

Googleタグマネージャーの設定方法

～初心者の方にも分かりやすく解説～



Google Tag Manager (GTM)

Googleタグマネージャー

「Googleタグマネージャー (通称GTM) 」は
さまざまな計測タグや広告タグなどを
一括管理することができるツール

そもそも、タグとはなにか？

広告の計測・解析の機能をサイトの組み込むためのコード

タグ

```
<!-- Google Tag Manager -->
```

```
<!-- End Google Tag Manager -->
```

ECサイトにどれくらい商品が購入されているか知りたい



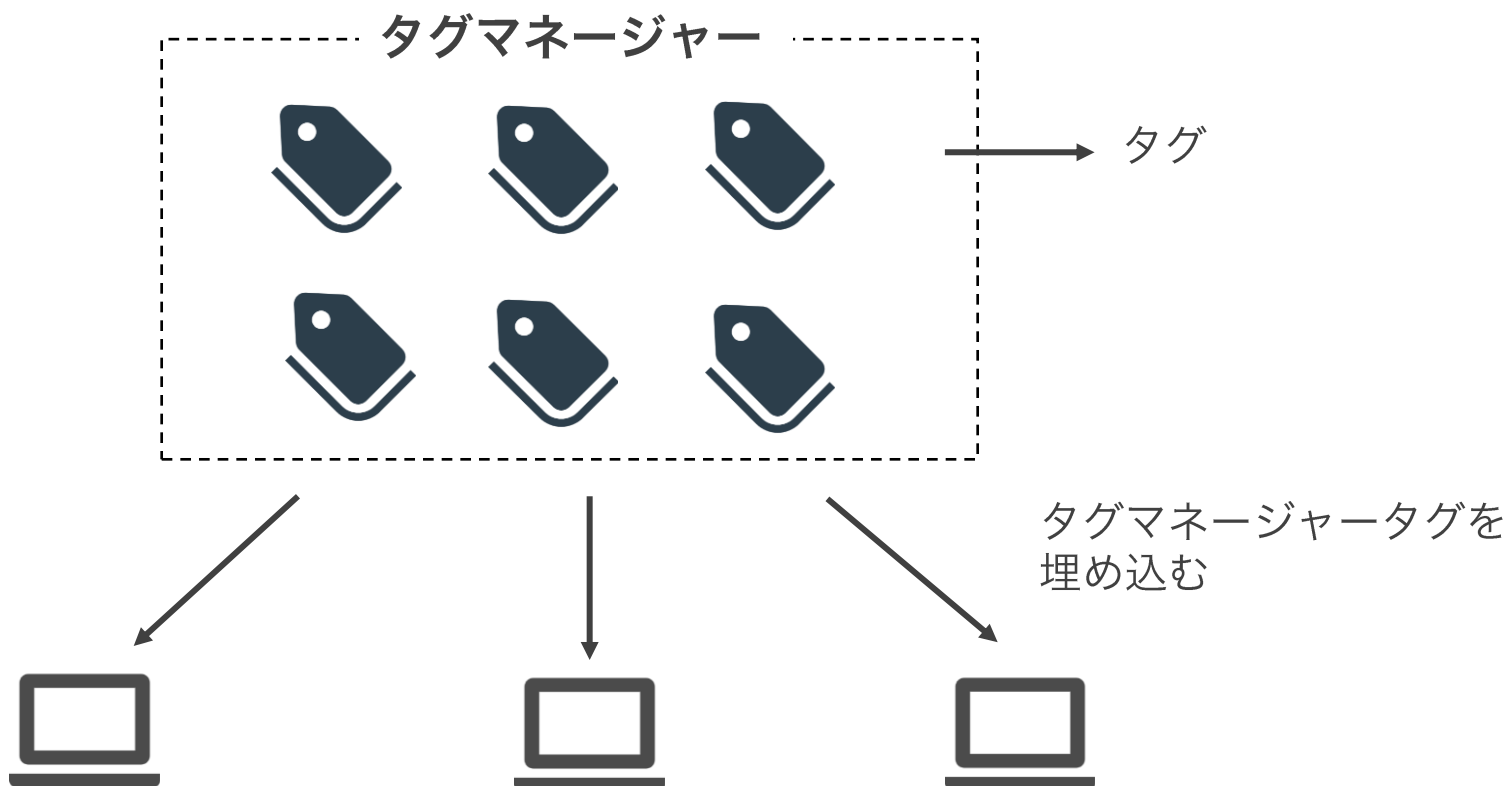
自社メディアにどれくらいの人を訪れている知りたい



Webサイトのデータを集計・分析するには
Webサイトに**タグを埋め込む必要がある**

「タグマネージャー」：タグを全て管理するためのツール

「タグマネージャータグ」：タグを全てタグマネージャーで管理するために必要なコード



各サイトに1つタグマネージャータグを埋め込むことで、タグを全てタグマネージャーで管理、埋め込みが可能になる

タグマネージャーを
使用しない場合

タグ

コンバージョンタグ

Facebookピクセル

リマーケティングタグ



1つ1つのサイトに毎回
タグ設置する必要がある

タグマネージャーを
使用する場合

タグマネージャー

タグ

コンバージョンタグ

Facebookピクセル

リマーケティングタグ



始めにタグマネージャータグを
サイトに貼り付ければ、**その後**
はすべてGTM内でタグを管理で
きる

「GTM」：Google社が提供するタグマネージャー
※Googleタグマネージャーの略

GTMを使う2大メリット

- ①無料で使うことができる
- ②GoogleアナリティクスのようなGoogle系のタグを簡単に設置できる

[全体のイメージ]



GTM



Google タグマネージャータグを
Webサイトに設置

Google広告コンバージョンタグ
Googleアナリティクス解析タグ

} GTMと相性がいい

FB広告ピクセル

Yahoo広告コンバージョンタグ

LINE広告ベースコード

Twitter広告ユニバーサルウェブサイトタグ

これらのタグはすべて
GTM内で管理し、各サイトに埋め込むことができる

1. アカウント・コンテナの作成

1-1. アカウントの作成

1-2. アカウント・コンテナの作成

2. サイトにGTMタグを設置

3. 各媒体のタグを登録

3-1. 新しいタグの追加

3-2. タグタイプの選択

3-3. タグの種類

4. トリガーを設定

4-1. トリガータイプの選択

4-2. トリガーの設定

5. 公開

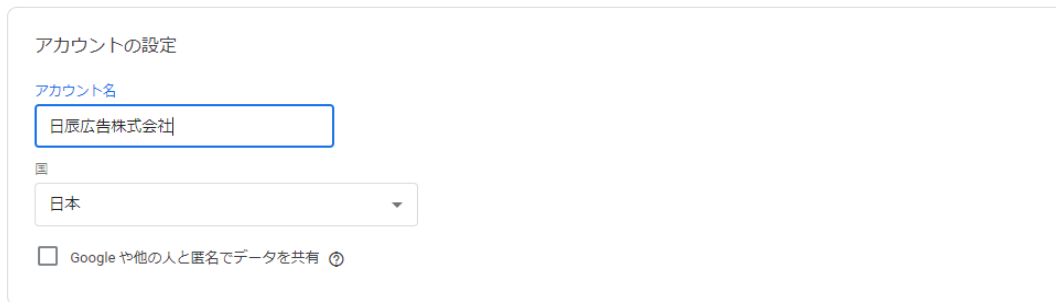
①GTMの公式サイトを開き、
ホーム画面よりアカウントの作成をクリック



②アカウント作成

※アカウントとはコンテナを管理するグループ

← 新しいアカウントの追加



- ・ 会社名を入力
- ・ 国名(日本)を入力



③コンテナの作成

※コンテナとは計測を行うサイトごとに分けて、管理する単位



- ・ ドメインを入力
