

2020年7月の最新実績

ECサイトでのInstagram広告配信 成功事例

2020年8月版



EC業界の最新実績ご紹介

某時計メーカー様の通販サイト

NEW!
(2020年7月実施)

実施した内容：

Instagram広告で、20%OFFクーポンを配布し、タイミングに合わせてリスティング広告で刈り取り施策を実施。

結果：

クーポン取得4,000件獲得し、前年同月比で約8倍の購入数を獲得。
クーポン20%OFF分を加味しても、ROAS1,000%を達成しました。

使用した広告媒体



目標KPI&結果

目標KPIは、CPA2,000円での獲得。

CPAは1,500円で獲得でき、
さらにROASは過去最高の約
1,000%となりました。

実施した施策内容

製品のターゲットに対して、
20%OFFクーポンを配布し、同タイ
ミングでブランド名や製品名でリス
ティング広告を配信。
クーポン取得後すぐに利用できる環
境を整えました。

媒体のご紹介

Instagram広告とは



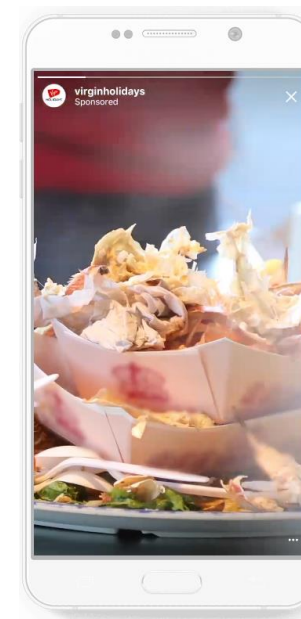
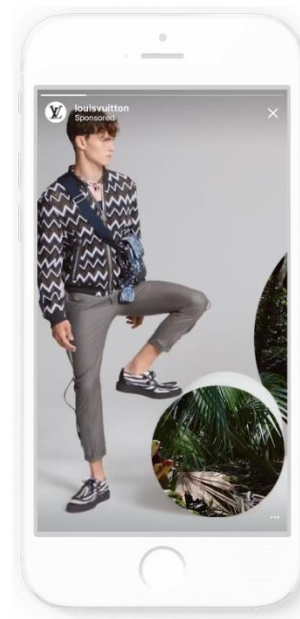
実名登録制のSNS・Instagramユーザーに対して広告を配信します。

Facebookと連携しているため、Facebookに登録された細かい登録情報により**大学名、学歴や専攻、さらには収入といったセグメントも可能です。**

フィード広告



ストーリーズ広告



Instagram広告のターゲティング（一部）

大項目	中項目	小項目
学歴	学歴	不明
		修士号
		博士号
		大卒
		大学中退
		大学生・専門学校生
		大学院中退
		大学院生
		専門学位
		準学士
専攻	学校	高卒
		高校中退
		*検索式
		*検索式
世代	ベビーブーマー	ベビーブーマー
	ジェネレーションX	ジェネレーションX
	新世紀世代	新世紀世代
住宅	家族構成	同居人世帯
		家族に基づいた世帯
交際	恋愛対象	女性
		男性
		女性と男性
		不明
		独身
	交際ステータス	交際中
		既婚
		婚約中
		不明
		シビルユニオン
		ドメスティックパートナー
		オープンな関係
		複雑な関係
		別居中
		離婚
配偶者と死別		

大項目	中項目	小項目
仕事	勤務先	*検索式
	役職	*検索式
	業界	IT・技術
		アート、エンターテインメント、スポーツ、メディア
		コンピュータ・数学
		パーソナルケア
		ビジネス・金融
		ヘルスケア・医療
		マネージメント
		交通・輸送
		保安サービス
		公務員
		営業
		地域福祉・社会福祉
		小売業
		建築・工学
		建設
		教育・図書館
		法律
		派遣・バイト・季節労働
		清掃・メンテナンス
		生命科学、物理化学、社会科学
		看護師
		管理行政
		製造
		設備・修理
		調理・フードサービス
		軍事
		農業、漁業、林業
	退役軍人（米国）	
性別	性別	男
		女
地域	都道府県	47都道府県の中から選択可能
年齢	年齢	13~64歳まで1歳刻みで選択可能。

Instagram広告のターゲティング (一部)

