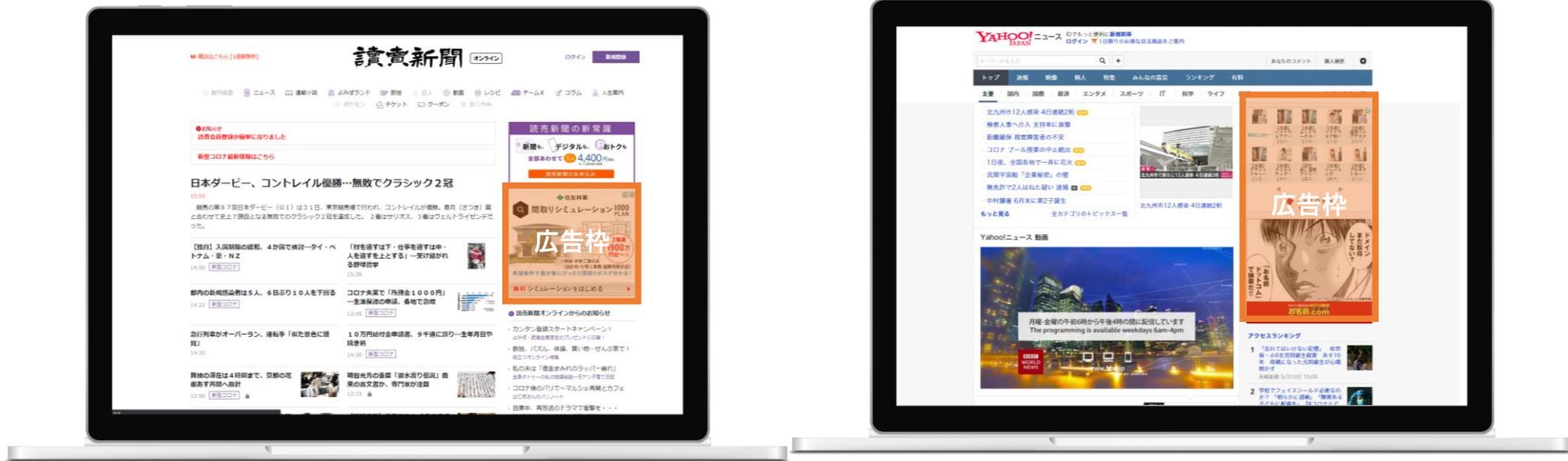
特に、**2020年3月は過去最多の51件の予約獲得**となりました。

# 日辰広告のGoogle広告の特長

# Google広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、バナー広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告ではバナー制作まで含まれたプラン料金です。

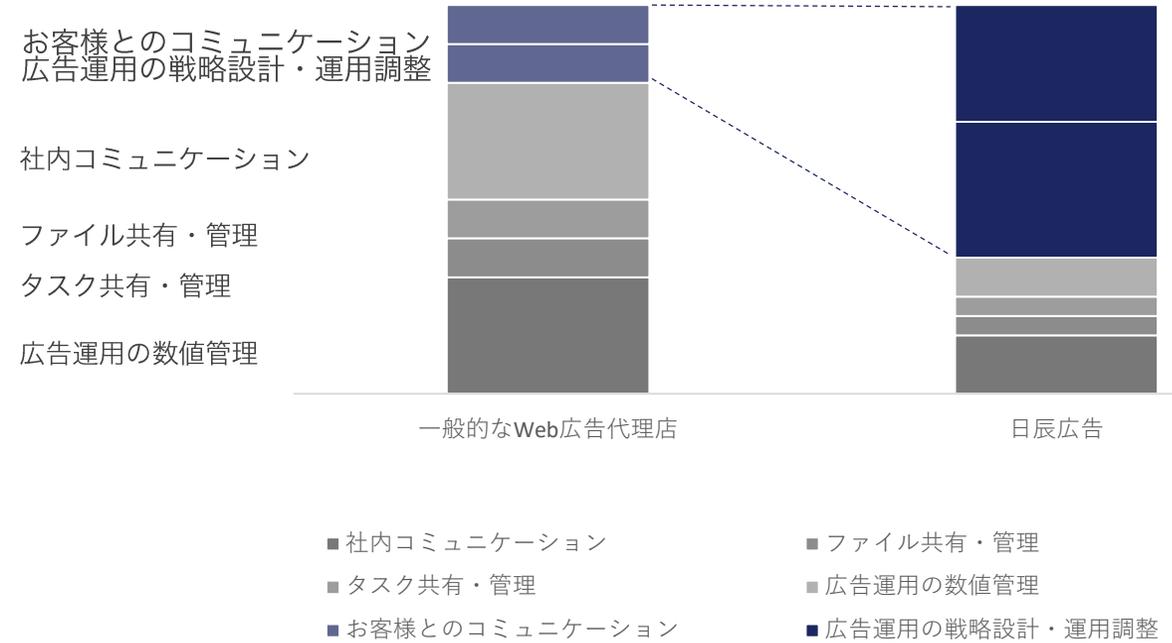
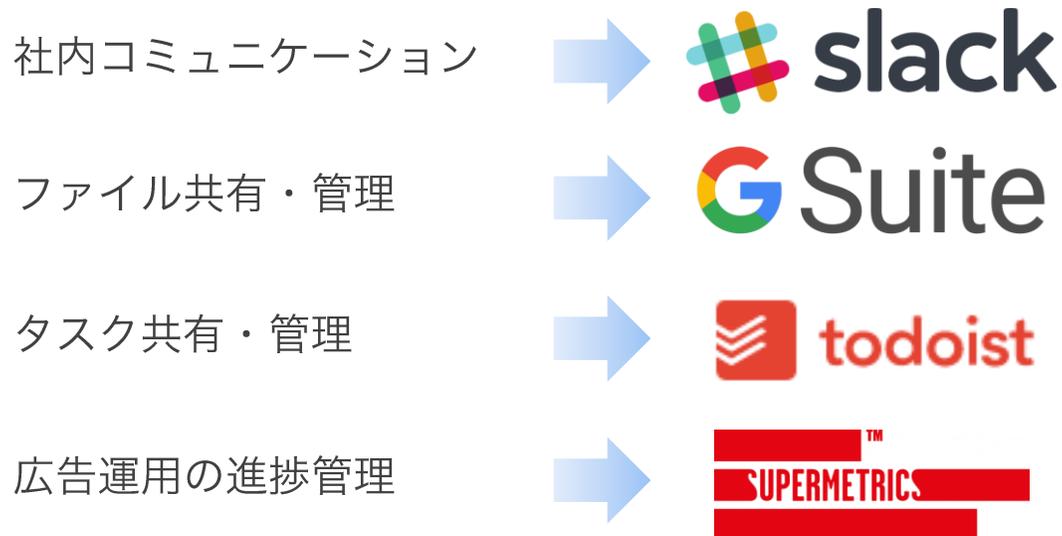


