

コロナでアクセス増加中

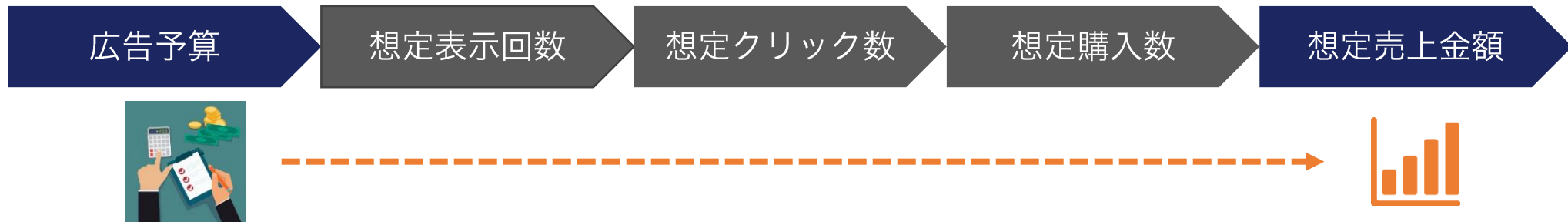
アプリ広告で集客を応援します



アプリ広告の特長

アプリ広告は、ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合





アプリ広告の種類：Apple Search Ads

広告概要

Apple Search AdsはiPhoneとiPadのApp Store検索画面に表示される広告です。
アプリケーション広告のみを配信する広告プラットフォームです。

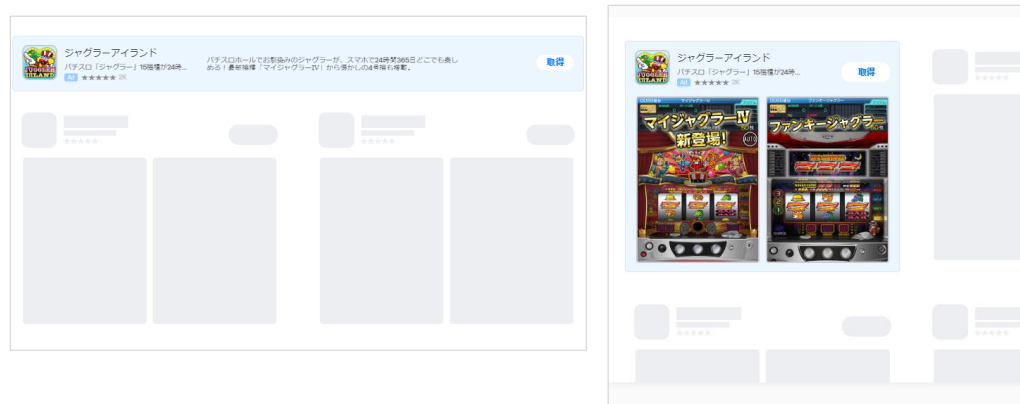
3つの特長

- ①ユーザー設定、年齢、地域、性別、デバイス、検索キーワードや除外キーワードの指定が可能です
- ②Apple Store各検索結果画面の最上部分に表示されます（1枠のみ）
- ③アプリ情報、デバイス、検索クエリ、ユーザーなどデータに基づきクリエイティブ自動制作されます

iPhoneの広告



iPadの広告





アプリ広告の種類：Apple Search Ads

クリエイティブパターンについて

クリエイティブ面では、広告自体は自動製作となりますが、キーワードやユーザーによっての広告パターンも追加可能です。これらを通じて、ユーザーそれぞれに合った広告が表示されます。



<クリエイティブについて>

- 広告は提供されたメタデータ、ビデオ、画像によって製作されます。
- ユーザーのデバイスと、検索クエリおよびユーザーによって広告は複数ある中で最も効果的な形式で表示されます。
- 自動製作ではありますが、選択することと、Creative Setsで広告パターンを追加することも可能です。
- 最大10個のスクリーンショットに3個のAppプレビューを選択できます。

<広告パターン>

自動製作された広告パターンに追加で広告グループのキーワードのテーマやユーザーによって広告パターンを作成できます。
(10個まで作成可能)