大項目	中項目	小項目
スポーツ・アウトドア	アウトドア活動	キャンプ
		ハイキング
		ハンティング
		ボート
		マウンテンバイク
		登山
		ヨガ
		マリカフットボール
		アメリカンフットボール(大学)
		ゴルフ
	サッカー	
	スポーツ	スキー
		スノーボード
		テニス
		トライアスロン
		バスケットボール
		バレーボール
		マラソン
		水泳
		自転車レース
格闘技		
テクノロジー	コンピュータ	コンピュータサービス
		コンピュータアクセサリー
		コンピュータメモリ
		ソフトウェア
		タブレットコンピュータ
	デスクトップコンピュータ	
	スマートウォッチ	
	ハードドライブ	
	パソコンモニター	
	プリンター	
家電・エレクトロニクス	デジタルカメラ	
	GPSデバイス	
	オーディオ機器	
	カムコーダー	
	カメラ	
ビジネス・業界	オンライン	ビジネス
		中小ビジネス
		小売業
		広告
		ウェブデザイン
	営業	ウェブホスティング
		ウェブ開発
		オンライン広告
		バーチャルリアリティ
		バーチャルリアリティマーケティング
デザイン	ディスプレイ広告	
	デジタルマーケティング	
	メールマーケティング	
	検索エンジン最適化	
	営業	
ファイナンス	マネージメント	
	マーケティング	
	起業	
	エン지니어リング	
	コンサルティング	
不動産	保険	
	投資	
	賃貸	
	建設	
	建築	
銀行サービス	不動産	
	建設	
	建築	
	医療	
	看護・介護	
教育	教育	
	留学	
	航空	
	農業	
	オンラインバンキング	
旅行	ホテル・バンキング	
	投資銀行	
	旅行	
	観光	
	観光	

大項目	中項目	小項目
フィットネス・ウェルネス	フィットネス	ヨガ
		フィットネス
		フィットネスクラブ
		ダイエット
		栄養
		ヨガ
		ヨガ
		ウェイトトレーニング
		ボディビルディング
		健康
音楽	音楽	レトロロックミュージック
		カントリーミュージック
		クラシック音楽
		ジャズ
		ジャズ
		ジャズ
		ジャズ
		ジャズ
		ジャズ
		ジャズ
読書	読書	コミック
		小説
		児童書
		児童書
		児童書
		児童書
		児童書
		児童書
		児童書
		児童書
映画	映画	アクション映画
		アニメ映画
		コメディ映画
		ドキュメンタリー映画
		ドキュメンタリー映画
		ドキュメンタリー映画
		ドキュメンタリー映画
		ドキュメンタリー映画
		ドキュメンタリー映画
		ドキュメンタリー映画
テレビ	テレビ	アクションゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
ゲーム	ゲーム	アクションゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
		アドベンチャーゲーム
ライブ・イベント	ライブ・イベント	ライブ
		ライブ
		ライブ
		ライブ
		ライブ
		ライブ
		ライブ
		ライブ
		ライブ
		ライブ

大項目	中項目	小項目
家族と交際関係	家族と交際関係	友達
		出会い関係
		出会い関係
		ウェディング
		結婚
		子育て
		母親
		父親
		家族
		家族
買い物・ファッション	衣料品	子供服
		靴
		靴
		靴
		靴
	ファッションアクセサリー	ジュエリー
		ドレス
		ハンドバッグ
		オンラインショッピング
		カーボン
ショッピング	ショッピングモール	
	ディスカウントストア	
	ブティック	
	ラグジュアリー商品	
	靴	
美容	ヘアケア製品	
	美容院	
	香水	
	化粧品	
	化粧品	
趣味・アクティビティ	玩具	玩具
		玩具
		玩具
		玩具
		玩具
	ペット	ワグ
		ワグ
		ワグ
		ワグ
		ワグ
ホーム・ガーデニング	家具	
	家具	
	家具	
	家具	
	家具	
乗り物	RV	
	SUV	
	オートバイ	
	スクーター	
	トラック	
政治・社会問題	ハイブリッド	
	ボート	
	ミニバン	
	自動車	
	自動車	

