



# ウェブサイト アクセス解析 メニュー資料

◆ NISSIN AD

## 目標&KPI設定によるWeb広告分析・Webサイトアクセス分析

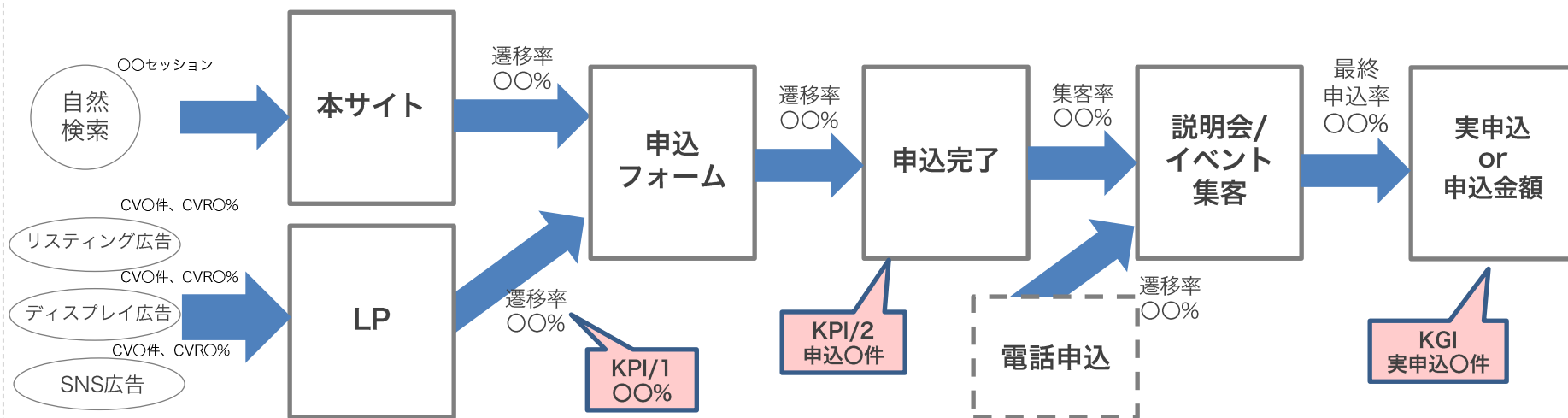
各種レポートやデータの分析も、そのゴールや直近目標となるKPIがあってこそ、改善の判断基準となります。また最適なゴールやKPIを設定する為にも、以下の要件をお聞きしながら、協議を重ねて設定していければと考えております。

### 目標&KPI設定のヒアリング例

- ・ビジネスおよびサイトのゴール（目標）
- ・現状抱えている課題や実現したいこと
- ・目標やKPI設定の有無と、設定した背景
- ・現在行っている施策および過去に行っていた施策とその結果
- ・運用体制（何名が担当していて、各々がどのような役割か）
- ・外注先の有無や外注先とのやり取り内容
- ・該当する業界の現在のトレンド
- ・競合と目する会社とサイト
- ・導入している各種分析関連ツール
- ・レポート作成の有無と、その内容

またゴール／KPI設定と現状把握のためにも、ビジネスロードマップを作成し、コミュニケーションのベースとします。

### ビジネスロードマップ例



## 再現性のあるデータオリエンテッドなサイト改善

Google analyticsによるアクセス解析に加えて、ユーザーテスト分析やヒートマップ解析も加えることにより、直観や経験値だけに留まらない、**再現性のある、データオリエンテッドな具体的な改善**が可能です。