アプリ広告の種類：Apple Search Ads

ターゲット設定内容について

ターゲット設定内容としては、以下の通り「ユーザー設定」「年齢」「性別」「地域」「デバイス」「キーワード」の中から設定が可能です。キーワードについては自由に設定が可能となっています。

大項目	小項目
ユーザー設定	新規ユーザー
	既存ユーザー
	広告主の別のアプリのユーザー
	全ユーザーなど
年齢	18～24
	25～34歳
	35～44歳
	45～54歳
	55～64歳
	65歳以上
	すべての年齢
	※13歳未満のユーザーには表示されません
	※18歳未満だけのターゲティング不可
性別	女性
	男性
地域	特定の地域を指定可能
デバイス	iPad
	iPhone
キーワード	検索キーワードの指定が可能
	除外キーワードの指定も可能

表示画面(例)

▼ お客様のタイプ
自社アプリケーションをダウンロードしていないユーザー

▼ ユーザー層
性別
すべて
年齢の範囲
18 - 45

▼ 地域
ユーザーに広告を表示する地域を選択します。
市区町村または都道府県で検索
New York, New York, United States 市区町村 ×
Los Angeles, California, United States 市区町村 ×
Chicago, Illinois, United States 市区町村 ×
San Francisco, California, United States 市区町村 ×

デフォルトの広告の例 ? iPhone iPad

アプリ広告の種類：ユニバーサルアプリキャンペーン (UAC)



広告概要

UACはGoogle検索結果画面やGoogle Play Storeに表示される広告で、アプリケーション広告のみを配信する広告プラットフォームです。

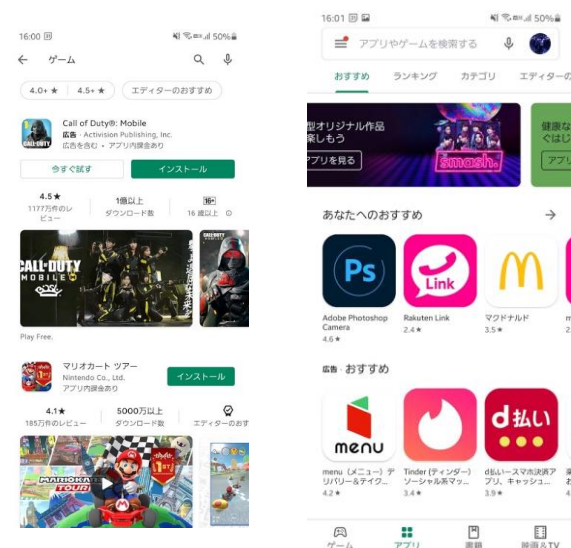
3つの特長

- ①地域、目標インストール単価、広告文の指定が可能です
- ②Google各検索結果画面の**最上部分**に表示されます (1~5枠)
- ③アプリ情報、デバイス、検索クエリ、ユーザーなどデータに基づきターゲティングは自動制御されます

Google検索結果の広告



Google Play Storeの広告



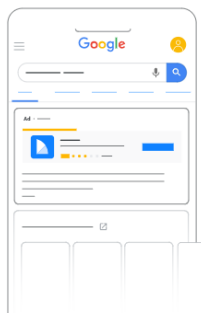
アプリ広告の種類：ユニバーサルアプリキャンペーン（UAC）



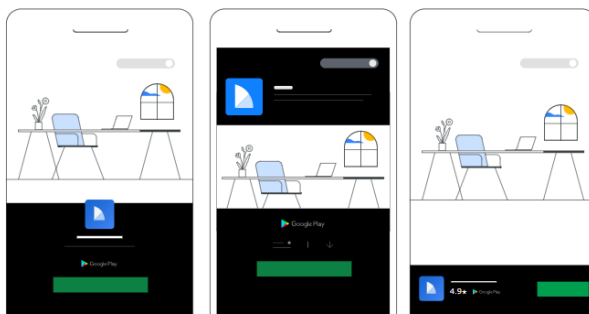
クリエイティブパターンについて

4つの広告掲載面（Google 検索、Google Play、YouTube）の中からアプリインストールの促進が可能な面に最適化を行い広告を配信することができます。