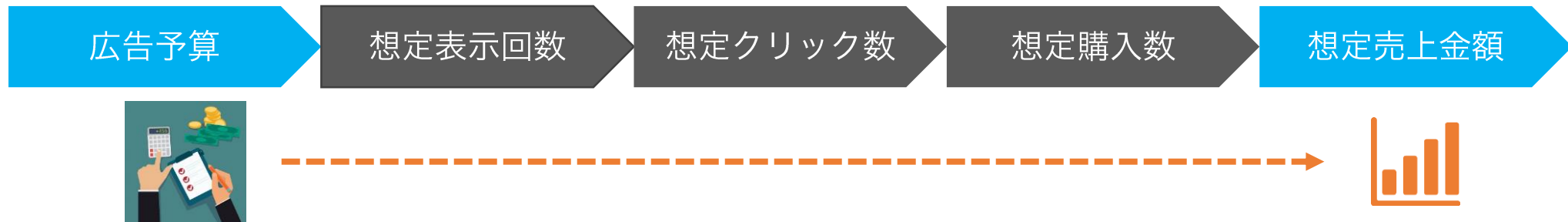
大項目	中項目	小項目
食品・飲料品	飲料品	お茶
		エナジードリンク
		コーヒー
		ジュース
		ソフトドリンク
	お酒	ビール
		ワイン
		醸造飲料
		醸造飲料
		醸造飲料
食品	オーガニックフード	オーガニックフード
		オーガニックフード
		オーガニックフード
		オーガニックフード
		オーガニックフード
	デザート	デザート
		デザート
		デザート
		デザート
		デザート
料理	イタリア料理	イタリア料理
		イタリア料理
		イタリア料理
		イタリア料理
		イタリア料理
	インド料理	インド料理
		インド料理
		インド料理
		インド料理
		インド料理
フランス料理	フランス料理	
	フランス料理	
	フランス料理	
	フランス料理	
	フランス料理	
ベトナム料理	ベトナム料理	
	ベトナム料理	
	ベトナム料理	
	ベトナム料理	
	ベトナム料理	
中東料理	中東料理	
	中東料理	
	中東料理	
	中東料理	
	中東料理	
韓国料理	韓国料理	
	韓国料理	
	韓国料理	
	韓国料理	
	韓国料理	
日本料理	日本料理	
	日本料理	
	日本料理	
	日本料理	
	日本料理	
クッキング	ベーキング	
	ベーキング	
	ベーキング	
	ベーキング	
	ベーキング	
レストラン	ファーストフード	
	ファーストフード店	
	ファーストフード店	
	ファーストフード店	
	ファーストフード店	



Instagram広告の特長

Instagram広告は、ユーザーの行動や配信結果を予測し数値化できる、状況に応じて配信内容を柔軟に変更できるという点で、経営上の計画を立てやすく、ビジネスと相性の良いプロモーション手法です。

★広告予算から売上金額を試算する場合



☆目標から広告予算を試算する場合



ECのInstagram広告で重要なこと

ECのInstagram広告で重要なことは、誰にどんなタイミングで広告を配信するか？です。

例えば、以下のようなユーザーであれば、ユーザーは広告経由で商品を購入してくれる可能性が高いと考えられます。

- ・カートに商品を入れたまま忘れていた
- ・すでに系列のECサイトで商品を買ったことがある
- ・1ヶ月おきに購入する商品（水など生活用品）で、購入から1ヶ月が経過した
- ・10回以上自社のウェブサイトに訪問しているが、一度も商品を購入したことがない
(来訪の目的が異なる場合も含まれます)