- ・ ウェブを選択

・ すべて入力したら、作成をクリック

④GTMタグをWEBサイトのHTMLに貼り付け

アカウント、コンテナを作成すると、以下のタグが表示されるので、サイトのHTMLの<head>、<body>に貼り付ける

Google タグ マネージャーをインストール



下のコードをコピーして、ウェブサイトのすべてのページに貼り付けてください。

このコードは、次のようにページの<head>内のなるべく上のほうに貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WBQQQWZ');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```



<head>内のなるべく上に貼り付け

また、開始タグ<body>の直後にこのコードを次のように貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WBQQQWZ"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



<body>の直後に貼り付け

OK



様々な分析タグをすべてGTMで設置することが可能に

⑤新しいタグをクリック

The screenshot shows the NISSIN Tag Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the NISSIN logo, the text 'タグ マネージャー', and a search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'ワークスペース', 'バージョン', and '管理'. The main content area is divided into three columns. The first column is titled '現在のワークスペース' and contains a 'Default Workspace' card. The second column is titled '新しいタグ' and contains a card with the text '50 名前を超えるタグタイプから1つ選択します' and a button labeled '新しいタグを追加'. This card is highlighted with a red box, and the word 'クリック' is overlaid in large red characters. The third column is titled '現在編集集中' and contains a card with the text 'ワークスペースの変更' and three large zeros. The fourth column is titled '公開されなかった変更' and contains a card with the text 'タグを追加して、変更内容を公開してください。'. The left sidebar contains a list of items: 'サマリー', 'タグ', 'トリガー', '変数', 'フォルダ', and 'テンプレート'.