### Webサイトの効果検証・改善コンサルティング

#### アクセス解析

#### ユーザビリティ分析

#### ヒートマップ解析

##### 改善箇所の特定

ボリュームゾーンと改善箇所（離脱・直帰が多い箇所）を特定する

##### 要素の内容調整

同じ要素（メッセージ）でも、分かりにくい表現や伝わりづらい説明を調整

##### ページ要素の追加・削除

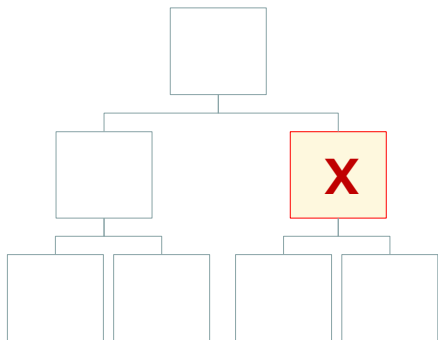
訴求において不足しているメッセージを足したり、不要なコンテンツを削除

##### 配置の調整

注目度が高いコンテンツを上部配置したり、注目されないものを目立たせる

Google Analytics

による分析

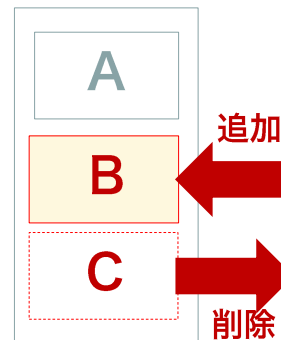
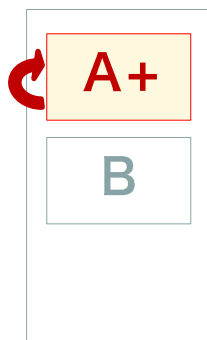


一般社団法人ウェブ解析士協会  
ウェブ解析士

Google Partner

資格認定者による  
ユーザビリティ分析

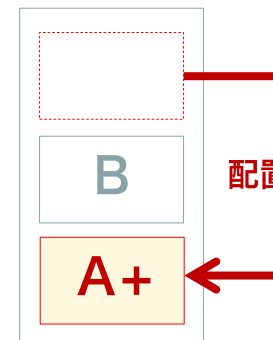
##### 内容調整



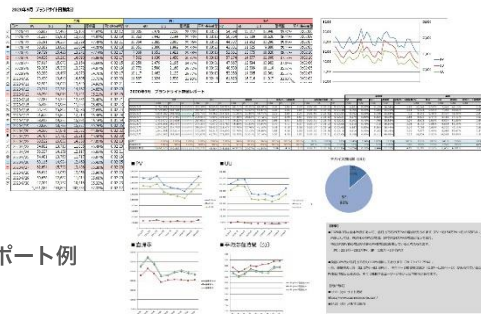
ptengine

ヒートマップツール  
による解析

##### 配置調整



## A: データ分析プラン



セッション数、ユーザー数、PV数、平均滞在時間、ページ/セッション、直帰率などサイトアクセス状況を考えるうえで不可欠な数値指標を中心に、5~6ページにわたって集計したうえで分析コメントも記載します。

ページの項目は、月間累計/日別/ページ別/リンク元/ユーザーフロー/キーワード、地域、といった項目になります。

**料金: 100,000円**

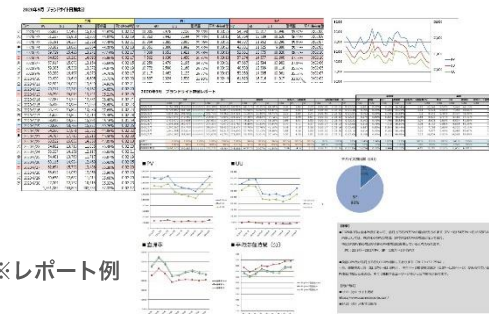
## B: データコンサルプラン



月別のサイトアクセス分析で、ボトルネックとなっているページの抽出、さらにはヒートマップ分析による課題箇所の発見なども併せて行います。またWebサイトリニューアルを実施の際には、変更箇所に対する結果もご報告いたします。「定量分析(アクセス解析)」と「定性分析(ヒートマップ、ユーザービリティ分析)」を組み合わせることで、**ユーザーの顕在・潜在ニーズを踏まえた、本質的なサイト改善をご提案いたします。**

**料金: 250,000円~**

## C: 定期レポートプラン



「A: データ分析プラン」を毎月定期的に行うことで、サイトアクセスに関する課題発見から解決までのPDCAをよりスムーズに回すことができるプランです。単発でデータ集計をお考えの場合は「A: データ分析プラン」、毎月定期的にデータ集計・分析を行いたい場合には「C: 定期レポートプラン」をご検討下さい。

**料金: 840,000(12か月)**  
※Aプランより30%OFF