Instagram広告では、上記のような既存のお客様にうまくアプローチすることで、効率的な購入獲得が見込めます。

購入確度の高いユーザーにアプローチする方法

Instagram広告には、興味関心や属性データに基づいたターゲティングが用意されていますが、これらはいくまでも広告配信の初期フェーズで活用するものです。

数カ月間配信をしたうえでは、自社のデータを活用することで、大きく獲得効率が高まります。

■媒体側のデータ

・メリット

- ✓ データがなくても広告をスタートできる
- ✓ 設定が容易
- ✓ 大規模に配信可能

・デメリット

- ✓ 購入の獲得効率が低い

■自社のデータ

・メリット

- ✓ 効率よく購入獲得ができる

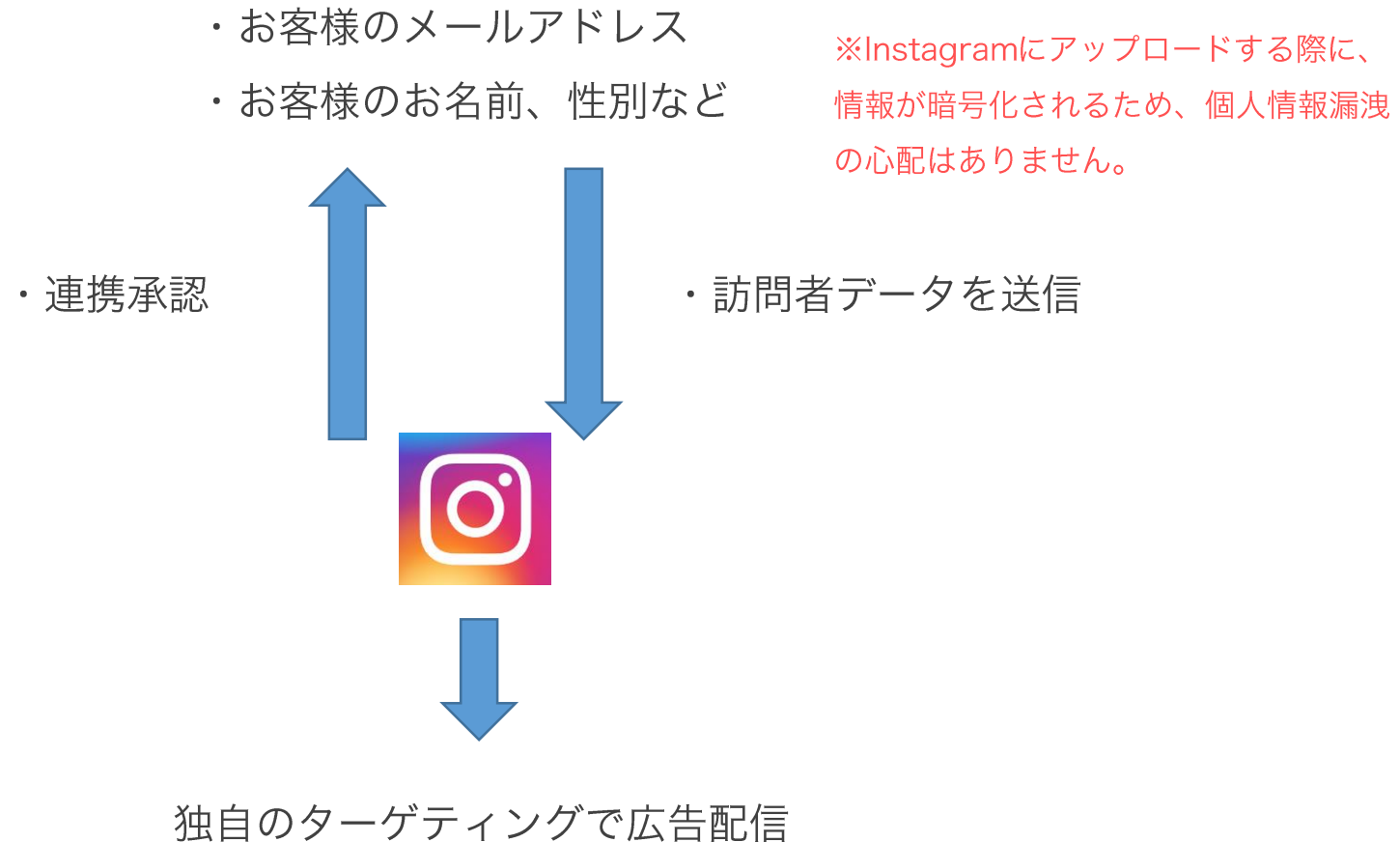
・デメリット

- ✓ まずは自社のデータを貯める必要がある
- ✓ 自社のデータ蓄積に費用がかかる
- ✓ データの抽出、設定が難しい

既存のお客様情報の活用