⑥ タグの設定をクリック



⑦ 「タグタイプを選択」が出てくるので追加したいタグを選択



タグタイプの種類

Google系

Google広告 コンバージョンタグ
Google広告 リマーケティング
Googleアナリティクス
ユニバーサルアナリティクス



このタグでオーバーライド設定を有効にする ⑧

トラッキングID ⑨

⑧Google広告系のタグの場合、
Google広告、Googleアナリティクスで
取得できるトラッキングIDを貼り付ける

その他

Yahoo広告 コンバージョンタグ
Facebook広告ピクセル
LINE広告ベースコード
Twitter広告ユニバーサルウェブサイトタグ



カスタム

<> カスタム HTML
カスタム HTML タグ

カスタム画像
カスタム画像タグ

⑨Google系のタグではない場合、
「タグタイプを選択」でカスタムHTMLを選択し、
各媒体で取得したタグ、ピクセルを貼り付ける

⑩ トリガーをクリック

※トリガーとはどのタイミングでタグを発動させるかを設定するためのもの



⑪ トリガーのタイプを選択




指定のページでタグを発動させる場合

トリガーの設定

⑫ ページビューを選択

トリガーのタイプ

ページビュー 

このトリガーの発生場所

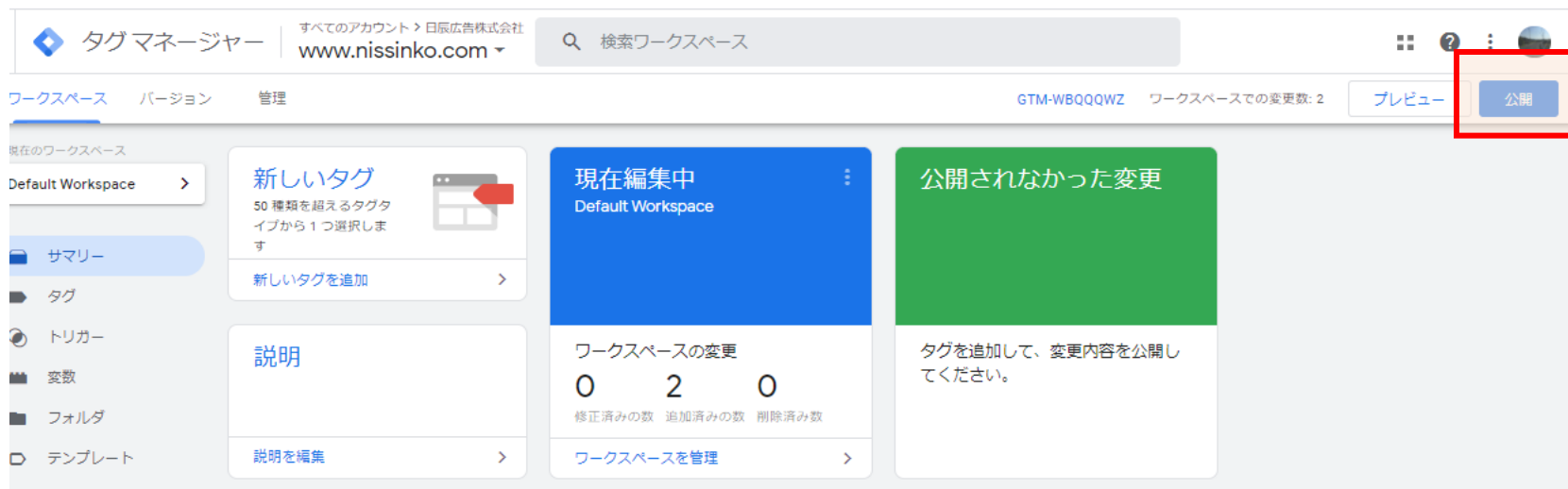
すべてのページビュー 一部のページビュー

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Page URL 等しい - +

⑬ タグを発動させたいページのURLを入力

⑭ホーム画面に戻り、右上の公開をクリックすれば完了！



The screenshot shows the Google Tag Manager interface for the account 'www.nissinko.com'. The top navigation bar includes 'ワークスペース' (Workspace), 'バージョン' (Version), and '管理' (Manage). The main content area is divided into three panels: '新しいタグ' (New Tag), '現在編集集中' (Currently Editing), and '公開されなかった変更' (Changes Not Published). The '公開' (Publish) button is highlighted in a red box in the top right corner.

日辰広告株式会社HPをチェックする

他にもGoogleタグマネージャーの設定や、データ計測などでお困りのことがあれば、お気軽にお問い合わせください

C H E C K !!