①Google検索結果



②Google Play Store



③YouTube



④ディスプレイ広告面



①Google検索結果

アプリ関連の検索語句が使われたタイミングで、表示候補となります。

例：ゲーム アプリ、人気アプリなど

②Google Play Store

アプリと関連性が高いキーワードで検索されたタイミングで広告が表示されます。また、類似アプリを閲覧している際もレコメンドされます。

③YouTube

アプリの広告がクリックされる可能性が高いタイミング（動画の再生前後）に表示されます。

例：アプリの紹介動画など

④ディスプレイ広告

Gmailや各種ニュースサイト、ブログなどのバナー広告枠の中で、アプリがインストールされやすいタイミングで広告が表示されます。

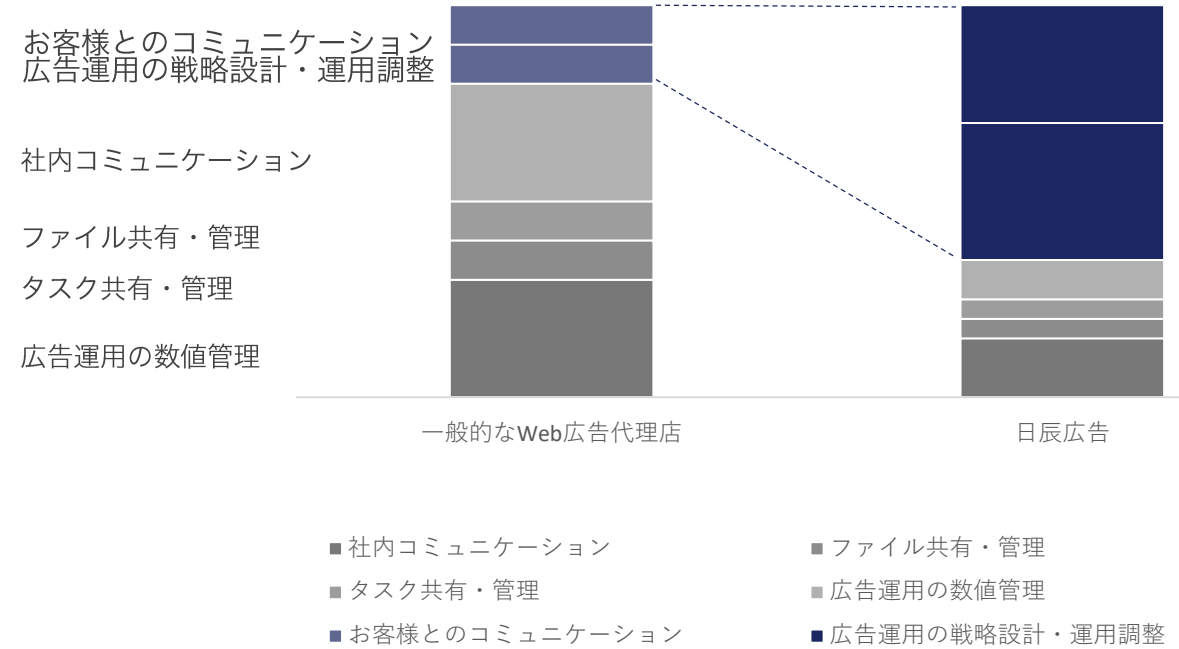
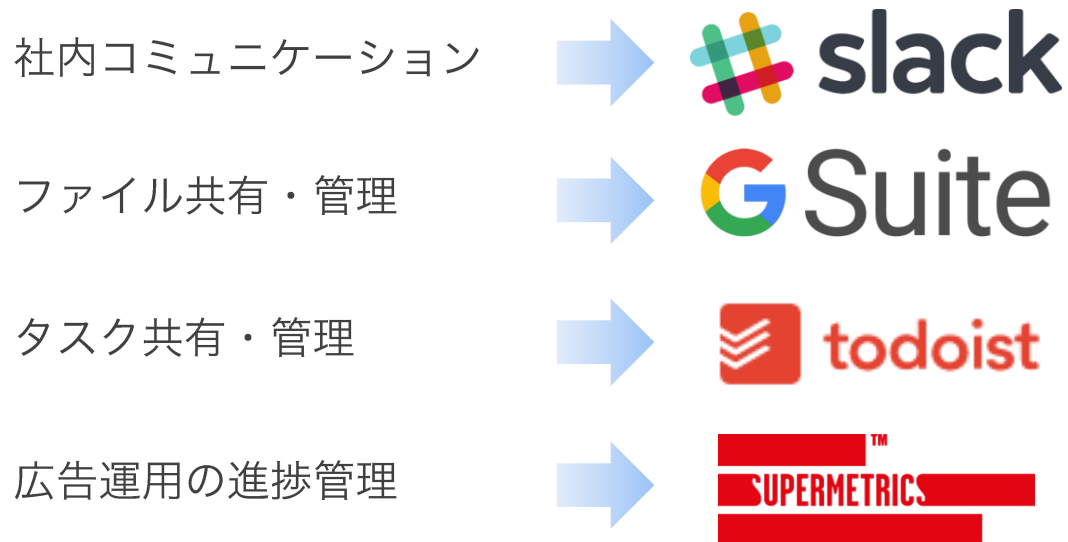
日辰広告のアプリ広告の特長