自社のデータを貯めるうえでは、個人情報と連携した配信が最も初めやすいです。

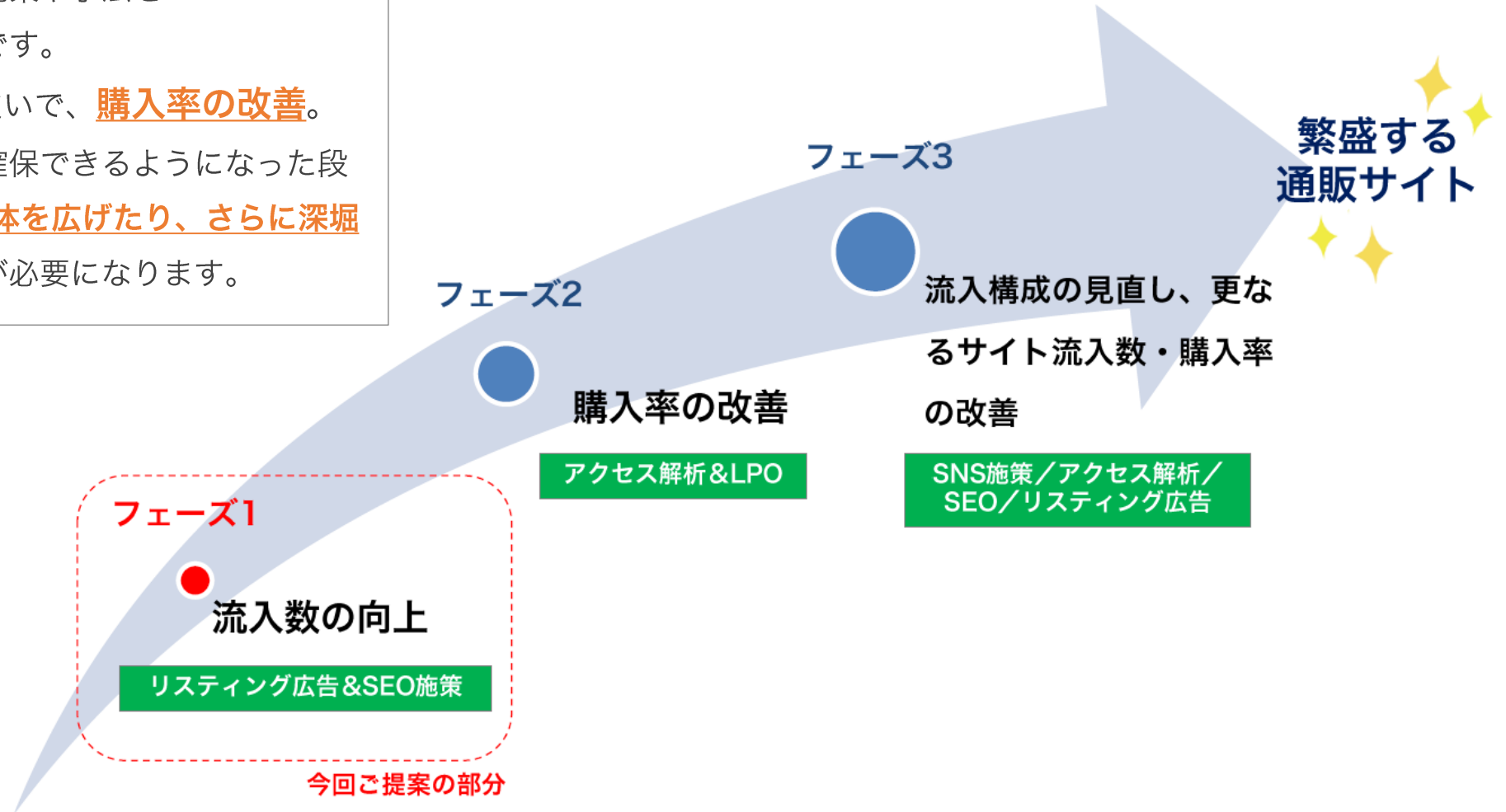
お客様の情報（メアド、姓名など）をInstagram広告アカウントに紐付けることで様々な活用が可能になります。














Web広告を活用した通販の売上増加イメージ

大きく3つのフェーズに施策や手法を分けて考えることが重要です。

まずは**流入数の確保**、次いで、**購入率の改善**。
一定の流入数や購入率を確保できるようになった段階で、さらに**Web広告媒体を広げたり、さらに深掘りしたアクセス解析**が必要になります。



EC業界におけるWeb広告の優先順位

-    Google 広告 Google/Yahooリスティング広告
-    Google 広告 Googleショッピング広告
-    Google 広告 Google/Yahooディスプレイ広告
-   Instagram広告