# 10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

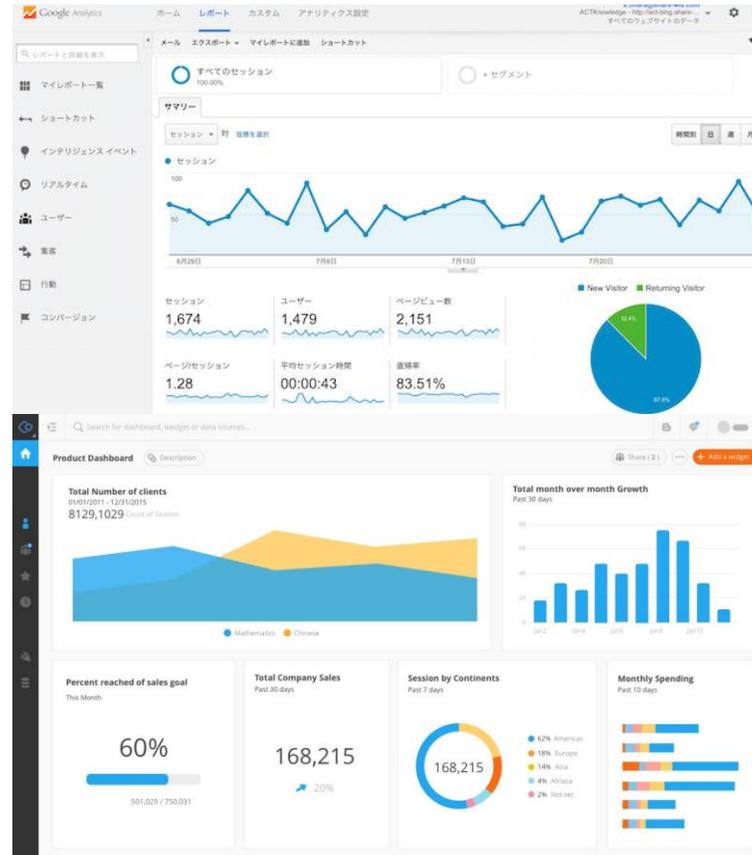
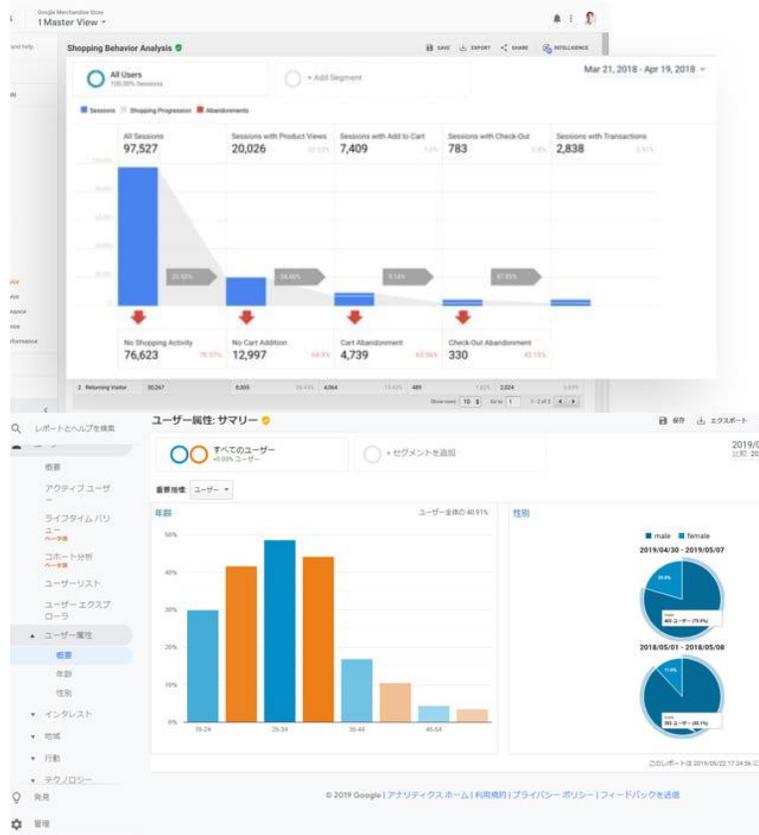
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