10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

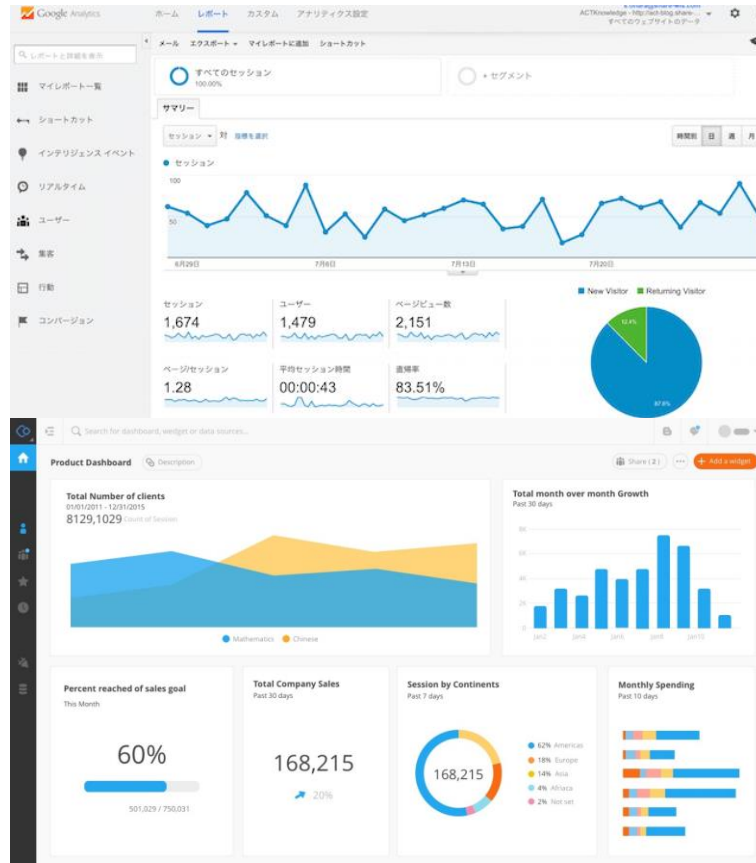
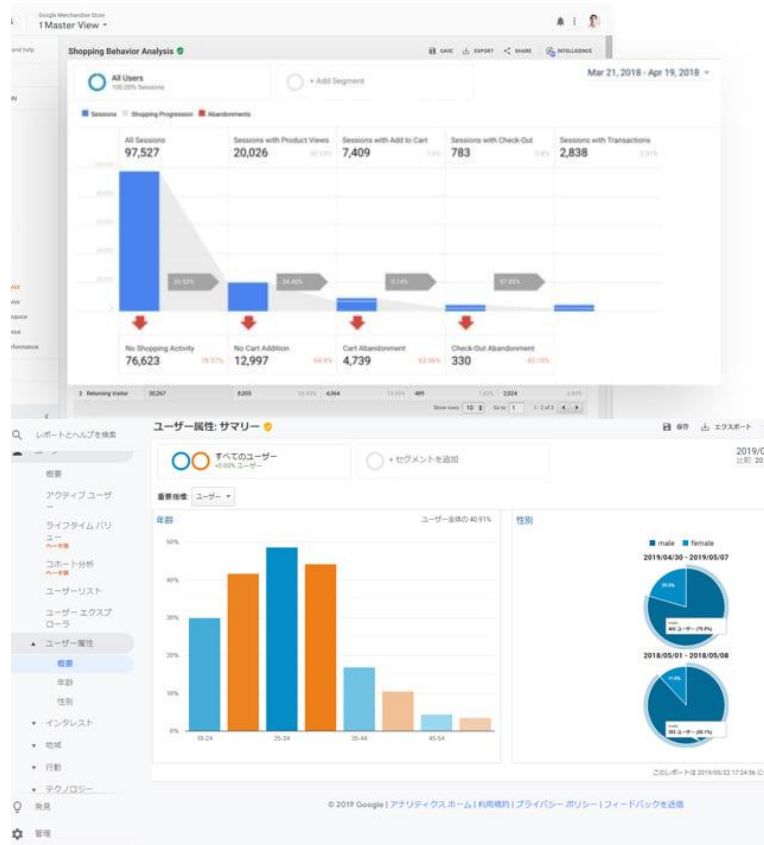
効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