その他、SNS広告や
インフィード広告、ネイティブ広告など

まずは、自発的な検索段階のユーザーを取り込める「リスティング広告」の実施がおすすめです。

リスティング広告やショッピング広告、ディスプレイ広告をすでに実施されている場合には、Instagram広告をおすすめしています。

日辰広告のWeb広告運用の特長

広告用バナーをプロのデザイナーが無料で作成

広告用バナー（広告を目立たせる画像）は、バナー広告の効果を高めるためにとても重要です。

日辰広告ではバナー制作まで含まれたプラン料金です。

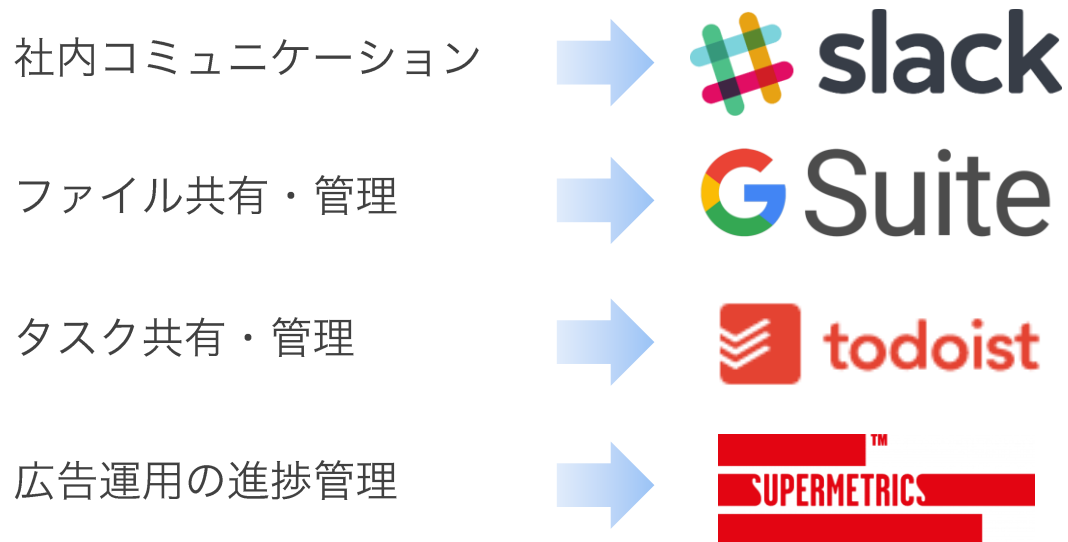


10の業務効率化ツールを導入し、お客様との「対話」を重視

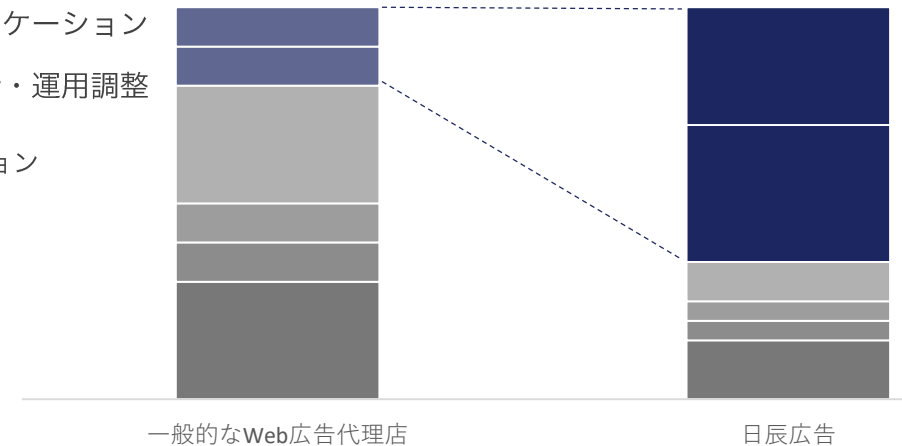
随所での積極的なオートメーション化の導入により、入稿設定や、数値レポートニングなどの機械的な業務においては、極限まで効率化を重視しています。

効率性を重視することで、お客様の目的達成に向けて最も重要である綿密な戦略設計や、お客様とのコミュニケーションといった業務に、時間をかけて対応することを可能にしています。

弊社が導入している業務ツールの一例



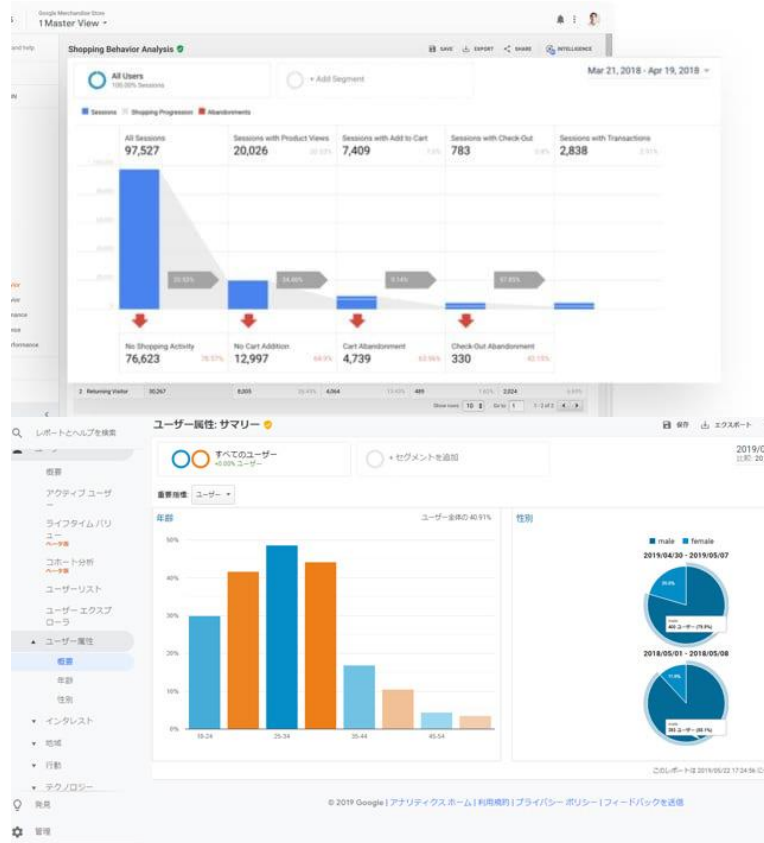
お客様とのコミュニケーション
広告運用の戦略設計・運用調整
社内コミュニケーション
ファイル共有・管理
タスク共有・管理
広告運用の数値管理