## 弊社が導入している業務ツールの一例



# ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

## 豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

### 代表プロフィール



#### 代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。  
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

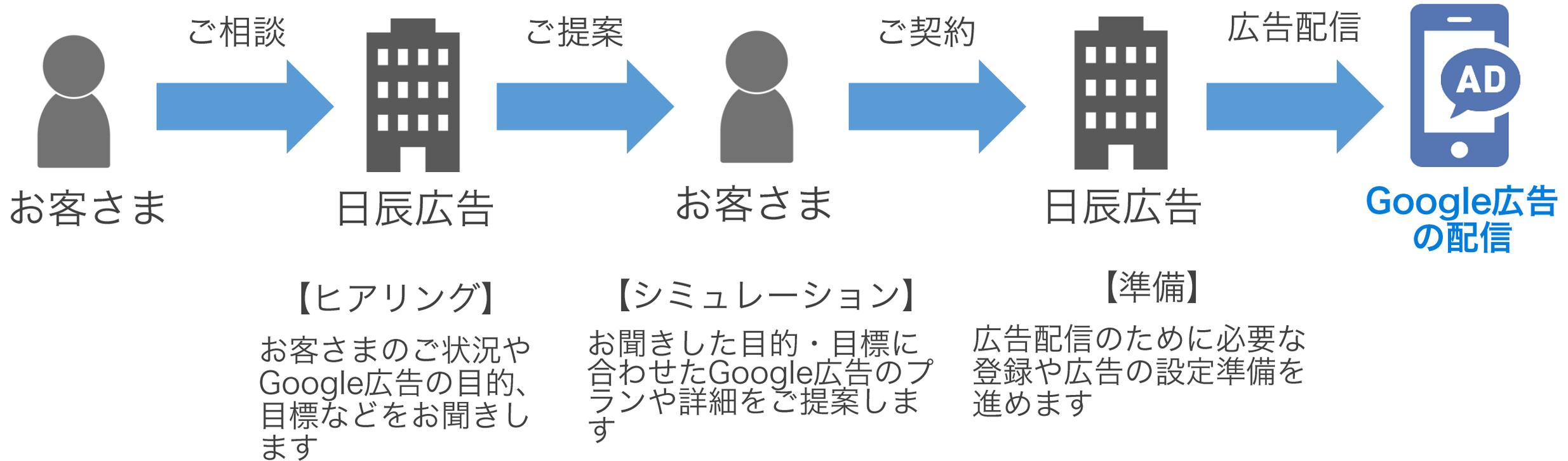
### 会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

# お申込み～広告配信までの流れ

# Google広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを  
分かりやすく簡潔に。



# ご料金プラン

## ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、Google広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するGoogleバナー数	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

Google広告以外にもご提案できます

## 目的や予算に応じて、Google広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、Google広告以外の広告展開もご提案します。  
場合によってはGoogleが適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

### 検索連動型広告 (リスティング広告)



Google 広告

### SNS広告



### ディスプレイ広告



Google 広告

### その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

**ご相談、お問合せについて**

# 日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探すことができればと思います。



## 【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：[info@nissinko.net](mailto:info@nissinko.net)
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。