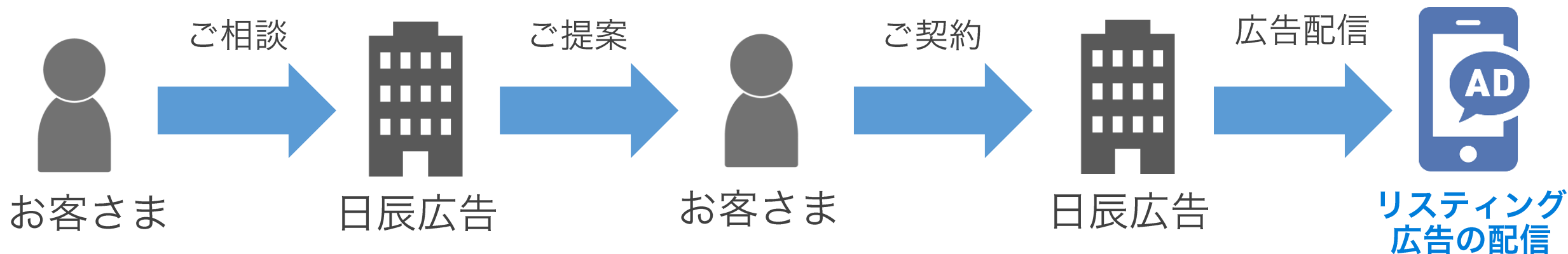
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム/アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

リスティング広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
ネット広告の目的、
目標などをお聞きし
ます

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせたリスティング廣
告のプランや詳細をご提
案します

【準備】

広告配信のために必要な
キーワード登録や広告文
の設定準備を進めます

運用・分析実績

広告運用・分析実績（一部）


BtoB企業

 栗林商船株式会社

Vortex
innovation in investment

 日本コンクリート工業株式会社
NIPPON CONCRETE INDUSTRIES CO., LTD.

 **LAPP GROUP**

 株式会社 テックビルケア

HANKYU HANSHIN
EXPRESS

YOKOGAWA 

maxell
Within, the Future

BtoC企業

I-O DATA

愛は食卓にある。

kewpie 

 **KOSÉ**

la prairie
SWITZERLAND

 **SUN Music**
サンミュージック・アカデミー

dinos

 **YUMI KATSURA**


CASIO

 **オフィス南**

okadaya
okadaya online shop

 **PERFUME OIL FACTORY**

 **MARUHAN**

 **JCB** 世界にひとつ。あなたにひとつ。

ニッポン超会議2017

 **Chiyoda**

SK-II

 **Dr.Ci:Labo**

Joyful Life

 **マイナビ**

人も地球も健康に

Yakult

JP HOLDINGS
GROUP

MACROMILL 
a Macromill Group company

 **KIT** | 金沢工業大学
学生を元気にさせる大学！

 **Kitac**

リスティング広告以外にもご提案できます

目的や予算に応じて、アプリ広告以外にも広告展開可能です

目的やご予算によっては、アプリ広告以外の広告展開もご提案します。
場合によってはアプリ広告が適さず、他の広告手段の方が良い場合もございます。

検索連動型広告 (リスティング広告)



Google 広告

SNS広告



ディスプレイ広告



Google 広告

その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でも気軽にご相談ください。一緒に解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。