- 社内コミュニケーション
- タスク共有・管理
- お客様とのコミュニケーション
- ファイル共有・管理
- 広告運用の数値管理
- 広告運用の戦略設計・運用調整

ウェブ解析、データ活用にも精通したスタッフ陣

弊社の運用コンサルタントは、全員がGAIQ（Google Analyticsの認定資格）を所有しており、アクセス解析においても豊富な経験を持っています。Google Analyticsを活用して、目的に応じてデータの抽出や各種ツールとの連携を行い、広告配信への実装が可能です。



弊社の運用コンサルタントは、全員がGoogle Analyticsの認定資格保持者です



弊社にはウェブ解析士協会の認定資格者も在籍し、常にウェブ広告とウェブ解析を連動させています

豊富な業種・業界での取引実績

弊社は、渋谷で創業48年となり、お客様からのご紹介を中心に、多くのお客様とのお付き合いさせていただいております。

様々な案件規模・業種・業界や、目的に合わせて、最適な広告メニューをご提案いたします。

代表プロフィール



代表取締役 海老名 康

横浜市立大学・商学部・経営学科卒業。
Webマーケティング会社・イトクロにて博報堂など広告代理店を担当。

その後、総合広告代理店・NTTアドに勤務し、日本郵政グループ「かんぽ生命」や「ゆうちょ銀行」などのクライアントをAEとして担当し、各種キャンペーンの提案および実施に関わる。

2014年に日辰広告代表取締役に就任。

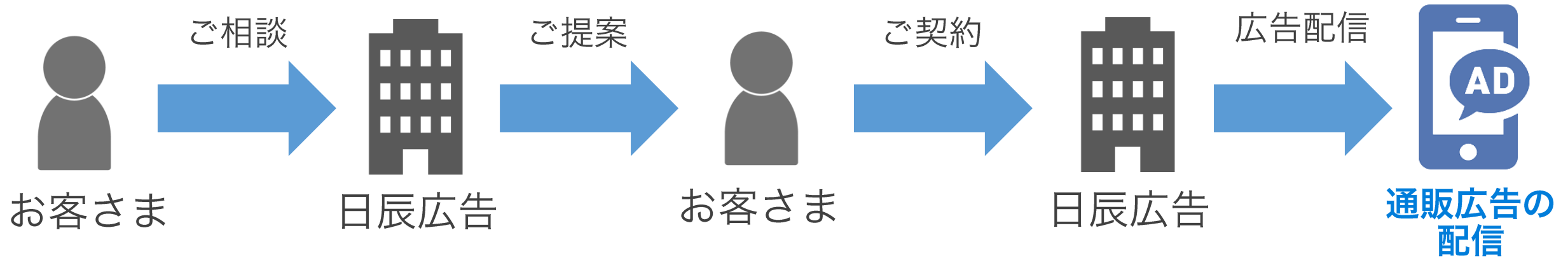
会社概要

商号	日辰広告株式会社
設立	1972年8月
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-10
TEL	03-6805-1283 (代表)
従業員	16名 (インターン含む)
事業内容	新規ビジネスモデルの構築支援 Web広告の運用管理 SEO等コンテンツマーケティング システム／アプリ開発 SNS運用 Webサイトのデザイン・制作

お申込み～広告配信までの流れ

通販広告の相談をするとどうなるの？

ご相談から実施、レポートまでのフローを
分かりやすく簡潔に。



【ヒアリング】

お客様のご状況や
通販広告の目的、目
標などをお聞きしま
す

【シミュレーション】

お聞きした目的・目標に
合わせた通販広告のプラ
ンや詳細をご提案しま
す

【準備】

広告配信のために必要な
登録や広告の設定準備を
進めます

ご料金プラン

ご予算に応じて3つの料金プランをご用意

ご予算に応じて、広告用バナー制作・GoogleAnalyticsアクセス解析レポートの部分が異なります。また、配信結果に応じて、ご予算の変更も可能です。

プラン（ご予算）	20万円プラン	40万円プラン	60万円プラン
制作するバナー数（各媒体ごと）	1種類	2種類	3種類
広告効果レポート	○	○	○
アクセス解析ツール導入 (Google Analytics)	○	○	○
アクセス解析レポート	-	○	○

※他にもご予算の都合があれば、お気軽にご相談ください。

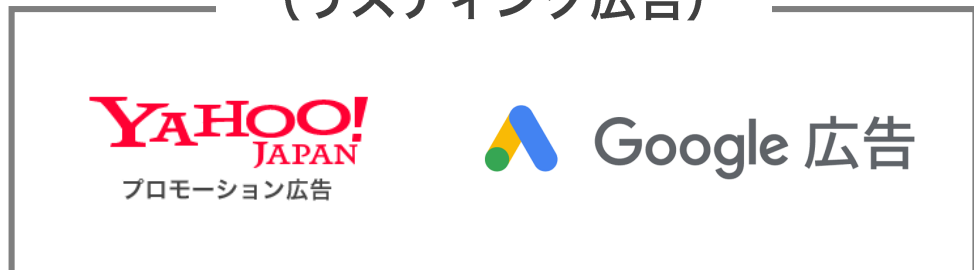
上記の媒体以外にもご提案できます

目的や予算に応じて、ご紹介した広告以外にも展開可能です

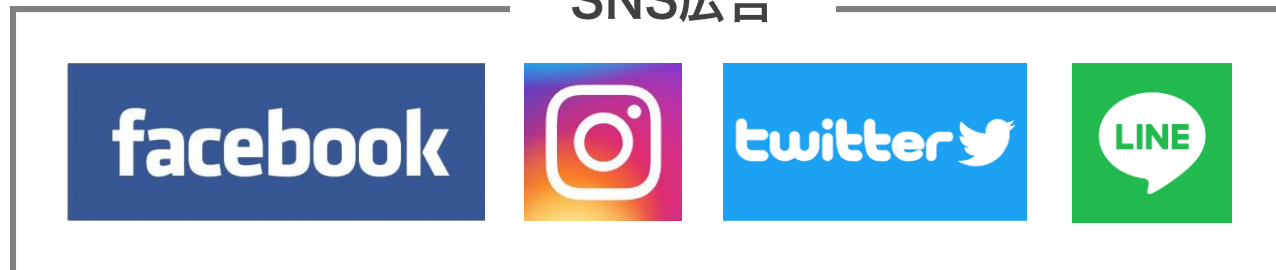
目的やご予算によっては、Google/Yahoo広告以外の広告展開もご提案します。

場合によってはGoogle/Yahooの広告が適さず、他の広告手段の方が良い場合もござ

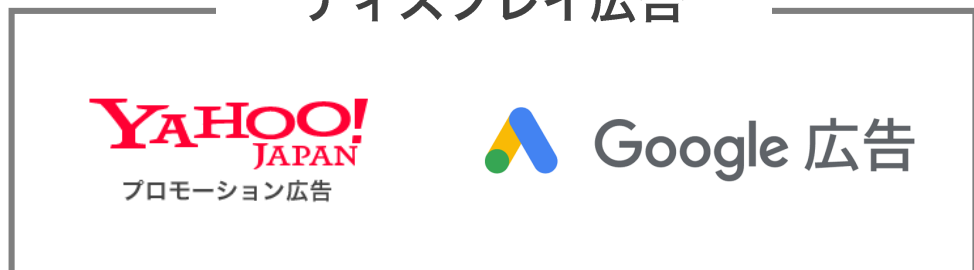
検索連動型広告
(リスティング広告)



SNS広告



ディスプレイ広告



その他



上記メディア以外にも目的やご予算に応じて最適なメディア・手法をご提案します

ご相談、お問合せについて

日辰広告はしつこい営業はしません

弊社はこれまで積極的な営業手法で業績を伸ばしてきた会社ではありません。実際に売上や実績が伸びたお客さまから、新たなお客さまをご紹介いただき、徐々にお客さまが増えていった経緯があります。

まずは一度、現在考えていることを整理する意味でもご相談ください。一緒になって解決策を探ることができればと思います。



【プロモーションや売上増加に関するご相談】

- ・メールでのご連絡先：info@nissinko.net
- ・お電話でのご連絡先：03-6805-1283

※現在、新型コロナの影響でリモートワークを実施しており、お電話でのご相談が承れない可能性もありますので、あらかじめご了承下さい。